

平成31年度 白井市産業振興ネットワーク 第3回会議

日 時 令和2年2月5日（水）午後2時～
場 所 白井市役所 保健福祉センター2階研修室2

次 第

- 1 開会
- 2 委員長あいさつ
- 3 議題

- 議題 1 産業振興ビジョン骨子（目次）案について
- 議題 2 商業・工業アンケート集計結果について（報告）
- 議題 3 農商工業に係る現状と課題について
- 議題 4 その他

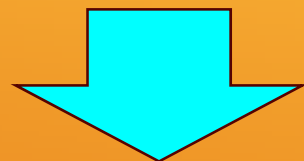
議題 1

白井市産業振興ビジョン 骨子（目次）案について



市の産業振興における方向性、
目標を定めたビジョンとしてい
きたい。

なぜ、ビジョンか



少子高齢化や社会情勢、周辺環境
の変化に対応すべく、目指すべき
姿、方向性、将来像を掲げて、各
産業の持続的な発展を目指すため
のビジョンとしていきたい。

第1章 産業振興ビジョンの策定 について（あたって）

- 1 産業振興ビジョンの目的
- 2 産業振興ビジョンの位置づけ
- 3 産業振興ビジョンの期間等

第2章 本市の産業を取り巻く現状と課題

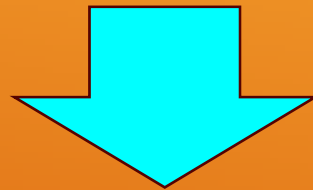
- 1 白井市の概況
- 2 白井市の産業部門別（農業・商業・工業）の現状
- 3 白井市の産業部門別（農業・商業・工業）の課題
- 4 白井市をめぐる社会経済の変化と周辺地域の動向
- 5 白井市のポテンシャル

第3章 白井市産業振興のビジョン

- 1 全体のビジョン(→目指すべき姿・目標・標語)
- 2 分野別ビジョン(→農業・商業・工業の基本方針)
- 3 分野別基本方針(→分野別重点取組項目・施策体系)
- 4 その他の施策展開
 - ・ 地域経済の活性化
 - ・ 企業誘致による産業振興
 - ・ 地域雇用の拡大と人材育成・事業承継
 - ・ ローカルベンチャーの創出
(→創業支援事業計画)
 - ・ 農商工連携の推進 (農業×商業×工業)
 - ・ 地域特産品・ふるさと産品の育成

第4章 ビジョンの戦略的推進

- ・ 農業の振興戦略プラン
- ・ 商業の振興戦略プラン
- ・ 工業の振興戦略プラン



各分野別（農業・商業・工業）基本方針を定め、
実現に向けた各戦略プラン（取り組み内容）を
作成する。

習志野市産業振興計画 施策体系一覽

基本方針

未来のために、みんながやさしさでつながり、働き、暮らせるまち、習志野

(戦 略)	(主な取組)	(施 策)	(実施主体)				
			市	商工会議所	商店会	事業者	その他
1. 中小企業の経営支援	(1) 中小企業の育成	① 商工会議所事業への支援と連携強化	○	○			
		② 経営支援・指導相談体制の充実	○	○			
	(2) 経営・金融相談の支援	③ 経営技術等取得講座の開催		○			大学
		④ 融資制度の充実	○	○			金融機関、千葉県保証協会
2. 商業の振興	(1) 商店街の基盤強化	① 組織力の強化	○	○	○	○	市民、NPO等
		② 商店会連合会事業への支援と連携強化	○				
		③ 大型店と地域商業の共生	○	○	○	○	
		④ 新たな連携の推進	○	○	○	○	市民、NPO等
	(2) 商店街の支援	① 商店街共同施設の整備・運営支援	○	○	○		
		② 商店街共同事業の支援	○	○	○	○	大学、市民、NPO等
		③ ICTを活用した商店街の活性化	○	○	○	○	
		④ 商業スペースの有効活用の推進	○	○	○	○	大学、市民、NPO等
	(1) 工業振興の支援	① 産学民官連携事業の推進	○	○		○	大学、NPO等
		② 研究施設等の活用	○	○		○	
		③ 工業関係団体との連携強化と事業の推進	○	○		○	工業関係団体
		④ 操業しやすい環境づくり	○	○			
		⑤ 良好な操業環境の保持	○	○		○	
		⑥ 環境に配慮した事業活動の推進	○	○		○	
4. 都市農業の振興	(1) 都市農業の振興	① 都市農業支援事業の推進	○				JA、農業者
		② 園芸施設導入支援	○				県、JA
		③ 農業団体育成支援	○				JA
	(2) 市産市消の推進	① 地元農産物の供給	○				JA、農業者
		② 他事業との連携による市産市消の推進	○				JA、農業者
	(3) 耕作放棄地対策	① 農地の利用集積、農業的な利用による耕作放棄地解消	○				JA、農業者
		② 農業者が開拓する市民農園の支援	○				農業委員会、JA
		③ 体験農園開設の支援	○				JA、農業者
5. まちづくり観光の振興	(1) まちづくり観光の推進	① 観光資源の発掘・創出	○	○	○		大学、NPO等
		② 観光振興ツールの活用	○	○	○		大学、NPO等
		③ まち巡りプログラムの創出と開催	○	○	○		大学、NPO等
		④ 地域イメージの向上	○	○	○		大学、NPO等
		⑤ ドラマ・映画等のロケ誘致	○	○	○		大学、NPO、千葉県フィルムコミッション等
		⑥ 新しい観光を推進するための体制づくり	○	○	○		NPO等
	(2) ふるさと産品業者会の支援	① ふるさと産品業者会の支援	○	○		○	
		② ふるさと産品の販売支援	○	○	○	○	
	(3) 広域連携・交流による観光の推進	① 都市間交流事業を通じた観光プロモーションの展開	○	○	○	○	NPO等
		② 地域連携による観光プロモーションの展開	○	○	○		NPO等
6. 新たな産業育成と 産学民官連携の推進	(1) 産学民官連携の推進	① 産学民官連携事業の推進【再掲】	○	○		○	大学
		② 研究施設等の活用【再掲】	○	○		○	
		③ アドバイザー派遣制度・共同開発助成制度の活用		○			
		④ 地域産業資源の活用による新たな商品等の創出	○	○		○	JA、農業者
		⑤ 大学や事業者との連携による若い世代の市内への定着	○	○		○	大学
	(2) 創業・起業の支援	① 創業・起業の相談体制の充実		○			
		② 創業・起業する市民、事業者への支援	○	○			大学
7. 勤労者支援と 新たな人材活用	(1) 勤労者福祉の充実	① 勤労者施設の適切な運営	○				
		② 生活資金等の支援	○				
		③ 中小企業の退職金づくりの支援	○				
		④ あらゆる人が働きやすい職場環境の推進	○	○	○	○	
	(2) 職業技術取得への支援	① 職業技術取得講座の実施・紹介	○	○			大学
		② 「ふるさとハローワーク」の運営	○				国
	(3) 雇用・就業の支援 (雇用の場の創出・確保)	③ 就職スキルアップのためのセミナー等の開催	○				
		④ 就労機会の充実	○	○		○	

全体のビジョン 将来像・方針・目指すべき姿

富里市

創ること 繋ぐこと 培うこと

京田辺市

**事業者と市民がともに手を取り、快適な
事業環境と豊かな生活を創造するまち**

議題 2

商業・工業アンケート集計結果 について

商工業の活性化に向けたアンケート ト集計結果

2019年度 白井工業団地実態調査 集計結果

議題 3

農商工業に係る現状と課題について



農業における現状と課題

商業における現状と課題

工業における現状と課題

アンケート集計データ以外の現状と課題

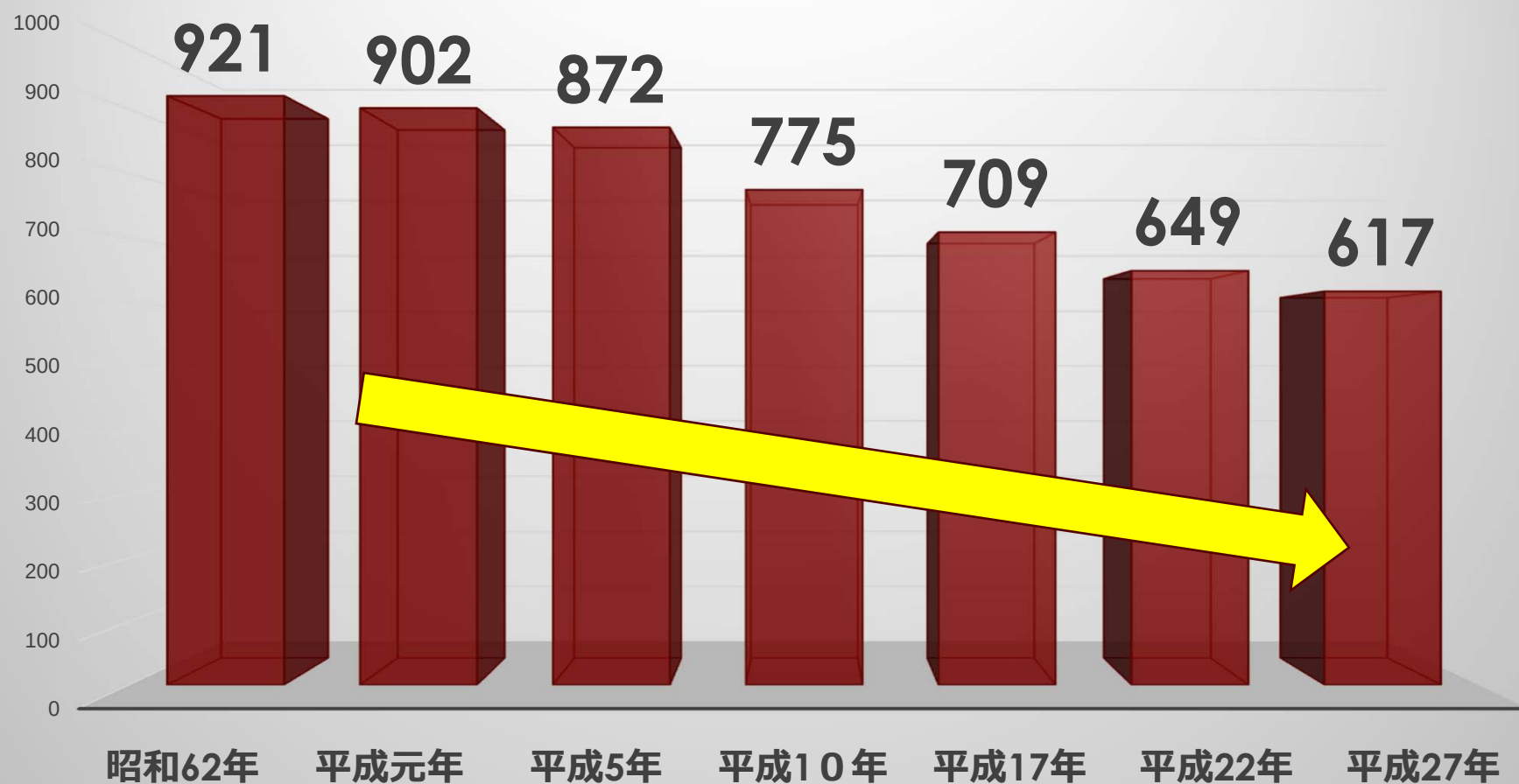
考えられる現状と課題について、農業・商業・工業・市民・各専門家等の視点からご意見をいただくとともに委員同士での意見交換をした上でまとめていきたい。

以下第1回ネットワーク会議時
と同様データを参考までに添付

(農業・経済・工業センサスデータ等)

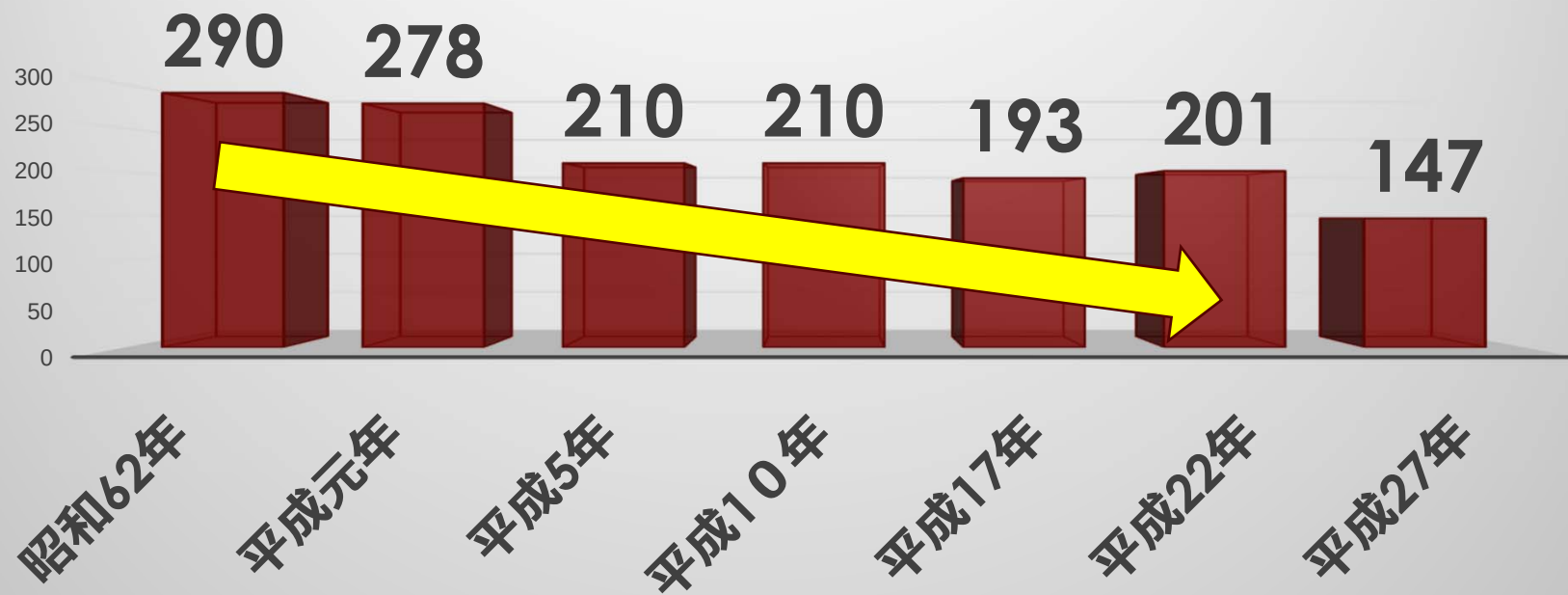
白井市農業概況

白井市農家戸数推移



農業基本調査 農業センサス

白井市専業農家戸数

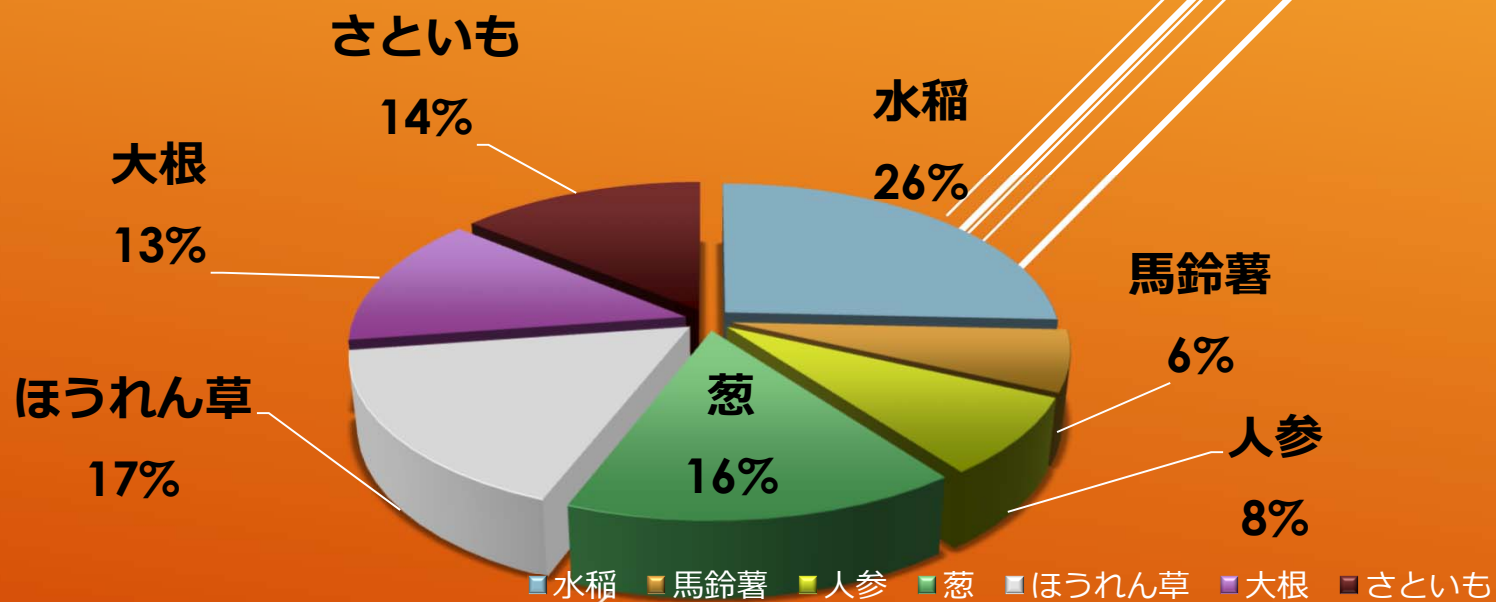


農産物別戸数割合

①主要農産物別収穫農家数

(面積単位：a)

種別	水稻	馬鈴薯	人参	葱	ほうれん草	大根	さといも
農家数	222	54	68	138	145	116	120
作付面積	15,813	257	422	1,933	1,156	884	730

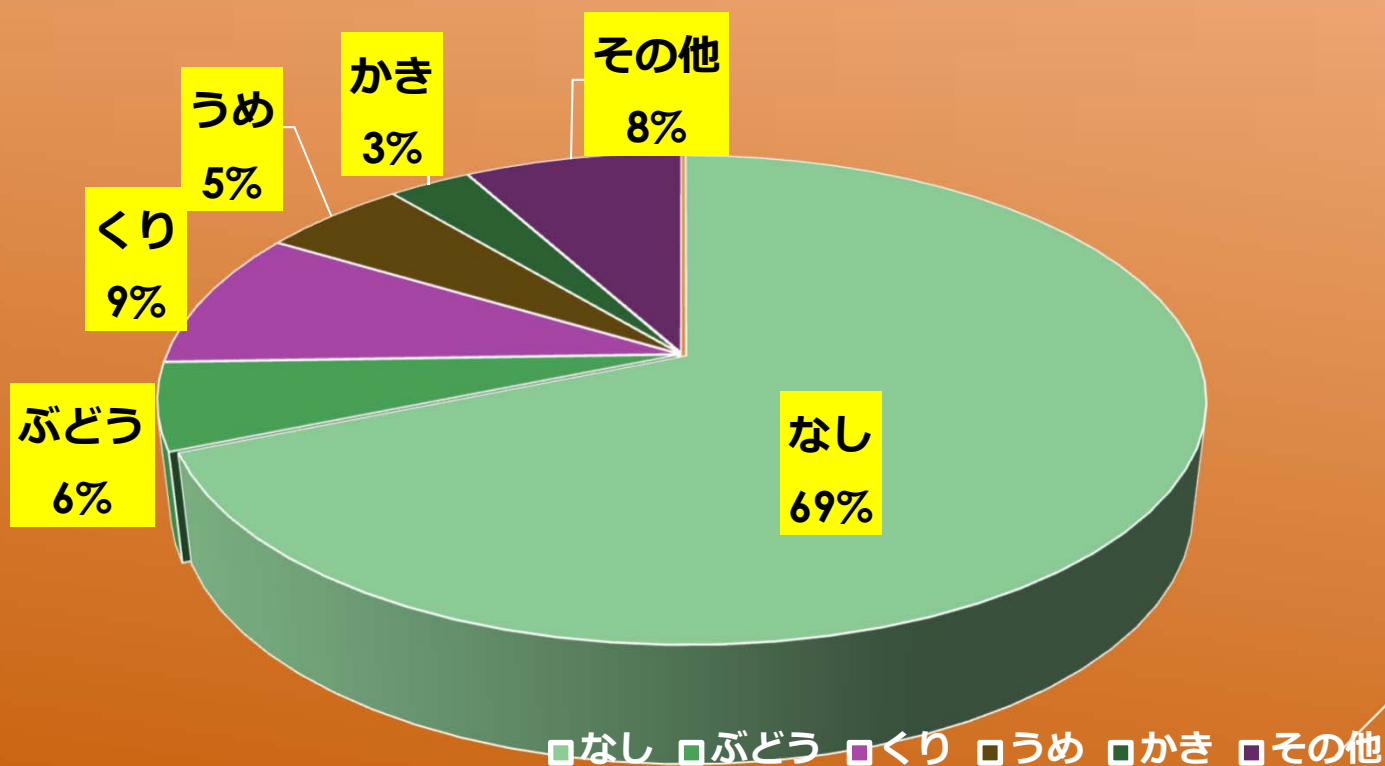


果樹栽培農家数割合

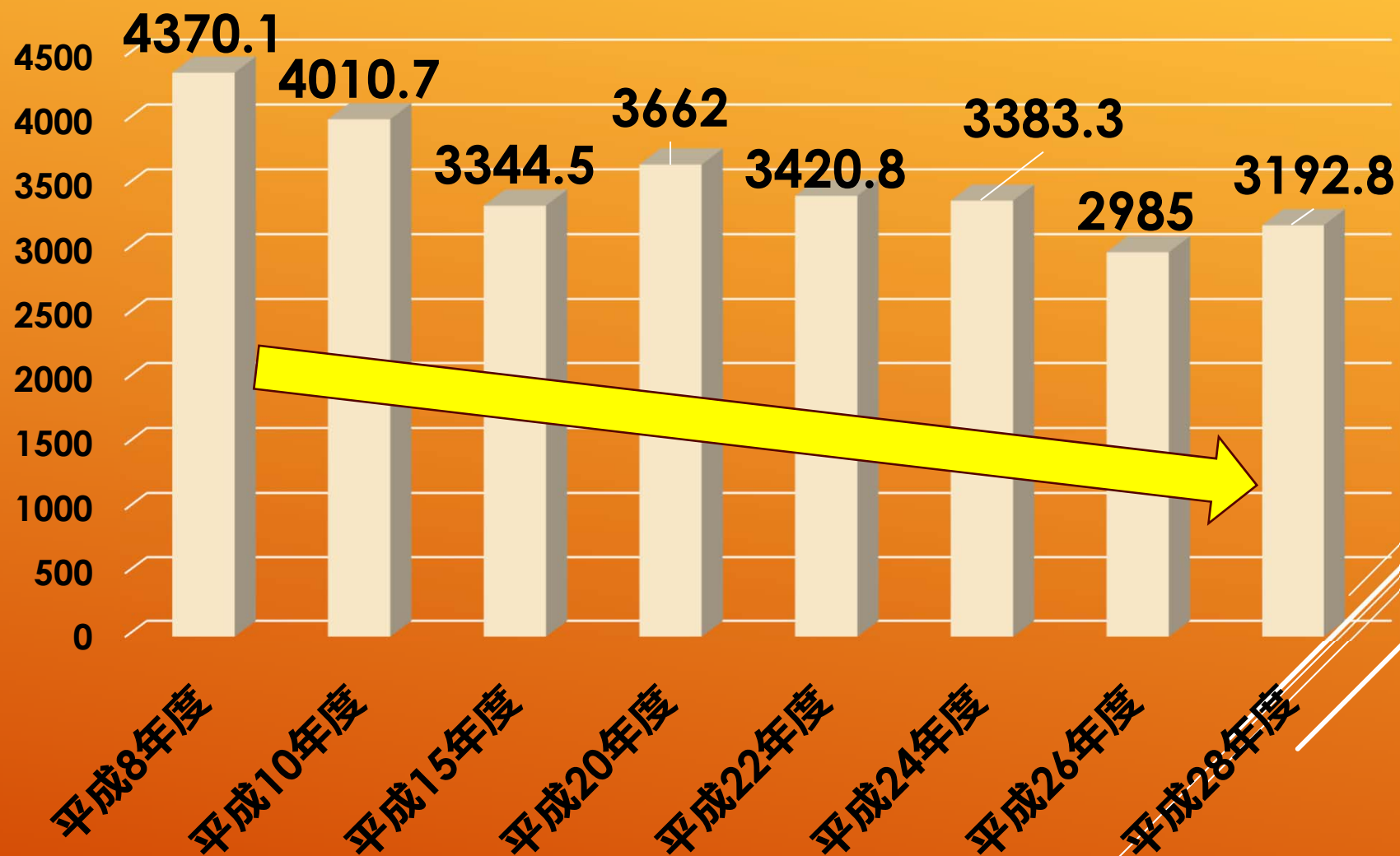
②果樹栽培農家数及び栽培面積

(面積単位：a)

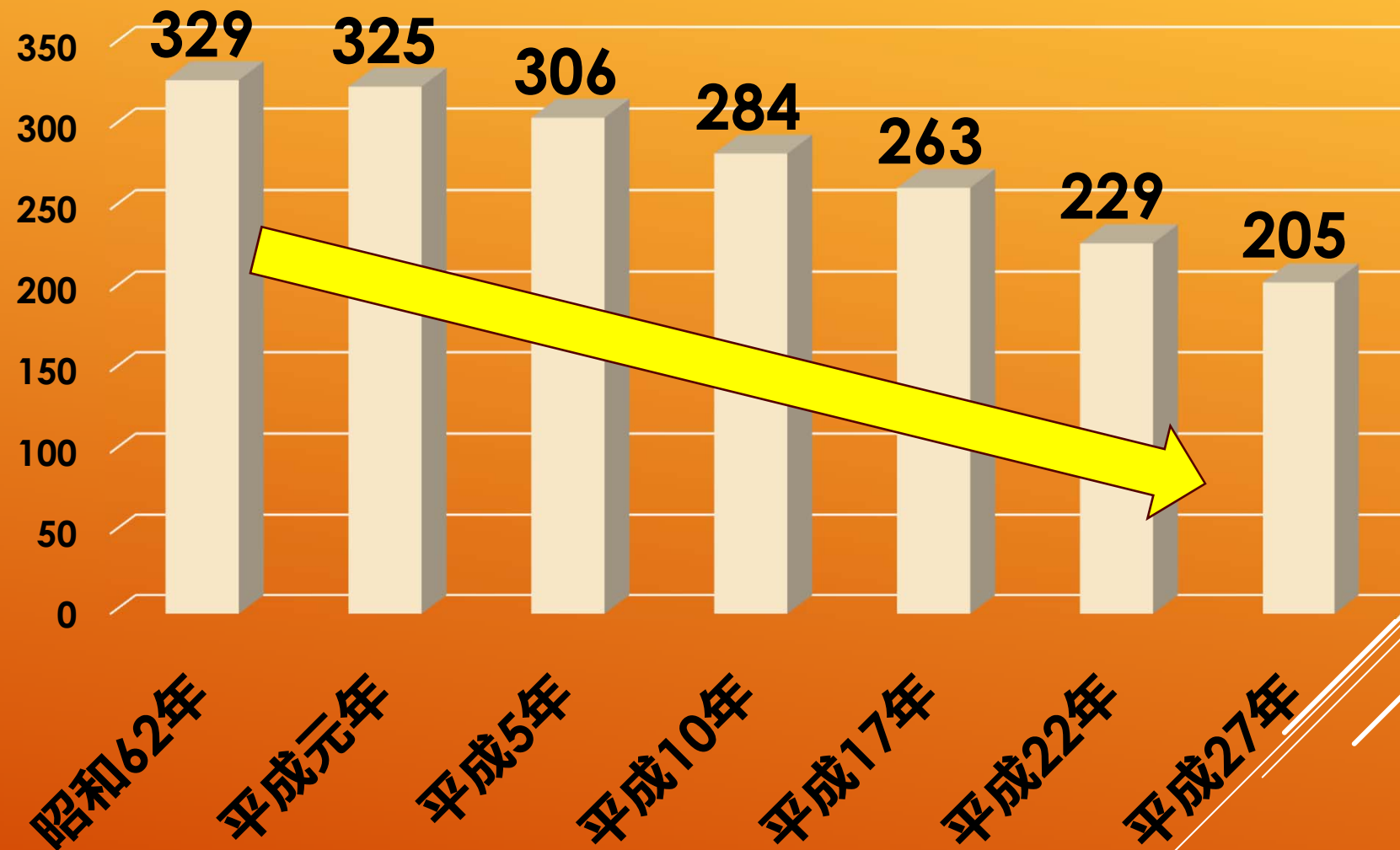
種別	なし	ぶどう	くり	うめ	かき	その他
農家数	205	17	27	16	9	24
作付面積	25,952	631	1,098	204	171	-
資料：農林業センサス 平成27年度実績						



梨の農協出荷量推移



梨農家戸数推移

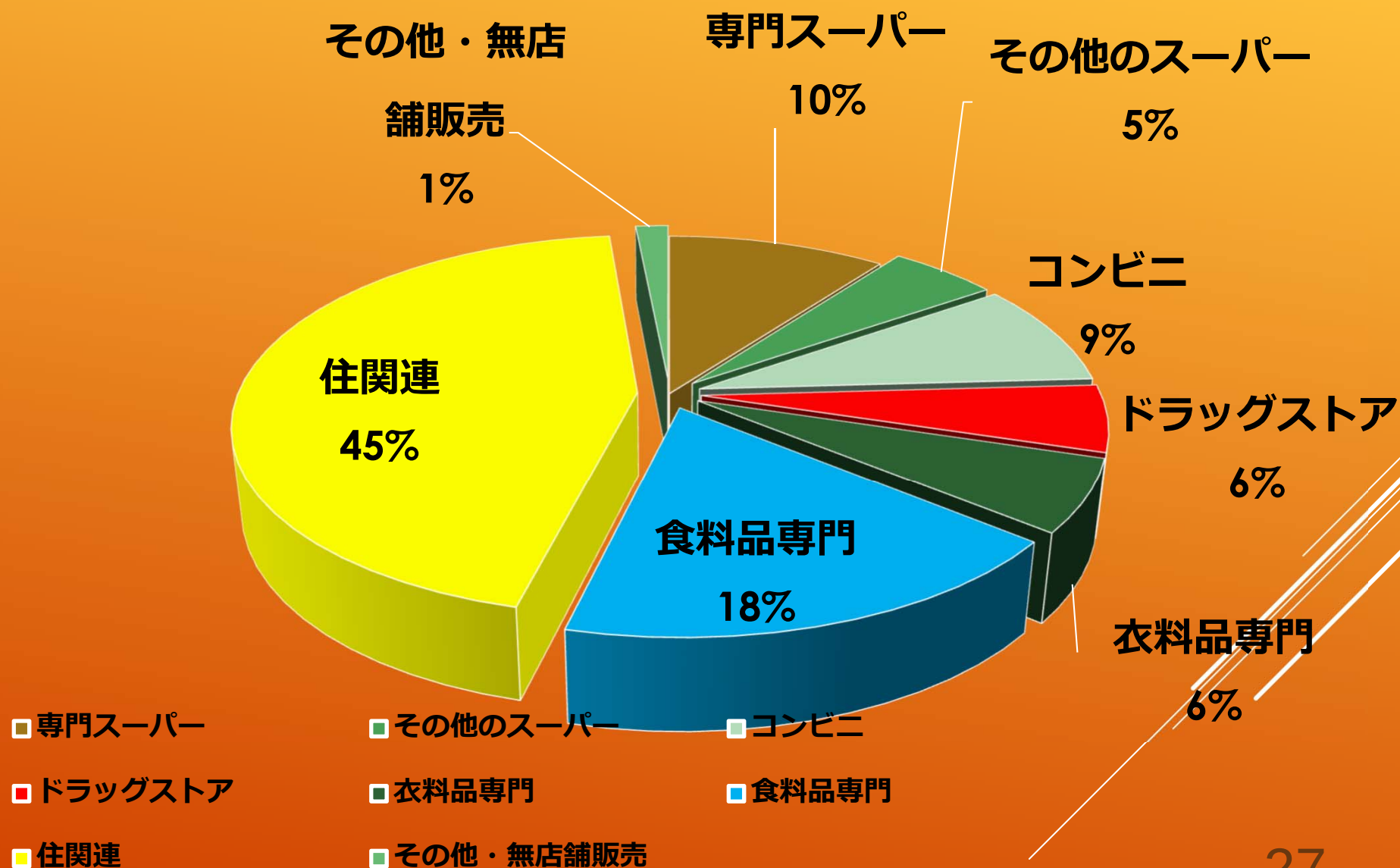


白井市商業概況

小売り業態別事業所数及び従業員数

	専門スーパー	その他のスーパー	コンビニ	ドラッグストア	衣料品専門	食料品専門	住関連	その他・無店舗販売
事業所数	20	10	17	11	12	35	87	3
従業員数	955	91	259	142	26	181	673	56
資料：平成26年7月現在 商業統計調査結果（千葉県総合企画部統計課）								

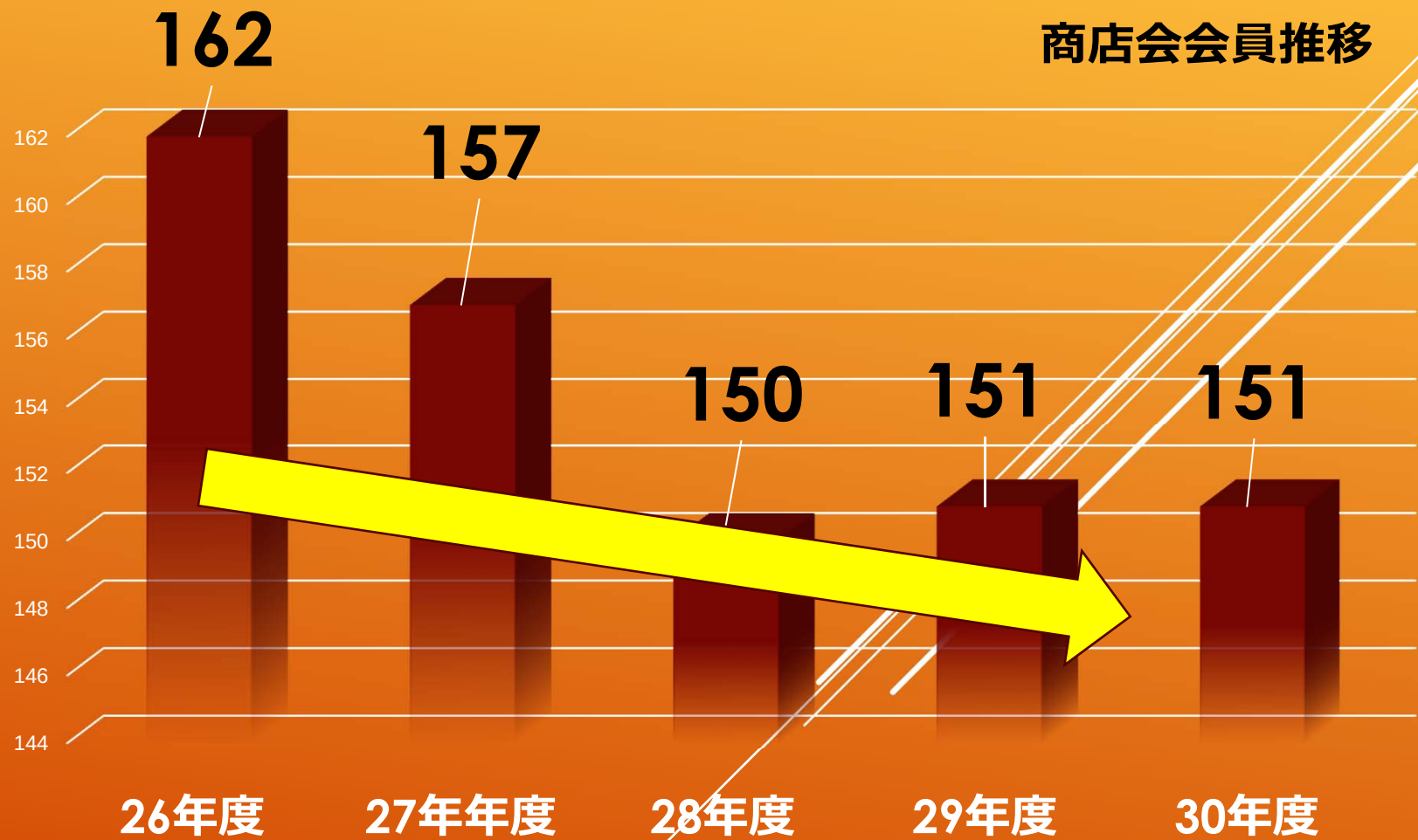
業態別事業所割合



市内各商店会 会員推移

	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度
白井商店会	23	23	22	22	22
白井第一商店会	22	21	21	21	21
白井駅前商店会	25	24	23	22	22
富士商店会	26	24	24	24	24
西白井駅前サン ロード商店会	27	27	26	27	27
富塚地区商店会	11	10	9	9	9
白井北総商店会	28	28	25	26	26
計	162	157	150	151	151

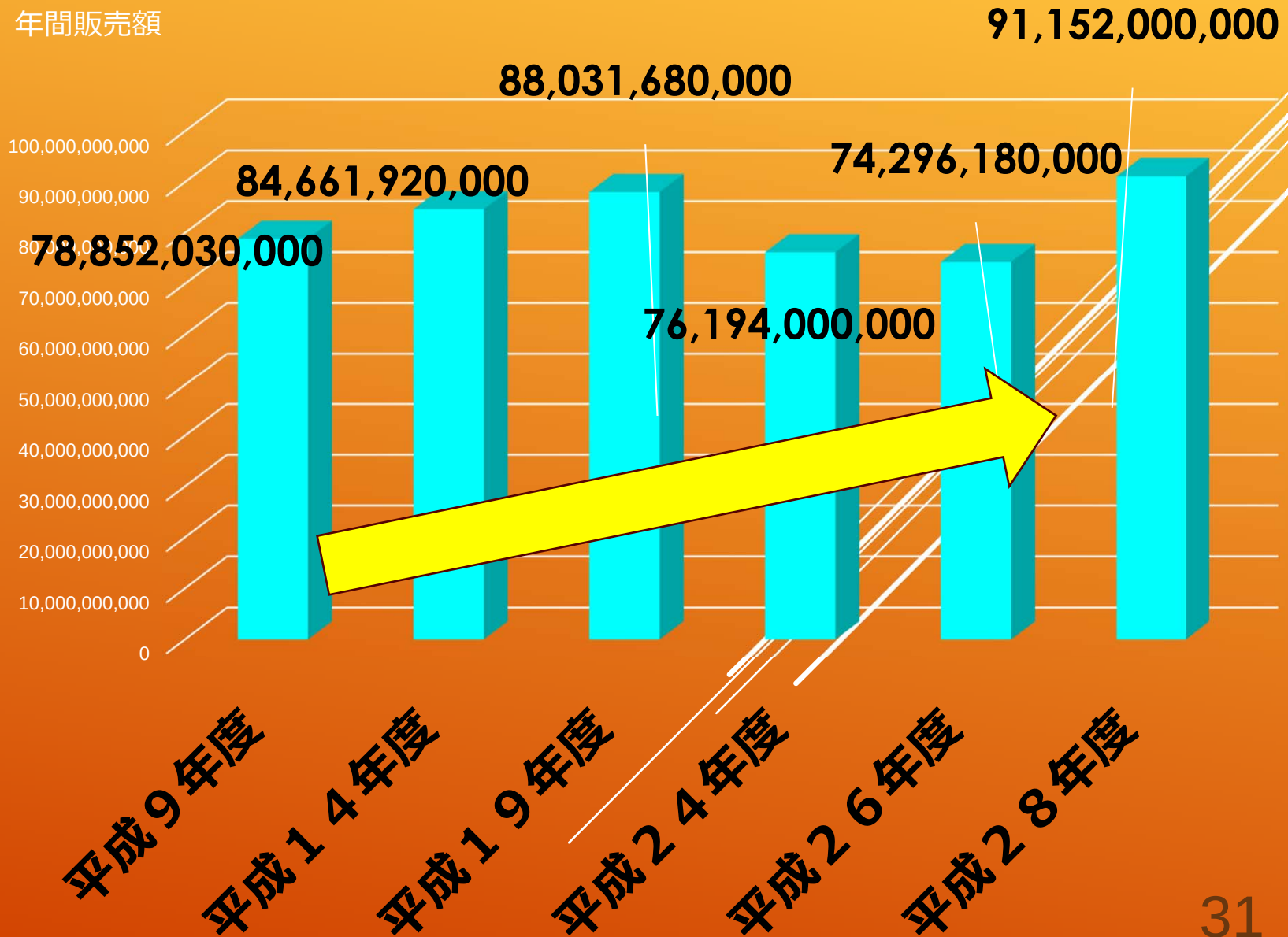
白井市商店会 会員推移



商業事業所数及び従業員社数等

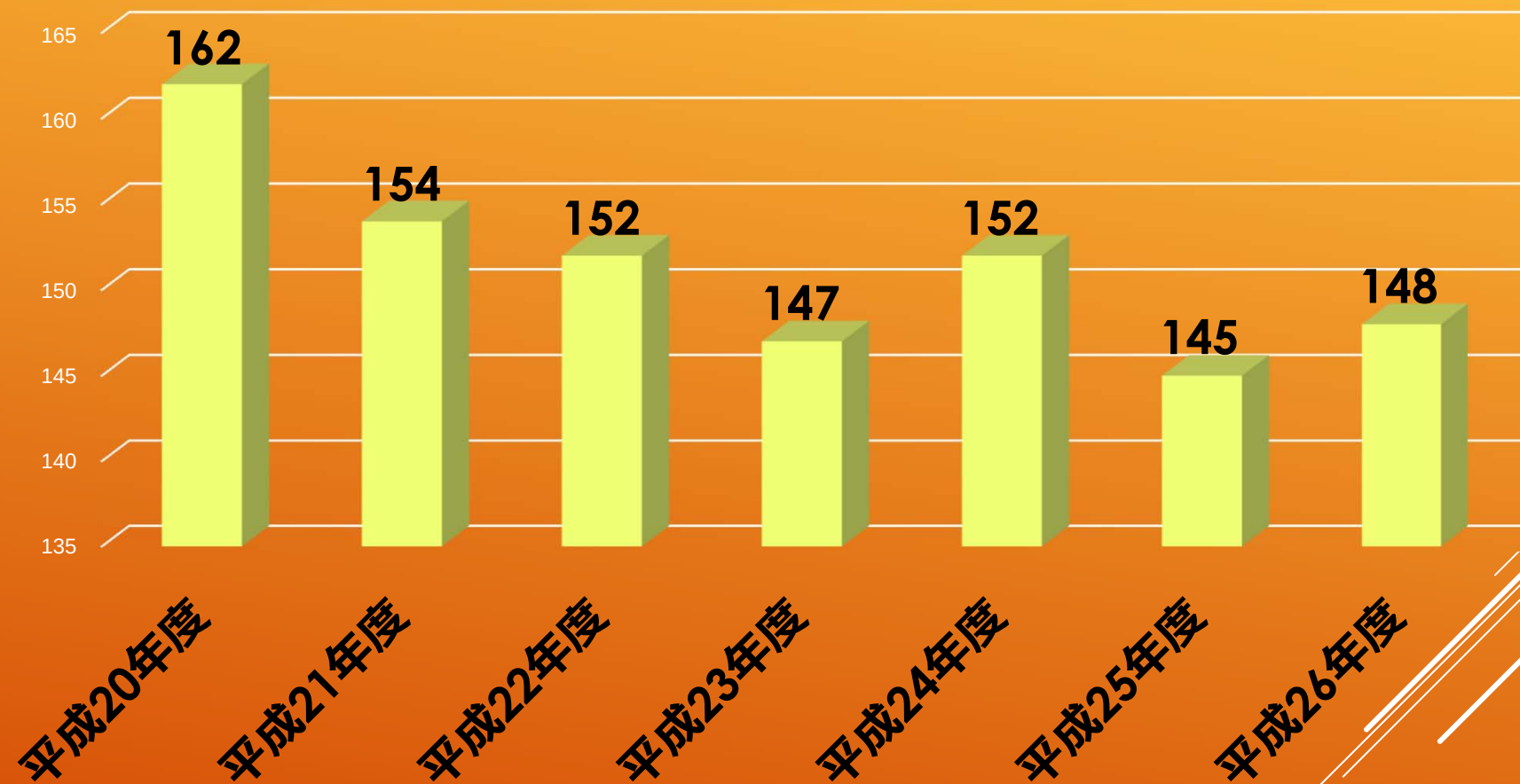
年度	事業所数	従業員数	年間販売額
平成9年度	2 6 4	2,7 0 8	78,852,030,000
平成14年度	3 0 1	3,4 1 2	84,661,920,000
平成19年度	2 7 8	3,4 2 0	88,031,680,000
平成24年度	2 3 7	2,8 4 2	76,194,000,000
平成26年度	2 6 3	2,8 9 5	74,296,180,000
平成28年度	2 7 4	3,1 0 5	91,152,000,000

小売業年間販売額推移

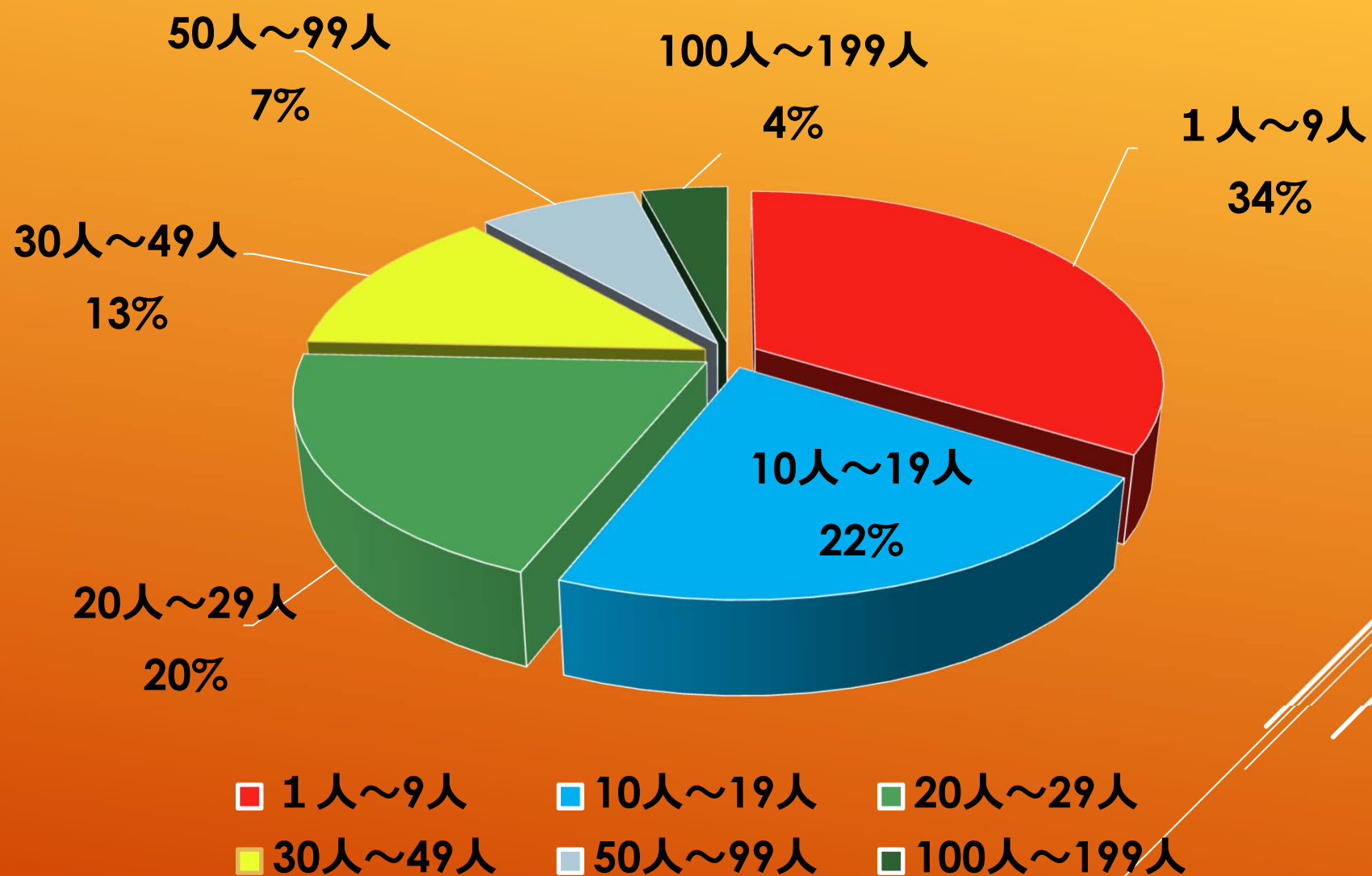


白井市工業概況

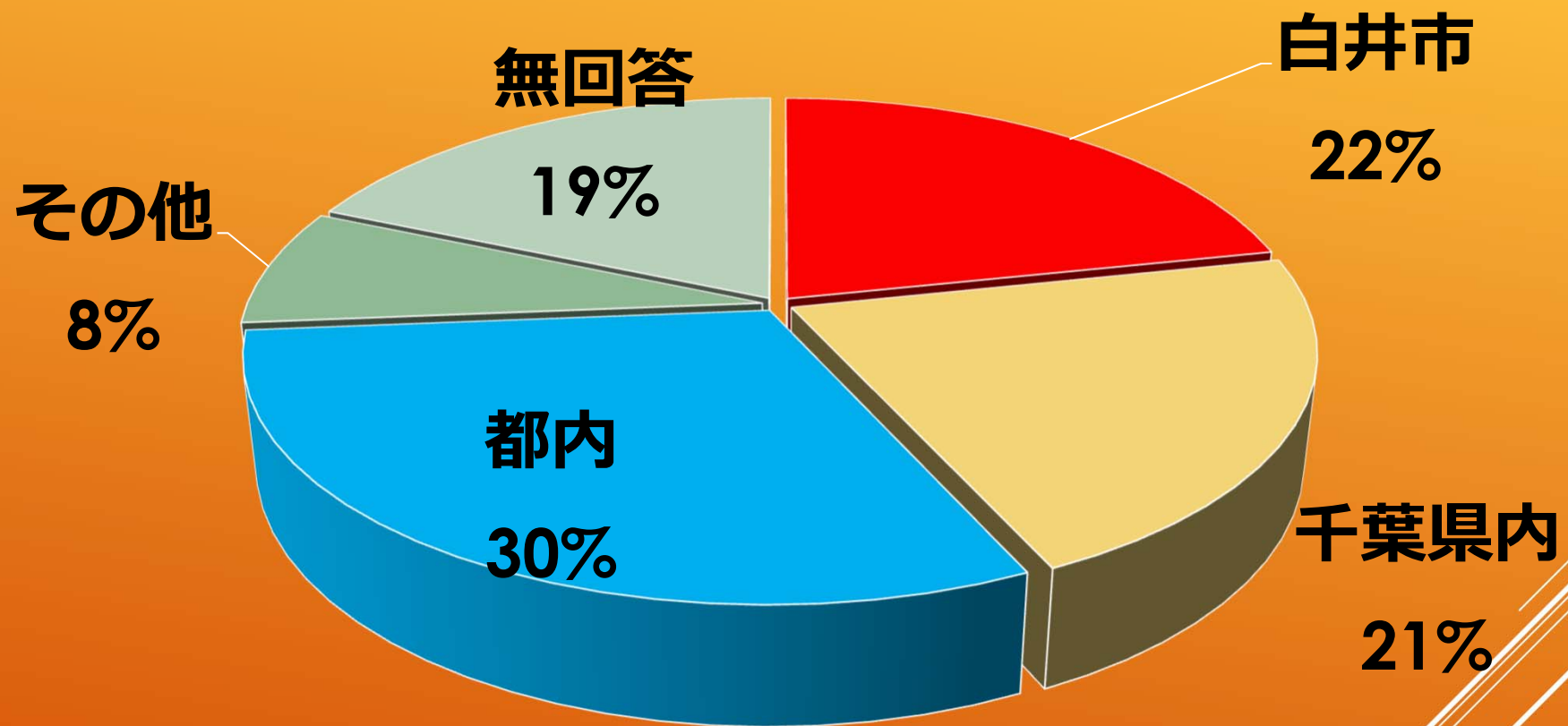
事業所数推移



従業員規模別割合

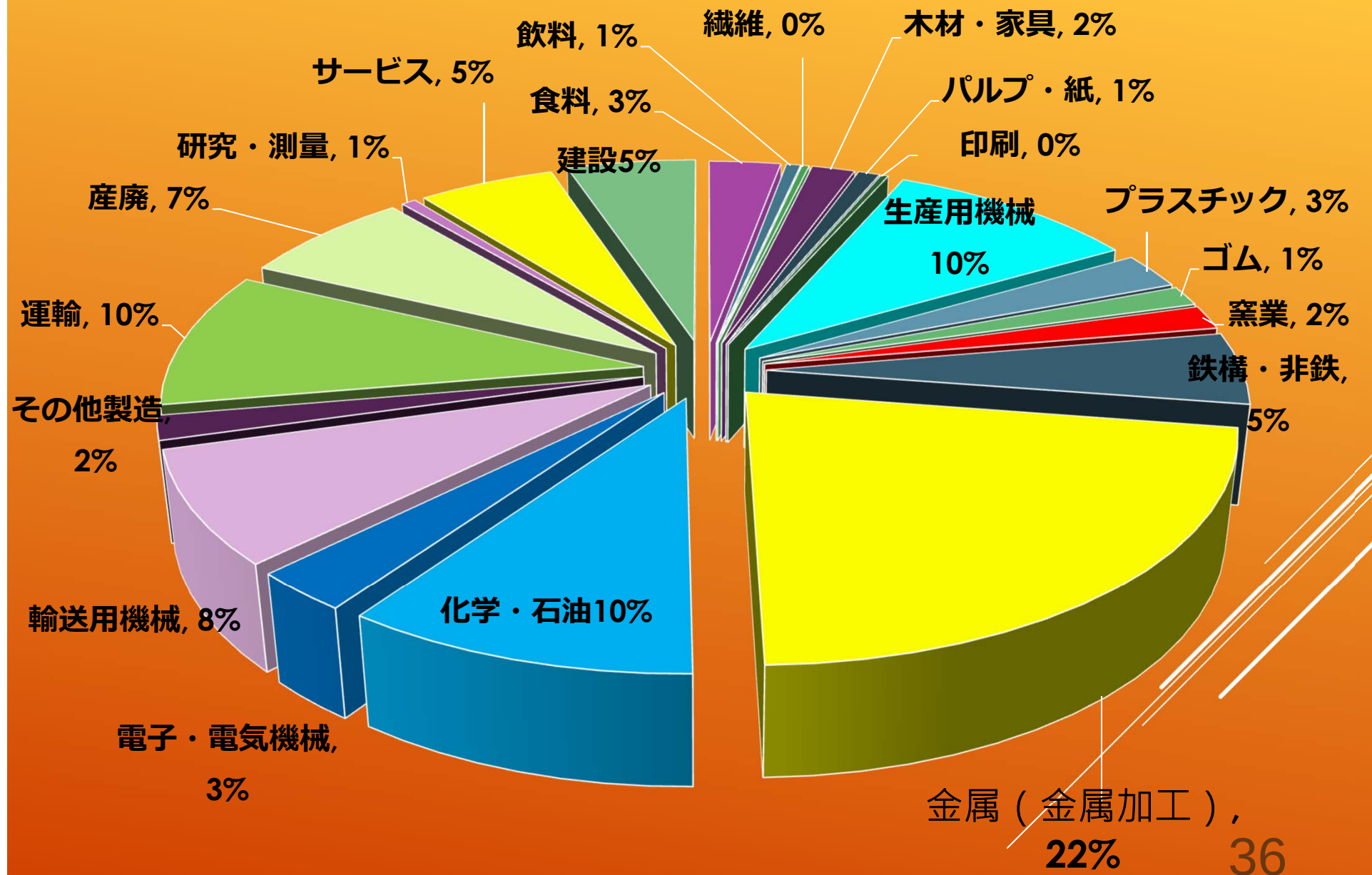


本社所在地割合



■ 白井市 ■ 千葉県内 ■ 都内 ■ その他 ■ 無回答

業種別割合



議題 4

その他