

西白井駅周辺地区における土地活用に関するマーケットサウンディング

	A者	B者	C者	D者	E者	F者	G者	H者
コンソーシアム	-	-	-	-	-	-	-	-
業種	駐車場業	商業	不動産業	広告業	建設業	商業	不動産賃貸業	総合建設業
提案事業	駐車場・駐輪場	商業施設	商業施設、店舗併設型マンション	梨のブランド化	公共施設、商業施設、マンションや戸建て住宅	マンション、商業施設	ICTを活用したウォークアブルタウン	公共施設、店舗併設型マンション等
事業者の立ち位置	特定業務の履行	自ら施行	自ら施行	-	自ら施行	一部自ら施行	自ら施行	自ら施行
スキーム	-	-	-	-	-	-	-	-
社会貢献	<ul style="list-style-type: none"> カーシェア、パークアンドライド等によるカーボンニュートラルへの貢献 情報発信等による地域活性化 電源や避難スペース提供による防災対策 	<ul style="list-style-type: none"> 商業施設内への公共施設の入居や運営業務受託による地域貢献 専用アプリによる地域利便性の向上 地域連携イベントによる地域貢献 	<ul style="list-style-type: none"> 商業ビル、マンション店舗部分には公共施設の入居による地域貢献 	<ul style="list-style-type: none"> イベント開催による地域活性化 多地域への販路拡大と市内来訪者の増加 	<ul style="list-style-type: none"> 公共施設の再整備 	<ul style="list-style-type: none"> 商業ビルには公共施設の入居による地域貢献 専用アプリによる地域利便性の向上 地元野菜・果物・特産物販売(地元農家さん・企業との業務提携) 自治会と連携し移動スーパーや福利厚生の一環で市役所など公共施設にオフィススマートショップ(無人店舗)を導入可 	<ul style="list-style-type: none"> ICTを活用した高齢者と子どもの見守り、及び、ポイント活用による街歩き促進 	<ul style="list-style-type: none"> 公共施設の再整備 イベント開催による地域活性化 地域回遊性の向上
その他	<ul style="list-style-type: none"> 駐車場・駐輪場の現在の整備状況と施設再配置後必要規模の提案 商業施設や業務系施設と相性が良い 	<ul style="list-style-type: none"> 給食センター跡地は住宅や福祉施設等の設置が検討可能 施設整備費については、活用できる補助金等を提案 	<ul style="list-style-type: none"> 西白井駅は都心まで一本のため、マンション需要あり 公共施設部分については、15~20年賃貸後、所有権移転を想定 	<ul style="list-style-type: none"> 市独自の梨PRのほか、他の梨産地と協力した販促の提案 梨PRに係るターゲットを絞ったアクションプランの提案 	<ul style="list-style-type: none"> 商業施設は近隣住民の利便性向上を想定(既存商店を集約し大型複合店舗として再整備) 駐輪場、駐車場の集約および立体化 分譲マンション建設にて駅前活性化、新規住民誘致 	<ul style="list-style-type: none"> 商業機能への参画がメインとなる。エリアの実情に応じたテナントリーシングを提案可能 既存店で実績のある再開発のノウハウを活かし幅広い企業との取り組みができる 白井市民の雇用と食インフラを守る 本計画以外にも出店検討可能 	<ul style="list-style-type: none"> ICTを活用したマーケティング調査により、エリアマネジメントやテナントリーシングなど継続的に地域に関わっていく 一部土地を将来を見据えた予備地として保存提案 	<ul style="list-style-type: none"> 商業施設は近隣住民の利便性向上を想定 土地活用の観点から一部エリア拡大を提案 一部土地を将来を見据えた予備地として保存提案