

## SNS を活用したターゲティング広告の実施報告について

### 1. 目的

市内における空家または今後空家となる可能性のある所有者等を対象に SNS を活用して不特定多数の人に対し、当市の空家対策の予防、活用、管理、除去を周知し、空家の適正な管理を促進するための意識啓発を目的とし行うものです。

### 2. 実施期間

令和 6 年 8 月 1 日から令和 6 年 9 月 1 日まで

### 3. 広告手段

- ・フェイスブック
- ・インスタグラム



### 4. 広告方法

フェイスブックまたはインスタグラムを視聴する者のうち、一定条件に合致すると上記広告が表示される。画面をクリックすることにより、白井市ホームページ「空家は適切に管理しましょう」の画面に誘導し空家等について情報を閲覧することができるようにしたものです。

### 5. 設定条件

「千葉県白井市に住んでいる人、または最近この地域にいた人」「40 歳以上」

### 6. 結果

1) 表示回数 : 130,787 件

クリック数 : 1,145 件

クリック利率 : 0.88%

2) ホームページへのアクセス数 (年度比較)

	R3 年度	R4 年度	R5 年度	R6 年度 (4~8 月末)
アクセス数	433 件	585 件	1002 件	1212 件

※実施期間中のアクセス件数 : 919 件

### 2) 考察

アクセス数が、8 月末までに過去一年間の総数を超えたことから、空家の適正な管理を促進するための意識啓発を目的として実施した当事業は、一定の効果を得られたと考えますが、ホームページ等に関する問い合わせがなかったことから、今後も意識啓発に努めることとします。