

別冊
白井市産業振興ビジョン
戦略的アクションプラン

千葉県白井市

■農業の振興ビジョン

農業をまちの活性化のための資源として支援し、農商工や産学官の連携、地産地消や農業体験など市内外の人が多様な形で農にかかわれるまち

〈基本方針1〉 多様な形態の農業経営と担い手の支援

基本戦略

(1) 担い手への農地利用集積の促進と経営発展の支援

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3	4	5	6	7	
農地集積支援事業	農地の利用集積により、農用地の効率的利用と農業経営体の育成を推進し、農業経営の安定化を図る。	農業委員会と連携し、認定農業者、新規就農者や法人等の担い手に農地の利用集積を行う。	実施期間						産業振興課
			活動指標		担い手への農地利用集積面積 2.8ha	担い手への農地利用集積面積 2.8ha	担い手への農地利用集積面積 3ha	担い手への農地利用集積面積 3ha	
担い手等育成支援事業	地域農業の活性化を図るため、中心的な担い手となる認定農業者や認定新規就農者を育成確保する。	地域の意欲ある農業後継者や新規就農者等を認定農業者・認定新規就農者として育成するとともに、農業次世代人材投資事業等を活用し、新規就農者を支援する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		認定農業者・認定新規就農者数 52経営体	認定農業者・認定新規就農者数 53経営体	認定農業者・認定新規就農者数 54経営体	認定農業者・認定新規就農者数 55経営体	
農業生産技術・経営改善支援事業	産地の維持強化に資するため、担い手の生産性向上、省力化等による経営改善の取り組みを各種補助事業の実施により支援する。	担い手が実施する経営規模拡大や経営合理化に向けた機械や設備導入を支援する千葉県の補助事業「輝け！ちばの園芸」次世代産地整備支援事業を実施する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		「輝け！ちばの園芸」次世代産地整備支援事業採択件数 5件	「輝け！ちばの園芸」次世代産地整備支援事業採択件数 5件	「輝け！ちばの園芸」次世代産地整備支援事業採択件数 5件	「輝け！ちばの園芸」次世代産地整備支援事業採択件数 5件	

基本戦略

(2) 新規就農者の育成・支援

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3	4	5	6	7	
就農支援事業	新規就農者を育成するため、関係機関と連携して就農希望者・新規就農者を支援する。	就農希望者や新規就農者に対し、農業委員会、県農業事務所、先進農業者、農業関係事業者等と連携し、農地斡旋、研修先農家の紹介、就農支援講座の開催等により支援する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		就農支援講座の開催 就農相談対応	就農支援講座の開催 就農相談対応	就農支援講座の開催 就農相談対応	就農支援講座の開催 就農相談対応	

〈基本方針2〉 農商工や産学官の連携による農産物の高付加価値化やブランド化

基本戦略

(1) 主要農作物のブランド化推進

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3	4	5	6	7	
農産物ブランド化推進事業	主要作物である梨、自然薯の販路・消費拡大のため、PR活動を行い、ブランド強化を図る。	県内随一の生産を誇る梨や新規特産品の自然薯のブランド強化のため、販促資材を活用し、関係機関と連携した販売促進のPR活動を実施する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		活動件数 6回	活動件数 6回	活動件数 6回	活動件数 6回	生産者団体 JA西印旛 千葉県

基本戦略

(2) 産学官連携による新規特産品の開発

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3	4	5	6	7	
新規特産品の開発・PR支援	新たな特産品の開発奨励のため、遊休農地を再生し、新規作目の生産・加工等に取り組む担い手農家を支援する。	農業者、大学、企業、市民等の多様な関係者と連携し、新規作目の産地化に向けた調査・研究及び新規商品開発・PR等を支援する。	実施期間		調査 ●	検討 ●	試験販売等 ●	商品化 ●	産業振興課
			活動指標					ふるさと産品認定・PR	担い手農業者 大学 企業 市民

〈基本方針3〉 白井産農産物の新規販路の開拓と販売形態の充実

基本戦略

(1) 直売所の運営や販路の確保に対する支援

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3	4	5	6	7	
農産物流通販売拡大事業	農業者の所得向上、地産地消の推進のため、農家直売所のPRや有利な販売先・直売場所の確保を支援する。	駅や公共施設、ホームページ等において直売所マップを配布し、PRを行う。また、他課等との連携により市内農産物の取扱店舗の発掘・PR(地産地消応援ポスター・のぼり旗掲示)を行う。	実施期間						産業振興課
			活動指標		実施	実施	実施	実施	健康課
JA農産物直売所の移動販売事業の支援	地産地消の推進、消費者のニーズ把握・新規需要創出のため、移動販売による市内産農産物販売を支援する。	JA西印旛農産物直売所「やおばあく」が実施する移動販売事業に対し、販売ルートの見直しや販売先の紹介等の支援を行う。	実施期間						産業振興課
			活動指標		実施	実施	実施	実施	JA西印旛

基本戦略

(2) 他業種との連携による新たな消費の創出

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3	4	5	6	7	
農業者と商業者のマッチングによる市内産農産物の取引拡大と商品開発の促進	市内産農産物の取引・消費拡大のため、市内飲食店や小売店での商品開発、取扱拡大、消費喚起を図る。	地元飲食店や商店と連携し、市内産農産物を使用した新しいメニューや商品の開発と販売促進等、商業者との連携による新たな出荷先・取引先確保を支援する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		実施	実施	実施	実施	JA西印旛 商工会

〈基本方針4〉 だれもが農に親しめる環境づくり

基本戦略

(1) 市民農園・体験型農園の開設支援

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3	4	5	6	7	
市民農園・体験型農園設立支援事業	遊休農地の活用と市民等の農作業体験を通じた地域農業や農産物への理解促進のため、市民農園等の開設を支援する。	農地所有者への農地有効利用のための市民農園・体験型農園開設の案内や開設手続きの支援、開設後の利用者募集や市民への周知を行う。	実施期間						産業振興課
			活動指標		開設支援・周知の実施	開設支援・周知の実施	開設支援・周知の実施	開設支援・周知の実施	

基本戦略

(2) 農業体験の機会創出

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3	4	5	6	7	
農業・農村交流事業	市民等の市の農業に対する理解を深め、市内産農産物を身近に感じ、消費増大を図るため、農業体験等ができる機会を提供する。	直売所・朝市の活性化の支援 JAや農業者と連携し、野菜づくり講習会や田植え・稲刈り体験などを開催する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		農業体験等の実施	農業体験等の実施	農業体験等の実施	農業体験等の実施	JA西印旛

■商業の戦略プラン

事業者が相互に連携し、地域の特性を生かした賑わいを創出し、元気で活力に満ちた商業で快適に暮らしやすいまち

〈基本方針1〉 経営基盤強化と販路拡大

基本戦略

(1)経営基盤の強化

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
中小企業への資金融資支援	中小企業の振興と経営安定化を図るため資金融資を行い支援する。	白井市中小企業資金融資条例に基づき、千葉県県信用保証協会の保証決定を受けた事業者に融資する。また、併せて利子補給も行う。	実施期間						産業振興課
			活動指標		融資件数 2件	融資件数 2件	融資件数 2件	融資件数 2件	
中小企業退職金共済制度加入支援	中小企業の従業員の福祉の増進及び中小企業の振興を図るため、中小企業が加入する中小企業退職金共済制度の加入を支援する。	中小企業退職金共済制度は国の中小企業支援対策の一環で、加入者に対して国が補助する補助金に市が独自に上乗せして補助金を交付する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		補助	補助	補助	補助	
中小企業経営・創業なんでも相談窓口の開設	中小企業や個人事業主などの経営の安定化を支援する。	毎月1回、中小企業や個人事業主などの経営の安定化を支援するため、経営の専門家による相談窓口を開設する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		実施回数 12回	実施回数 12回	実施回数 12回	実施回数 12回	

基本戦略

(2)販路拡大の強化

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
商売繁盛相談窓口の開設	経営状況の分析や課題整理などの相談に応じ、販路拡大などの相談を行う。	商工会において事前予約制により、随時経営指導員による経営相談を行い、販路拡大、商売繁盛を支援する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		相談	相談	相談	相談	商工会
経営支援セミナーの開催	中小企業の経営の安定及び活性化を図るため経営支援セミナーを開催する。	事業者を対象に、千葉県産業振興センターなどの関係機関と連携して、販路拡大、売上向上、マーケティング、商品開発、宣伝などのセミナーを開催し、経営をする。	実施期間						産業振興課
			活動指標		セミナー開催	セミナー開催	セミナー開催	セミナー開催	関係機関

〈基本方針2〉 人材確保と担い手育成

基本戦略

(1) 人材確保と地域雇用の拡大

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
無料職業紹介所の運営	求職者の就業支援及び地元企業の雇用を促進し、地域雇用の拡大を図る。	ハローワークが遠方にある本市において、独自に職業紹介所を設置し、相談員を配置して地元企業の求人情報の収集・提供を行うとともに、地域住民の雇用を支援する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		就職者数 80人	就職者数 80人	就職者数 80人	就職者数 80人	
白井市就職フェア・合同企業説明会の開催	事業者の人材確保と地域雇用拡大を図る。	事業者の人材確保と地域の就職を支援するため企業の相談ブースを設け、合同企業説明会を隔年で開催する。	実施期間						産業振興課
			活動指標	開催		開催		開催	
就職支援セミナーの開催	市民の就職を支援するための啓発セミナーを開催し、就業支援を行う。	県や近隣市と連携して若者向けや高齢者などの就職に繋がるセミナー等を合同で広域的に開催する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		開催回数 4回	開催回数 4回	開催回数 4回	開催回数 4回	
									県 近隣市

基本戦略

(2) 人材育成と事業承継

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
人材育成に係る研修会・セミナーの開催	従業員の技術向上や人材育成を図るため、各種セミナーや講習会を開催する。	関係機関からの啓発セミナーの情報提供や関係団体において従業員の実践的な技術向上やキャリアアップに繋がるセミナーや講習会を開催し、人材育成を図る。	実施期間						産業振興課
			活動指標		セミナー等 開催	セミナー等 開催	セミナー等 開催	セミナー等 開催	
事業承継支援ネットワークちばの参加と情報収集	事業承継支援期間に参加して、必要な情報収集、ノウハウを習得する。	専門機関である「事業承継支援ネットワークちば」への参加を通じ、事例研究や事業承継のための情報交換、ノウハウを習得し、支援に結び付ける。	実施期間						産業振興課
			活動指標		事業承継ネットワーク会議 参加	事業承継ネットワーク会議 参加	事業承継ネットワーク会議 参加	事業承継ネットワーク会議 参加	
事業承継支援	担い手や事業継続に課題を抱えている事業者の事業継続を支援する。	商工会などと連携し、後継者不在などにより事業活動の継続に課題や悩みを抱えている事業者を「千葉県事業引継ぎ支援センター」との連携により専門家等へのマッチングを行う。	実施期間						産業振興課
			活動指標		支援	支援	支援	支援	
									商工会 千葉県事業引継ぎ支援センター

〈基本方針3〉 地域商業の活性化

基本戦略

(1) 地域商業の活性化

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
商工会への活動支援	市内小規模事業者に対し効果的な支援を行う商工会を支援し、商業振興、商工業の活性化を図る。	商工会が行う市内小規模事業者への支援事業及び商工業振興に寄与する事業に対して補助金を交付する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		補助件数 1件	補助件数 1件	補助件数 1件	補助件数 1件	商工会
商店街共同施設維持管理推進事業支援	商店街の活性化と一般公衆の利便性を図るため、商店会共同施設維持を支援する。	市内の各商店会の所有する街路灯やプランターの維持管理費などに補助金を交付する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		補助件数 7件	補助件数 7件	補助件数 7件	補助件数 7件	商工会

基本戦略

(2) 繁盛店の創出と消費喚起

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
商売繁盛セミナー等の開催	消費喚起に繋がる市内事業者の繁盛店を創出する。	事業者の経営、業績拡大を支援するため専門的セミナーを開催し、繁盛店創出の支援と、消費喚起につなげる。	実施期間						産業振興課
			活動指標		セミナー等 開催	セミナー等 開催	セミナー等 開催	セミナー等 開催	商工会 白井工業団 地協議会
発見！白井の仕事人の連載	市内事業者を広報紙やホームページで紹介することで事業者の認知度向上を図る。	市内の店舗や事業者取材し、事業者の取り組み、業務等を広報紙やホームページに掲載にて掲載することで、市内事業者の認知度、理解を深め、また消費の喚起にもつなげる。	実施期間						産業振興課
			活動指標		連載回数 12回	連載回数 12回	連載回数 12回	連載回数 12回	市内事業者
消費生活センターの運営	消費生活に関する相談及び苦情を処理し、消費者の利益の擁護と消費生活の向上を図る。	消費生活のトラブル等の相談に対応するため消費生活センターを設置し、相談員が消費者保護・支援や消費者教育を推進する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		相談	相談	相談	相談	
暮らしなんでもお助け隊	地域経済の循環による市内商工業の活性化及び社会的問題の解決を図る。	市との連携により商工会において実施し、買い物お助けサービスが可能な事業者を登録し、利用いただくことで高齢者等買物難民への対応や商工業者の消費喚起につなげる。	実施期間						産業振興課
			活動指標		実施	実施	実施	実施	

〈基本方針4〉 創業支援と駅周辺地域の活性化

基本戦略

(1) 創業支援とベンチャー創出

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
創業支援事業計画の実施	地域で連携した支援体制の構築と計画の推進により創業支援強化を図る。	商工会や地域の金融機関などとネットワークを構築して、地域の連携によりきめ細やかな創業支援を計画的に行うことで、市内の起業・創業者を支援する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		創業件数 2件	創業件数 2件	創業件数 2件	創業件数 2件	商工会
創業相談窓口の開設	創業に係る専門家の相談窓口を開設し、きめ細やかな創業支援を図る。	市や商工会において創業に係る専門家の相談窓口を開設することで、創業に必要な知識やノウハウを習得し、創業者を増やす。	実施期間						産業振興課
			活動指標		相談件数 20件	相談件数 20件	相談件数 20件	相談件数 20件	商工会
創業支援セミナーの開催	創業に係る必要なスキルを習得するにセミナーを開催し、創業を支援する。	創業には様々な知識、ノウハウが必要となることから、商工会などの支援機関において専門的なセミナーを開催する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		開催回数 2回	開催回数 2回	開催回数 2回	開催回数 2回	商工会 関係機関
コミュニティビジネスの創出	空き店舗の活用など、社会的課題をビジネスで解決するためのコミュニティビジネス創出のために研究・情報収集を行う。	経済産業省などの勉強会や分科会に参加して、コミュニティビジネスに係るノウハウや他市町村などの事例を学び、空き店舗の活用などのコミュニティビジネス創出に結びつけていく。	実施期間						産業振興課
			活動指標		勉強会等の参加	勉強会等の参加	勉強会等の参加	勉強会等の参加	商工会 白井工業団地協議会

基本戦略

(2) 駅周辺地域の活性化

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
駅周辺地域活性化支援事業	白井駅・西白井駅周辺地域の特性に応じた駅周辺のビジョンを検討・実現し、駅周辺地域の賑わい創出と活性化を図る。	白井駅・西白井駅周辺の賑わいを創出するため、市のプロジェクトチームや商店会や関係事業者、市民とで構成される外部組織等との連携により、駅周辺地域活性化に係るビジョンを作成し、再開発などの活性化に向けた取り組みを実現する。	実施期間						市
			活動指標		調査・研究 意見交換	調査・研究 意見交換	調査・研究 意見交換	調査・研究 意見交換	商店会 関係事業者 自治会等
駅周辺地域の社会実験	白井駅・西白井駅周辺の賑わい創出、駅周辺地域の活性化を図るための社会実験を行う。	白井駅・西白井駅周辺の賑わいを創出するため、市のプロジェクトチームや商店会などの関係事業者や市民との連携により、駅周辺地域活性化に向けた社会実験を実施し、駅周辺地域の活性化実現に向けた検証を行う。	実施期間						産業振興課
			活動指標		実施・検証	実施・検証	実施・検証	実施・検証	商店会 関係事業者 自治会等
にぎわいづくり支援事業	にぎわい・交流づくりを創出する活動、イベント等を支援することにより、市民の力を活かしたにぎわい・交流づくりを創出し、地域の活性化を支援する。	にぎわい・交流づくりを創出し、地域の活性化を支援するため、市民が行うにぎわい・交流づくりを創出する活動、イベント等に係る情報を情報発信ツールを活用して周知する。	実施期間						産業振興課 秘書課
			活動指標		周知	周知	周知	周知	

■工業の戦略プラン

多様な事業者が集積する特性を生かし、地域で相互に連携しながら強靱で持続的発展を続け、快適に事業活動を行う産業都市

〈基本方針1〉 人材確保と担い手育成(再掲)

基本戦略

(1) 人材確保と地域雇用の拡大

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
無料職業紹介所の運営	求職者の就業支援及び地元企業の雇用を促進し、地域雇用の拡大を図る。	ハローワークが遠方にある本市において、独自に職業紹介所を設置し、相談員を配置して地元企業の求人情報の収集・提供を行うとともに、地域住民の雇用を支援する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		就職者数 80人	就職者数 80人	就職者数 80人	就職者数 80人	
白井市就職フェア・合同企業説明会の開催	事業者の人材確保と地域雇用拡大を図る。	事業者の人材確保と地域の就職を支援するため企業の相談ブースを設け、合同企業説明会を隔年で開催する。	実施期間	●					産業振興課
			活動指標	開催		開催		開催	
就職支援セミナーの開催	市民の就職を支援するための啓発セミナーを開催し、就業支援を行う。	県や近隣市と連携して若者向けや高齢者などの就職に繋がるセミナー等を合同で広域的に開催する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		開催回数 4回	開催回数 4回	開催回数 4回	開催回数 4回	
									県 近隣市

基本戦略

(2) 人材育成と事業承継

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
人材育成に係る研修会・セミナーの開催	従業員の技術向上や人材育成を図るため、各種セミナーや講習会を開催する。	関係機関からの啓発セミナーの情報提供や関係団体において従業員の実践的な技術向上やキャリアアップに繋がるセミナーや講習会を開催し、人材育成を図る。	実施期間						産業振興課
			活動指標		セミナー等 開催	セミナー等 開催	セミナー等 開催	セミナー等 開催	
事業承継支援ネットワークちばの参加と情報収集	事業承継支援期間に参加して、必要な情報収集、ノウハウを習得する。	専門機関である「事業承継支援ネットワークちば」への参加を通じ、事例研究や事業承継のための情報交換、ノウハウを習得し、支援に結び付ける。	実施期間						産業振興課
			活動指標		事業承継ネットワーク会議 参加	事業承継ネットワーク会議 参加	事業承継ネットワーク会議 参加	事業承継ネットワーク会議 参加	
事業承継支援	担い手や事業継続に課題を抱えている事業者の事業継続を支援する。	商工会などと連携し、後継者不在などにより事業活動の継続に課題や悩みを抱えている事業者を「千葉県事業引継ぎ支援センター」との連携により専門家等へのマッチングを行う。	実施期間						産業振興課
			活動指標		支援	支援	支援	支援	
									商工会 千葉県事業引継ぎ支援センター

〈基本方針2〉 操業環境の安定化と産業の高度化

基本戦略

(1) 操業環境の安定化と強靱化

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
年金・労働相談の実施	従業員や企業からの労働に係る相談を実施し労働環境の改善を図る。	専門家による相談窓口を定期的に開設し、従業員や企業からの相談を受けることで快適な労働環境と操業環境の安定化を支援する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		開催回数 12回	開催回数 12回	開催回数 12回	開催回数 12回	
働き方改革の推進	労働力不足解消や労働生産性向上を図るため、「働き方改革」を推進し、多様な働き方を選択できるよう定着させる。	「働き方改革」を推進するため、広報紙などで周知を行う。	実施期間						産業振興課
			活動指標		周知	周知	周知	周知	事業者
事業継続計画策定(BCP)の推進	自然災害などの緊急事態に遭遇した場合に、事業の継続、早期復旧を可能とするために、事業者の事業継続計画の策定を推進する。	事業者の事業継続計画の策定を推進するため周知を行い、経営の強靱化を図る。	実施期間						産業振興課
			活動指標		周知	周知	周知	周知	事業者

基本戦略

(2) 産業の高度化

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
中小企業の設備投資支援	中小企業の設備投資を支援し、労働生産性の向上と産業の高度化を図る。	中小企業の先端的設備導入を支援するため、市の導入促進基本計画に基づき市で認定を行い、取得設備に係る固定資産税を減免する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		認定件数 10件	認定件数 10件	認定件数 10件	認定件数 10件	商工会 白井工業団 地協議会
人材育成に係る研修会・セミナーの開催(再掲)	従業員の技術向上や人材育成を図るため、各種セミナーや講習会を開催する。	関係機関からの啓発セミナーの情報提供や関係団体において従業員の実践的な技術向上やキャリアアップに繋がるセミナーや講習会を開催し、人材育成を図る。	実施期間						産業振興課
			活動指標		セミナー等 開催	セミナー等 開催	セミナー等 開催	セミナー等 開催	商工会 白井工業団 地協議会

〈基本方針3〉 工業団地の機能強化

基本戦略

(1) 工業団地の機能強化

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
工業団地アクセス道路整備事業	産業拠点である白井工業団地へのアクセス性を向上させることにより、白井工業団地の産業機能の強化を図る。	白井工業団地と国道16号を結ぶ新たな大型車対応の道路を整備する。	実施期間						産業振興課 道路課
			活動指標		推進	推進	推進	推進	商工会
工業専用地域振興事業	産業拠点である白井工業団地の就業環境の改善及び活性化を図る。	地域住民と意見交換会などを行いながら、工業専用地域の一部の沿道において購買施設や飲食店などの誘導や将来の構想道路などを検討を行う。	実施期間						産業振興課
			活動指標		意見交換会の実施	意見交換会の実施	意見交換会の実施	意見交換会の実施	白井工業団地協議会 市民等

基本戦略

(2) 工業振興と産業交流

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
工業団地協議会への活動支援	工業団地発展のため白井工業団地協議会を支援し、工業振興、商工業の活性化を図る。	白井工業団地協議会が行う工業振興に寄与する事業に対して補助金を交付する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		補助件数 1件	補助件数 1件	補助件数 1件	補助件数 1件	白井工業団地協議会
産学官連携の推進	産学官連携を推進することで産業技術の発展や工業振興につなげていく。	大学等で生まれた技術や知的財産の企業への技術移転や共同研究などに繋げ、産業技術の発展を図るため、白井工業協議会などと連携し、産学官連携を推進する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		推進	推進	推進	推進	

〈基本方針4〉 企業立地による産業振興

基本戦略

(1) 企業立地の促進

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
企業立地奨励金制度	企業立地を促進するため、必要な奨励措置を講じ、産業の振興及び雇用の創出を図る。	企業立地奨励金及び雇用促進奨励金を交付し、企業立地を促進する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		新規立地 2件	新規立地 2件	新規立地 2件	新規立地 2件	
商業施設等立地奨励金制度	公益的施設誘導地区における商業施設等の誘致を促進し、産業振興を図る。	都市マスタープランに基づく公益的施設誘導地区に商業施設等の立地を促進するため、開発事業者に商業施設等立地奨励金を交付する。	実施期間				-	-	産業振興課
			活動指標		新規開発 1件	—	—	—	
事業用地・空き用地の情報公開	事業用地・空き用地の情報を公開し、企業誘致を促進する。	事業用地や空き店舗の情報をホームページで公開し企業誘致や空き店舗解消に繋げる。	実施期間						産業振興課
			活動指標		情報発信	情報発信	情報発信	情報発信	

基本戦略

(2) 事業用地創出と多様な産業施設の誘致

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
事業用地の創出	産業施設の誘致を図るため、事業用地を創出する。	産業施設誘致のための受け皿づくりとなる事業用地候補地の情報収集、調査し、企業誘致推進連絡調整会議を開催しながら可能性を検証し、関係機関、関係者などと協議・調整していく。	実施期間						産業振興課 関係各課
			活動指標		協議・調整	協議・調整	協議・調整	協議・調整	事業差 地権者 関係機関等
地区まちづくり協議会の支援	地区まちづくり協議会を支援し、事業用地の受け皿づくりを推進する。	地域の地権者などで組織される条例に基づく地区まちづくり協議会を支援し、円滑な産業用地の受け皿となる用地を確保する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		支援	支援	支援	支援	
電力インフラを活用した産業施設の誘致	豊富な電力インフラを活用した企業誘致を推進する。	地域の強みを生かした電力インフラを活用し、データセンターや物流施設などを誘致する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		情報収集 誘致活動	情報収集 誘致活動	情報収集 誘致活動	情報収集 誘致活動	

■観光の戦略プラン

地域で連携して魅力溢れる観光資源の創出と地域の魅力を高め合い、持続的ににぎやかに人が集うまち

〈基本方針1〉 プロモーションの強化

基本戦略

(1) 白井市の魅力の発信

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
情報集約・発信支援事業	市内事業者や市民団体等のキラリと光る活動の情報を官民協働により集約・発信し、「しろいの魅力」の見える化、市内事業者や市民活動等の活性化を図る。	官民協働による情報発信プラットフォームを新設し、市内の店舗、企業、市民団体の情報、官民大小問わないイベント情報や観光情報等を集約・発信する。	実施期間						産業振興課 秘書課
			活動指標		情報発信	情報発信	情報発信	情報発信	
フィルムコミッション等の誘致	ロケ誘致を行うことで、市の認知度向上を図る。	市内(公園、学校、梨畑等)でのドラマ、CM、映画撮影等のロケ誘致を行うことにより、市の認知度向上を目指す。	実施期間						産業振興課 秘書課
			活動指標		誘致	誘致	誘致	誘致	
フォトプロジェクト事業	市民が自ら地域資源の魅力に気付き、自分事として地域資源の魅力を発信し、市への誇りと愛着を醸成するとともに、地域資源の魅力の発見と発信の持続性を確保する。	誰でも手軽に取り組める写真をツールとして、まだ知られていない地域資源探しを行う。写真家、市民、撮影ツアーなどのイベント参加者、SNSの利用者といった「写真の輪」をつくり、地域資源の発信活動を市内外に広げていく。	実施期間						産業振興課 秘書課
			活動指標		—	—	—	—	

基本戦略

(2) イベントを活用したプロモーション

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
イベントの参加によるPR	各種イベントに参加して、市の特産品などのプロモーションを行う。	千葉県アンテナショップや千葉県産直市などに参加、出展し、市の認知度向上及び特産品のPRを行う。	実施期間						産業振興課
			活動指標		イベント参加回数 3回	イベント参加回数 3回	イベント参加回数 3回	イベント参加回数 3回	
キャラクターを活用したPR	市のマスコットキャラクターを活用して、認知度向上、PRを図る。	市内外のイベントなどでマスコットキャラクターを活用して、市の印象と認知度向上を図る。	実施期間						産業振興課 秘書課
			活動指標		イベント参加回数 3回	イベント参加回数 3回	イベント参加回数 3回	イベント参加回数 3回	
ふるさと大使によるプロモーション	ふるさと大使の活動により、市や市の特産品などを市外にPRすることで全国的な認知度向上を図る。	市にゆかりのある歌手やお笑い芸人などのふるさと大使により、市外でのイベント、ステージ、メディアなどで市や市の特産品などをPR及び情報発信する。	実施期間						産業振興課 秘書課
			活動指標		PR	PR	PR	PR	

〈基本方針2〉 地域資源を活用した観光客誘致

基本戦略

(1) 観光資源を活用したPR

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
観光施設のPR	観光施設をPRして、観光客の誘客を図る。	市内の魅力ある施設を雑誌や媒体を活用してPRし、観光施設などの誘客数を増やす。	実施期間						産業振興課
			活動指標		入込客数 450,000人	入込客数 450,000人	入込客数 450,000人	入込客数 450,000人	
農産物直売所のPR	農産物直売所をPRして、観光客の誘客を図る。	市内の農産物直売所である「やおばく」や直売所をPRして、地元の農産物の消費拡大と市外からの誘客を増やす。	実施期間						産業振興課
			活動指標		PR	PR	PR	PR	
里山・自然環境のPR	しろいの魅力ある里山や自然環境をPRして、観光客の誘客を図る。	市には名所や旧跡があり、自然環境豊かな地域であることから、しろい散策マップをPRするなど観光客の誘客を増やす。	実施期間						産業振興課
			活動指標		PR	PR	PR	PR	

基本戦略

(2) イベントによるにぎわい創出

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
ふるさとまつりの開催	市の社会・郷土環境にあった新しいふるさとまつりを創造し、市民の融和と強調、産業の振興及び文化の発展等を図り、もって、市民生活の向上及びふるさと意識の高揚に寄与することを目的として実施する。	市内の事業者や市民等による農産物や加工品の販売のほかふるさと大使やお笑い芸人などのステージを行うイベントを開催する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		開催	開催	開催	開催	ふるさとまつり実行委員会
梨マラソン大会の開催	「しろいの梨」をPRするとともに、健康と体力の保持増進を図り社会体育の振興に寄与する。	市内外の多くのランナーを迎える「梨マラソン大会」を開催し、県内有数の生産量と高品質を誇る「しろいの梨」をPRするとともに、健康と体力の保持増進を図り社会体育の振興に寄与することを目的に開催する。	実施期間						産業振興課 生涯学習課
			活動指標		開催	開催	開催	開催	
にぎわいづくり支援事業（再掲）	にぎわい・交流づくりを創出する活動、イベント等を支援することにより、市民の力を活かしたにぎわい・交流づくりを創出し、地域の活性化を支援する。	にぎわい・交流づくりを創出し、地域の活性化を支援するため、市民が行うにぎわい・交流づくりを創出する活動、イベント等に係る情報を情報発信ツールを活用して周知する。	実施期間						産業振興課 秘書課
			活動指標		周知	周知	周知	周知	

〈基本方針3〉 ブランド力向上による地域の活性化

基本戦略

(1) 特産品の育成と開発

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
ふるさと産品推進事業	市内で生産された農産物及び製造・加工された製品等で郷土を象徴する特産品を育成、定着させることにより市内の産業振興を図る。	市内の農産物や加工品などを「白井市ふるさと産品認定審査会」において審査し、ふるさと産品として認定し、普及、宣伝及び育成する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		新規認定件数1件	新規認定件数1件	新規認定件数1件	新規認定件数1件	
特産品の発掘・開発支援	特産品の発掘と開発を支援し、地域の活性化を図る。	商工会や千葉県産業振興センターなどと連携して、新商品や飲食店などの新メニュー開発、市を代表する新たな特産品、名物づくりなどを支援する。	実施期間						産業振興課
			活動指標		支援	支援	支援	支援	商工会 支援機関

基本戦略

(2) 特産品のPRと消費拡大

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
ふるさと納税制度を活用した特産品のPR	ふるさと納税制度を活用し、特産品を全国にPRする。	ふるさと納税の返礼品として選定された市の特産品等のPRや制度の案内により、全国的に市の特産品の認知度を向上させる。	実施期間						秘書課
			活動指標		実施	実施	実施	実施	
特産品のPRと販売促進	市外の商業施設などに出張し、特産品のPRを行い、認知度とブランド力向上を図る。	千葉県アンテナショップやイオンなどの商業施設に事業者と参加、出張し、市外でのPR、販売促進を行うことで、特産品のブランド向上と消費の拡大に努める。	実施期間						産業振興課
			活動指標		出張回数3回	出張回数3回	出張回数3回	出張回数3回	市内事業者
沿線駅でのPR	沿線駅でポスター掲示をしてなどして、市の特産品などをPRして、認知度向上を図る。	沿線各駅での梨やふるさと産品のPRポスター掲示や、駅での梨の販売などによりPRを行い、認知度とブランド力向上を図る。	実施期間						産業振興課
			活動指標		PR	PR	PR	PR	

〈基本方針4〉 農商工連携や広域的連携による観光振興

基本戦略

(1) 農商工連携による観光資源の育成と発掘

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
農商工連携による産業 観光の推進	農業・商業・工業各分野 の連携と交流により、新 たな魅力ある観光資源 や観光スポットを創出す る。	農業・商業・工業各分野 のそれぞれの強みを生 かし、体験型や買い物、 工場見学など、新たな 観光スポットの創出と回 遊できる仕組みを構築す る。	実施期間						産業振興課
			活動指標		交流	交流	交流	交流	商工会 白井工業団 地協議会
フォトプロジェクト事業 (再掲)	市民が自ら地域資源の 魅力に気付き、自分事と して地域資源の魅力を 発信し、市への誇りと愛 着を醸成するとともに、 地域資源の魅力の発見 と発信の持続性を確保 する。	誰でも手軽に取り組める写真 をツールとして、まだ知られ ていない地域資源探しを行 う。写真家、市民、撮影ツ アーなどのイベント参加者、 SNSの利用者といった「写真 の輪」をつくり、地域資源の 発信活動を市内外に発信し ていく。	実施期間						産業振興課 秘書課
			活動指標		実施	実施	実施	実施	市民

基本戦略

(2) 広域的連携による観光振興

事業名	事業の目的	事業の概要		実施期間 活動指標					市担当課 関係機関
				3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
広域的観光の推進	広域的な観光ルートを発 掘し、観光客の誘致と観 光振興を図る。	千葉プロモーション協議 会に加盟し、他自治体等 との情報交換、交流や事 業者や周辺地域との連 携を推進し、新たな観 光ルートなどを発掘し、 魅力を発信し、観光客の 誘致につなげる。	実施期間						市
			活動指標		—	—	—	—	事業者等
友好都市との交流を生 かしたPR	友好関係にある都市と の交流により相互の観 光や特産品のPRを図 る。	伊達市やキャンパス市な ど、友好関係にある都市 とのイベント交流などを 通じ、交流を図りながら 互いに観光PRや特産品 の販売を行う。	実施期間						産業振興課
			活動指標		交流	交流	交流	交流	関係都市