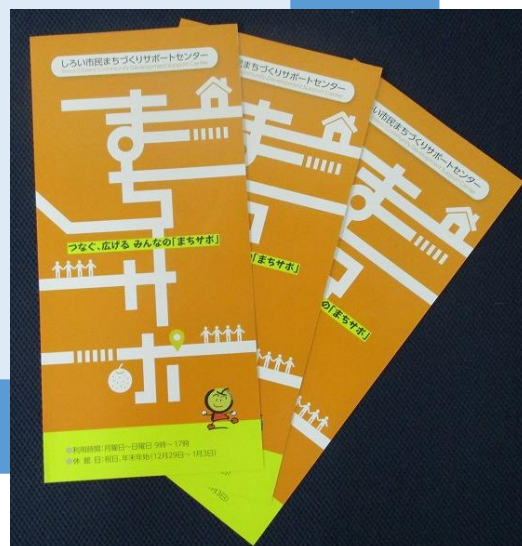


平成30年度 しろい市民まちづくり サポートセンター 上半期事業報告 (5月7日～10月31日)



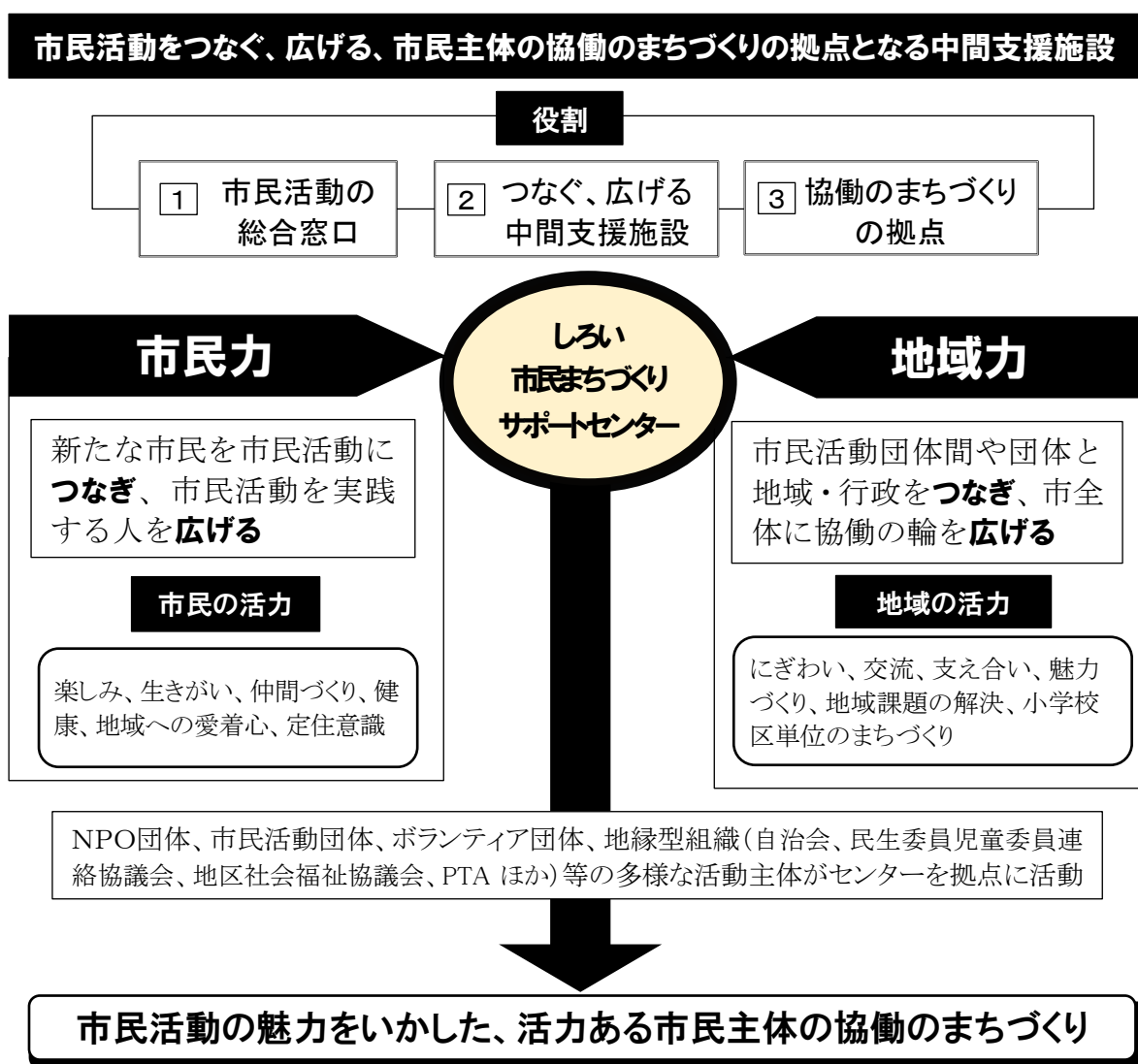
(1)しろい市民まちづくりサポートセンターの設置目的・役割

しろい市民まちづくりサポートセンター（以下、まちサポ）は、「市民活動をつなぐ、広げる、市民主体の協働のまちづくりの拠点となる中間支援施設」を基本理念に掲げ、市民活動の総合的な窓口として、市民活動の魅力をいかした、活力ある市民主体の協働のまちづくりを推進するための施設です。



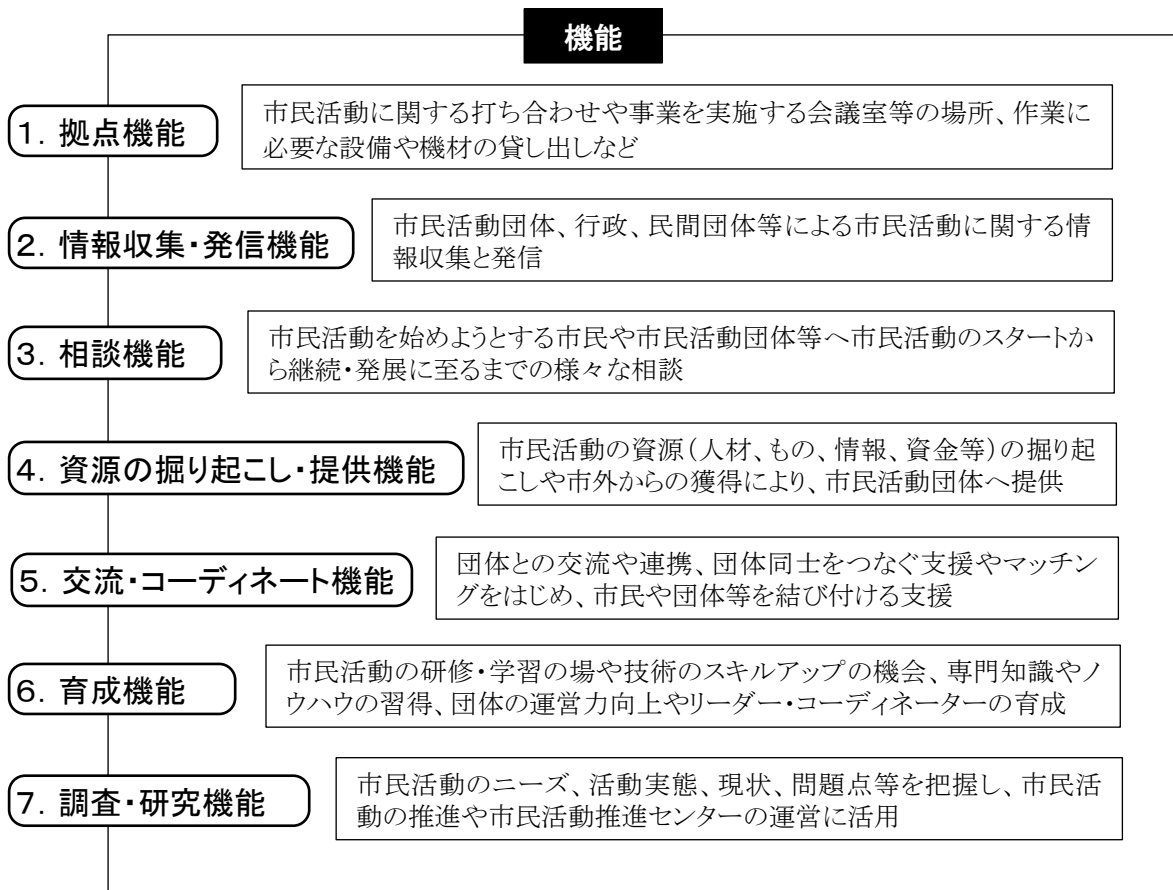
主に非営利で公益的な活動（市民活動）を支援することを目的とし、白井駅前センターに設置されていた市民活動推進センターを改称し、5月7

日から市役所東庁舎1階に開設しました。



(2)まちサポの機能

まちサポの7つの機能を段階的に充実させながら、NPO団体、市民活動団体、ボランティア団体、地縁型組織(自治会、民生委員児童委員連絡協議会、地区社会福祉協議会、PTA ほか)等の多様な団体・組織・市民の市民活動を支援することにより、若い子育て・働き盛り世代から元気なシニア世代・高齢者まで市民活動を活性化させるとともに、市民活動を行う様々な団体同士や団体と地域、行政をつなぎ、市民活動の魅力をいかした、活力ある市民主体の協働のまちづくりを目指していきます。



(3)施設概要

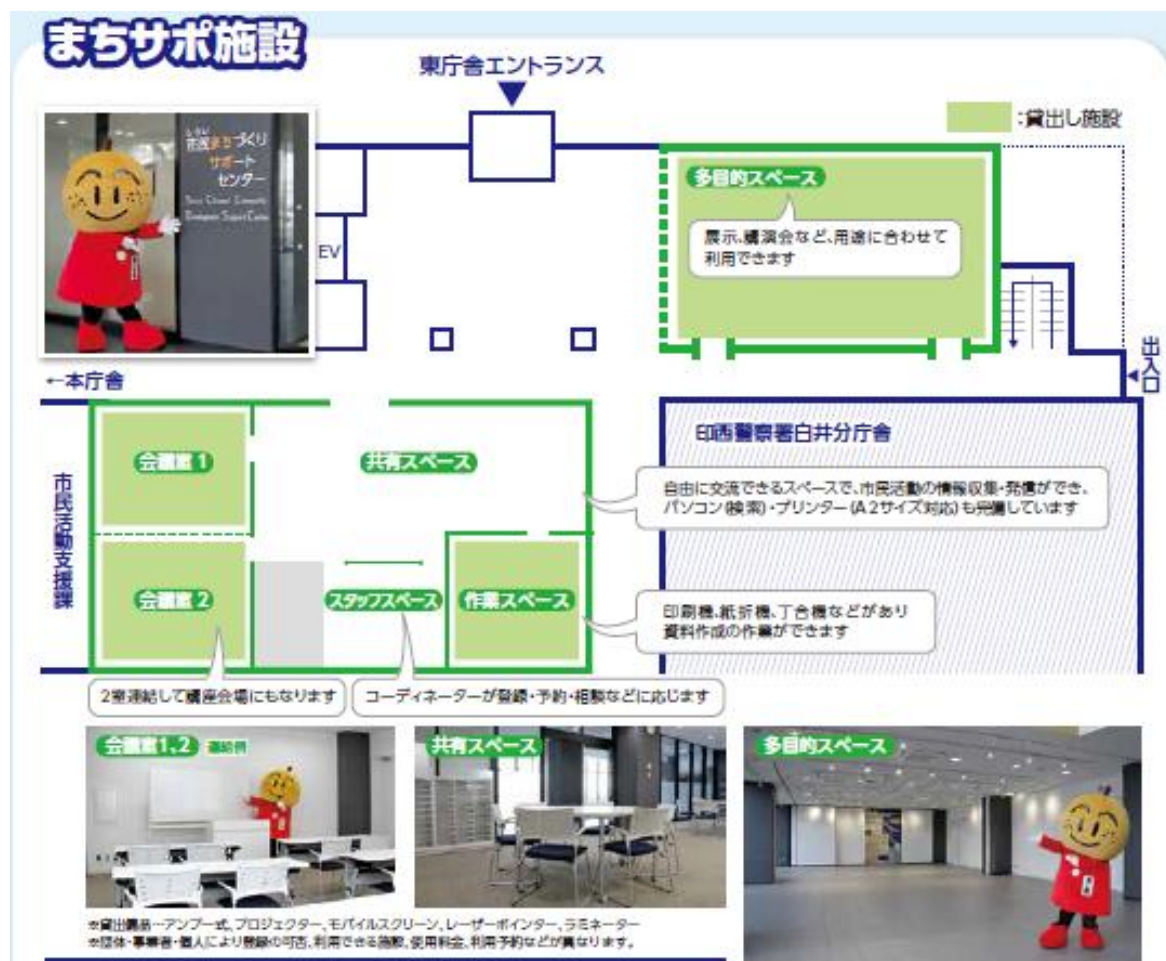
施設	利用内容
会議室	2部屋あり、団体活動の会議や打ち合わせ、講座等の会場として利用できます。
共有スペース	自由に交流・情報交換できる場(交流コーナー)、市民活動の情報収集・発信の場(情報コーナー)、パソコンやプリンターを活用する場(パソコン・プリンターコーナー)として利用できます。
作業スペース	チラシや資料の印刷や製本等の作業の場として印刷機、紙折機、丁合機等が利用できます。
多目的スペース	展示をはじめ、講演会、イベント等の多目的な活動に利用できます。

貸ロッカー（設置数 27個）

登録団体がセンターで行う活動に必要な資料、事務用品、消耗品等を一時保管することに利用できます。

貸レターケース（設置数 87個）

登録団体が団体内での配布物の受け取り等の連絡・情報交換や登録団体間の情報交換等に利用できます。



(4)市民活動推進センターからまちサポへの主な変更点

	市民活動推進センター	しろい市民まちづくりサポートセンター
理念	・市内の市民活動の推進を図るため、活動を側面から支援する ・「情報」、「活動」、「交流」の場	市民活動をつなぐ、広げる、市民主体の協働のまちづくりの拠点となる中間支援施設
場所	白井駅前センター内	白井市役所東庁舎1階
主な施設	●会議室(1)[約20㎡]…無料	●会議室(2)[25㎡・28㎡]…有料
	●フリースペース[約40㎡]…一部有料 (受付、情報掲示、交流、パソコン、プリンター)	●共有スペース[55㎡]…一部有料 (情報掲示、交流、パソコン、プリンター)
	●共同作業室[約20㎡]…一部有料 (印刷機、丁合機、紙折機等)	●作業スペース[20㎡]…一部有料 (印刷機、丁合機、紙折機等)
		●多目的スペース[100㎡]…有料
運営体制	常時1名	常時2名 センター長1名、市民コーディネーター4名によるローテーション勤務 中間支援組織へコーディネーター育成業務委託し、専門コーディネーターによる育成・指導を受けている。
開館日・時間	9時～17時 土曜日は21時まで 休館…月曜日、祝祭日、年末年始	9時～17時 休館…祝祭日、年末年始

上半期事業報告の要点

～市民活動推進センターとの比較～

全体要点

- ・貸し出し施設の利用人数は以前より下回っているものの、共有スペースの利用をはじめ、まちサポを訪れる人の広がりがみられる。
- ・上半期は拠点機能を高めるために施設の認知度向上のための事業に力点を置くとともに、利用者へ積極的にコミュニケーションを図りながら、「情報収集、発信」、「相談」、「交流・コーディネート」に関する事業を中心に取り組んできた。

機能	市民活動推進センター 実績：平成29年度	しろい市民まちづくりサポートセンター 実績：平成30年度 ●は下半期(11月以降)の事業
拠点	●会議室(1)	●会議室(2) <u>利用人数 減少</u>
	●フリースペース (情報掲示、交流、パソコン、プリンター)	●共有スペース <u>利用人数 増加</u> (情報掲示、交流、パソコン、プリンター)
	●共同作業室 (印刷機、丁合機、紙折機等)	●作業スペース <u>利用人数 減少</u> (印刷機、丁合機、紙折機等)
		●多目的スペース
		●涼を楽しむアクア空間 ●まちサポで七夕飾りをつくろう ●印刷マスター塾 ●プレ防災展示 その時役に立つ防災術～自助を考えるヒント～
	登録団体数 51団体(平成29年度)	登録団体数 65団体(平成30年10月末現在) ※利用できる団体の拡大(地縁型組織も利用可能)
情報収集 ・発信	●ホームページ ●市民活動ネットワーク便覧の発行 ●「フロンティア」の発行(年3回)	●ホームページ ●フェイスブック ●「まちサポ通信」の発行(年6回予定) ●Hello!!まちサポ Halloween
相談	3件	●コンサルデー 63件
資源の掘り起こし ・提供	●市民大学校への呼びかけ ●白井駅前センターフェスティバルへの参加	○地域活動で「自分活かし」講座 (予定：平成31年2月17日)
交流 ・コーディネート	●市民交流フェスタの開催 ●市民による市民のための市民講座 「中国のお茶と文化の集い」(2回)	●ママ・パパのための連続防災講座(3回) (番外編 11月14日) ○就労ボランティアマッチング (予定：12月8日) ○団体情報交換会&大交流会 (予定：平成31年1月31日)
育成		<市民活動スキルアップ講座> ○「ホームページ・ブログ・SNS講座」 (11月25日) ○「チャレンジ！補助金講座」 (予定：12月1日、8日)
調査・研究		

1. 拠点機能

■まちサポ登録団体一覧 (平成30年10月末現在) 登録団体数 65 団体

前登録…市民活動推進センター登録団体

活動分野	登録番号	団体名	前登録
保健、医療 又は 福祉の増進 (8団体)	1	NPO法人成年後見なし坊あんしんサポート	○
	9	白井シニアくらぶ Yui	○
	12	いきいき2木会	○
	22	全日本年金者組合しろい支部	○
	24	特定非営利活動法人白井市ボランティア連絡協議会	○
	40	社会保障推進白井市協議会	
	59	特定非営利活動法人白井助け合いネット	○
	65	ふれあいカフェテラス「おあしす」	○
社会教育 の推進 (3団体)	19	白井シニアライオンズクラブ	○
	35	しろいふるさとガイドの会	○
	48	白井ライオンズクラブ	
まちづくり の推進 (18 団体)	8	白井社会ボランティアの会	○
	10	しろい梨の会	○
	13	まちづくり協力隊・双葉会	○
	14	白井再生可能エネルギー協議会	○
	16	特定非営利活動法人北総コラボレーション	○
	17	北総線の運賃値下げを実現する会	○
	23	大山口一丁目東自治会	
	25	自治連合会池の上小学校区支部	
	28	白井駅前広場を守る会	○
	29	久希の会	○
	31	特定非営利活動法人まちづくり西白井	
	33	アニマルフレンド	○
	34	健康文化都市夢ふれ愛サークル	○
	37	南山二丁目自治会	
	38	西白井二丁目自治会	
	39	白井市自治連合会大山口小学校区支部	
	53	二分山台自治会	
	60	ときめきマルシェプロジェクト	
学術、文化 、芸術又は スポーツの 振興(13団体)	2	フォトクラブ四季	○
	15	白井写友会	
	20	白井市茶華道協会	○
	21	白井市民文化祭実行委員会	

	36	デジカメ・サークル「つつじ」	
	41	白井市文化団体協議会	○
	42	SINCS 白井自然と芸術文化の会	○
	54	白井刻字サークル	
	56	写遊人	
	57	北総絵画協会	
	58	白井市写真クラブ	
	63	箏遊会	
	64	ユーカリアンサンブル	
環境の保全 (7団体)	3	EM白井野菜の会	○
	4	白井の自然を考える会	○
	5	NPO法人しろい環境塾	○
	11	アダプト 530 クラブ	○
	44	白井環境ネットワークの会	○
	49	NPO 法人谷田武西の原っぱと森の会	○
	55	特定非営利活動法人みどりと大地の会	○
地域安全 (1団体)	7	ひよこ児童公園の環境を守り地域協力を促進する会	○
人権の擁護・ 平和の推進 (2 団体)	18	しろい・九条の会	○
	32	白井平和委員会	○
国際協力 (1団体)	6	白井国際交流協会	○
子どもの 健全育成 (12団体)	26	ボランティアグループ緑の風	○
	27	白井子ども劇場	○
	30	白井子どもの放射線問題を考える会	○
	43	家庭倫理の会 白井市 子育て委員会	
	45	ステップ	
	46	ボーイスカウト印西白井第 1 団	○
	47	白井市立桜台小学校 PTA 若葉の会	
	50	七次台小学校 PTA	
	51	特定非営利活動法人まんぷく食堂	
	52	ししばの丘クレープハウス	○
	61	ハートの会	
	62	アレルギーの子と家族の会「カモミール」	

利用者数の比較

下表は、市民活動推進センターとまちサポの利用者数の比較を9頁から15頁のデータをもとに傾向を要約したものである。

1)来所人数

市民活動推進センター	利用者数の比較	しろい市民まちづくりサポートセンター
来所人数	<	来所人数(多目的スペースを除く)
[傾向] 来所人数は、まちサポが上回っている。[9頁参照]		

2)会議室

市民活動推進センター	利用者数の比較	しろい市民まちづくりサポートセンター
●会議室(1部屋)	>	●会議室(2部屋)
[傾向] 利用件数、利用人数、1日当り利用人数、利用率ともに推進センターが上回っている。[9、10頁参照]		

3)フリースペース・共有スペース

市民活動推進センター	利用者数の比較	しろい市民まちづくりサポートセンター
●フリースペース (情報掲示、交流、パソコン、プリンター)	<	●共有スペース (情報掲示、交流、パソコン、プリンター)
[傾向] 利用率は推進センターが上回っているが、利用人数、1日当り利用人数はまちサポが上回っている。[9、11頁参照] パソコンは推進センターが利用人数、利用率とも上回っているが、プリンターはまちサポが利用枚数を上回っている。[9、14頁参照]		

4)共同作業室・作業スペース

市民活動推進センター	利用者数の比較	しろい市民まちづくりサポートセンター
●共同作業室 (印刷機、丁合機、紙折機等)	>	●作業スペース (印刷機、丁合機、紙折機等)
[傾向] 全体の利用人数は推進センターが上回っている。 個々の機材は、印刷機、丁合機、紙折機の利用件数、利用率ともに推進センターが上回っている。[9頁、13、14頁参照]		

5)その他

市民活動推進センター	利用者数の比較	しろい市民まちづくりサポートセンター
●その他	<	●その他
[傾向] その他は、貸し出し施設等の利用以外の来室（閲覧・受付・ロッカー・レターケースの確認・立ち寄り等）であり、まちサポが上回っている。[9頁参照]		

[月別利用実績]

■稼働日数・来所人数の比較

区分の見方 まち…しろい市民まちづくりサポートセンター 推進…市民活動推進センター(平成29年度)

区分	まち	推進	まち		まち (多目的スペース除く)		推進	
項目	開設日数		来所人数					
単位	日	日	人	人 [1日当り]	人	人 [1日当り]	人	人 [1日当り]
4月		25					691	27.6
5月	25	23	1,037	41.5	551	22.0	494	21.5
6月	30	26	1,192	39.7	634	21.1	552	21.2
7月	30	26	617	20.6	544	18.1	522	20.1
8月	30	26	734	24.5	568	18.9	392	15.1
9月	28	25	651	23.3	519	18.5	474	19.0
10月	30	26	1,619	54.0	1,029	34.3	488	18.8
5月 ~10月	173 [合計]	177 [合計]	5,850 [合計]	33.8 [平均]	3,845 [合計]	22.2 [平均]	2,922 [合計]	16.5 [平均]

(人)

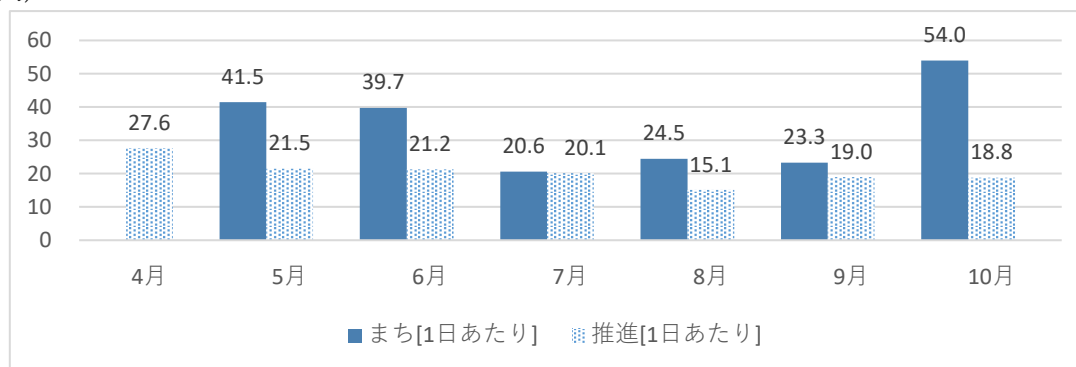


図1 月別1日あたり来所人数

■来所人数の詳細比較[まちサポ多目的スペースは除く]

単位: 人

区分	まち	推進	まち	推進	まち	推進	まち	推進	まち	推進	まち	推進
項目	会議室	会議室	共有スペース	フリースペース	作業スペース	共同作業室	パソコン	パソコン	相談	相談	その他	その他
4月		195		79		222		16		1		178
5月	213	183	66	69	40	65	10	15	5	0	217	162
6月	212	166	151	85	39	96	9	21	12	0	211	184
7月	111	174	120	107	36	106	6	8	11	0	260	127
8月	120	156	145	66	41	75	6	7	11	0	245	88
9月	104	168	105	88	48	93	14	9	13	1	235	115
10月	229	171	119	94	53	89	22	11	11	1	595	122
5月 ~10月	989	1,018	706	509	257	524	67	71	63	2	1,763	798
年合計		2,025		996		1,235		145		3		1,723

■会議室の利用詳細の比較 ※利用率…1日に1回でも利用があった日数を各月の開設日数で割り返したもの

区分	まち				推進			
項目	会議							
	会議室				会議室			
単位	件	人	人 [1日当り]	% [利用率]	件	人	人 [1日当り]	% [利用率]
4月					29	195	7.8	68.0
5月	24	213	8.5	68.0	25	183	8.0	69.6
6月	28	212	7.1	60.0	27	166	6.4	65.4
7月	16	111	3.7	36.7	24	174	6.7	65.4
8月	17	120	4.0	40.0	21	156	6.0	50.0
9月	14	104	3.7	35.7	24	168	6.7	60.0
10月	33	229	7.6	63.3	26	171	6.6	57.7
5月 ～10月	132 [合計]	989 [合計]	5.7 [平均]	50.6 [平均]	147 [合計]	1,018 [合計]	5.8 [平均]	61.3 [平均]
11月					28	146	6.1	70.8
12月					30	211	9.2	82.6
1月					21	137	5.1	51.9
2月					26	159	6.9	60.9
3月					26	159	6.1	69.2
年合計					307	2,025	6.8	64.0

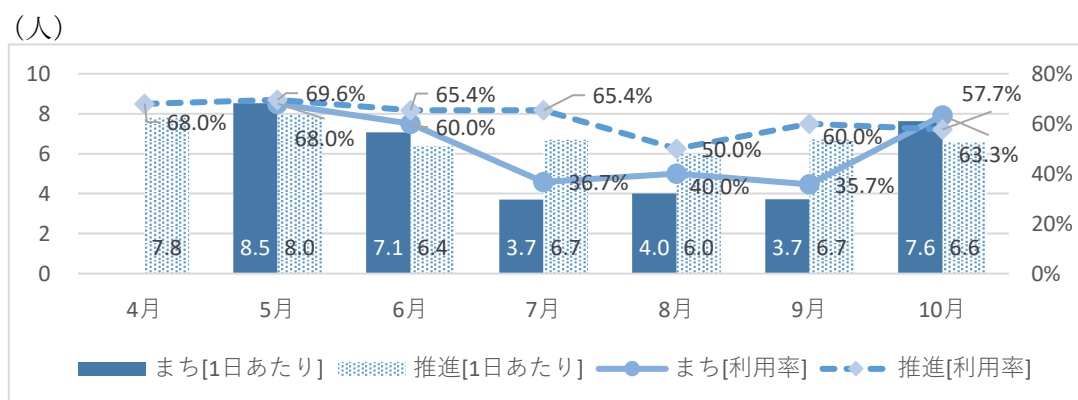


図2 月別1日あたり会議室利用人数・利用率

■共有スペース・フリースペースの利用詳細の比較、多目的スペースの利用

区分	まち			推進			まち			
項目	打合せ・交流						展示・イベント・講座等			
	共有スペース			フリースペース			多目的スペース			
単位	人	人 [1日当り]	% [利用率]	人	人 [1日当り]	% [利用率]	利用 日数	人	人 [1日当り]	% [利用率]
4月				79	3.2	76.0				
5月	66	2.6	40.0	69	3.0	82.6	8	486	19.4	32.0
6月	151	5.0	80.0	85	3.3	80.8	14	558	18.6	46.7
7月	120	4.0	73.3	107	4.1	80.8	6	73	2.4	20.0
8月	145	4.8	66.7	66	2.5	73.1	7	166	5.5	23.3
9月	105	3.8	64.3	88	3.5	80.0	4	132	4.7	14.3
10月	119	4.0	66.7	94	3.6	80.8	8	590	19.7	26.7
5月～ 10月	706 [合計]	4.1 [平均]	65.2 [平均]	509 [合計]	2.9 [平均]	79.7 [平均]	47 [合計]	2,005 [合計]	11.6 [平均]	27.2 [平均]
11月				88	3.7	79.2				
12月				91	4.0	69.6				
1月				63	2.3	66.7				
2月				71	3.1	87.0				
3月				95	3.7	80.8				
年合計				996	3.3	78.0				

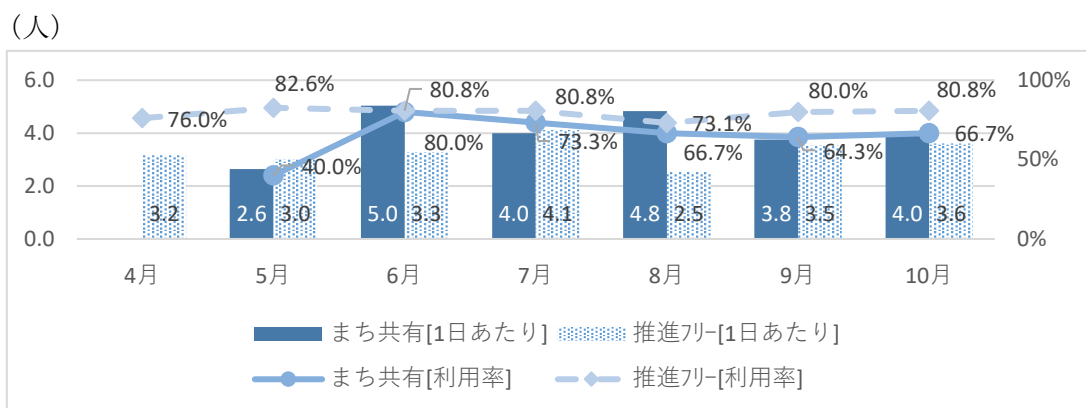


図3 月別1日あたり共有スペース利用人数・利用率

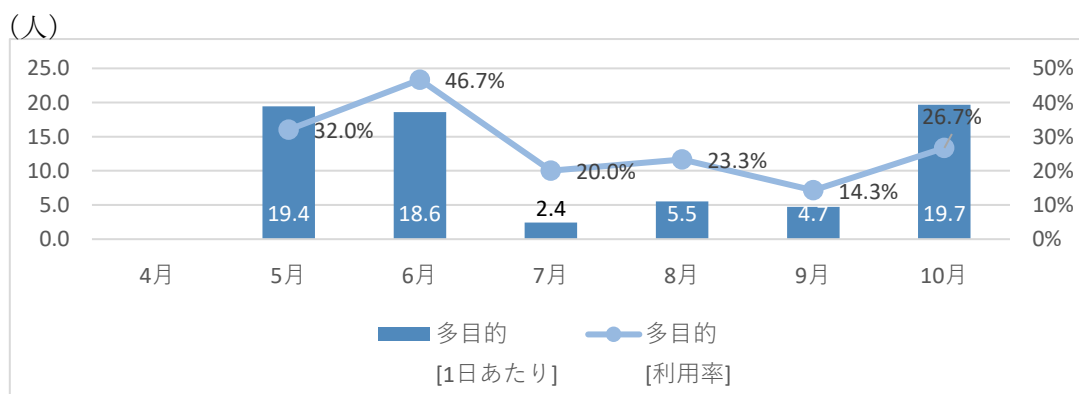


図4 月別1日あたり多目的スペース利用人数・利用率

■多目的スペースの利用実績

利用期間	利用団体等名	利用内容	人数
5月11日(金)～5月17日(木)	写友会	第36回白井写友会春季写真展	435人
5月19日(土)	白井ボランティア 連絡協議会	平成30年度ボランティアの集い	51人
6月5日(火)	市民活動支援課	平成29年度白井市市民団体活動 支援補助金公開成果報告会	59人
6月6日(水)～6月11日(月)	北総絵画協会	第1回北総絵画展	439人
6月22日(金)～6月29日(金)	企画政策課	2018年男女共同参画週間 啓発掲示	60人
7月2日(月)～7月7日(土)	まちサポ	まちサポで七夕飾りをつくろう	73人
8月7日(火)	ハートの会	「明日へ」映画試写会	28人
8月10日(金)	教育支援課	青少年海外派遣事前研修会	25人
8月20日(月)～8月24日(金)	まちサポ	涼を楽しむ アクア空間	113人
9月9日(日)	二分山台自治会	会議	12人
9月16日(日)	しろい市民劇団 ポピンズ	練習	18人
9月20日(木)	教育支援課	ホストファミリー対面式	70人
9月29日(土)	白井シニア クラブ YUI	第13回シニアのための健康講座	32人
10月1日(月)～10月7日(日)	デジカメ・サークル「つつじ」	第12回写真展	340人
10月11日(木)、18日(木)、25日(木)	まちサポ	ママ・パパのための連続防災講座	30人
10月20日(土)、21日(日)	産業振興課	ふるさとまつり(ステージ控室)	110人
10月27日(土)	ナゾトキウォーキングプロジェクト チーム	ナゾトキウォーキング～ナッシー号 マンを探せ！～	100人
10月27日(土)	まちサポ	ときめき秋の音楽会	10人
10月28日(日)	まちサポ	ときめきマルシェ(乳児室)	0人
合計			2005人

■印刷機の利用詳細の比較

区分	まち				推進			
項目	印刷							
	作業スペース[印刷機]				共同作業室[印刷機]			
単位	件	件 [1日当り]	人	% [利用率]	件	件 [1日当り]	人	% [利用率]
4月					44	1.8	106	84.0
5月	17	0.7		48.0	19	0.8	42	60.9
6月	28	0.9		63.3	25	1.0	46	61.5
7月	21	0.7		56.7	24	0.9	41	57.7
8月	16	0.5		43.3	19	0.7	35	50.0
9月	23	0.8		53.6	23	0.9	40	60.0
10月	22	0.7		60.0	22	0.8	41	61.5
5月～ 10月	127 [合計]	0.7 [平均]		54.2 [平均]	132 [合計]	0.7 [平均]	245 [合計]	58.6 [平均]
11月					29	1.2	43	70.8
12月					18	0.8	27	56.5
1月					15	0.6	23	37.0
2月					18	0.8	34	65.2
3月					24	0.9	58	57.7
年合計					280	0.9	536	60.0

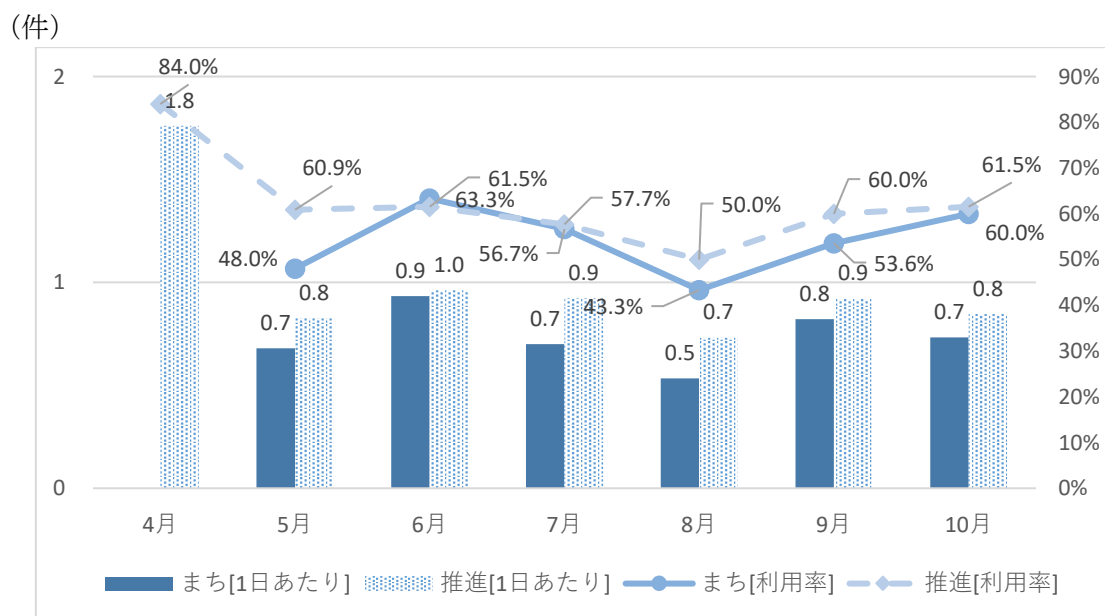


図5 月別1日あたり印刷機利用件数・利用率

■丁合機・紙折機の利用詳細の比較

区分	まち		推進		まち		推進	
項目	作業				作業			
	作業スペース 〔丁合機〕		共同作業室 〔丁合機〕		作業スペース 〔紙折機〕		共同作業室 〔紙折機〕	
単位	件	% 〔利用率〕	件	% 〔利用率〕	件	% 〔利用率〕	件	% 〔利用率〕
4月			17	52.0			7	24.0
5月	5	20.0	7	21.7	3	12.0	5	21.7
6月	4	10.0	6	19.2	4	13.3	6	23.1
7月	2	6.7	6	15.4	6	16.7	12	34.6
8月	3	10.0	5	19.2	9	26.7	5	19.2
9月	4	14.3	5	20.0	8	25.0	7	20.0
10月	4	13.3	4	11.5	10	30.0	8	30.8
5月～ 10月	22 〔合計〕	12.4 〔平均〕	33 〔合計〕	17.9 〔平均〕	40 〔合計〕	20.6 〔平均〕	43 〔合計〕	24.9 〔平均〕
11月			6	25.0			11	37.5
12月			4	13.0			11	30.4
1月			1	3.7			4	14.8
2月			2	8.7			7	30.4
3月			5	19.2			7	23.1
年合計			68	19.0			90	25.7

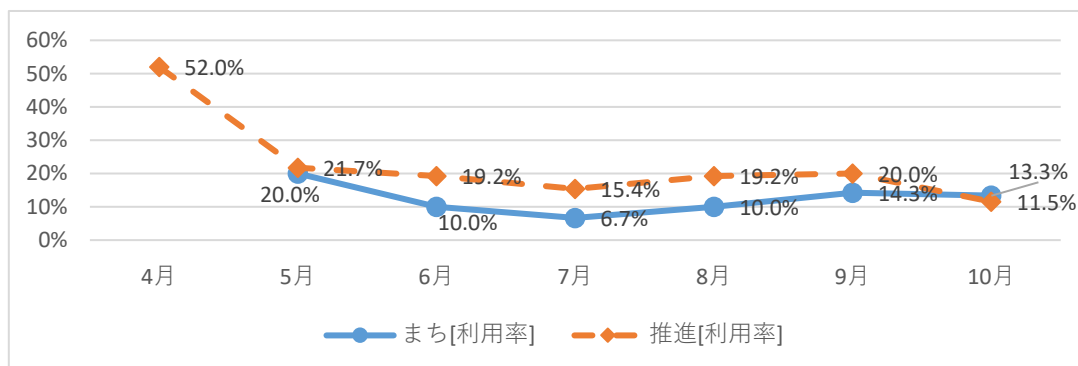


図6 月別丁合機利用率

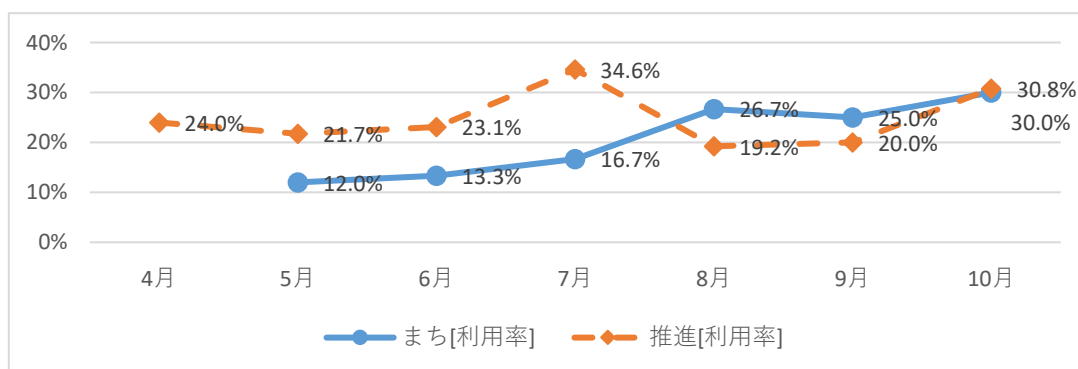


図7 月別紙折機利用率

■パソコン・プリンターの利用詳細の比較

区分	まち		推進		まち				推進	
項目	情報検索など				印刷					
	パソコン		パソコン		A3プリンター		A2プリンター		A3プリンター	
単位	人	% [利用率]	人	% [利用率]	枚	% [利用率]	枚	% [利用率]	枚	% [利用率]
4月			16	56.0					112	
5月	10	24.0	15	43.5	94	28.0	0	0.0	29	
6月	9	23.3	21	46.2	29	13.3	0	0.0	109	
7月	6	20.0	8	23.1	32	13.3	2	3.3	9	
8月	6	16.7	7	26.9	14	16.7	0	0.0	18	
9月	14	32.1	9	28.0	74	28.6	1	3.6	10	
10月	22	43.3	11	26.9	104	30.0	22	16.7	75	
5月～10月	67 [合計]	26.6 [平均]	71 [合計]	32.4 [平均]	347 [合計]	21.7 [平均]	25 [合計]	3.9 [平均]	250 [合計]	
11月			17	45.8					116	
12月			9	26.1					43	
1月			4	14.8					34	
2月			10	34.8					117	
3月			18	53.8					23	
年合計			145	35.3					695	

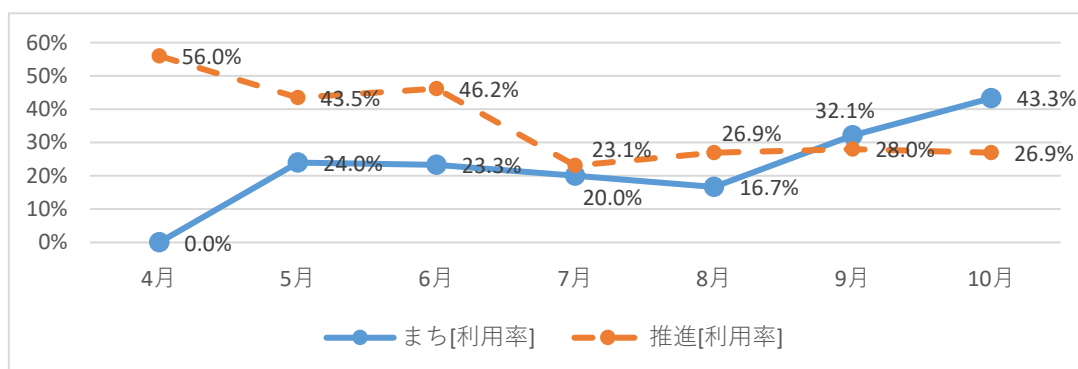


図8 月別パソコン利用率

(枚)

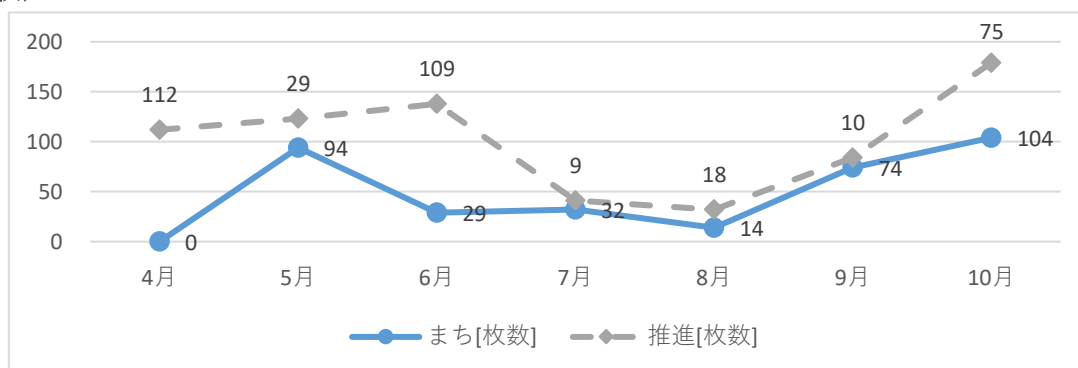


図9 月別1日A3プリンター利用枚数

事業名	涼を楽しむアクア空間
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	多目的スペースの認知度向上のため空間演出をする。
事業概要	[日時]平成 30 年 8 月 20(月)～24 日(金) [対象]一般市民 [会場]多目的スペース [内容] 「涼」をテーマにした空間による多様性のある交流 ① ワークショップ(金魚をつくろう)【まちサポ市民交流】 ② フォトコーナー 団体監修と市民撮影アドバイス【団体市民交流】 ③ 登録団体合同写真展「涼」を楽しむ【団体間交流】 ④ 映像による水中散歩【まちサポ企画-空間提案】 ⑤ 参加団体意見交換会【団体間交流】 [参加人数] 来場者 113 名 参加団体 5 団体(写真関係登録団体) 賛同市民 1 名(事業映像の記録) [経費] 5000 円
事業風景	     ①団体による監修アドバイス ②団体と共同作業での設営 ③団体による市民へのアドバイス ④各団体が集まり公益性の意見交換 ⑤映像空間のプロモーションの様子
成果	登録団体の協力により、全体の監修・設営・主体的な展示(合同写真展)などさまざまな場面で連携が実現した。 ①監修・設営 照明に関する専門的なアドバイスなど、まちスポスタッフのスキル向上につながった。 ②市民撮影会 団体と市民との交流の創出、撮影アドバイスを行うなど公益的活動に広がりをもつことができた。 ③波及効果 来訪した市民が SNS に投稿して、情報発信の拡散があった。 一般市民がまちサポを認知する機会となり、ママ防災の参加につながるなど、次の展開に結びつくことができた。 ④団体交流・意見交換会 団体の主体的な活動として、合同作品展「涼」が企画され、実現した。 今回協力いただいた写真関係の登録団体に対し、公益的活動について共有する場を設定したところ、有意義な意見交換となった。
今後の課題	・平日のみの 5 日間開催だったため、延長を望む声が多数あった。 ・今後は団体との協働の視点で、企画団体から事業を確立する必要がある。 ・二人勤務体制でのワークショップは負担があり、コーディネーターがプレイヤーにならない事業展開の検討が必要。

事業名	まちサポで七夕飾りをつくろう	
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究	
目的	交流イベント開催によりまちサポ認知度を向上させる。	
事業概要	[日時] 平成30年7月2日(月)～7日(土) [対象] 一般市民(多世代交流) [会場] まちサポ・多目的スペース [内容] ①短冊---まちづくりへの願いを込めて書こう ②装飾---ワークショップ ③フォトコーナー ベビーコーナー、一般コーナー [参加人数] ①短冊 63名 ②短冊及び装飾ワークショップ参加 10名 [経費] 装飾材料 5000円	
事業風景	   ①まちづくりの願いを短冊に書く ②③高齢者や子育て世代などがワークショップを通じて交流の場をもった。	
成果	① 若い子育て世代へまちサポのアピールができた。 ② 団体との連携(しろい環境塾) によって Win-Win の関係性構築。 竹の提供(10本)・運搬協力、会場内で団体紹介パネル展示 ③ ワークショップにより市民交流(子育て世代、高齢者)ができた。	
今後の課題	・企画から告知、実施までの期間が短く、十分なプロモーションができなかった。今後はもっと「まちづくり」の視点を強調した内容を検討する必要がある。 ・協働の視点で団体との取り組みが必要。	

事業名	印刷マスター塾
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	印刷機器類の利便性を周知するためにデモ・操作体験を行う。
事業概要	[日時] 毎月第一土曜日。別途団体の個別開催の要請にも応じる。 [対象] 登録団体他、市民活動を目指す一般市民 [会場] 作業スペース、交流スペース [内容] デモンストレーションにより機能紹介の後、機器に触れ、実践することで作業効率の向上や多機能の利便性を感じる。 ① 印刷機の2色刷り実践 ——応用機能紹介によるレベルアップ ② 丁合機・紙折り機デモ ——作業効率の向上 ③ A2 プリンター出力 ——導入の告知と利用促進 ④ ラミネーター紹介 ——告知と利用促進 [参加人数] 4回延べ24名 8/4 3名 8/25 8名(団体) 9/1 5名 10/9 8名(団体) [経費] なし
事業風景	   ① 紙折り機や丁合機は実演によって利便性を実感できる。 ② 利用の少ないラミネーターは体験の場などを創出。 ③ 新規導入のA2プリンターはポスターを出力し専用機種の性能をアピールした。
成果	・市民活動拠点のリニューアルによる機器充実と新しい団体支援を周知し、利用の促進を図ることができた。 ・スキルの高い市民とコーディネーターが協力して事業内容を見直す展開や印刷塾参加者のロコミでポスター専用のA2プリンターの利用が広がるなど想定外の効果も得られた。
今後の課題	自治会、PTA、青少年相談員などの地縁団体はまちサポの認知度が低い。印刷機のニーズはあるので、潜在的な利用者に対してもアプローチを考慮する必要がある。

事業名	プレ防災展示 その時役に立つ防災術 ～自助を考えるヒント～
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	防災展示を通して自助の視点から地域を見直す機会を提供する。
事業概要	[日時] 平成 30 年 9 月 20 日(木)～10 月 25 日(木) [対象] 一般市民 [会場] 多目的スペース手前エントランス [内容] ① 身近なものを工夫して活用する展示➡自助の啓発 ② 非常食サンプル展示(飲料水・炊き出し用品・ミルクなど) ③ 白井市内ハザードマップ・防災訓練(11/4)開催案内 ④ ママパパのための防災連続講座案内 [参加人数] 閲覧者143名 協力 危機管理課 [経費] なし
事業風景	
成果	・エントランス、また 101 会議室前でもあったので、一般市民の目に留まり、まちサポ認知の向上につながった。 ・危機管理課と連携できたことにより、今後の協力体制の一助になった。
今後の課題	防災の視点は地域の課題でもあり、アプローチを変えて継続的に取り組む必要がある。

2. 情報収集・発信機能

(1) 掲示板

登録団体による市民活動に関する掲示物(講座・講演会・イベント等の開催案内)や、行政機関、民間等からの市民活動に関する掲示物を掲示します。

(2) 情報ファイリング

登録団体の活動情報、行政機関からの市民活動に関するお知らせ、市外の市民活動センターの情報誌等をファイリングしてあり、市民活動に関する書籍もあわせ自由に閲覧できます。

(3) パンフレットスタンド

登録団体による市民活動に関するチラシ(講座・講演会・イベント等の開催案内)や、行政機関、民間等からの市民活動に関するパンフレット等を配架・設置します。



掲示板



情報ファイリング



パンフレットスタンド

(4) ホームページによる発信

項目	ホームページ掲載
単位	件
4月	
5月	2
6月	3
7月	1
8月	1
9月	3
10月	4
5月～10月	14
11月	
12月	
1月	
2月	
3月	
年合計	



(5)フェイスブックによる発信

8月3日にフェイスブックページ立ち上げ

項目	投稿記事数	訪問者数	リーチ数	フォロワー数
単位	回	人	人	人
4月				
5月				
6月				
7月				
8月	11	54	333	15
9月	11	43	729	13
10月	16	48	815	5
5月～10月	38	145	1877	33
11月				
12月				
1月				
2月				
3月				
年合計				



(6) まちサポ通信の発行

[発行] 奇数月の15日発行

[配布部数] 約2000部

[配布先] 公民館、小学校などパブリック施設中心に市内全域に配布。

登録団体郵送、まちサポ来所自治会などに手渡しなど。

[経費] 1回あたり10,500円

号数・発行日	主な内容
1号(平成30年7月15日発行)	1頁 ・開催しました「公開成果報告会」
2頁 ・発表団体の声	3頁 ・まちサポで七夕飾りをつくろう！ ・祝来館者1000人達成 ・はじめまして＜スタッフ紹介＞
4頁 ・まちサポコンサルデー（相談会） ・印刷マスター塾 ・ホームページ・ブログ・SNS講座	
2号(平成30年9月15日発行)	1頁 ・まちサポ7つの機能
2頁 ・まちサポ施設紹介	3頁 ・まちサポ100日を迎えました ・協働への一歩 涼を楽しむアクア空間 団体交流も実現 ・HELLO ボードをつくりませんか？
4頁 ・ママ、パパのための連続防災講座 ・チャレンジ補助金 ・まちサポ直通電話いよいよ開設！	

事業名	Hello!!まちサポ Halloween
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	一般向けに団体情報の発信を行い、市民活動をアピールする。
事業概要	[日時] 平成 30 年 10 月 19 日(金)～11 月 2 日(金) ボード展示 平成 30 年 10 月 27 日(土)12:00～/14:00～ 音楽会 [対象] 登録団体の参加による一般市民へのアプローチなど [会場] 多目的スペース手前エントランス [内容] (1)ボード展示 登録団体に呼びかけ、指定したボードに団体の個性を発揮した情報ボード作成。まちサポで空間演出を行い、展示を行った。 (2)ときめき秋の音楽会 by ユーカリアンサンプル メンバー減少の相談から、一般向け演奏会を企画した。 [参加人数] (1)ボード参加団体 24団体 期間中の閲覧者 218名 (2)ときめき秋の音楽会 (ユーカリアンサンプル) 10名 [経費] ボード代他 7000 円
事業風景	 ① 交流スペースでの作業は活動の様子を伺う機会。  ② ボードとともに団体案内やイベントチラシを配架。  
成果	・近隣初、オリジナル企画に関心を持つ団体は多く、初めて接点のあった団体もあり、またプロモーション力がある団体が多いことが分かった。 ・まちサポ交流スペースで作成した団体は活動状況を聞く機会になり、より緊密な関係性が構築できた。進捗を SNS で発信することも試みた。 ・市民から団体への問い合わせもあった。
今後の課題	イベント(ふるさとまつり、ときめきマルシェ)からの動員は伸び悩んだ。

3. 相談機能

事業名	コンサルデー
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	市民活動の活性化を図るために、市民活動に関する相談に対応する。
事業概要	[日時] 毎月第1,第3月曜日 13:30～16:00 その他相談は随時受付 [対象] 市民活動団体や団体立ち上げを考えている市民 [相談対応] 専門コーディネーター、市民コーディネーター [実績] 5月～10月 全体件数 63件 (コンサルデーは9件) [相談内容] 中間支援としての主な相談例 (コンサルデー以外も含む) 例1 【拠点がない子育て支援団体】 ・課題解決のイベント実施を支援後、定例会の拠点として利用。 例2 【文化の発信を強化したい文化団体】 ・東京 2020 応援プログラムの紹介と推薦。 例3 【活動に追われビジョン共有がされていない子育て支援団体】 ・コアなメンバが集まり、まちサポ介入により共有ワークショップ実施。 例4 【NPO の手続きが滞っているまちづくり団体】 ・内閣府サイトへの登録について1か月ほど伴走し、登録完了。 例5 【専門スキル集団を新規結成したいまちづくり団体】 ・ビジョン共有など立ち上げの助言と団体登録サポート進行中。
事業風景	 【団体ニーズによる対応】 ワークショップで団体のビジョン共有することを提案。 コーディネーターが入り、課題を整理した。 ① 課題を「見える化」する。 ② 解決策検討ではファシリテーションの役目を担った。
成果	コンサルデーを設定することで、市民活動相談に応じる体制のプロモーションができたが、日々の業務の中でも多数相談に応じており、専門的知識が必要と思われる案件はコンサルデーに誘導するなど、段階的に対応も可能となった。少しずつ終結案件も出てきている。
今後の課題	相談業務は経験・スキルによるところが大きく対応にはばらつきがある。

■相談実績

	単位	5月	6月	7月	8月	9月	10月	合計
相談 新規案件	件	3	3	4	4	5	4	23
対応回数	回	3	10	9	11	17	13	63
相談内容の内訳								
団体運営	件	2	10	3	5	8	4	32
立ち上げ	件			2	2	1	2	7
活動参加	件							0
会計・税務	件							0
リスク管理	件							0
IT・パソコン	件					5		5
自治会運営	件				1			1
地域活性化	件	1		4	3	2	1	11
市政情報	件							0
地域情報	件						1	1
その他	件					1	5	6
専門コーディネーターによる相談	件		1	1	2	1	1	6
	回		1	1	3	2	1	8

4. 資源の掘り起こし・提供機能

平成30年10月末までの実績なし

5. 交流・コーディネート機能

事業名	ママ・パパのための連続防災講座
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	防災の視点で子育て世代の交流を持ち、ネットワークを構築する。
事業概要	[日時] 平成30年①10月11日(木)、②18日(木)、③25日(木) ①～③とも午前10時～12時 番外編11月14日(水) [対象] 子育て世代の一般市民 [会場] 多目的スペース [内容] ①備えのための準備をしましょう 流山子育てプロジェクト 代表 青木八重子氏 ②被災後の健康管理と子どものケア 順天堂大学 講師 中西 唯公氏 ③我が家の防災ノートを作ろう 東日本大震災・宮城での体験を語る 市民 大口視智子氏 [参加人数] ①8名 ②11名 ③11名 延べ30名 [経費]① 謝金 10000円(交通費込) ② 謝金 15000円(税込) ①②合計 25,000円
事業風景	 ① 意外な防災グッズに思わずメモ。 ② ワークショップに子連れで参加。 ③ 親子で安心、同じフロアでの講座。
成果	・自助から共助への意識の醸成。 ・危機管理課との連携や市民による体験談発表(人材発掘) ・学びを共有することから緩やかな連帯が生まれた。(フォロー講座実施)
今後の課題	・防災に関する啓発活動をしている団体は市内にないため、ネットワーク構築も事業展開の重要な視点となる。 ・地域の共通の課題として「防災」は欠かせず、今後は年齢層やテーマを変えて、継続的に講座を実施することが肝要である。

6. 育成機能

平成30年10月末までの実績なし

7. 調査・研究機能

平成30年10月末までの実績なし

その他

事業名	特定外来生物駆除作戦
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	登録団体共同作業の実現のため、情報発信を担う
事業概要	[日時] 平成30年5月31日(水) 午後14時～16時30分 [対象] しろい市民まちづくりサポートセンター登録団体 (市民に連絡先情報公開可としている団体に限定) [内容] 市役所前道路(千葉ニュータウン北環状線)に特定生物に指定されている(オオキンケイギク)が繁茂し、範囲を広げていることに危機感を抱いた団体の呼びかけにより、駆除作成を展開したいとの申し出を受け、まちさぽより登録団体に参加の呼びかけを行った。 [参加人数] 8団体 21名
事業風景	 駆除を予定していた場所はすべて完了した。 千葉県県土整備部、印旛土木事務所、市環境課との協働も実現し、駆除の量はゴミ袋で140袋にも及んだ。6/2付で千葉日報新聞に記事掲載された。
成果	・まちさぽを拠点に団体に向けた情報発信ができた。
今後の課題	・オープン直後3週間という時期で、団体の情報の管理が完全ではなかったことからタイムロスが発生したが、その後は整備した。 ・相互の情報発信については今後の検討課題である。

参考資料

[曜日別利用実績]

まちサポデータ 5月7日～10月31日
推進データ…平成29年4月1日～平成30年3月31日

■稼働日数・来所人数の利用比較

区分	まち	推進	まち		推進	
項目	開設日数		来所人数			
単位	日	日	人	人 [平均]	人	人 [平均]
月	22	0	652	29.6	0	
火	26	51	1,097	42.2	941	18.5
水	27	50	834	30.9	1,201	24.0
木	25	50	812	32.5	829	16.6
金	25	49	733	29.3	771	15.7
土	24	50	1,012	42.2	1,406	28.1
日	24	50	710	29.6	979	19.6

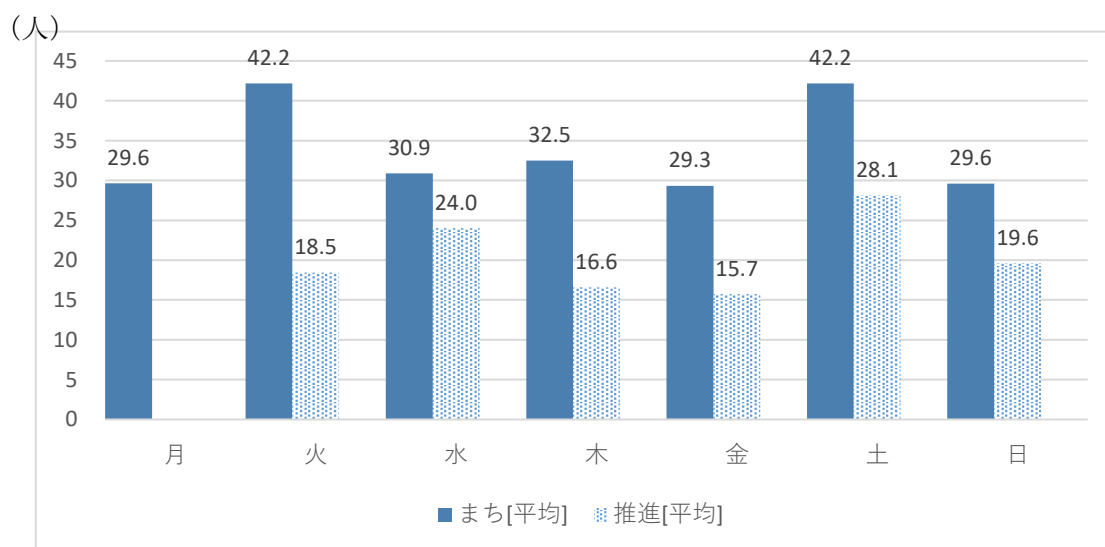


図 10 曜日別来所人数

区分	まち				推進			
項目	会議							
	会議室				会議室			
単位	件	人	人 [平均]	% [利用率]	件	人	人 [平均]	% [利用率]
月	10	59	2.7	40.9	0	0		
火	40	283	10.9	84.6	49	271	5.3	60.8
水	16	146	5.4	44.4	56	513	10.3	84.0
木	16	86	3.4	36.0	42	217	4.3	60.0
金	3	14	0.6	12.0	31	138	2.8	40.8
土	27	187	7.8	75.0	91	604	12.1	84.0
日	20	214	8.9	58.3	38	282	5.6	54.0

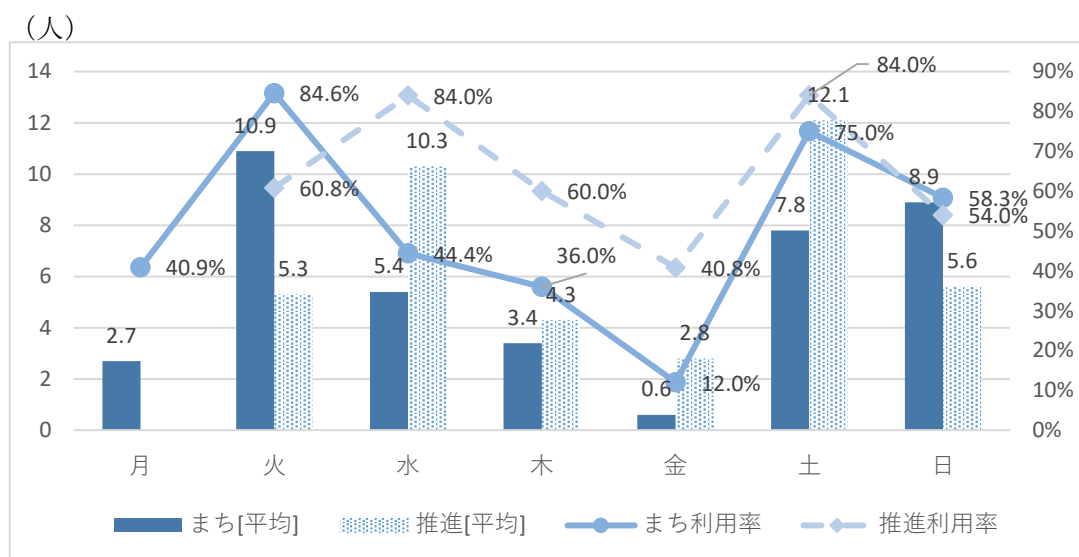


図 11 曜日別会議室利用人数・利用率

■共有スペース・フリースペースの利用比較、多目的スペースの利用

区分	まち			推進			まち			
項目	打合せ・交流						展示・イベント・講座等			
	共有スペース			フリースペース			多目的スペース			
単位	人	人 [平均]	% [利用率]	人	人 [平均]	% [利用率]	件	人	人 [平均]	% [利用率]
月	61	2.8	50.0	0			6	228	10.4	27.3
火	190	7.3	80.8	143	2.8	86.3	6	260	10.0	23.1
水	110	4.1	66.7	181	3.6	86.0	5	231	8.6	18.5
木	78	3.1	64.0	148	3.0	62.0	9	345	13.8	36.0
金	99	4.0	80.0	177	3.6	79.6	6	256	10.2	24.0
土	120	5.0	70.8	180	3.6	88.0	9	425	17.7	37.5
日	48	2.0	45.8	167	3.3	66.0	6	260	10.8	25.0

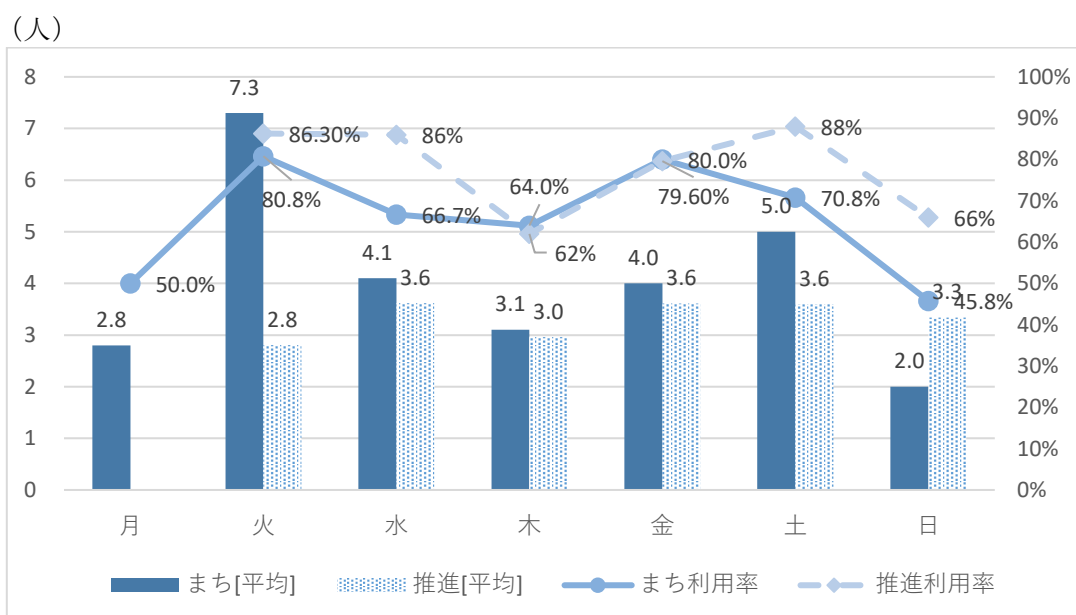


図 12 曜日別共有スペース・フリースペース利用人数・利用率

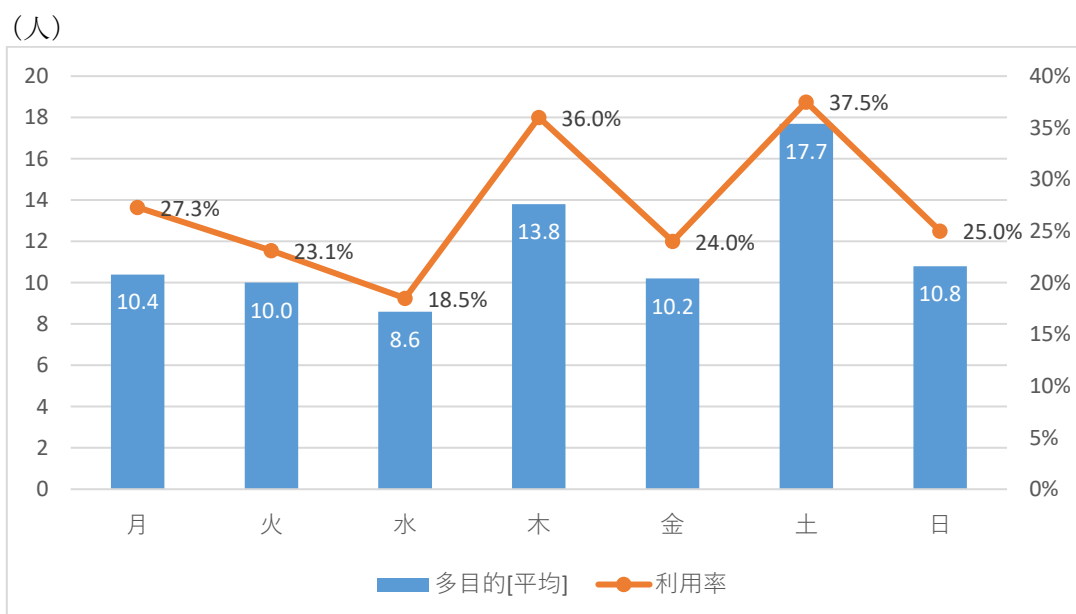


図 13 曜日別多目的スペース利用人数・利用率

■印刷機の利用比較

区分	まち				推進			
項目	印刷							
	作業スペース[印刷機]				共同作業室[印刷機]			
単位	件	件 [平均]	人	% [利用率]	件	件 [平均]	人	% [利用率]
月	13	0.6		54.5	休館		休館	
火	26	1.0		65.4	62	1.2	94	76.5
水	36	1.3		74.1	55	1.1	85	66.0
木	19	0.8		68.0	41	0.8	99	46.0
金	12	0.5		44.0	37	0.8	77	55.1
土	15	0.6		45.8	47	0.9	108	64.0
日	6	0.3		25.0	38	0.8	73	52.0

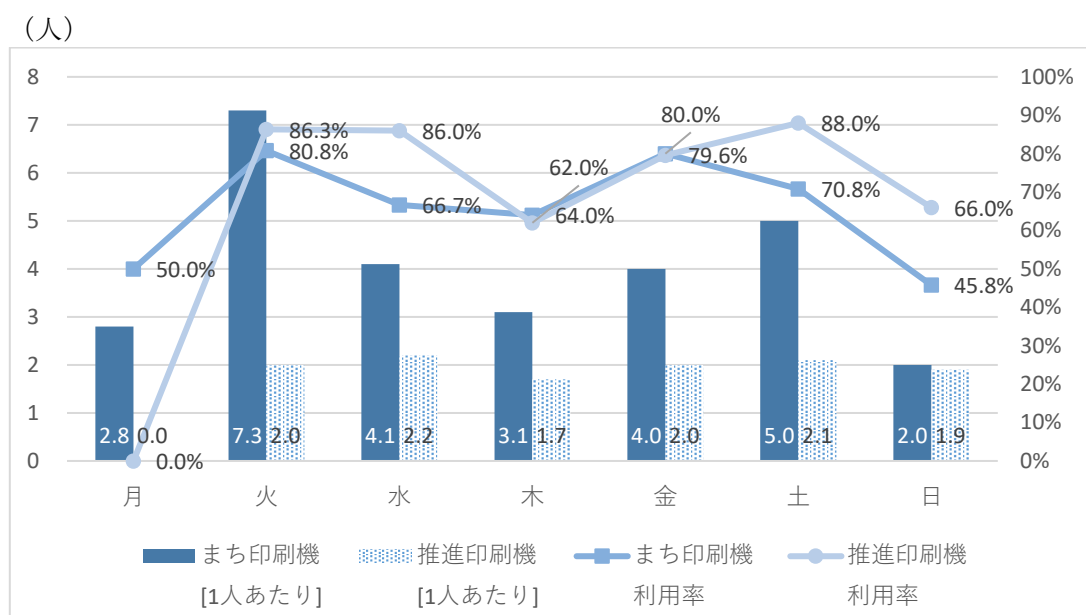


図 14 曜日別 1 日あたり印刷機利用件数・利用率

■丁合機、紙折機の利用比較

区分	まち		推進		まち		推進	
項目	作業				作業			
	作業スペース 〔丁合機〕		共同作業室 〔丁合機〕		作業スペース 〔紙折機〕		共同作業室 〔紙折機〕	
単位	件	% 〔利用率〕	件	% 〔利用率〕	件	% 〔利用率〕	件	% 〔利用率〕
月	5	18.2	休館		1	4.5	休館	
火	6	23.1	18	31.4	7	26.9	23	41.2
水	6	22.2	16	28.0	14	44.4	22	36.0
木	1	4.0	5	6.0	7	24.0	20	34.0
金	3	12.0	8	12.2	6	20.0	9	16.3
土	1	4.2	8	12.0	3	12.5	8	12.0
日	0	0.0	13	24.0	2	8.3	8	14.0

■パソコン、プリンターの利用比較

区分	まち		推進		まち				推進	
項目	情報検索など				印刷					
	パソコン		パソコン		A3プリンター		A2プリンター		A3プリンター	
単位	人	% [利用率]	人	% [利用率]	枚	% [利用率]	枚	% [利用率]	枚	% [利用率]
月	12	27.3	休館		84	22.7	1	4.5		
火	11	30.8	19	29.4	47	19.2	3	7.7		
水	12	29.6	19	24.0	18	25.9	0	0.0		
木	7	28.0	24	44.0	72	28.0	0	0.0		
金	12	28.0	30	51.0	53	28.0	20	12.0		
土	10	29.2	30	42.0	59	20.8	0	0.0		
日	3	12.5	13	22.0	14	4.2	1	4.2		