

# 平成30年度 しろい市民まちづくり サポートセンター 事業報告

<5月7日(開設)～3月31日>



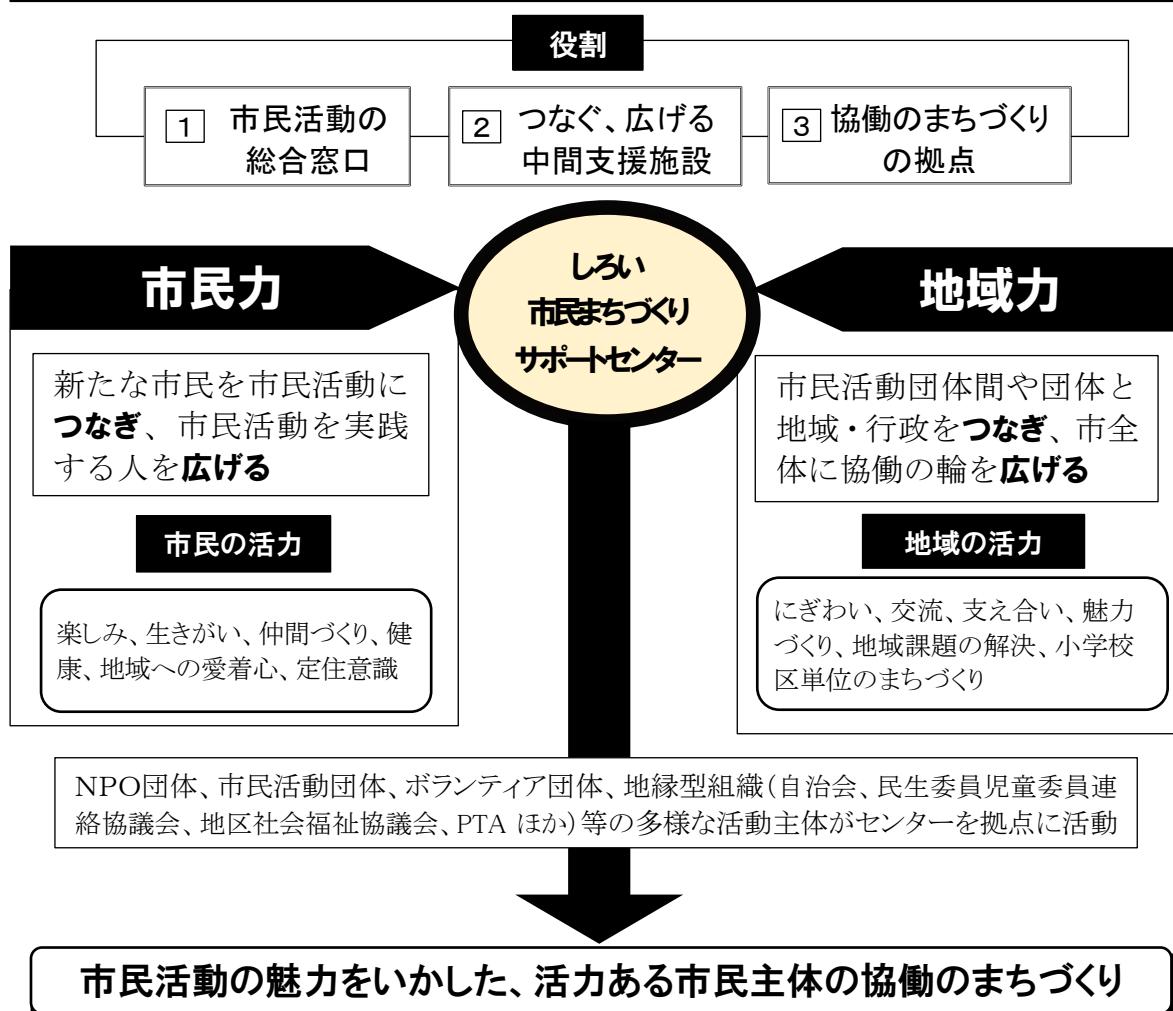
## (1) しろい市民まちづくりサポートセンターの設置目的・役割

しろい市民まちづくりサポートセンター（以下、まちサポ）は、「市民活動をつなぐ、広げる、市民主体の協働のまちづくりの拠点となる中間支援施設」を基本理念に掲げ、市民活動の総合的な窓口として、市民活動の魅力をいかした、活力ある市民主体の協働のまちづくりを推進するための施設です。



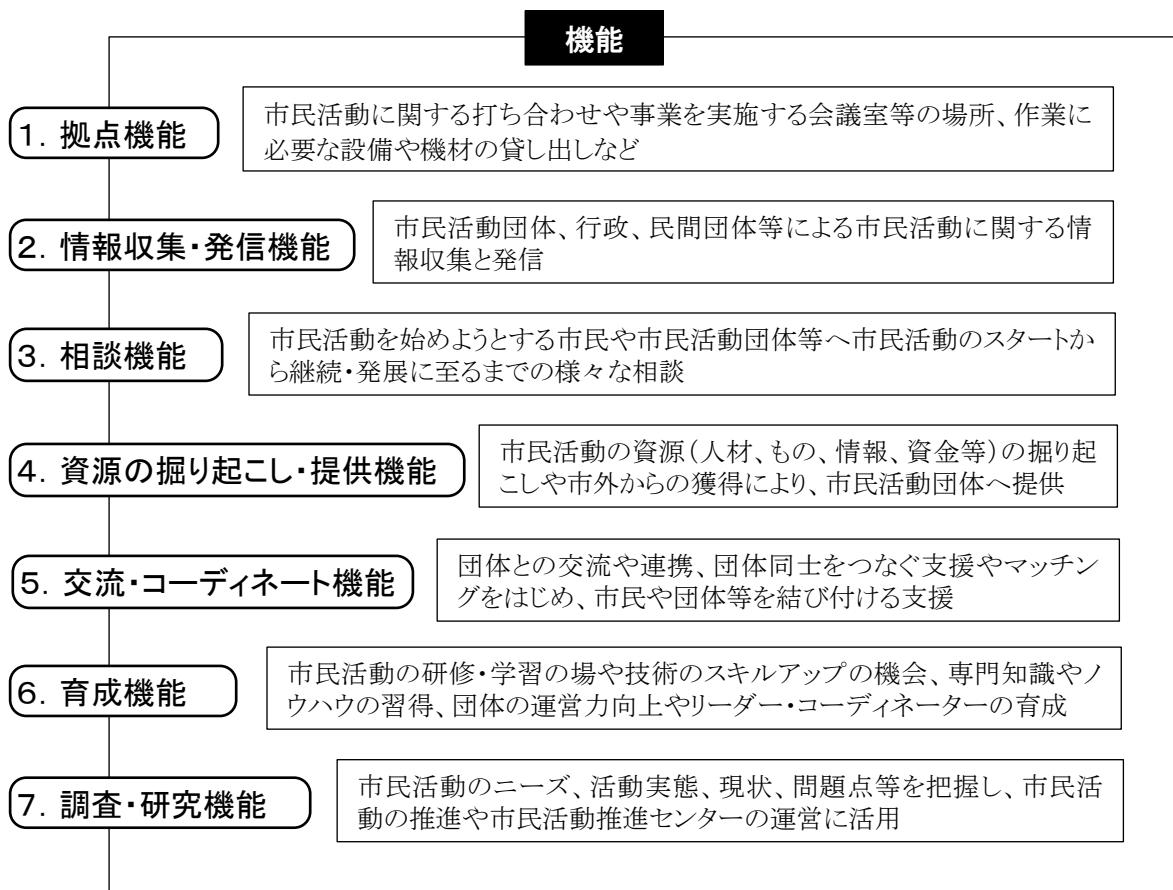
主に非営利で公益的な活動（市民活動）を支援することを目的とし、白井駅前センターに設置されていた市民活動推進センターを改称し、5月7日から市役所東庁舎1階に開設しました。

### 市民活動をつなぐ、広げる、市民主体の協働のまちづくりの拠点となる中間支援施設



## (2)まちサポの機能

まちサポの7つの機能を段階的に充実させながら、NPO団体、市民活動団体、ボランティア団体、地縁型組織(自治会、民生委員児童委員連絡協議会、地区社会福祉協議会、PTA ほか)等の多様な団体・組織・市民の市民活動を支援することにより、若い子育て・働き盛り世代から元気なシニア世代・高齢者まで市民活動を活性化させるとともに、市民活動を行う様々な団体同士や団体と地域、行政をつなぎ、市民活動の魅力をいかした、活力ある市民主体の協働のまちづくりを目指していきます。



### (3)施設概要

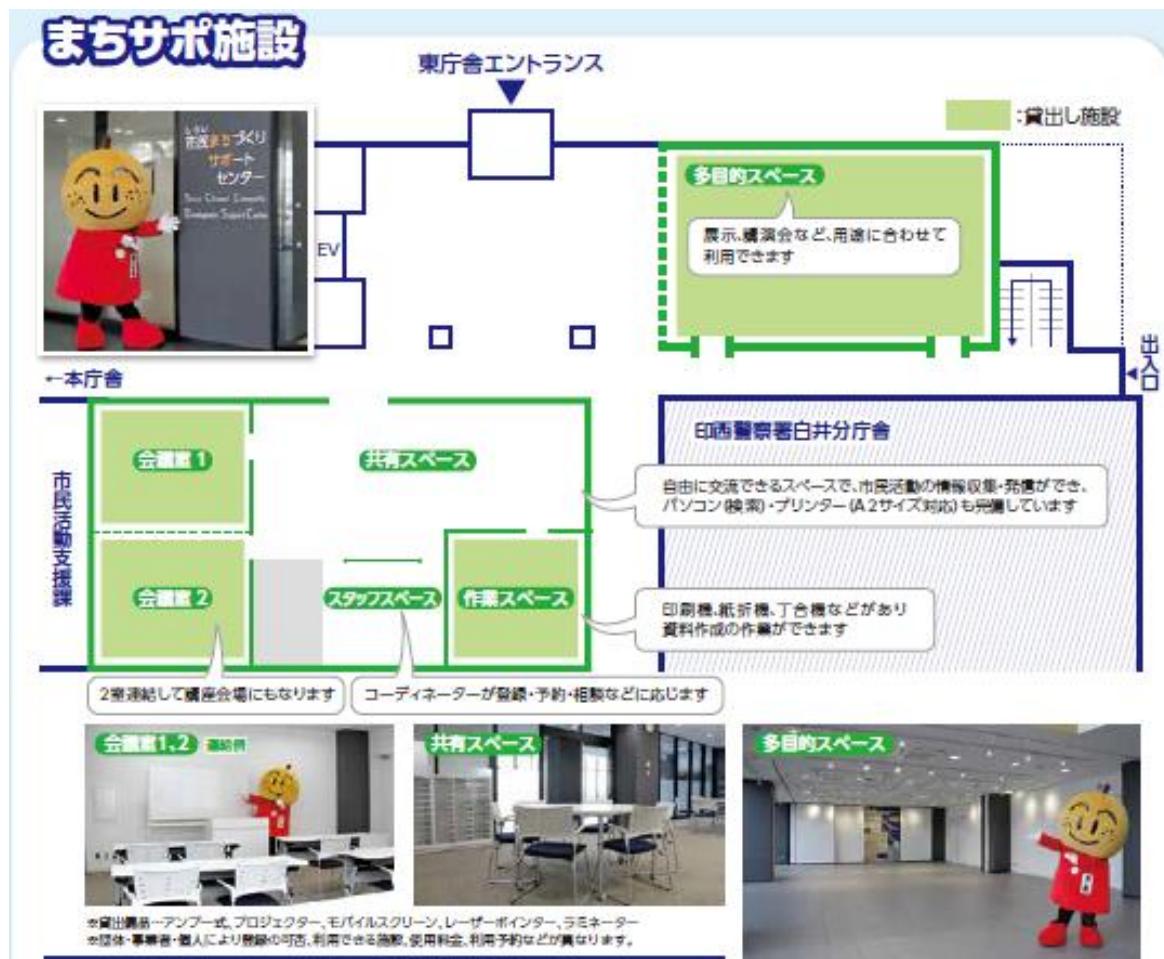
施設	利用内容
会議室	2部屋あり、団体活動の会議や打ち合わせ、講座等の会場として利用できます。
共有スペース	自由に交流・情報交換できる場(交流コーナー)、市民活動の情報収集・発信の場(情報コーナー)、パソコンやプリンターを活用する場(パソコン・プリンターコーナー)として利用できます。
作業スペース	チラシや資料の印刷や製本等の作業の場として印刷機、紙折機、丁合機等が利用できます。
多目的スペース	展示をはじめ、講演会、イベント等の多目的な活動に利用できます。

貸ロッカー (設置数 27個)

登録団体がセンターで行う活動に必要な資料、事務用品、消耗品等を一時保管することに利用できます。

貸レターケース (設置数 87個)

登録団体が団体内での配布物の受け取り等の連絡・情報交換や登録団体間の情報交換等に利用できます。



#### (4)市民活動推進センターからまちサポへの主な変更点

	市民活動推進センター	しろい市民まちづくりサポートセンター
<b>理念</b>	・市内の市民活動の推進を図るため、活動を側面から支援する ・「情報」、「活動」、「交流」の場	市民活動をつなぐ、広げる、市民主体の協働のまちづくりの拠点となる中間支援施設
<b>場所</b>	白井駅前センター内	白井市役所東庁舎1階
<b>主な施設</b>	●会議室(1) [約20m <sup>2</sup> ]…無料	●会議室(2) [25m <sup>2</sup> ・28m <sup>2</sup> ]…有料
	●フリースペース[約40m <sup>2</sup> ]…一部有料 (受付、情報掲示、交流、パソコン、プリンター)	●共有スペース[55m <sup>2</sup> ]…一部有料 (情報掲示、交流、パソコン、プリンター)
	●共同作業室[約20m <sup>2</sup> ]…一部有料 (印刷機、丁合機、紙折機等)	●作業スペース[20m <sup>2</sup> ]…一部有料 (印刷機、丁合機、紙折機等)
		●多目的スペース[100m <sup>2</sup> ]…有料
<b>運営体制</b>	常時1名	常時2名 センター長1名、市民コーディネーター4名によるローテーション勤務  中間支援組織へコーディネーター育成業務委託し、専門コーディネーターによる育成・指導を受けている。
<b>開館日・時間</b>	9時～17時 土曜日は21時まで 休館…月曜日、祝祭日、年末年始	9時～17時 休館…祝祭日、年末年始

# 30年度事業報告の要点

## ～市民活動推進センターとの比較～

### 全体要点

- ・貸し出し施設の利用人数は以前より下回っているものの、共有スペースの利用をはじめ、まちサポを訪れる人の広がりがみられる。
- ・上半期は拠点機能を高めるために施設の認知度向上のための事業に力点を置くとともに、下半期から「資源の掘り起こし・提供」、「交流・コーディネート」、「育成」に関する事業を積極的に取り組んできた。

機能	市民活動推進センター 実績:平成29年度	しろい市民まちづくりサポートセンター 実績:平成30年度
拠点	●会議室(1)	●会議室(2) <u>利用人数 減少</u>
	●フリースペース (情報掲示、交流、パソコン、プリンター)	●共有スペース <u>利用人数 増加</u> (情報掲示、交流、パソコン、プリンター)
	●共同作業室 (印刷機、丁合機、紙折機等)	●作業スペース <u>利用人数 減少</u> (印刷機、丁合機、紙折機等)
		●多目的スペース  ●涼を楽しむアクア空間 ●まちサポで七夕飾りをつくろう ●印刷マスター塾 ●防災展示 その時役に立つ防災術～自助を考えるヒント～
	登録団体数 51団体(平成29年度)	登録団体数 74団体(平成31年3月末現在)
情報収集 ・発信	●ホームページ ●市民活動ネットワーク便覧の発行 ●「フロンティア」の発行(年3回)	●ホームページ  ●フェイスブック ●「まちサポ通信」の発行(年5回) ●Hello!!まちサポ Halloween
相談	3件	107件
資源の掘り起こし ・提供	●市民大学校への呼びかけ  ●白井駅前センターフェスティバルへの参加	●市民大学校へのプレゼンテーション ●「白井防災ママJUMP」団体立ち上げ ●就労ボランティアマッチング ●ジャンボかるた展示 ●地域活動で「自分活かし」講座 ●ビブリオバトル in しろい
交流 ・コーディネート	●市民交流フェスタの開催 ●市民による市民のための市民講座 「中国のお茶と文化の集い」(2回)	●ママ・パパのための連続防災講座(3回) ●団体情報交換会&大交流会
育成		●ホームページ・ブログ・SNS講座 ●チャレンジ！補助金講座
調査・研究		

# 1. 抱点機能

## ■まちサポ登録団体一覧 (平成31年3月末現在) 登録団体数 74団体

活動分野	No	団体名	前登録
保健、医療 又は 福祉の増進 (11団体)	1	NPO法人成年後見なし坊あんしんサポート	○
	9	白井シニアくらぶ Yui	○
	12	いきいき 2木会	○
	22	全日本年金者組合しろい支部	○
	24	特定非営利活動法人白井市ボランティア連絡協議会	○
	40	社会保障推進白井市協議会	
	59	特定非営利活動法人白井助け合いネット	○
	65	ふれあいカフェテラス「おあしす」	○
	68	介護・認知症の家族と歩む会・白井	○
	69	傾聴ボランティア「ろばのみみ」	
	74	らくだ会	
社会教育 の推進 (3団体)	19	白井シニアライオンズクラブ	○
	35	しろいふるさとガイドの会	○
	48	白井ライオンズクラブ	
まちづくり の推進 (21団体)	8	白井社会ボランティアの会	○
	10	しろい梨の会	○
	13	まちづくり協力隊・双葉会	○
	14	白井再生可能エネルギー協議会	○
	16	特定非営利活動法人北総コラボレーション	○
	17	北総線の運賃値下げを実現する会	○
	23	大山口一丁目東自治会	
	25	自治連合会池の上小学校区支部	
	28	白井駅前広場を守る会	○
	29	久希の会	○
	31	特定非営利活動法人まちづくり西白井	
	33	アニマルフレンド	○
	34	健康文化都市夢ふれ愛サークル	○
	37	南山二丁目自治会	
	38	西白井二丁目自治会	
	39	白井市自治連合会大山口小学校区支部	
	53	二分山台自治会	
	60	ときめきマルシェプロジェクト	
	66	Net西白井四丁目自治会	
	70	桜台三丁目自治会	
	71	星と時のヴィレッジ自治会	

学術、文化、芸術又はスポーツの振興(15団体)	2	フォトクラブ四季	○
	15	白井写友会	
	20	白井市茶華道協会	○
	21	白井市民文化祭実行委員会	
	36	デジカメ・サークル「つつじ」	
	41	白井市文化団体協議会	○
	42	SINCS 白井自然と芸術文化の会	○
	54	白井刻字サークル	
	56	写遊人	
	57	北総絵画協会	
	58	白井市写真クラブ	
	63	筝遊会	
	64	ユーカリアンサンブル	
	67	WHITEデッサン	
	72	ON スポーツクラブ	
環境の保全(7団体)	3	EM白井野菜の会	○
	4	白井の自然を考える会	○
	5	NPO法人しろい環境塾	○
	11	アダプト530クラブ	○
	44	白井環境ネットワークの会	○
	49	NPO法人谷田武西の原っぱと森の会	○
	55	特定非営利活動法人みどりと大地の会	○
地域安全(2団体)	7	ひよこ児童公園の環境を守り地域協力を促進する会	○
	73	白井防災ママJUMP	
人権の擁護・平和の推進(2団体)	18	しろい・九条の会	○
	32	白井平和委員会	○
国際協力(1団体)	6	白井国際交流協会	○
子どもの健全育成(12団体)	26	ボランティアグループ緑の風	○
	27	白井子ども劇場	○
	30	白井子どもの放射線問題を考える会	○
	43	家庭倫理の会 白井市 子育て委員会	
	45	ステップ	
	46	ボーイスカウト印西白井第1団	○
	47	白井市立桜台小学校 PTA 若葉の会	
	50	七次台小学校 PTA	
	51	特定非営利活動法人まんぶく食堂	
	52	しぶばの丘クレープハウス	○
	61	ハートの会	
	62	アレルギーの子と家族の会「カモミール」	

# 利用者数の比較

下表は、市民活動推進センターとまちサポの利用者数の比較を9頁から17頁のデータをもとに傾向を要約したものである。

## 1)来所人数

市民活動推進センター	利用者数の比較	しろい市民まちづくりサポートセンター
来所人数	<	来所人数(多目的スペースを除く)

[傾向]  
来所人数は、まちサポが上回っている。[9頁参照]

## 2)会議室

市民活動推進センター	利用者数の比較	しろい市民まちづくりサポートセンター
●会議室(1部屋)	>	●会議室(2部屋)

[傾向]  
利用件数、利用人数、1日当たり利用人数、利用率ともに推進センターが上回っている。  
[10、11頁参照]

## 3)フリースペース・共有スペース

市民活動推進センター	利用者数の比較	しろい市民まちづくりサポートセンター
●フリースペース (情報掲示、交流、パソコン、プリンター)	<	●共有スペース (情報掲示、交流、パソコン、プリンター)

[傾向]  
利用率は推進センターが上回っているが、利用人数、1日当たり利用人数はまちサポが上回っている。[9、12頁参照]  
パソコンは利用人数は推進センターが上回っているが、利用率はまちサポが上回っている。プリンターは推進センターが利用枚数(A3 プリンター)を上回っている。[10、17頁参照]

## 4)共同作業室・作業スペース

市民活動推進センター	利用者数の比較	しろい市民まちづくりサポートセンター
●共同作業室 (印刷機、丁合機、紙折機等)	=	●作業スペース (印刷機、丁合機、紙折機等)

[傾向]  
全体の利用人数は推進センターが上回っているが、個別の利用件数では、大きな差は見られない傾向である。[10頁、15、16頁参照]

## 5)その他

市民活動推進センター	利用者数の比較	しろい市民まちづくりサポートセンター
●その他	<	●その他

[傾向]  
その他は、貸し出し施設等の利用以外の来室(閲覧・受付・ロッカー・レターケースの確認・立ち寄り等)であり、まちサポが上回っている。[10頁参照]

## [月別利用実績]

### ■稼働日数・来所人数の比較

区分の見方 まち…まちづくりサポートセンター 推進…市民活動推進センター(平成29年度)

区分	まち	推進	まち	まち (多目的スペース除く)	推進			
項目	開設日数		来所人数					
単位	日	日	人	人 [1日当り]	人	人 [1日当り]	人	人 [1日当り]
4月		25					691	27.6
5月	25	23	1,037	41.5	551	22.0	494	21.5
6月	30	26	1,192	39.7	634	21.1	552	21.2
7月	30	26	617	20.6	544	18.1	522	20.1
8月	30	26	734	24.5	568	18.9	392	15.1
9月	27	25	651	23.3	519	18.5	474	19.0
10月	30	26	1,619	54.0	1,029	34.3	488	18.8
11月	28	24	1,285	45.9	628	22.4	476	19.8
12月	26	23	868	34.7	579	23.2	501	21.8
1月	27	27	1,623	56.0	825	28.4	358	13.3
2月	27	23	1,390	51.5	839	31.1	684	29.7
3月	30	26	1,541	51.4	978	32.6	495	19.0
合計	310 [合計]	274 [合計]	12,557 [合計]	40.2 [平均]	6,654 [合計]	21.3 [平均]	5,632 [合計]	20.6 [平均]

7～9月は定例的に活動を行っている団体の利用が少くなり実績が落ちたが、年明けからは利用数が増加傾向である。

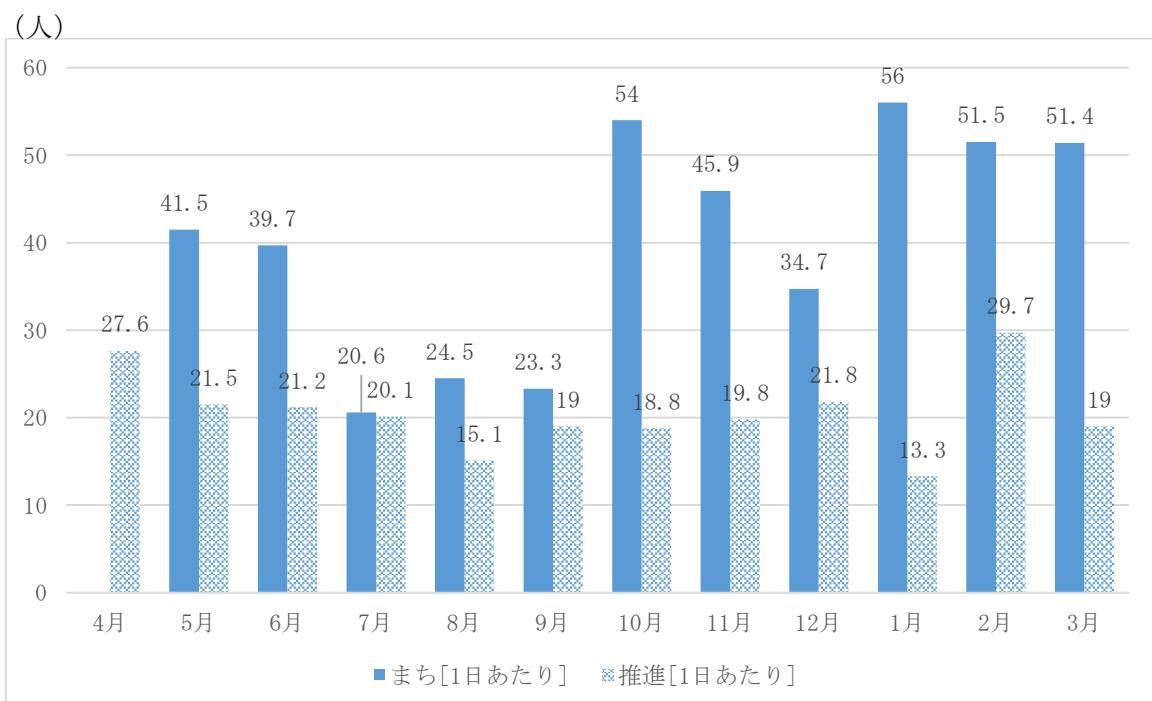


図1 月別1日あたり来所人数

■来所人数の詳細比較[まちサポ多目的スペースは除く]

単位:人

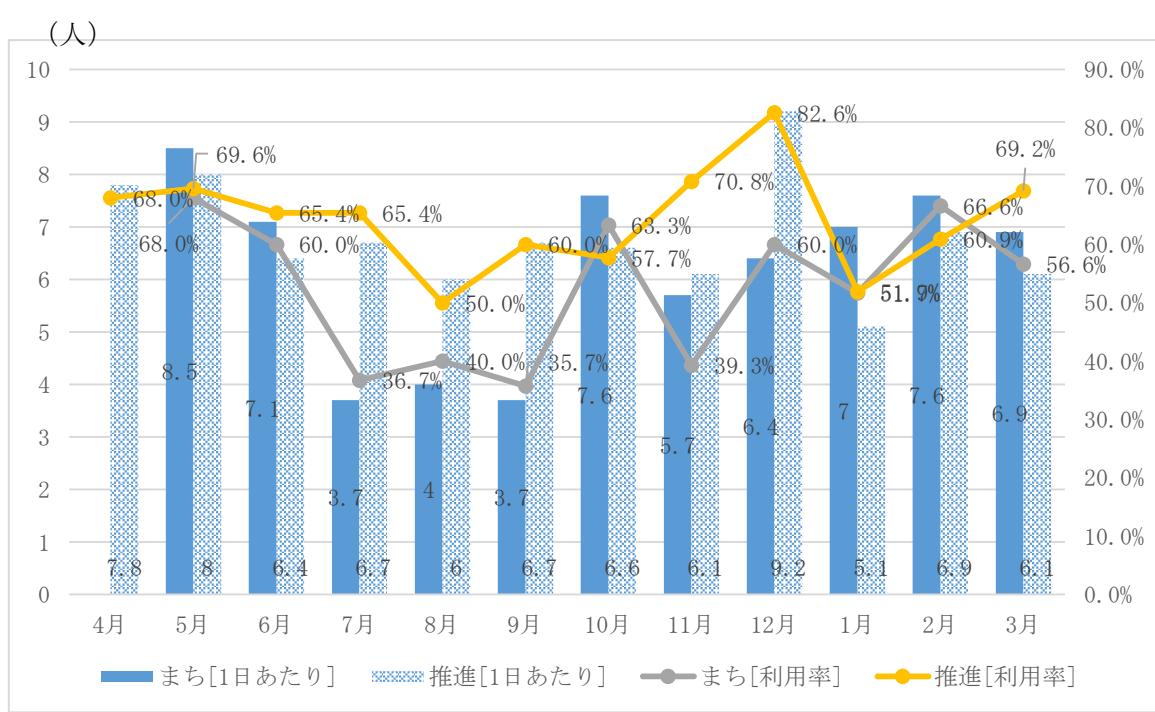
区分	まち	推進	まち	推進	まち	推進	まち	推進	まち	推進	まち	推進
項目	会議室	会議室	共有スペース	フリースペース	作業スペース	共同作業室	パソコン	パソコン	相談	相談	その他	その他
4月		195		79		222		16		1		178
5月	213	183	66	69	40	65	10	15	5	0	218	162
6月	212	166	151	85	39	96	9	21	12	0	214	184
7月	111	174	120	107	36	106	6	8	11	0	261	127
8月	120	156	145	66	41	75	6	7	11	0	246	88
9月	104	168	105	88	48	93	14	9	13	1	237	115
10月	229	171	119	94	53	89	22	11	11	1	593	113
11月	160	146	87	88	56	113	11	17	5	0	309	112
12月	159	211	119	91	32	82	13	9	6	0	248	108
1月	202	137	107	63	54	56	16	4	10	0	435	98
2月	206	159	100	71	37	89	10	10	17	0	468	355
3月	207	159	139	95	71	118	18	18	10	0	533	105
年合計	1,923	2,025	1,258	996	507	1,204	135	145	111	3	3,762	1,745

会議室他の施設はやや推進センターが多い実績だったが、共有スペースは認知度の増加とともに稼働があがった。

■会議室の利用詳細の比較 ※利用率…1日に1回でも利用があった日数を各月の開設日数で割り返したもの

区分	まち				推進			
	会議				会議室			
項目	会議室				会議室			
	件	人	人 [1日当り]	% [利用率]	件	人	人 [1日当り]	% [利用率]
4月					29	195	7.8	68.0
5月	24	213	8.5	68.0	25	183	8.0	69.6
6月	28	212	7.1	60.0	27	166	6.4	65.4
7月	16	111	3.7	36.7	24	174	6.7	65.4
8月	17	120	4.0	40.0	21	156	6.0	50.0
9月	14	104	3.7	35.7	24	168	6.7	60.0
10月	33	229	7.6	63.3	26	171	6.6	57.7
11月	19	160	5.7	39.3	28	146	6.1	70.8
12月	21	159	6.4	60.0	30	211	9.2	82.6
1月	26	202	7.0	51.7	21	137	5.1	51.9
2月	26	206	7.6	66.6	26	159	6.9	60.9
3月	23	207	6.9	56.6	26	159	6.1	69.2
年合計	247	1,923	6.2	52.5	307	2,025	6.8	64.0

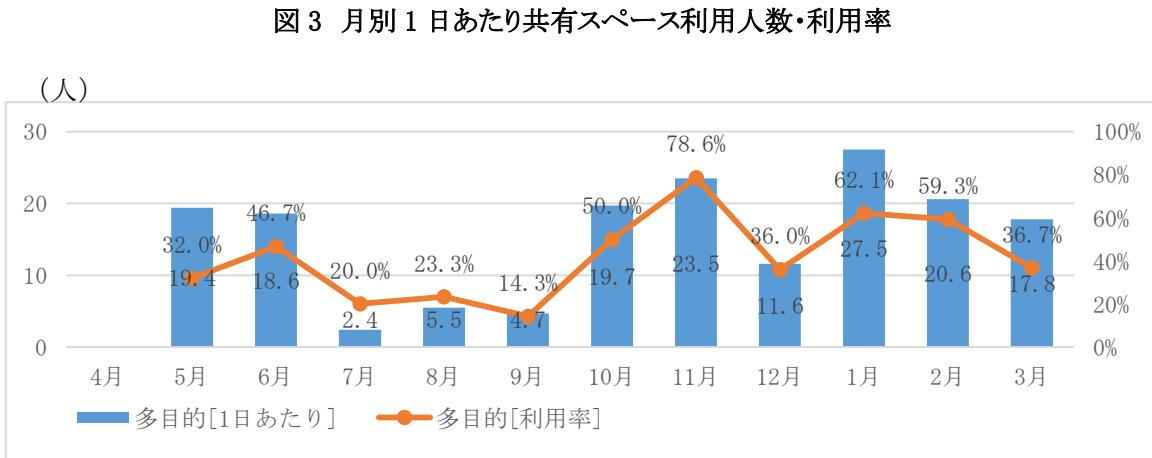
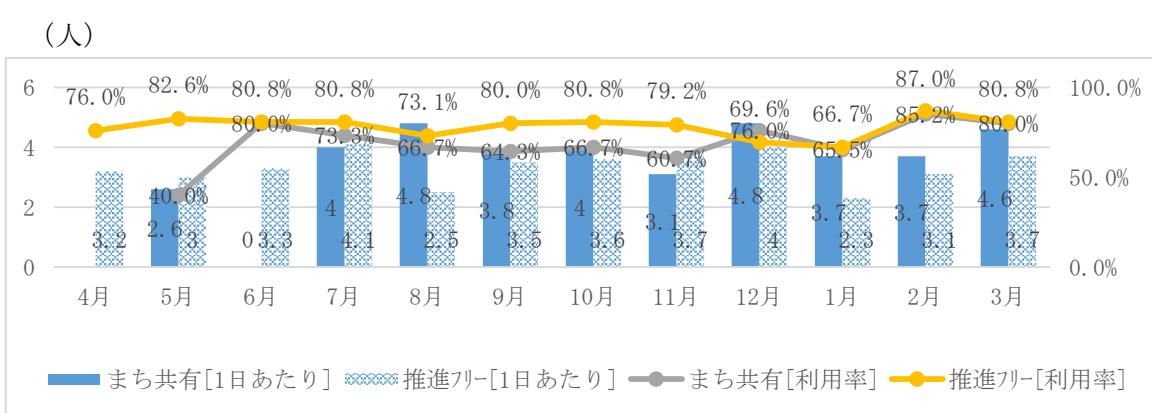
会議室は7月～9月にかけ件数、1日の利用者数など総じて減少したが、10月以降には復調し、年度末にかけて増加傾向となった。



## ■共有スペース・フリースペースの利用詳細の比較、多目的スペースの利用

区分	まち			推進			まち			
	打合せ・交流			展示・イベント・講座等			多目的スペース			
	共有スペース		フリースペース		多目的スペース					
単位	人	人 [1日当り]	% [利用率]	人	人 [1日当り]	% [利用率]	利用 日数	人	人 [1日当り]	% [利用率]
4月				79	3.2	76.0				
5月	66	2.6	40.0	69	3.0	82.6	8	486	19.4	32.0
6月	151	5.0	80.0	85	3.3	80.8	14	558	18.6	46.7
7月	120	4.0	73.3	107	4.1	80.8	6	73	2.4	20.0
8月	145	4.8	66.7	66	2.5	73.1	7	166	5.5	23.3
9月	105	3.8	64.3	88	3.5	80.0	4	132	4.7	14.3
10月	119	4.0	66.7	94	3.6	80.8	15	590	19.7	50.0
11月	87	3.1	60.7	88	3.7	79.2	22	657	23.5	78.6
12月	119	4.8	76.0	91	4.0	69.6	9	289	11.6	36.0
1月	107	3.7	65.5	63	2.3	66.7	18	798	27.5	62.1
2月	100	3.7	85.2	71	3.1	87.0	17	551	20.6	59.3
3月	139	4.6	80.0	95	3.7	80.8	12	563	17.8	36.7
年合計	1,258	4.1	69.7	996	3.3	78.0	132	4,863	15.6	41.6

共有スペースは推進センターに比べ年間を通じて来所者が多い。  
多目的スペースも徐々に稼働が上がっている。



## ■多目的スペースの利用実績

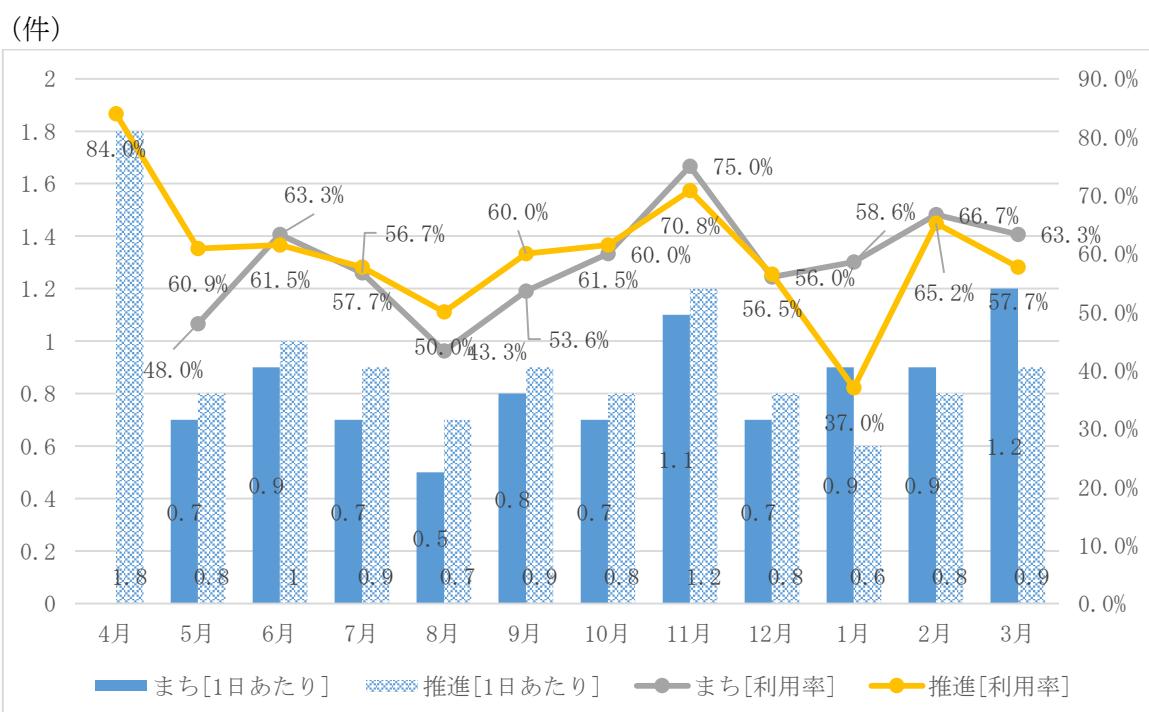
利用期間	利用団体等名	利用内容	人数
5月11日(金)～5月17日(木)	写友会	第36回白井写友会春季写真展	435人
5月19日(土)	白井ボランティア連絡協議会	平成30年度ボランティアの集い	51人
6月5日(火)	市民活動支援課	平成29年度白井市市民団体活動支援補助金公開成果報告会	59人
6月6日(水)～6月11日(月)	北総絵画協会	第1回北総絵画展	439人
6月22日(金)～6月29日(金)	企画政策課	2018年男女共同参画週間啓発掲示	60人
7月2日(月)～7月7日(土)	まちサポ	まちサポで七夕飾りをつくろう	73人
8月7日(火)	ハートの会	「明日へ」映画試写会	28人
8月10日(金)	教育支援課	青少年海外派遣事前研修会	25人
8月20日(月)～8月24日(金)	まちサポ	涼を楽しむ アクア空間	113人
9月9日(日)	二分山台自治会	会議	12人
9月16日(日)	しろい市民劇団 ポピングズ	練習	18人
9月20日(木)	教育支援課	ホストファミリー対面式	70人
9月29日(土)	白井シニア クラブYUI	第13回シニアのための健康講座	32人
10月1日(月)～7日(日)	デジカメ・サークル 「つつじ」	第12回写真展	340人
10月11日(木)、18日(木)、 25日(木)	まちサポ	ママ・パパのための連続防災講座	30人
10月20日(土)、21日(日)	産業振興課	ふるさとまつり(ステージ控室)	110人
10月27日(土)	ナゾトキPチーム	ナゾトキウォーキング ～ナッシー号マンを探せ！～	100人
10月27日(土)	まちサポ	ときめき秋の音楽会	10人
10月28日(日)	まちサポ	ときめきマルシェ(乳児室)	0人
11月7日(水)～15日(木)	環境課	30年度手賀沼ポスターコンクール	51
11月14日(水)	まちサポ	防災講座4回目	3
11月16日(金)～22日(木)	白井写友会	第38回写友会秋季写真展示	445
11月24日(土)～30日(金)	写遊人	第16回「写遊人」写真展	155
12月12日(水)	年金者組合しろい	講演終活ってどうすればいいの？	18
12月13日(木)	産業振興課	計量器検査	60
12月18日(火)～22日(土)	NPO法人 北総コラボレーション	やつてみよう展	169

利用期間	利用団体等名	利用内容	人数
1月 5日(土)～11日(金)	まちサポ	桜台小 25Thジャンボかるた展示	65
1月 6日(日)	(財)全国珠算連盟	はじき初めそろばんウォークラリー	125
1月 8日(火)～9日(水)	白井市商工会	賀詞交歓会	55
1月 12日(土)～19日(土)	白井国際交流協会	カザフスタン共和国展	316
1月 21日(月)～27日(日)	フォトクラブ四季	第12回フォトクラブ写真展	262
1月 31日(木)	まちサポ	情報交換会・大交流会	35
2/1、6、13、18、25、27、 3/8、13	企画政策課	千羽鶴ワークショップ	55
2月 7日(木)	傾聴ボランティア 「ろばのみみ」	タッピングタッチ講座	21
2月 8日(金)、9日(土)	都市計画課	千葉道路オープンハウス	98
2月 17日(日)	まちサポ	地域で「自分活かし」	19
2月 19日(火)～24日(日)	WHITEデッサン	WHITEデッサン会展	347
2月 26日(火)	家庭倫理の会	ふわRIN 子育てセミナー	24
3月 1日(金)～7日(木)	デジカメ・サークル 「つつじ」	第13回写真展	397
3月 16日(土)	白井国際交流協会	総会	17
3月 16日(土)	白井倫理法人会	PEP TALK講演会	31
3月 23日(土)	環境課	保護ねこ里親会	80

## ■印刷機の利用詳細の比較

区分	まち				推進			
項目	印刷							
	作業スペース[印刷機]				共同作業室[印刷機]			
単位	件	件 [1日当たり]	人	% [利用率]	件	件 [1日当たり]	人	% [利用率]
4月					44	1.8	106	84.0
5月	17	0.7		48.0	19	0.8	42	60.9
6月	28	0.9		63.3	25	1.0	46	61.5
7月	21	0.7		56.7	24	0.9	41	57.7
8月	16	0.5		43.3	19	0.7	35	50.0
9月	23	0.8		53.6	23	0.9	40	60.0
10月	22	0.7		60.0	22	0.8	41	61.5
11月	32	1.1		75.0	29	1.2	43	70.8
12月	17	0.7		56.0	18	0.8	27	56.5
1月	27	0.9		58.6	15	0.6	23	37.0
2月	25	0.9		66.7	18	0.8	34	65.2
3月	37	1.2		63.3	24	0.9	58	57.7
年合計	265	0.9		58.6	280	0.9	536	60.0

印刷機の需要がある 4 月ピーク時の実績は反映されていないにも関わらず、30 年度は推進センターと同等の実績であった。



## ■丁合機・紙折機の利用詳細の比較

区分	まち		推進		まち		推進	
項目	作業				作業			
	作業スペース [丁合機]		共同作業室 [丁合機]		作業スペース [紙折機]		共同作業室 [紙折機]	
単位	件	% [利用率]	件	% [利用率]	件	% [利用率]	件	% [利用率]
4月			17	52.0			7	24.0
5月	5	20.0	7	21.7	3	12.0	5	21.7
6月	4	10.0	6	19.2	4	13.3	6	23.1
7月	2	6.7	6	15.4	6	16.7	12	34.6
8月	3	10.0	5	19.2	9	26.7	5	19.2
9月	4	14.3	5	20.0	8	25.0	7	20.0
10月	4	13.3	4	11.5	10	30.0	8	30.8
11月	6	21.4	6	25.0	9	28.6	11	37.5
12月	5	20.0	4	13.0	5	20.0	11	30.4
1月	2	6.9	1	3.7	7	20.7	4	14.8
2月	6	22.2	2	8.7	10	37.0	7	30.4
3月	7	23.3	5	19.2	9	30.0	7	23.1
年合計	48	15.2	68	19.0	80	23.9	90	25.7

年間を通した実績は、それほど大きな差はない。

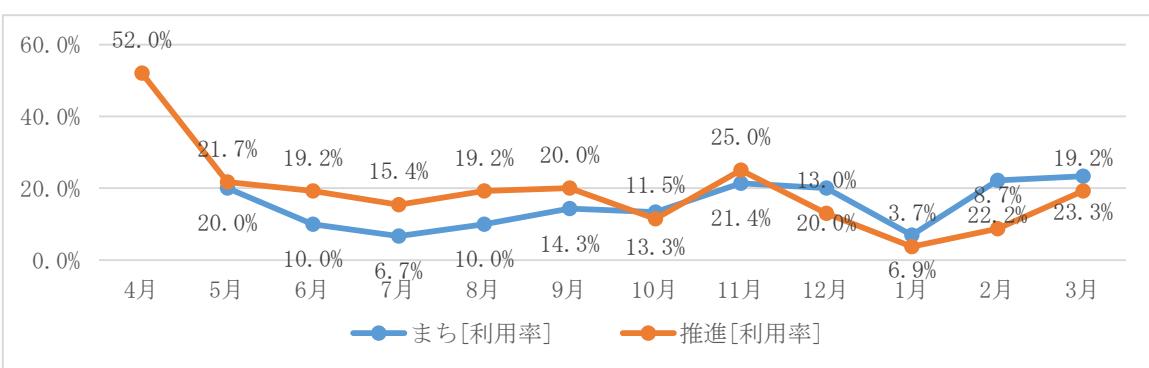


図 6 月別丁合機利用率

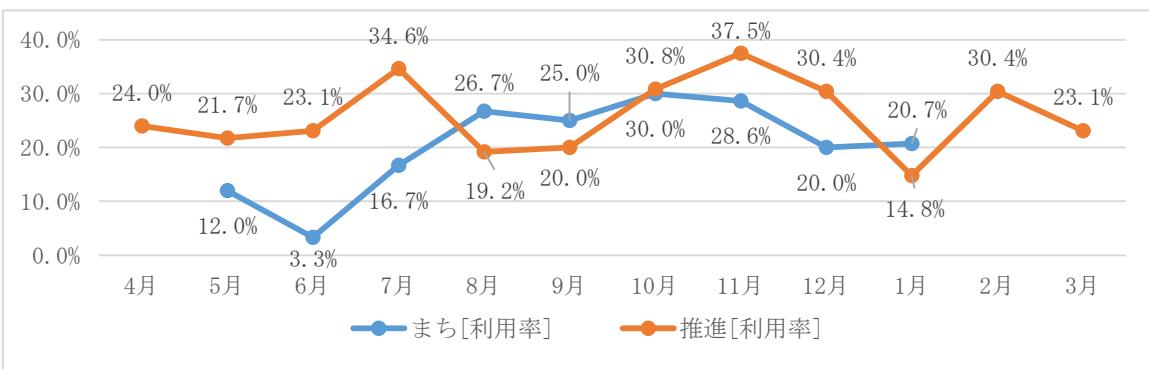


図 7 月別紙折機利用率

## ■パソコン・プリンターの利用詳細の比較

区分	まち		推進		まち		推進			
項目	情報検索など				印刷					
	パソコン		パソコン		A3プリンター		A2プリンター		A3プリンター	
単位	人	% [利用率]	人	% [利用率]	枚	% [利用率]	枚	% [利用率]	枚	% [利用率]
4月			16	56.0					112	
5月	10	24.0	15	43.5	94	28.0	0	0.0	29	
6月	9	23.3	21	46.2	29	13.3	0	0.0	109	
7月	6	20.0	8	23.1	32	13.3	2	3.3	9	
8月	6	16.7	7	26.9	14	16.7	0	0.0	18	
9月	14	32.1	9	28.0	74	28.6	1	3.6	10	
10月	22	43.3	11	26.9	104	30.0	22	16.7	75	
11月	11	28.6	17	45.8	79	28.6	1	3.6	116	
12月	13	36.0	9	26.1	42	16.0	9	16.0	43	
1月	16	41.4	4	14.8	44	31.0	15	10.3	34	
2月	10	35.7	10	34.8	31	22.2	0	0.0	117	
3月	18	60.0	18	53.8	135	33.0	1	3.6	23	
年合計	135	43.5	145	35.3	678	23.7	51	5.1	695	

PC 関連の印刷は文化祭の時期(10月)の需要が突出している。

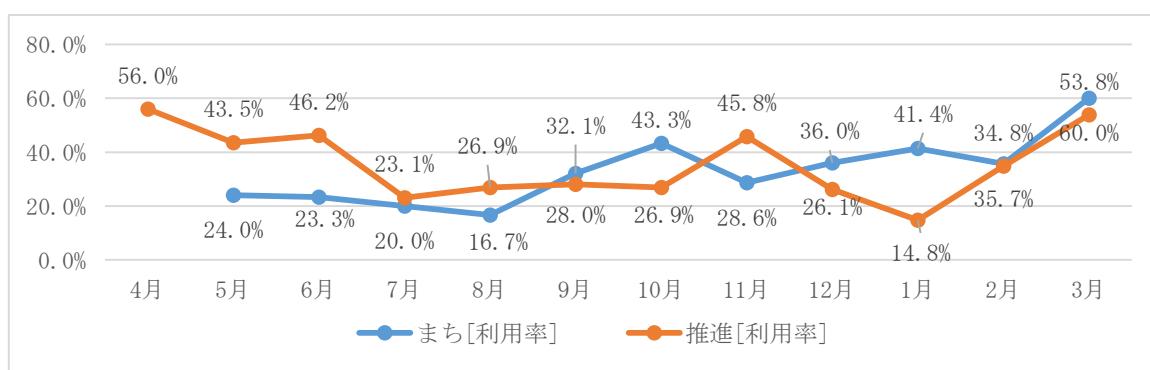


図8 月別パソコン利用率

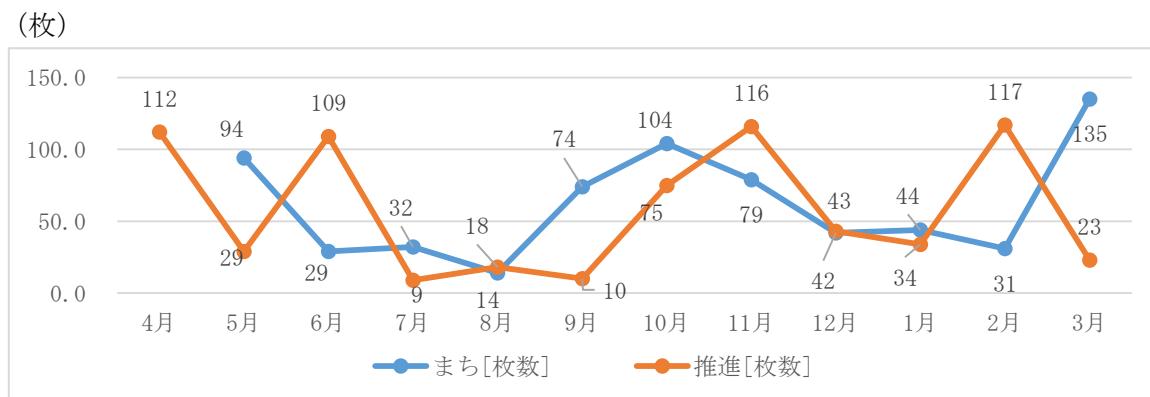
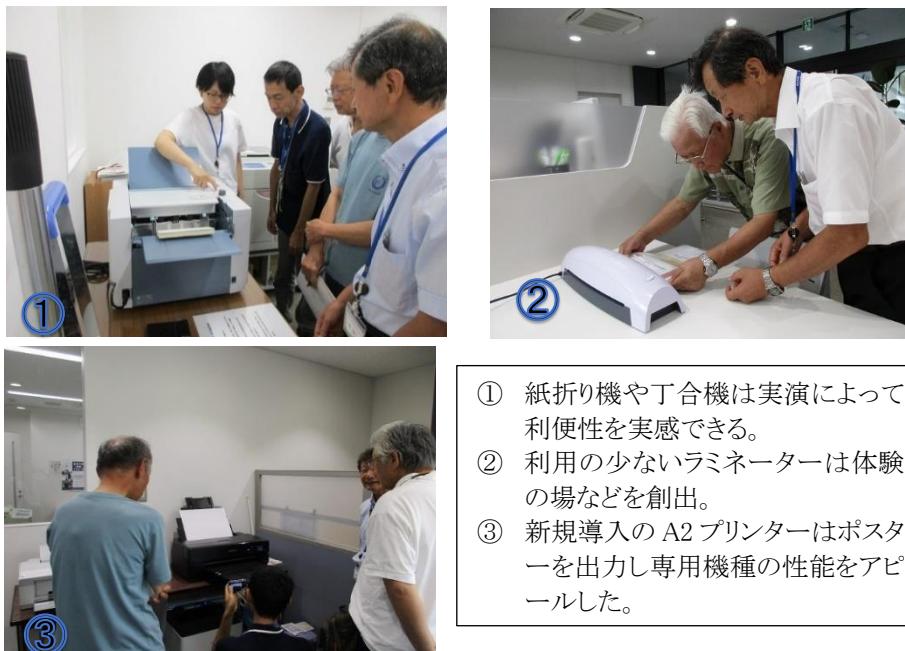


図9 月別1日 A3 プリンター利用枚数

事業名	涼を楽しむアクア空間	
機能	<p>拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究</p>	
目的	多目的スペースの認知度向上のため空間演出をする。	
事業概要	<p>[日時] 平成 30 年 8 月 20(月)～24 日(金) [対象] 一般市民  [会場] 多目的スペース  [内容]  「涼」をテーマにした空間による多様性のある交流  ① ワークショップ(金魚をつくろう)【まちサポ市民交流】  ② フォトコーナー 団体監修と市民撮影アドバイス【団体市民交流】  ③ 登録団体合同写真展「涼」を楽しむ【団体間交流】  ④ 映像による水中散歩 【まちサポ企画-空間提案】  ⑤ 参加団体意見交換会 【団体間交流】  [参加人数] 来場者 113 名 参加団体 5 団体(写真関係登録団体)  賛同市民 1 名(事業映像の記録)  [経費] 5000 円</p>	
事業風景	 <p>事業風景の写真。5つの写真が並んでおり、各写真には青い丸で番号が付いています。  ①: 4人の人々が立って話している。  ②: 3人の人々が高所作業車で壁面に何かを設置している。  ③: 3人の人々が立って話している。  ④: 人々が机で会議している。  ⑤: 人々が大きな水槽の前で写真を撮っている。</p> <p>①団体による監修アドバイス  ②団体と共同作業での設営  ③団体による市民へのアドバイス  ④各団体が集まり公益性の意見交換  ⑤映像空間のプロモーションの様子</p>	
成果	<p>登録団体の協力により、全体の監修・設営・主体的な展示(合同写真展)などさまざまな場面で連携が実現した。</p> <p>①監修・設営  照明に関する専門的なアドバイスなど、まちサポスタッフのスキル向上につながった。</p> <p>②市民撮影会  団体と市民との交流の創出、撮影アドバイスを行うなど公益的活動に広がりをもつことができた。</p> <p>③波及効果  来訪した市民が SNS に投稿して、情報発信の拡散があった。  一般市民がまちサポを認知する機会となり、ママ防災の参加につながるなど、次の展開に結びつくことができた。</p> <p>④団体交流・意見交換会  団体の主体的な活動として、合同作品展「涼」が企画され、実現した。  今回協力いただいた写真関係の登録団体に対し、公益的活動について共有する場を設定したところ、有意義な意見交換となった。</p>	
今後の課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平日のみの 5 日間開催だったため、延長を望む声が多数あった。</li> <li>・今後は団体との協働の視点で、企画団体から事業を確立する必要がある。</li> <li>・二人勤務体制でのワークショップは負担があり、コーディネーターがプレイヤーにならない事業展開の検討が必要。</li> </ul>	

事業名	まちサポで七夕飾りをつくろう
機能	<p>拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究</p>
目的	交流イベント開催によりまちサポ認知度を向上させる。
事業概要	<p>[日時] 平成 30 年 7 月 2 日(月)～7 日(土)  [対象] 一般市民(多世代交流)  [会場] まちサポ・多目的スペース  [内容]  ①短冊---まちづくりへの願いを込めて書こう  ②装飾---ワークショップ  ③フォトコーナー ベビーコーナー、一般コーナー  [参加人数]  ①短冊 63 名  ②短冊及び装飾ワークショップ参加 10 名  [経費] 装飾材料 5000 円</p>
事業風景	 <div data-bbox="913 1426 1373 1538"> <p>①まちづくりの願いを短冊に書く  ②③高齢者や子育て世代などがワークショップを通じて交流の場をもった。</p> </div>
成果	<p>①若い子育て世代へまちサポのアピールができた。  ②団体との連携(しろい環境塾) によって Win-Win の関係性構築。  竹の提供(10 本)・運搬協力、会場内で団体紹介パネル展示  ③ワークショップにより市民交流(子育て世代、高齢者)ができた。</p>
今後の課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>企画から告知、実施までの期間が短く、十分なプロモーションができなかった。今後はもっと「まちづくり」の視点を強調した内容を検討する必要がある。</li> <li>協働の視点で団体との取り組みが必要。</li> </ul>

事業名	印刷マスター塾
機能	<p><b>拠点</b> 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究</p>
目的	印刷機器類の利便性を周知するためにデモ・操作体験を行う。
事業概要	<p>[日時] 毎月第一土曜日。別途団体の個別開催の要請にも応じる。  [対象] 登録団体他、市民活動を目指す一般市民  [会場] 作業スペース、交流スペース  [内容]  デモンストレーションにより機能紹介の後、機器に触れ、実践することで作業効率の向上や多機能の利便性を感じる。</p> <p>① 印刷機の2色刷り実践 ---応用機能紹介によるレベルアップ  ② 丁合機・紙折り機デモ ----作業効率の向上  ③ A2プリンター出力 ----導入の告知と利用促進  ④ ラミネーター紹介 ----告知と利用促進</p> <p>[参加人数] 5回延べ26名  8/4 3名 8/25 8名 9/15 5名 10/9 8名 1/25 2名</p> <p>[経費] なし</p>
事業風景	 <div data-bbox="889 1437 1365 1684"> <p>① 紙折り機や丁合機は実演によって利便性を実感できる。  ② 利用の少ないラミネーターは体験の場などを創出。  ③ 新規導入のA2プリンターはポスターを出し専用機種の性能をアピールした。</p> </div>
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>市民活動拠点のリニューアルによる機器充実と新しい団体支援を周知し、利用の促進を図ることができた。</li> <li>スキルの高い市民とコーディネーターが協力して事業内容を見直す展開や印刷塾参加者の口コミでポスター専用のA2プリンターの利用が広がるなど想定外の効果も得られた。</li> </ul>
今後の課題	自治会、PTA、青少年相談員などの地縁団体はまちサポの認知度が低いが印刷機のニーズはあるので、潜在的な利用者に対してもアプローチを考慮する必要がある。

事業名	プレ防災展示 その時役に立つ防災術～自助を考えるヒント～
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	防災展示を通して自助の視点から地域を見直す機会を提供する。
事業概要	<p>[日時] 平成 30 年 9 月 20 日(木)～10 月 25 日(木)</p> <p>[対象] 一般市民</p> <p>[会場] 多目的スペース手前エントランス</p> <p>[内容]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 身近なものを工夫して活用する展示→自助の啓発</li> <li>② 非常食サンプル展示(飲料水・炊き出し用品・ミルクなど)</li> <li>③ 白井市内ハザードマップ・防災訓練(11/4)開催案内</li> <li>④ ママパパのための防災連続講座案内</li> </ul> <p>[参加人数] 閲覧者143名 協力 危機管理課</p> <p>[経費] なし</p>
事業風景	  
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・エントランス、また 101 会議室前でもあったので、一般市民の目に留まり、まちサポ認知の向上につながった。</li> <li>・危機管理課と連携できたことにより、今後の協力体制の一助になった。</li> </ul>
今後の課題	防災の視点は地域の課題でもあり、アプローチを変えて継続的に取り組む必要がある。

## 2. 情報収集・発信機能

### (1)掲示板

登録団体による市民活動に関する掲示物(講座・講演会・イベント等の開催案内)や、行政機関、民間等からの市民活動に関する掲示物を掲示します。

### (2)情報ファイリング

登録団体の活動情報、行政機関からの市民活動に関するお知らせ、市外の市民活動センターの情報誌等をファイリングしており、市民活動に関する書籍もあわせ自由に閲覧できます。

### (3)パンフレットスタンド

登録団体による市民活動に関するチラシ(講座・講演会・イベント等の開催案内)や、行政機関、民間等からの市民活動に関するパンフレット等を配架・設置します。



掲示板



情報ファイリング



パンフレットスタンド

### (4)Hello ボードによる発信

登録団体に作成を呼びかけ10月にエントランスで展示。(イベント期間のみで撤去)

1月より再びまちサポガラス面に展示を開始したところ、足を止めて閲覧する方が増えた。

- ① 団体への問い合わせ—複数コーディネート
- ② 初来庁者にまちサポ認知度向上

---確定申告時・期日前投票日は初めて来所

するケースが多く、付随して問い合わせも増えたが、市民活動と出会う機会となった。



## (5)ホームページによる発信

項目	ホームページ掲載
単位	件
4月	
5月	2
6月	3
7月	1
8月	1
9月	3
10月	4
11月	1
12月	3
1月	2
2月	1
3月	0
年合計	21



フェイスブックへの誘導

## (6)フェイスブックによる発信

8月3日にフェイスブックページ立ち上げ

項目	投稿記事数	訪問者数	リーチ数	フォロワー数
単位	回	人	人	人
4月				
5月				
6月				
7月				
8月	11	102	333	15
9月	11	247	729	13
10月	16	234	815	5
11月	12	260	875	6
12月	13	280	923	8
1月	18	587	2,604	9
2月	16	308	928	7
3月	7	195	440	4
合計	104	2,213	7,647	67

## (7)まちサポ通信の発行

[発行] 奇数月の15日発行 [配布部数] 約2000部 [経費] 1回あたり10,500円

[配布先] 公民館、小学校などパブリック施設を中心に市内全域に配布。

登録団体郵送、まちサポ来所自治会などに手渡しなど。

号数・発行日	主な内容
1号 7/15 	<p>1頁 ・開催しました「公開成果報告会」</p> <p>2頁 ・発表団体の声</p> <p>3頁 ・まちサポで七夕飾りをつくろう！ ・来館者1000人達成 ・はじめまして&lt;スタッフ紹介&gt;</p> <p>4頁 ・コンサルデー(相談会) ・印刷マスター塾 ・ホームページ・ブログ・SNS講座</p>
2号 9/15 	<p>1頁 ・まちサポ7つの機能</p> <p>2頁 ・まちサポ施設紹介</p> <p>3頁 ・100日を迎ました ・涼を楽しむアクア空間 団体交流も実現 ・HELLOボードをつくりませんか？</p> <p>4頁 ・ママ、パパのための連続防災講座 ・チャレンジ補助金 ・直通電話いよいよ開設！</p>
3号 11/15 	<p>1頁 ・ママ、パパのための連続防災講座報告</p> <p>2頁 ・活動資金が足りない→市補助金にチャレンジ！ ・相談 まちサポ事例から一補助金</p> <p>3頁 ・Hello!!まちサポ Halloween 企画展示・音楽会 ・多目的スペースのご案内</p> <p>4頁 ・チャレンジ補助金 ・団体情報交換会&amp;大交流会 ・地域で「自分活かし」</p>
4号 1/15 	<p>1頁 ・ホームページ・ブログ・SNS講座報告 ・チャレンジ！補助金講座報告</p> <p>2頁 ・5月～10月までの稼働報告と利用者の声</p> <p>3頁 ・市の補助金にチャレンジしてみませんか ・多目的スペースのご案内</p> <p>4頁 ・団体情報交換会&amp;大交流会 ・地域で「自分活かし」 ・図書館コラボ ビブリオバトルinしろい</p>
5号 3/15 	<p>1頁 ・団体情報交換会&amp;大交流会開催報告</p> <p>2頁 ・団体インタビュー &lt;白井防災ママ JUMP&gt; ・地域で「自分活かし」開催報告</p> <p>3頁 ・図書館コラボ ビブリオバトルinしろい ・団体登録新規・更新のご案内 ・来館1万人 ・多目的スペース</p> <p>4頁 ・プレゼンテーションリハーサル ・Helloボード作りませんか</p>

事業名	Hello!! まちサポ° Halloween
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	一般向けに団体情報の発信を行い、市民活動をアピールする。
事業概要	<p>[日時] 平成 30 年 10 月 19 日(金)～11 月 2 日(金) ボード展示 平成 30 年 10 月 27 日(土)12:00～/14:00～ 音楽会</p> <p>[対象] 登録団体の参加による一般市民へのアプローチなど</p> <p>[会場] 多目的スペース手前エントランス</p> <p>[内容]</p> <p>(1) ボード展示 登録団体に呼びかけ、指定したボードに団体の個性を発揮した情報 ボード作成。まちサポで空間演出を行い、展示を行った。</p> <p>(2) ときめき秋の音楽会 by ユーカリアンサンブル メンバー減少の相談から、一般向け演奏会を企画した。</p> <p>[参加人数]</p> <p>(1) ボード参加団体 24団体 期間中の閲覧者 218名 (2) ときめき秋の音楽会 (ユーカリアンサンブル) 10名</p> <p>[経費] ボード代他 7000 円</p>
事業風景	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>① 交流スペースでの作業は活動の様子を伺う機会。</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>② ボードとともに団体案内やイベントチラシを配架。</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・近隣初、オリジナル企画に関心を持つ団体は多く、初めて接点のあった団体もあり、またプロモーション力がある団体が多いことが分かった。</li> <li>・まちサポ交流スペースで作成した団体は活動状況を聞く機会になり、より緊密な関係性が構築できた。進捗を SNS で発信することも試みた。</li> <li>・市民から団体への問い合わせもあった。</li> </ul>
今後の課題	イベント(ふるさとまつり、ときめきマルシェ)からの動員は伸び悩んだ。

### 3. 相談機能

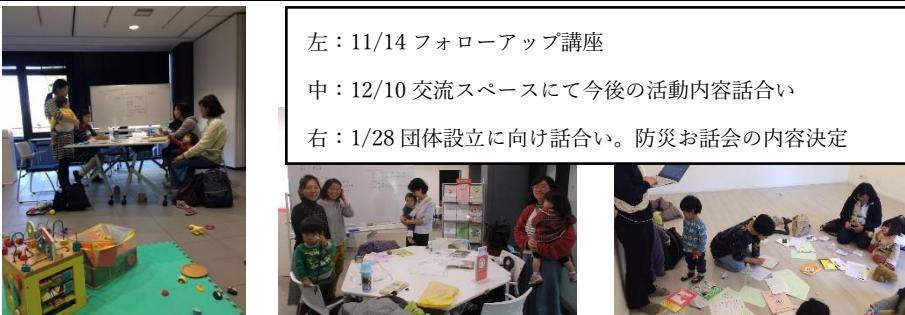
事業名	コンサルデー
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	市民活動の活性化を図るために、市民活動に関する相談に対応する。
事業概要	<p>[日時] 毎月第1,第3月曜日 13:30～16:00 その他相談は随時受付</p> <p>[対象] 市民活動団体や団体立ち上げを考えている市民</p> <p>[相談対応] 専門コーディネーター、市民コーディネーター</p> <p>[実績] 5月～3月 全体件数 107件 (コンサルデーは19件)</p> <p>[相談内容] 中間支援としての主な相談例 (コンサルデー以外も含む)</p> <p>例1 【職能人による地域貢献団体立ち上げ】 ・看護師OB(地域貢献実績あり)の団体立ち上げ支援。</p> <p>例2 【英語スキルを地域で活かしたい】 ・放課後子どもプランの活動者へコーディネート</p> <p>例3 【個人で製作しているケア帽子を必要としている方へ】 ・看護師OBの方の賛同を得て、今後展開予定。</p> <p>例4 【復興支援の場づくり経験を地域で活かしたい】 ・地域イベントへの参加をコーディネート</p> <p>例5 【地域資源を形に残すには】 ・クラウドファンディングなど提案、模索中。</p>
事業風景	 <p>【団体ニーズによる対応】 ワークショップで団体のビジョン共有することを提案。 コーディネーターが入り、課題を整理した。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 課題を「見える化」する。</li> <li>② 解決策検討ではファシリテーションの役目を担った。</li> </ol>
成果	コンサルデーを設定することで、市民活動相談に応じる体制のプロモーションができたが、日々の業務の中でも多数相談に応じており、専門的知識が必要と思われる案件はコンサルデーに誘導するなど、段階的に対応も可能となった。少しずつ終結案件も出てきている。
今後の課題	相談内容も多岐にわたり、傾聴スキルの他に求められることも多い。

## ■相談実績

	単位	5月	6月	7月	8月	9月	10月	小計
相談 新規案件	件	3	3	4	4	5	4	23
	回	3	10	9	11	17	13	63
団体運営	件	2	10	3	5	8	4	32
立ち上げ	件			2	2	1	2	7
活動参加	件							0
会計・税務	件							0
リスク管理	件							0
IT・パソコン	件					5		5
自治会運営	件				1			1
地域活性化	件	1		4	3	2	1	11
市政情報	件							0
地域情報	件						1	1
その他	件					1	5	6
専門コーディネーターによる相談	件		1	1	2	1	1	6
	回		1	1	3	2	1	8

	単位	11月	12月	1月	2月	3月	小計	合計
相談 新規案件	件	3	3	3	5	1	14	37
	回	5	8	7	12	12	44	107
団体運営	件	2	1		3	3	9	41
立ち上げ	件	3	4	1	3	8	19	26
活動参加	件		3	7	3		13	13
会計・税務	件							0
リスク管理	件							0
IT・パソコン	件							5
自治会運営	件							1
地域活性化	件			1	2		3	14
市政情報	件							0
地域情報	件					1	1	2
その他	件							6
専門コーディネーターによる相談	件		4	1	2	3	11	16
	回		4	1	2	3	11	19

## 4. 資源の掘り起こし・提供機能

事業名	「白井防災ママ JUMP」 団体立ち上げ
機能	拠点 情報収集・発信 相談 <b>資源の掘り起こし・提供</b> 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	子育て世代に向けた防災啓発をする地域の担い手を発掘
事業概要	<p>[日時]平成 30 年 11 月 14、12 月 10 日、平成 31 年 1 月 28 日  [団体メンバー]①3 名 ②4 名 ③4 名  [活動場所]①まちサポ多目的スペース・②交流スペース  ③ フラットヴィレッジカフェフリースペース  [内容]  ① 11/14「ママ・パパのための連続防災講座フォローアップ」  受講者の中で学びを共有することから緩やかな連帯が生まれた め、引き続きフォロー講座を実施。参加者は子育て世代の市民に 広く防災啓発活動を行う必要性を認識。  ② 12/10 思いを共有した受講者で、今後の防災啓発活動について 話し合いの場を持った。連続講座の学びを活かし、市内児 童館などで「防災お話会」をする企画が出た。  ⇒まちサポは中間支援として、市内児童館、子育て支援センタ ーへ企画を提案。  ③ 1/28 「防災お話会(南山保育園ふれんど)」に向け、発表内 容の決定。子育て世代に向けた防災啓発グループとしてまち サポ団体登録を検討。団体の活動目的・活動内容を決める。</p>
事業風景	 <p>左：11/14 フォローアップ講座  中：12/10 交流スペースにて今後の活動内容話し合い  右：1/28 団体設立に向け話し合い。防災お話会の内容決定</p>
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「子育て×防災」の観点から、子育て世代への防災啓発に取り組む団体として活動を始めた。</li> <li>・2月5日(火)南山保育園子育て支援センター「ふれんど」にて防災お話会を開催。その後も継続してお話会を開催している。</li> </ul>
今後の課題	持続可能な団体運営のために、年間計画の立て方、活動資金の調達方法についてアドバイスをしていく必要がある。(H31.3 月末まで団体立ち上げ支援をおこなう)

事業名	就労ボランティアマッチング
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	市民活動を担う人材を掘り起こすため、登録団体の情報を提供する。
事業概要	<p>[日時] 平成 30 年 12 月 8 日(日) 10:00-13:00 ※      ※午後から自主事業のため 12:00 までの出展</p> <p>[対象] 就労・ボランティアを希望する市内在住の方</p> <p>[会場] 保健福祉センター</p> <p>[内容] 産業振興課主催の「就労フェア合同企業説明会」に出展</p> <p>① 登録団体の情報提供      【団体からイベント告知やメンバー募集ツールを預かり、中間支援機能を実践する】</p> <p>② 市民まちづくりサポートセンターの事業内容紹介</p> <p>[ブース訪問者] 5 名 (うち 2 名対応)</p> <p>[経費] なし</p>
事業風景	 <ul style="list-style-type: none"> <li>① アーカイブボードでまちサポの事業を紹介した。</li> <li>② 就労フェアに合わせて団体からチラシの提供を呼びかけた。</li> <li>③ 気軽に立ち寄れる演出と次の事業告知を行った。</li> </ul>
成果	<p>メインカラーのオレンジをあしらったブース展開で存在をアピール。</p> <p>市民活動のコーディネートを行い、推進するセンターとしての認知度をあげる工夫を施した。</p> <p>高齢者向けセミナーでは、まちサポが取り上げられたため、終了後は何人か立ち寄られ興味を持っていただいた。</p> <p>「市民活動」には関心がない方でも、対面で話すことによって環境・防災など地域の課題を解決していくことだとわかると、「市民活動」を身近に感じることができたようだ。</p>
今後の課題	市民活動全体について紹介をする機会が少ないので、共感を得られるようなプロモーションを工夫して、団体と市民との実践的なマッチングを実現する必要がある。

事業名	ジャンボかるたの展示について
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	地域資源にフォーカスして製作したかるた展示で魅力を再認識する。
事業概要	<p>[日時] 平成 31 年 1 月 5 日(木)～11 日(金)</p> <p>[対象] 来庁する一般市民</p> <p>[会場] 東庁舎 1F エントランス</p> <p>[内容] 桜台小学校 25 周年記念として製作されたジャンボかるたは 100 作品(36 句は児童作。絵札は児童・保護者作)。</p> <p>10 月にかるたの活用について登録団体でもある PTA より相談。以下の視点でまちサポが借り受け展示することとした。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 小学校の周年行事の一環として多くの人が関わっている。</li> <li>② 市の歴史・観光スポット、ふるさと産品など地域資源を紹介。</li> <li>③ 時節に合う空間演出を行うまちサポの企画と合致している。</li> </ul> <p>[参加人数] 閲覧 65 名</p> <p>[経費] なし</p>
事業風景	  <p>桜台小 PTA より 33 作品を借り受け、エントランスに展示。 6 枚のボードに裏表、計 3 枚ずつ展示。エントランス全体が季節感のある空間となった。</p>
成果	<p>ジャンボかるたについての問い合わせや反響あり。</p> <p>桜台小 PTA に伝え、今後の活用を考えるきっかけとなった模様。</p> <p>1/10 千葉日報掲載</p> <p>1/21 白井市教育委員会だより「With」第 9 号</p>
今後の課題	<p>地域資源の掘り起こしのプロセスが、魅力の発掘・発信や多くの人を巻き込む形としてのまちづくりになっている好例であり、まちサポのプロモーションと合致したため、実現した事業である。</p> <p>資源の掘り起こしやまちづくりにつながる企画は取り組んでいく。</p>

事業名	地域活動で「自分活かし」		
機能	拠点 情報収集・発信 交流・コーディネート	相談 育成機能	資源の掘り起こし・提供 調査・研究
目的	県内で地域活動を通して、豊かな暮らしと地域づくりを実践している方々を招き、それぞれの活動のきっかけや思い、地域づくり等について紹介していただき、人生 100 年時代の豊かな暮らしのために、地域での「自分活かし」の活動について一緒に考える。		
事業概要	<p>[日時] 平成 31 年 2 月 17 日 (日) 13:30~16:00</p> <p>[対象] 地域活動を始めたい方、定年後の地域での暮らしを考えている方</p> <p>地域活動について関心のある方</p> <p>[会場] まちづくりサポートセンター 多目的スペース</p> <p>[内容] 前半は講師 3 名からそれぞれ 20 分程度の講演。後半は講師別にグループになってディスカッション、質疑応答の時間を設けた。2 回ローテーション。</p> <p>グループディスカッション後、講師より講評。</p> <p>[参加人数] 19 名</p>		
事業風景・内容	<p>講師を囲んでの 講師の活動紹介 グループディスカッション 講師の講評</p> 		
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 名の講師の話が面白く、参加者が引き込まれていたので、後半の講師別情報・意見交換もスムーズに分かれることができて、それぞれのテーブルで活発なトークをしていた。また、3 名の講師が持っている専門的な知識についても話を聞くことができていて、今後の活動に活かすことができるようだった。</li> <li>直接自分が行っている活動とは離れていても、地域の子どもたちのこと、高齢者に関わることになど地域の課題に繋がって、様々な情報を得ることができていた。</li> <li>参加者同士の活動としての情報交換もできていた。</li> </ul>		
今後の課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>現在活動をすでにしている方々の参加がほとんどだったので、いかにこれから地域活動デビューする人の参加をしてもらうか考えなければならない。</li> <li>他の市が行っていることと比べてしまう。参考にすることは大切なことであるが、同じように行いたい。しなければいけないという考えによっての不満という形になった部分もあったので、白井市ではどんな方法があるのか知恵を出し合い、前に進めるようにできたらいいのではないか。</li> <li>2 名の講師のテーブルにしか行けなかつたが、3 名の講師のテーブルにつければなおよかつたように思う。</li> </ul>		

事業名	ビブリオバトル in しろい ~本を通して人を知る、人を通して本を知る~
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	本を通して市民の交流の場を持つ。 まちサポの認知を計る。
事業概要	<p>[日時] 平成 31 年 3 月 9 日(土)</p> <p>[対象] 一般</p> <p>[会場] 白井市立図書館</p> <p>[内容] 好きな本を持ち寄って紹介とディスカッションを行う。一番読みたいと思った本に投票をし、「チャンプ本」を決定する。</p>
事業風景	<p>左:一人 5 分の発表と観戦者とのディスカッション 中:バトラーの発表を聞く観戦者 右:チャンプ本が決定。バトラーで記念撮影。</p> 
成果	バトラー参加者4名(1名欠席) 観戦者:20名 本の紹介を通して、観戦者が発表者とその紹介した本に興味関心を持つ場となった。
今後の課題	<p>課題:バトラーの参加者数を増やす。</p> <p>今後開催する際は、バトル終了後にバトラーと観戦者の交流の場を設置することで、ビブリオバトルへの興味関心、次回開催時の参加意欲をより高められるのではないか。</p> <p>観戦者は長机に沿った座席の配置だったため、発表者の声が聞こえにくい席があった。発表者の位置は再検討。</p>

## 5. 交流・コーディネート機能

事業名	ママ・パパのための連続防災講座
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	防災の視点で子育て世代の交流を持ち、ネットワークを構築する。
事業概要	<p>[日時] 平成 30 年①10 月 11 日(木)、②18 日(木)、③25 日(木)      ①～③とも午前 10 時～12 時 番外編 11 月 14 日(水)</p> <p>[対象] 子育て世代の一般市民</p> <p>[会場] 多目的スペース</p> <p>[内容]</p> <p>①備えのための準備をしましょう      流山子育てプロジェクト 代表 青木八重子氏</p> <p>②被災後の健康管理と子どものケア      順天堂大学 講師 中西 唯公氏</p> <p>③我が家家の防災ノートを作ろう      東日本大震災・宮城での体験を語る 市民 大口視智子氏</p> <p>[参加人数] ①8 名 ②11 名 ③11 名 延べ 30 名</p> <p>[経費] ① 謝金 10000 円(交通費込)      ② 謝金 15000 円(税込) ①②合計 25,000 円</p>
事業風景	 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>① 意外な防災グッズに思わずメモ。      ② ワークショップに子連れで参加。      ③ 親子で安心、同じフロアでの講座。</p> </div>
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自助から共助への意識の醸成。</li> <li>・危機管理課との連携や市民による体験談発表(人材発掘)</li> <li>・学びを共有することから緩やかな連帯が生まれた。(フォロー講座実施)</li> </ul>
今後の課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・防災に関する啓発活動をしている団体は市内にないため、ネットワーク構築も事業展開の重要な視点となる。</li> <li>・地域の共通の課題として「防災」は欠かせず、今後は年齢層やテーマを変えて、継続的に講座を実施することが肝要である。</li> </ul>

<b>事業</b>	<b>市民活動団体 情報交換会＆大交流会</b>	
<b>機能</b>	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究	
<b>目的</b>	登録 65 団体をはじめとする白井市内の市民活動団体間の情報交換と交流を進めるための場を設定、課題と願いを共有し、白井のこれからについて一緒に考える。	
<b>事業概要</b>	<p>[日時] 平成31年1月31日(木)13:30～16:00  [対象] 白井市内の市民活動団体メンバー 市民活動に興味のある方  [会場] まちづくりサポートセンター 多目的スペース  [内容] 自団体紹介、団体の振り返り、課題について、今後についてのワークショップの中で情報交換と交流を仕掛け、活動の活性化を目的とする。  今回は「ワールドカフェ」という手法に基づきワークショップを進めた。  ファシリテーターとして国際ファシリテーション協会理事影山貴大氏に依頼。  [参加人数] 25団体 35名  [経費] 講師料 20,000円(税・交通費込) ミネラルウォーター113円</p>	
<b>事業風景</b>	 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">           各団体 1 分間 P R タイム            各グループで交流(自己紹介)         </div>	
<b>成果</b>	<p>ワールドカフェ方式で意見交換。2回、メンバーチェンジして活発な意見交換を行う。</p>	<p><b>【グランドルール】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・他人の意見を否定しない。傾聴する。</li> <li>・発言は簡潔に</li> <li>・アイデア出す</li> <li>・積極的にメモ</li> <li>・沈黙も楽しむ</li> </ul>
<b>今後の課題</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報交換や交流の機会がなく、初めて知り合うきっかけになった。</li> <li>・円座で意見交換をすることで、互いの活動をより知るきっかけになった。</li> <li>・個人参加者と団体が、今後連携して活動できないかとの交流があった。</li> <li>・団体として参加したが、個人の思いが、他の団体の活動と類似していたとして情報交換が行われた(夜間中学をやりたい方とハートの会)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・次回開催のご意見を多数いただき、交流ニーズはある。</li> <li>・円座効果を期待しワールドカフェ形式を採用したが、その他手法も検討。</li> <li>・全体、卓のファシリテーターをまちサポートコーディネーターが行えないか。</li> <li>・今後はテーマを絞り、課題解決や新しい取り組みが期待できるような具体的な収束を目指していく。</li> <li>・団体の活動紹介を効果的且つわかりやすくできると良い。</li> <li>・団体PRをしつつ、発表以外で情報交換できる仕掛けを考えたい。</li> </ul>	

## 6. 育成機能

事業名	ホームページ・ブログ・SNS 講座
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート <b>育成</b> 調査・研究
目的	団体活動への理解と共感を得る情報発信の効果的な手法を学ぶ。
事業概要	<p>[日時] 平成 30 年 11 月 25 日(日) 13 時 30 分～16 時 30 分      [対象] 市内在勤・在住の市民活動団体、市民活動に関心のある人。      [会場] 市役所東庁舎 会議室 101      [内容] 講師: 合同会社コース・アクション 代表 菅文彦氏による講演          ① ホームページ・ブログ・SNS 講座          ② 登録団体のホームページ即席診断      [参加人数] 27 名 (申込者 29 名)      [経費] ①講師謝礼金 30,000 円 ②交通費 3,180 円          ③ 茶菓代 113 円                   ①～③合計 33,293 円</p>
事業風景	   <div> <p>①菅先生のわかりやすい講演に熱心に聞き入る受講者。      ②登録団体の即席ホームページ診断を受けて納得！      ③質問も続出し、情報発信への関心の高さが伺われる。</p> </div>
成果	<ul style="list-style-type: none"> <li>・共感を得る効果的な情報発信の重要さを認識するきっかけとなった。          (講座の満足度アンケート: 大変満足 8、満足 11、普通 3、不満 0)</li> <li>・団体運営の視点に特化した企画であり、活動支援の一助となった。</li> </ul>
今後の課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者の経験者から全くの初心者まで幅が広く、初心者には難しい内容となった。受講者のニーズ別開講が望ましい。</li> <li>・HP 構築の技術的講座と思っていた受講者あり。周知方法の検討要。</li> </ul>

事業名	チャレンジ！補助金講座	
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究	
目的	団体活動を継続する資金確保のための資金調達のコツを学ぶ。	
事業概要	<p>[日時] 第1回:平成30年12月1日(土) 13時30分～15時30分 第2回:平成30年12月8日(土) 13時30分～15時30分</p> <p>[対象] 市内在勤・在住の市民活動団体、市民活動に関心のある人</p> <p>[会場] 市役所東庁舎 まちサポ 会議室1・2</p> <p>[内容] 専門コーディネーターおよび市民活動支援課職員による講話 およびワークとポイントトレクチャー</p> <p>①市民活動の意義と団体運営、補助金の活用について ②補助金申請書作成のポイント、市民団体活動支援補助金の紹介</p> <p>[参加人数] 第1回: 6名、 第2回: 7名(連続参加: 3名)</p> <p>[経費] なし</p>	
事業風景	 <p>① ② ③</p> <p>①12/1講座各団体、助成を受けたい事業の発表を行う ③12/8市民活動支援課より、市民団体活動支援補助金の説明</p>	
成果	<p>1回目:団体活動の運営方法や、活動資金を確保する重要性を周知できた。(アンケート結果 大変満足:2 満足:2 普通:0 不満:0)</p> <p>2回目:市民団体活動支援補助金の補助対象となるもの、ならないものを説明したことで各団体がどのような活動事業で申請すればよいか、理解してもらえた。</p> <p>(アンケート結果 大変満足:1 満足:6 普通:0 不満:0)</p> <p>また、本講座を開催したことで、市民団体活動支援補助金への関心が高められた。講座に参加した団体間の交流が図れた。</p>	
今後の課題	・補助金の獲得だけでなく、継続的な活動のための資金調達について学ぶ場が必要である。	

## 7. 調査・研究機能

実績なし

### 主なコーディネート実績

#### ★白井防災ママJUMP誕生～育成から活躍の場提供～

主催事業「パパママのための防災連続講座」の受講生が、自分たちの学びを地域に広めたいとサークル化の意向を受け、伴走支援を行うこととした。

まちサポのコーディネートにより、南山保育園子育て支援センター（ふれんど）、白井駅前センター（1歳児サークルわんわん）、公民センター（双子サークルグリンピース）での活動の機会を提供、団体としての本格稼働となった。



#### ★想いのたね「ケア帽子」と双葉会・看護OBチームとの連携

自らががんサバイバーであるが「ケア帽子」を作成し、必要としている方に届けることで地域貢献したいとの想いを相談で受けていた。一方、まちづくり協力隊・双葉会のメンバで看護師OBで、日ごろから市のスポーツ行事では救護班として活動していた方からも職能専門チームの結成について相談を受けていた。

この度、まちサポを経由して双方に了解を得ため、今後の連携について検討する。



## その他

事業名	特定外来生物駆除作戦
機能	拠点 情報収集・発信 相談 資源の掘り起こし・提供 交流・コーディネート 育成 調査・研究
目的	登録団体共同作業の実現のため、情報発信を担う
事業概要	<p>[日時] 平成 30 年 5 月 31 日(水) 午後 14 時～16 時 30 分</p> <p>[対象] しろい市民まちづくりサポートセンター登録団体 (市民に連絡先情報公開可としている団体に限定)</p> <p>[内容]</p> <p>市役所前道路(千葉ニュータウン北環状線)に特定生物に指定されている(オオキンケイギク)が繁茂し、範囲を広げていることに危機感を抱いた団体の呼びかけにより、駆除作成を展開したいとの申し出を受け、まちさぽより登録団体に参加の呼びかけを行った。</p> <p>[参加人数] 8 団体 21 名</p>
事業風景	 <div> <p>駆除を予定していた場所はすべて完了した。 千葉県県土整備部、印旛土木事務所、市環境課との協働も実現し、駆除の量はゴミ袋で 140 袋にも及んだ。6/2 付で千葉日報新聞に記事掲載された。</p> </div>
成果	・まちサポを拠点に団体に向けた情報発信ができた。
今後の課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オープン直後 3 週間という時期で、団体の情報の管理が完全ではなかったことからタイムロスが発生したが、その後は整備した。</li> <li>・相互の情報発信については今後の検討課題である。</li> </ul>

# 參考資料

## [曜日別利用実績]

まちサポデータ 5月7日～3月31日  
推進データ…平成29年4月1日～平成30年3月31日

### ■稼働日数・来所人数の利用比較

区分	まち	推進	まち	推進	
項目	開設日数		来所人数 (多目的スペースは除く)		
単位	日	日	人	人 [平均]	人 [平均]
月	39	0	1,413	40.4	0
火	42	51	2,219	52.8	941
水	46	50	1,815	42.2	1,201
木	45	50	1,652	38.4	829
金	40	49	1,750	42.7	771
土	44	50	2,131	54.6	1,406
日	44	50	1,577	40.4	979

公民館を拠点に活動している団体は、月曜日開館を知らないことが多く稼働が低い。火曜日は施設の利用団体が多く、土曜日に突出している傾向があるのは、イベントでの利用があるためと思われる。

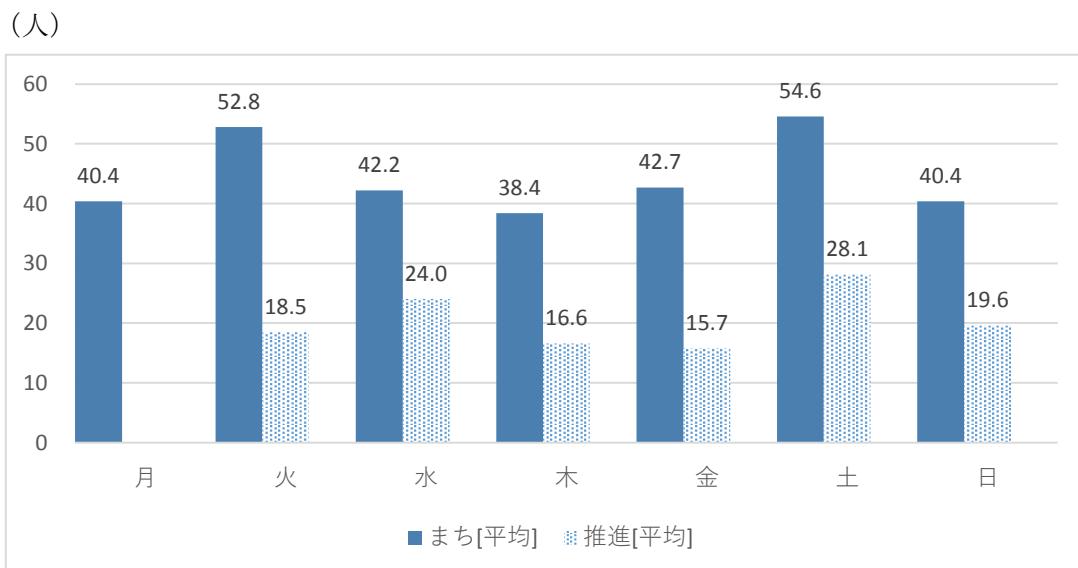


図 10 曜日別来所人数

区分	まち				推進			
項目	会議							
	会議室				会議室			
単位	件	人	人 [平均]	% [利用率]	件	人	人 [平均]	% [利用率]
月	24	163	4.7	60.0	0	0	0	0
火	66	497	11.8	83.3	49	271	5.3	60.8
水	34	261	6.1	55.8	56	513	10.3	84.0
木	17	89	2.1	23.3	42	217	4.3	60.0
金	9	43	1.0	22.0	31	138	2.8	40.8
土	53	413	10.6	89.7	91	604	12.1	84.0
日	44	457	11.7	74.4	38	282	5.6	54.0

木曜日、金曜日はスポットでの利用が多いため、数値が低い傾向がある。

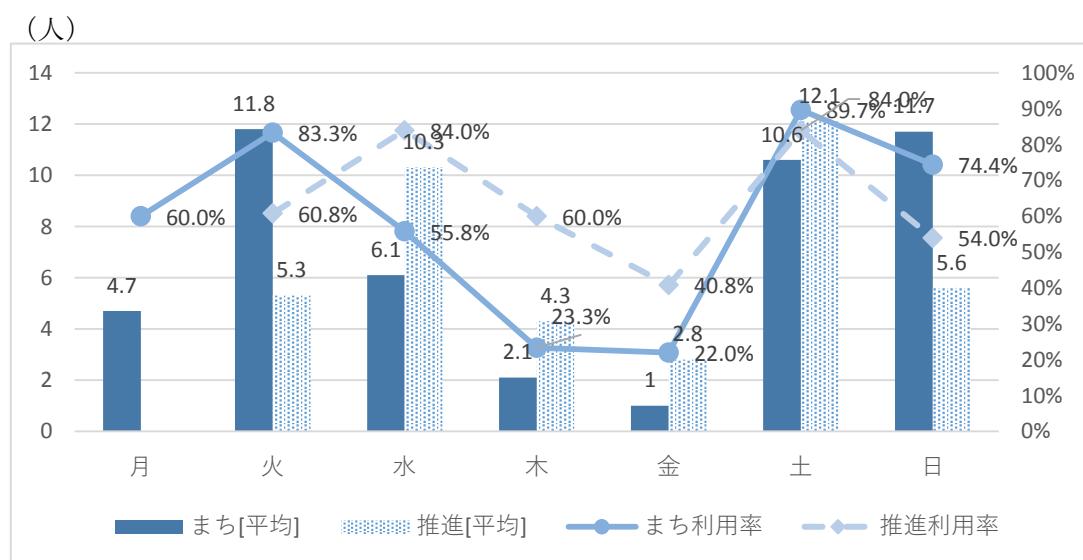


図 11 曜日別会議室利用人数・利用率

## ■共有スペース・フリースペースの利用比較、多目的スペースの利用

区分	まち			推進			まち			
	打合せ・交流			展示・イベント・講座等			多目的スペース			
項目	共有スペース		フリースペース		多目的スペース					
	人		人		件				人	
単位	人	人 [平均]	% [利用率]	人	人 [平均]	% [利用率]	件	人	人 [平均]	% [利用率]
月	143	4.1	68.6	0			12	468	13.4	34.3
火	297	7.1	85.7	143	2.8	86.3	16	688	16.4	38.1
水	179	4.2	74.4	181	3.6	86.0	17	695	16.2	39.5
木	161	3.7	74.4	148	3.0	62.0	20	761	17.7	46.5
金	184	4.5	85.4	177	3.6	79.6	18	658	16.0	43.9
土	207	5.3	84.6	180	3.6	88.0	19	945	24.2	48.7
日	87	2.2	61.5	167	3.3	66.0	16	648	16.6	41.0

共有スペースは火曜日が突出している。

多目的スペースは、土曜日にイベントを開催するケースが多く、数値に反映されている。

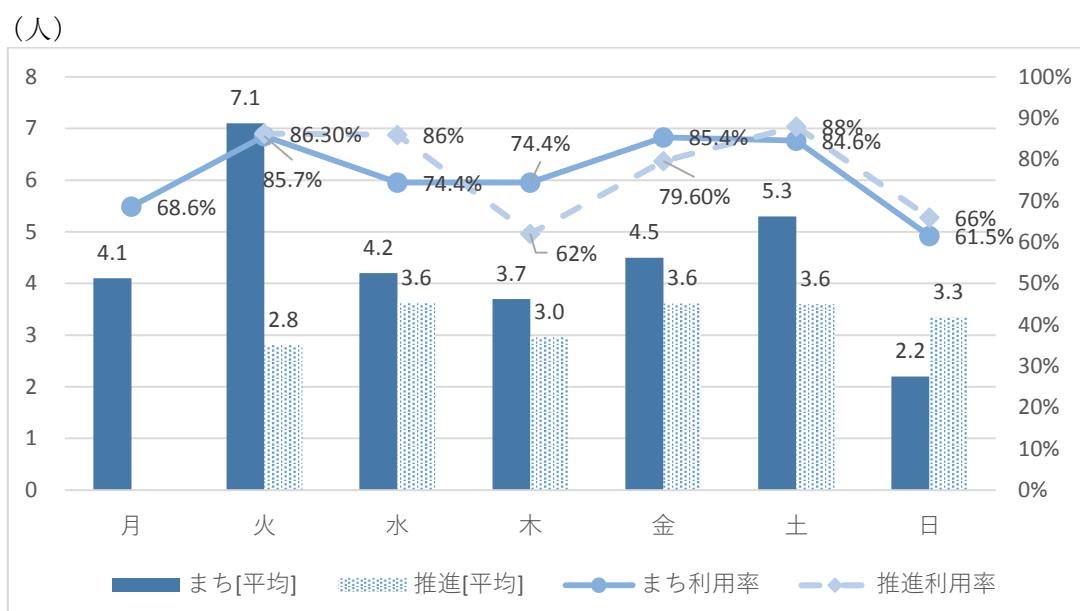


図 12 営業日別共有スペース・フリースペース利用人数・利用率



図 13 営業日別多目的スペース利用人数・利用率

## ■印刷機の利用比較

区分	まち				推進			
項目	印刷							
	作業スペース[印刷機]				共同作業室[印刷機]			
単位	件	件 [平均]	人	% [利用率]	件	件 [平均]	人	% [利用率]
月	23	0.7		57.1	休館		休館	
火	51	1.2		71.4	62	1.2	94	76.5
水	65	1.5		86.0	55	1.1	85	66.0
木	34	0.8		67.4	41	0.8	99	46.0
金	42	1.0		65.9	37	0.8	77	55.1
土	35	0.9		66.7	47	0.9	108	64.0
日	15	0.4		35.9	38	0.8	73	52.0

印刷機は個人で来所するケースが多く、曜日ごとの顕著な傾向はない。

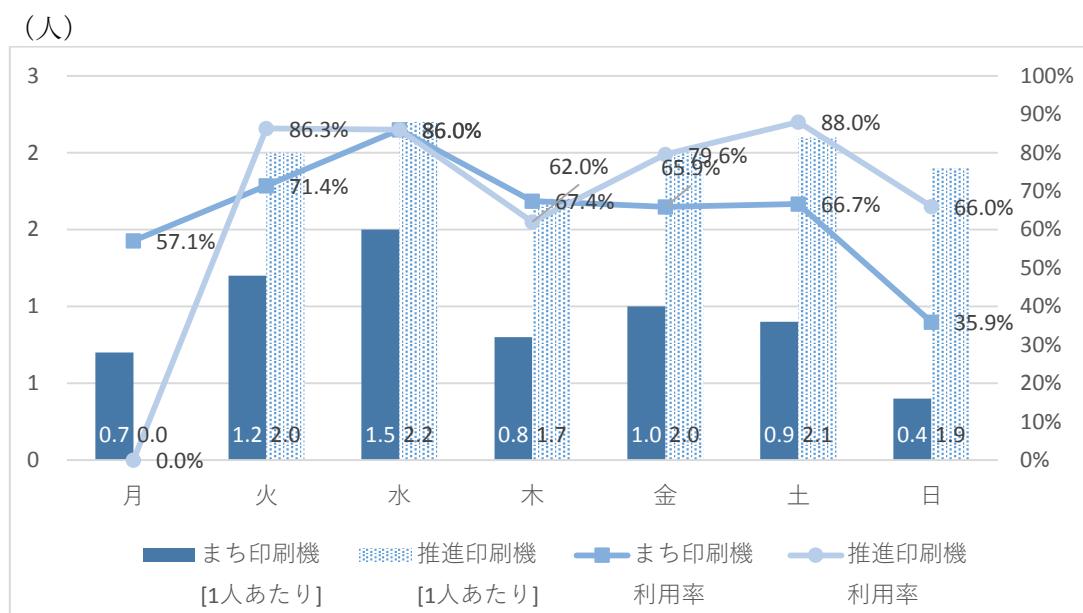


図 14 曜日別 1 日あたり印刷機利用件数・利用率

## ■丁合機、紙折機の利用比較

区分	まち		推進		まち		推進	
項目	作業				作業			
	作業スペース [丁合機]		共同作業室 [丁合機]		作業スペース [紙折機]		共同作業室 [紙折機]	
単位	件	% [利用率]	件	% [利用率]	件	% [利用率]	件	% [利用率]
月	6	14.3	休館		6	17.1	休館	
火	11	26.2	18	31.4	13	31.0	23	41.2
水	10	23.3	16	28.0	25	53.5	22	36.0
木	5	11.6	5	6.0	12	25.6	20	34.0
金	8	19.5	8	12.2	16	31.7	9	16.3
土	4	10.3	8	12.0	5	12.8	8	12.0
日	4	10.3	13	24.0	3	7.7	8	14.0

丁合機・紙折り機とも火曜日・水曜日の利用率が少し高い。

## ■パソコン、プリンターの利用比較

区分	まち		推進		まち		推進	
項目	情報検索など				印刷			
	パソコン		パソコン		A3プリンター	A2プリンター	A3プリンター	A2プリンター
単位	人	% [利用率]	人	% [利用率]	枚	% [利用率]	枚	% [利用率]
月	20	37.1	休館		118	22.9	1	2.9
火	28	47.6	19	29.4	102	26.2	4	7.1
水	18	30.2	19	24.0	34	27.9	0	0.0
木	13	27.9	24	44.0	86	25.6	2	2.3
金	19	31.7	30	51.0	68	34.1	22	9.8
土	28	48.7	30	42.0	194	35.9	14	10.3
日	9	23.1	13	22.0	76	10.3	8	7.7

A2 プリンターの枚数で多いのは、文化祭などで大量印刷したケースである。  
その他は曜日による大きな差はない。