

ごみ減量化・資源化基本方針(行動マニュアル)
の効果の確認(ごみの現状)

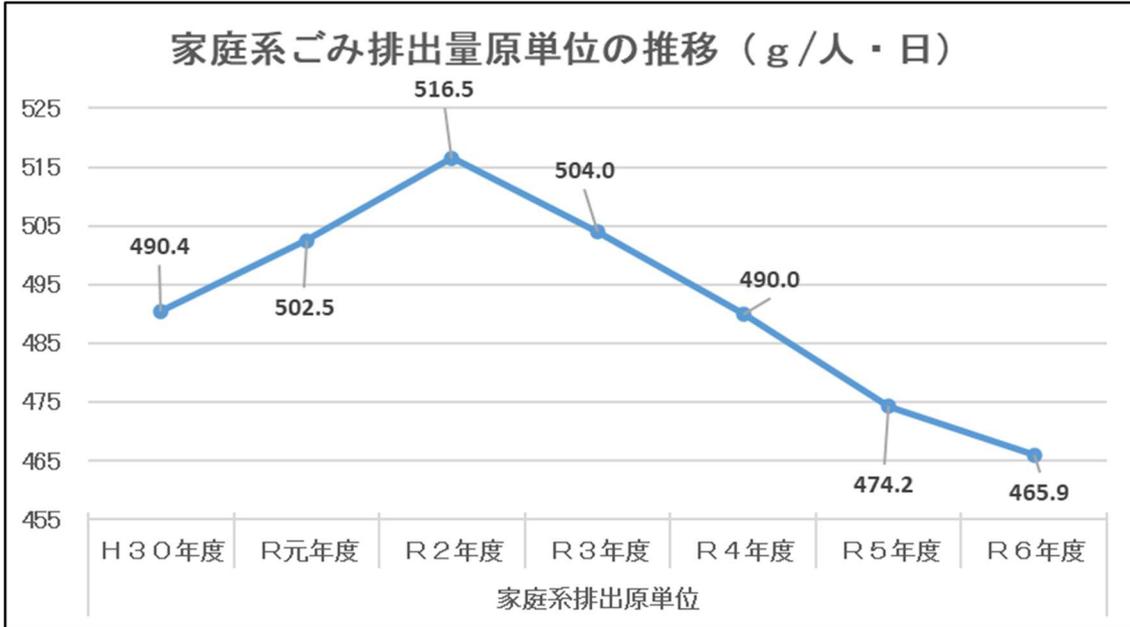
令和7年12月23日

1. 減量化・資源化基本方針の目標値と現状値

●家庭系排出量原単位(g/人・日)

《目標値(R6.2月改訂時)》令和10年度：440.0 g/人・日

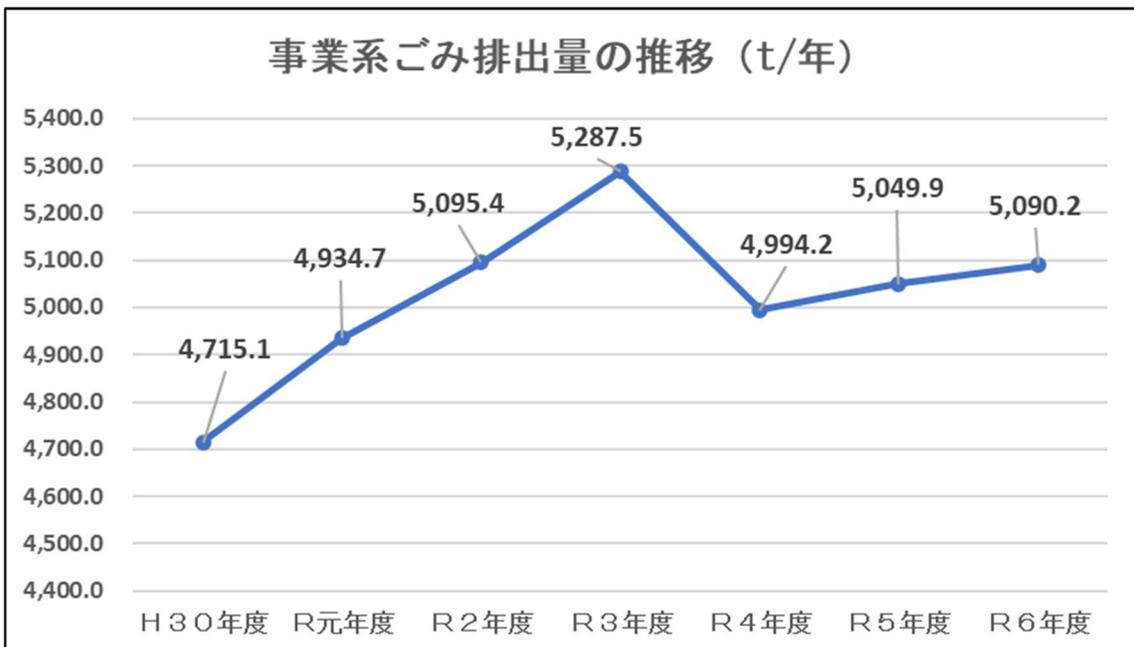
《現状値(計画期間中の推移)》



●事業系ごみ排出量(t/年)

《目標値(R6.2月改訂時)》令和10年度：4,210 t/年

《現状値(計画期間中の推移)》



2. 基本方針の推進体制と取組の評価方法について

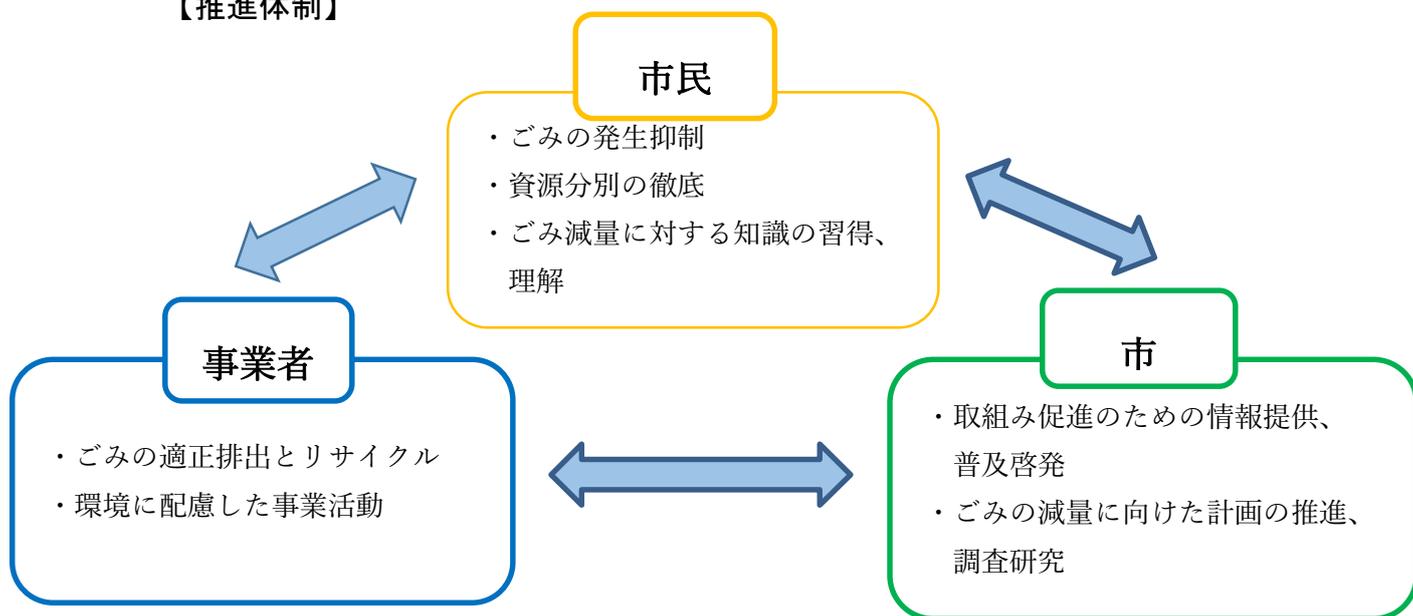
基本方針の推進は、下図に示したとおり、市民・事業者・市の三者がそれぞれの役割を果たし、連携して施策に取り組むこととしています。

基本方針は、3つの基本目標を設定しており、基本目標を推進するための8つの基本施策と、基本施策を具体的な取り組みに落とし込んだ個別の施策により構成されています。

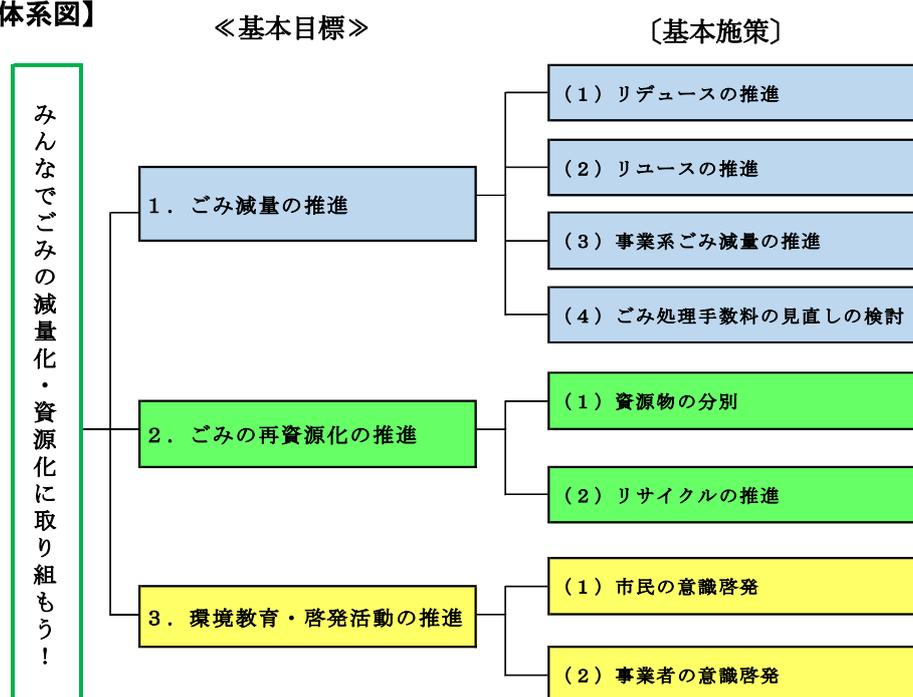
個別の施策には、市民、事業者、市それぞれの取り組みを定めています。

施策や三者の取り組みには定量的に評価できない項目もあるため、定量的に評価できる項目を記載します。

【推進体制】



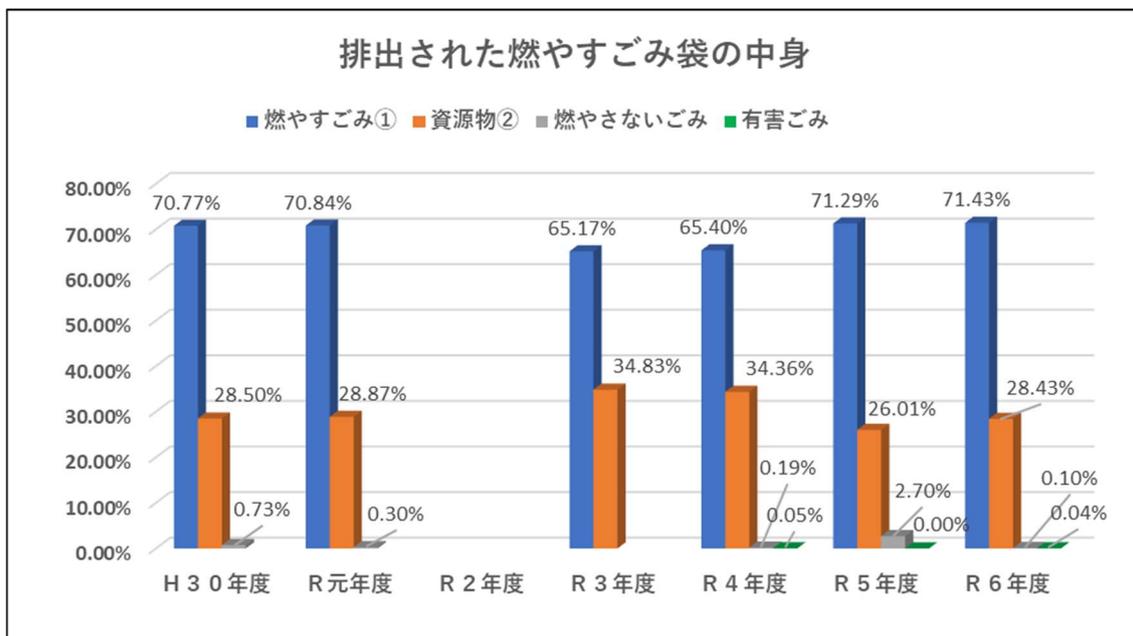
【取組の体系図】



3. 組成分析結果

いくつかの取組の評価には組成分析の結果を用いて評価している項目があります。

そのため、ここではまず組成分析結果の全体像を図示します。



①燃やすごみ袋内の燃やすごみの内訳

	燃やすごみ(内訳)						
	燃やすごみ(内訳)	可燃紙類	可燃布類	厨芥類	枝・葉	割り箸等	可燃プラ類
H30	70.77%	11.07%	0.61%	45.72%	0.00%	1.46%	11.91%
R元	70.84%	9.35%	2.25%	53.00%	1.34%	0.07%	4.82%
R2	—	—	—	—	—	—	—
R3	65.17%	23.76%	2.03%	34.03%	2.03%	0.20%	3.12%
R4	65.40%	26.62%	1.53%	32.32%	0.29%	0.46%	4.18%
R5	71.29%	26.82%	5.95%	35.86%	0.00%	2.10%	0.57%
R6	71.43%	22.98%	0.00%	42.99%	0.00%	0.43%	5.04%

②燃やすごみ袋内の資源物の内訳

	資源物(内訳)									
	資源物(内訳)	資源紙類	牛乳パック	資源布類	ペットボトル	レジ袋	プラ容器	白色トレー	資源缶類	資源ビン類
H30	28.50%	14.57%	0.75%	1.48%	0.68%	1.64%	7.97%	0.31%	0.63%	0.47%
R元	28.87%	18.29%	1.71%	0.82%	0.55%	1.30%	6.05%	0.00%	0.16%	0.00%
R2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
R3	34.83%	15.32%	0.67%	3.54%	0.99%	0.92%	13.04%	0.35%	0.00%	0.00%
R4	34.36%	15.27%	1.04%	1.07%	1.87%	2.25%	12.67%	0.19%	0.00%	0.00%
R5	26.01%	14.23%	1.76%	0.00%	0.92%	0.98%	8.02%	0.09%	0.00%	0.00%
R6	28.43%	7.61%	1.64%	4.31%	0.26%	1.48%	12.86%	0.18%	0.10%	0.00%

4. 各実績値からみる取り組みの現状

【基本目標1. ごみ減量の推進】

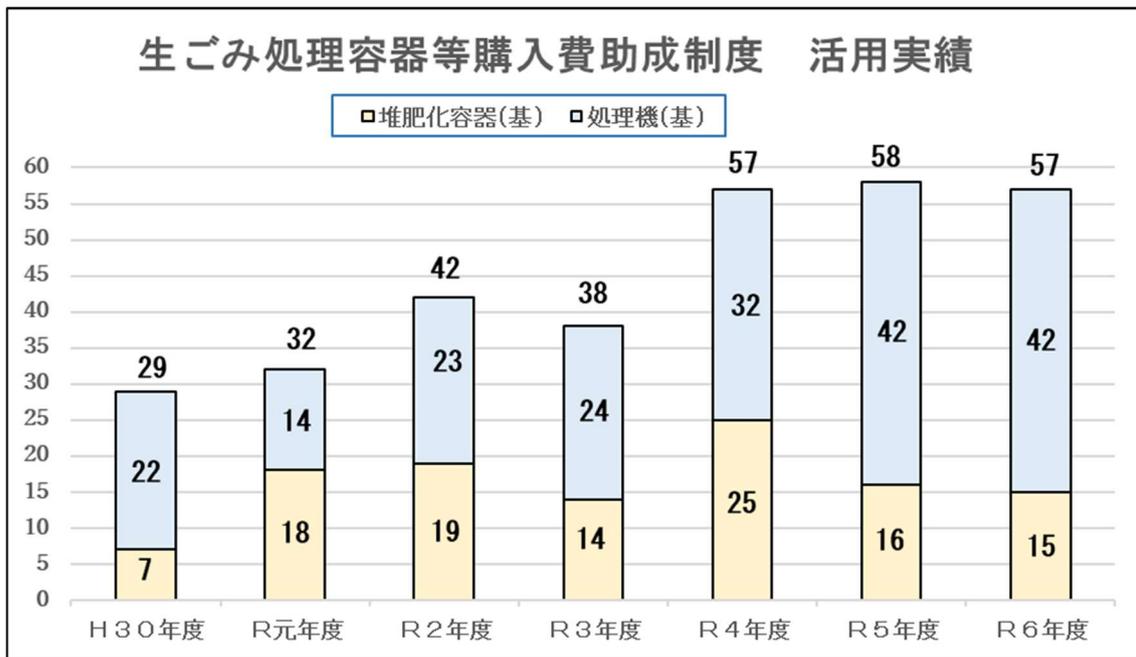
基本施策(1) リデュースの推進

●生ごみの減量<重要項目>

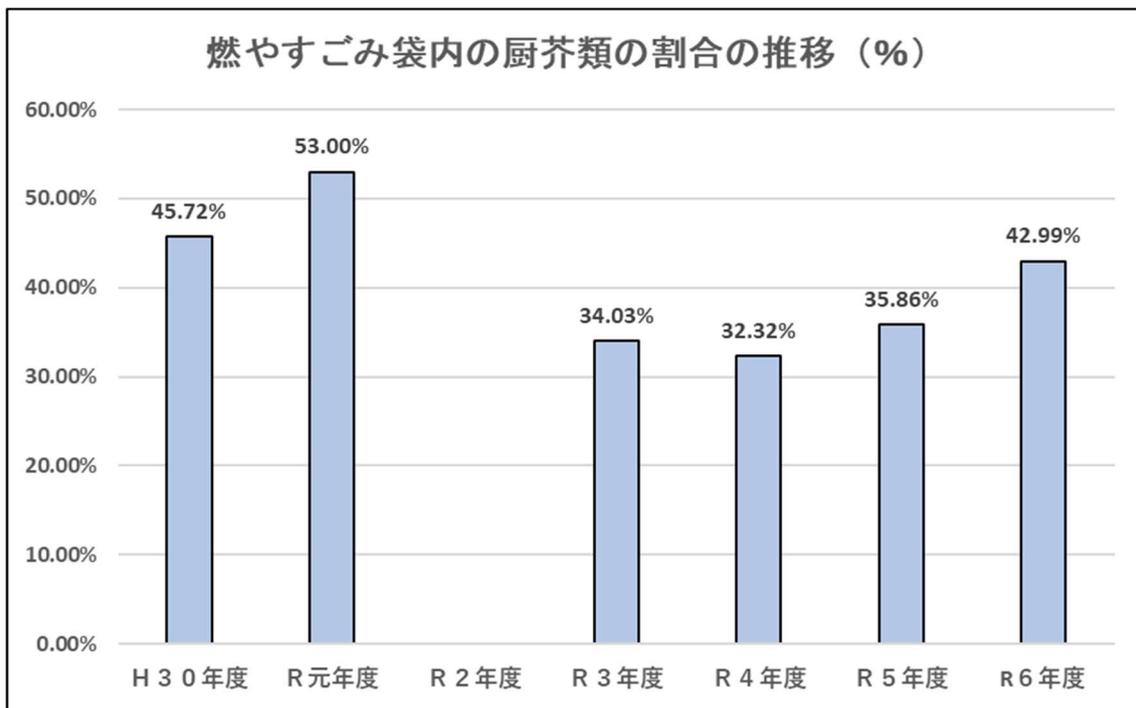
(市民の取組)生ごみの水切り、生ごみの堆肥化、生ごみ処理容器等の活用

(市の取組)生ごみ処理容器等購入費助成制度の周知

生ごみ処理容器等購入費助成制度活用次席



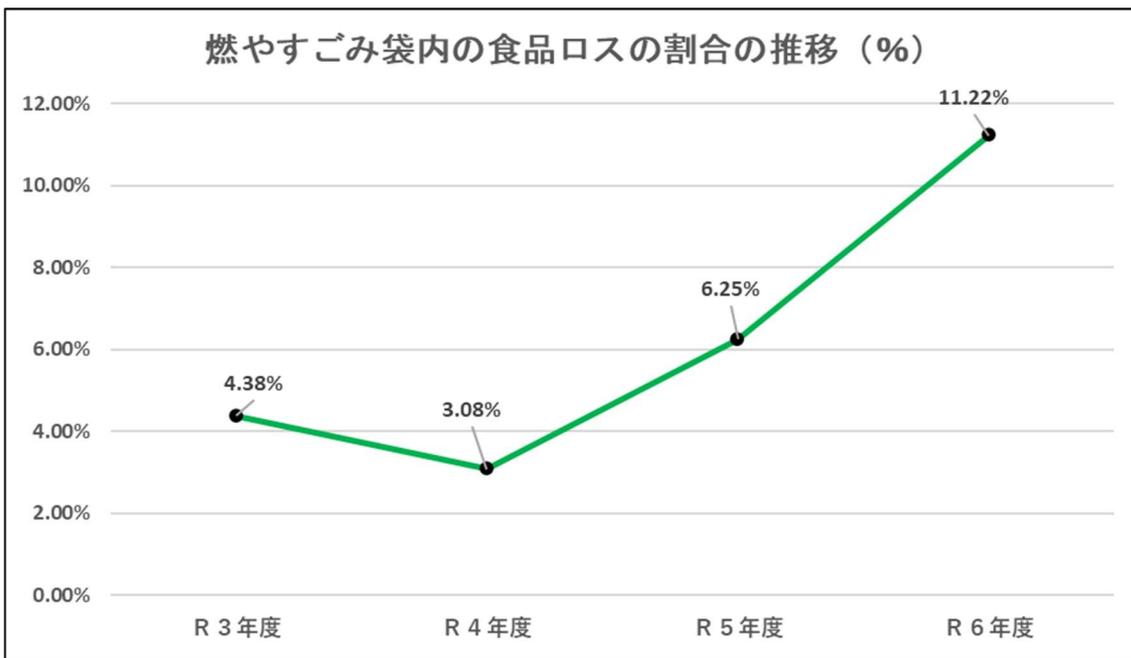
燃やすごみの内訳(3.組成分析結果より)



●食品ロスの削減<重要項目>

(市の取り組み)家庭から排出される可燃ごみの組成分析

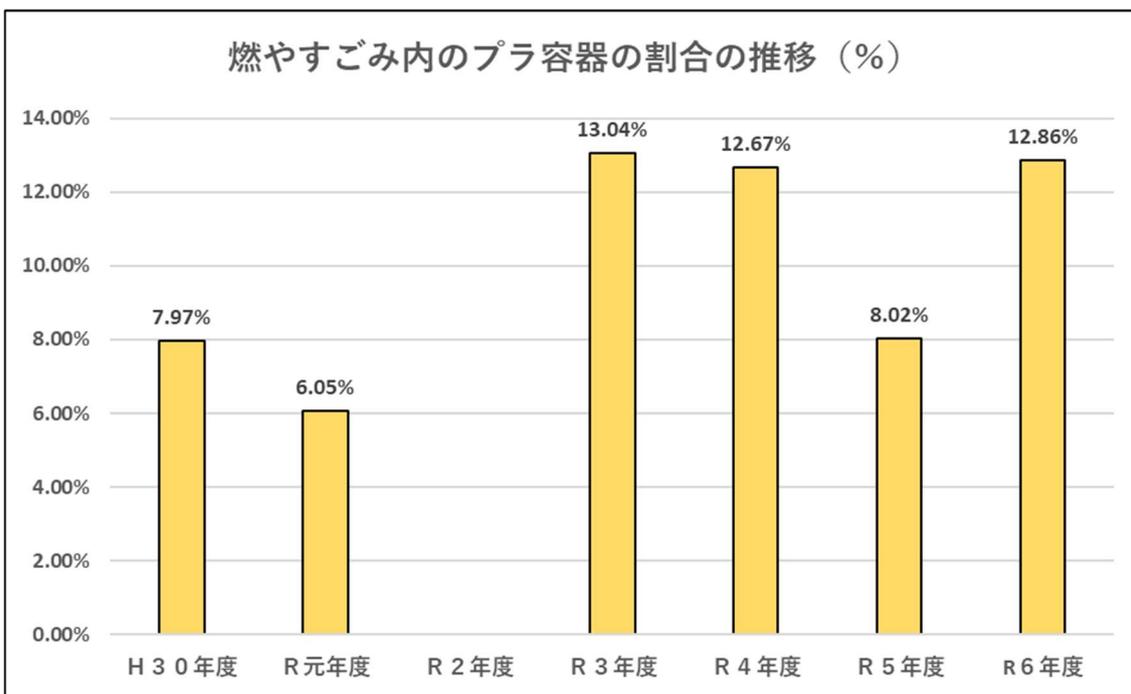
燃やすごみ内の食品ロスの割合の推移



●プラスチックごみの削減<重要項目>

ごみ袋全体に対するプラ容器の割合の推移

(市民の取組)資源物の分別徹底



基本施策(2) リユースの推進

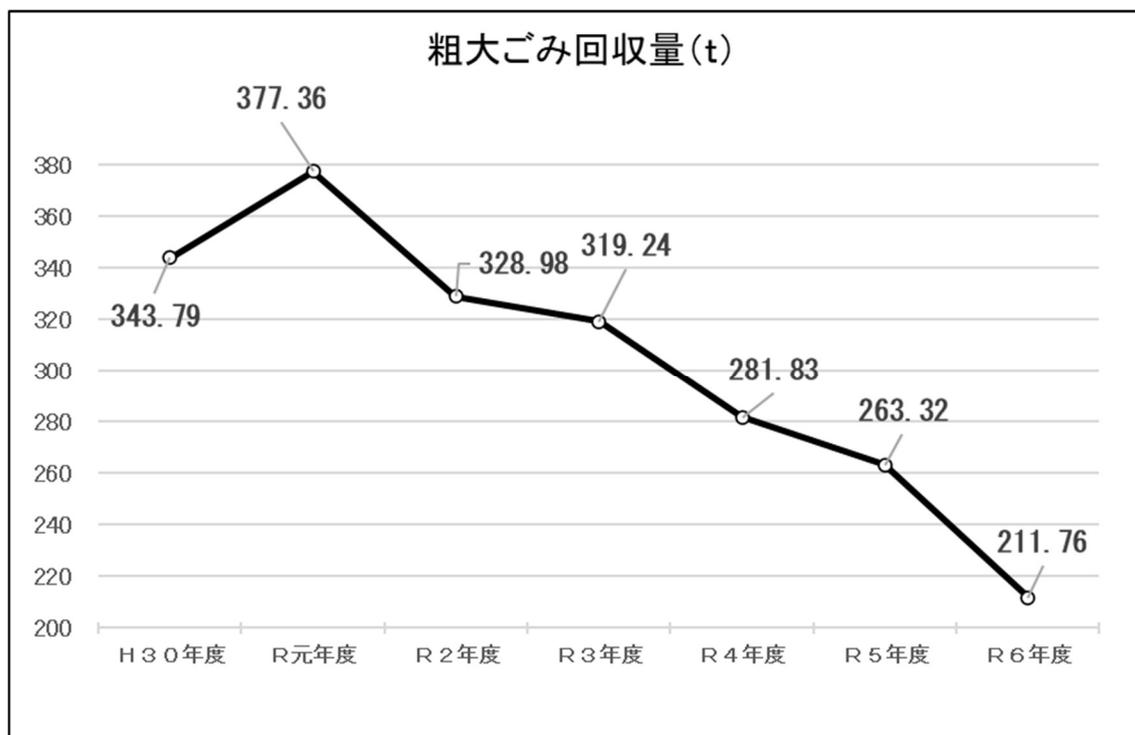
●不用品等の再利用《重要項目》

(市民の取り組み)リユース事業の活用

リユースプラットフォーム「おいくら」利用状況

「おいくら」利用状況	R5年度	R6年度	R7年度(9月末時点)
依頼数(件)	299	200	58
依頼商品数(点)	699	453	161

粗大ごみ回収量

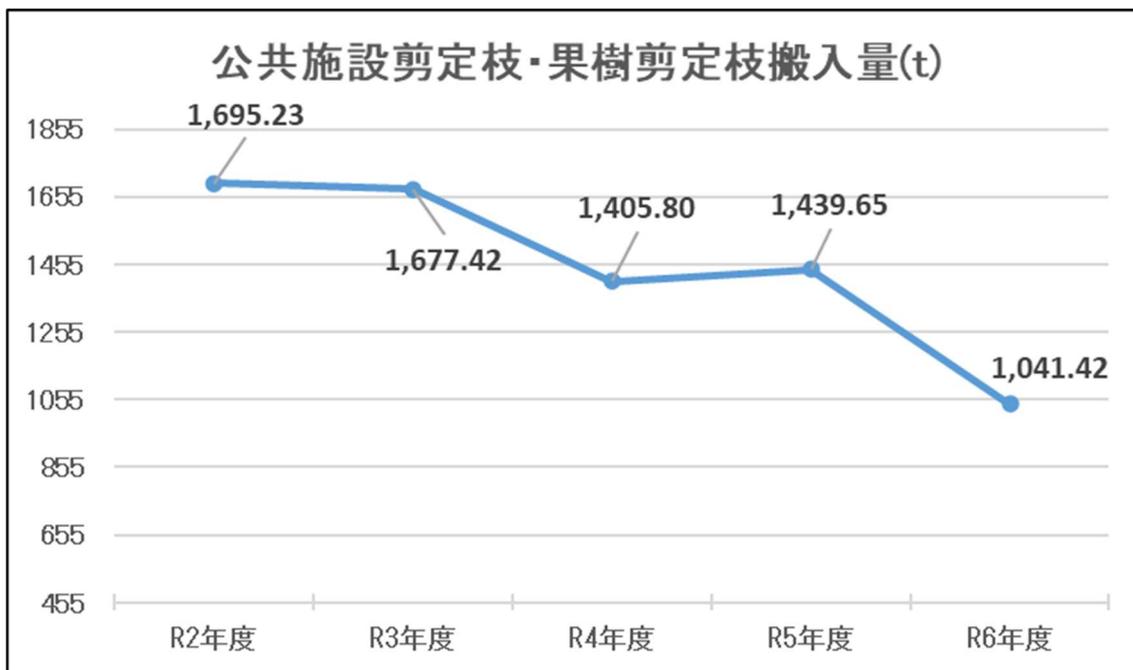


※R6.12.27 クリーンセンター火災により収集・直接搬入停止、R7.2.12 収集再開

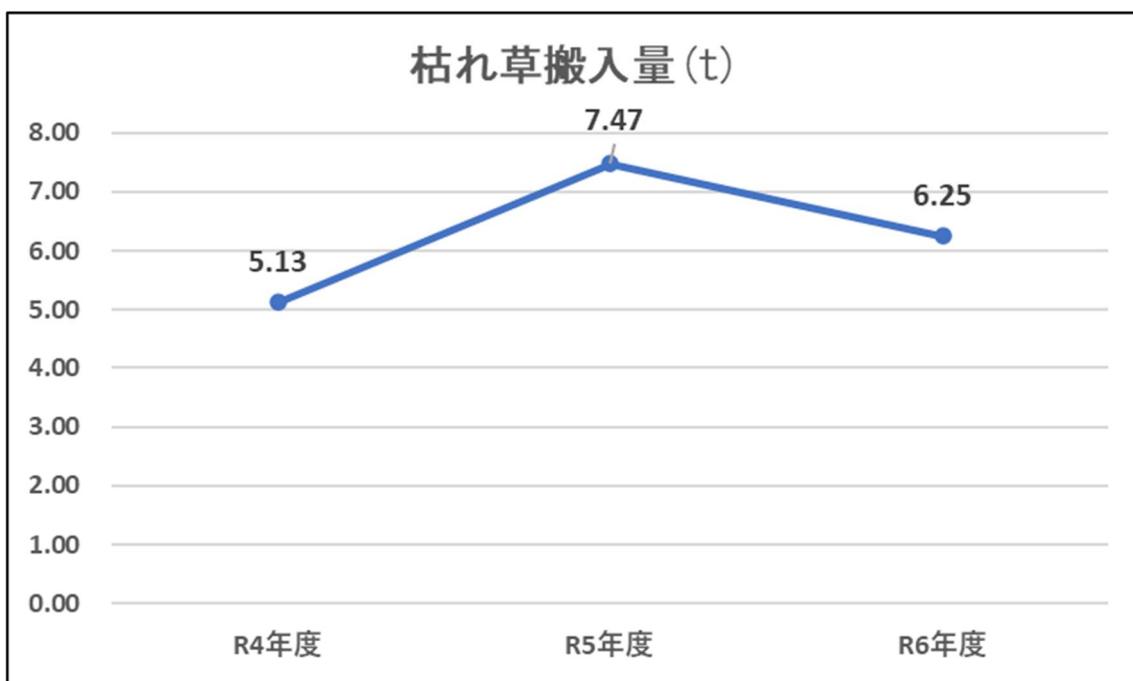
基本施策(3) 事業系ごみ減量の推進

●剪定枝等の分別の推進

(事業者の取組) 公共施設及び梨農家等から排出される剪定枝・枯れ草等の資源化
(株)フジコー バイオマスガス化発電施設への搬入量の推移



(株)オールクリーンへの搬入量の推移(R4 搬入開始)



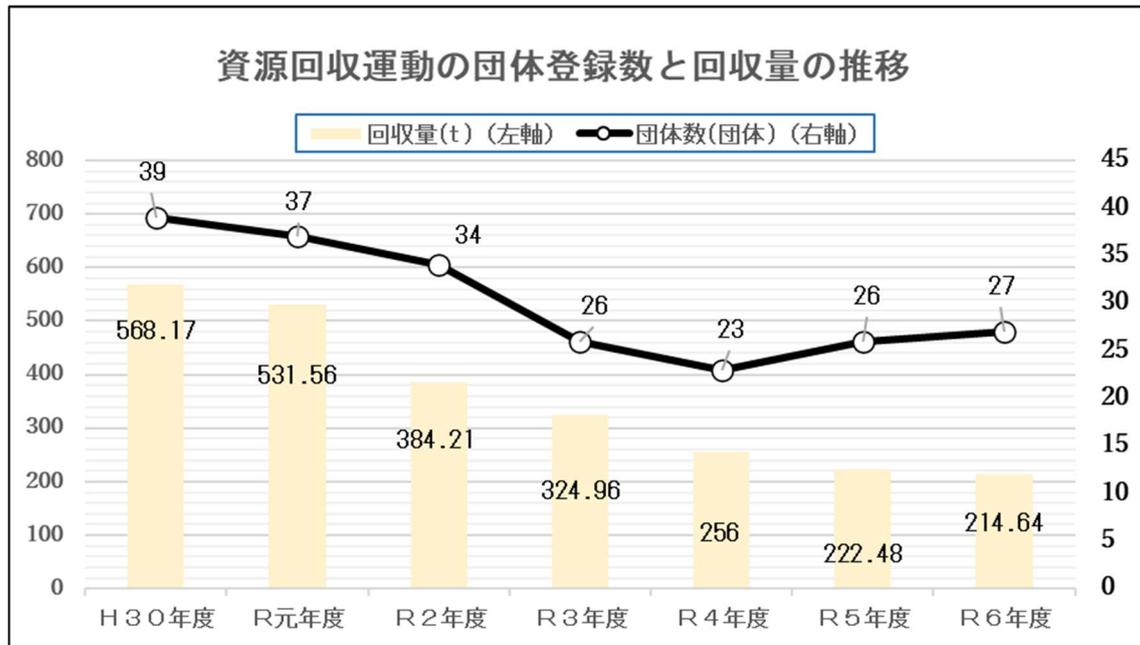
【基本目標2. ごみの再資源化の推進】

基本施策(1) 資源物の分別

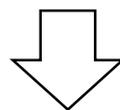
●資源物の分別の徹底

(市民の取組)積極的な資源回収

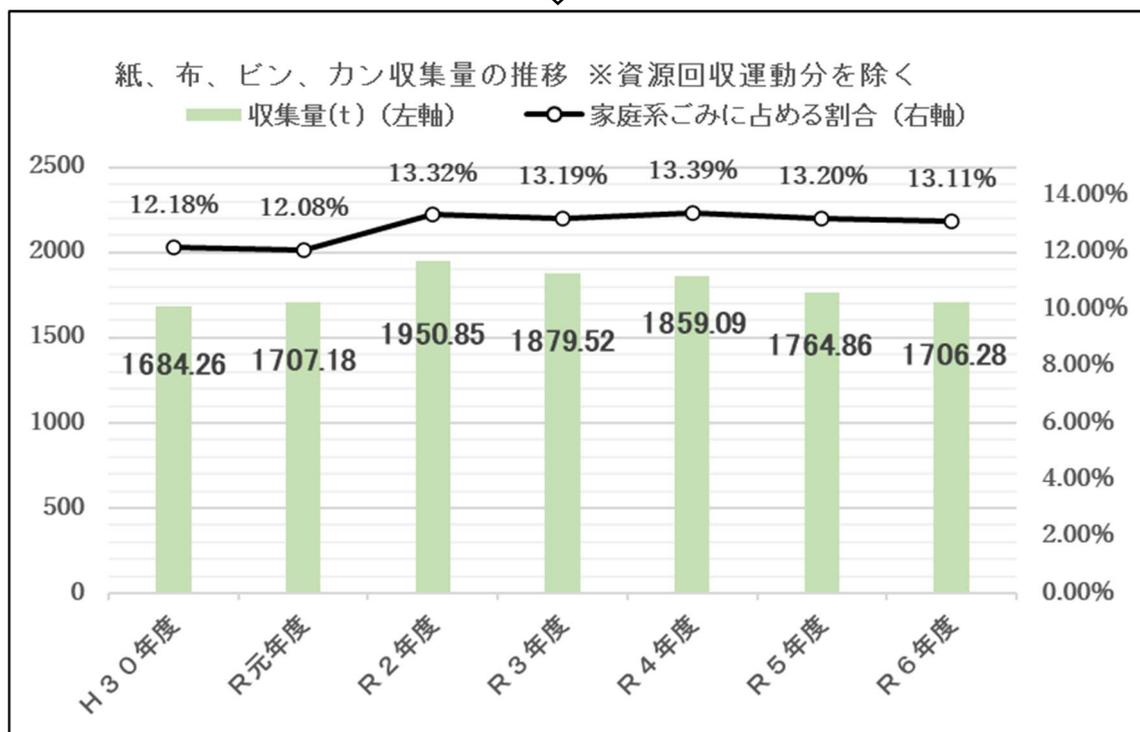
資源回収運動登録団体数、回収量の推移



※資源回収運動の回収対象は、紙類、繊維類、ビン類及び金属類



市全体の収集状況

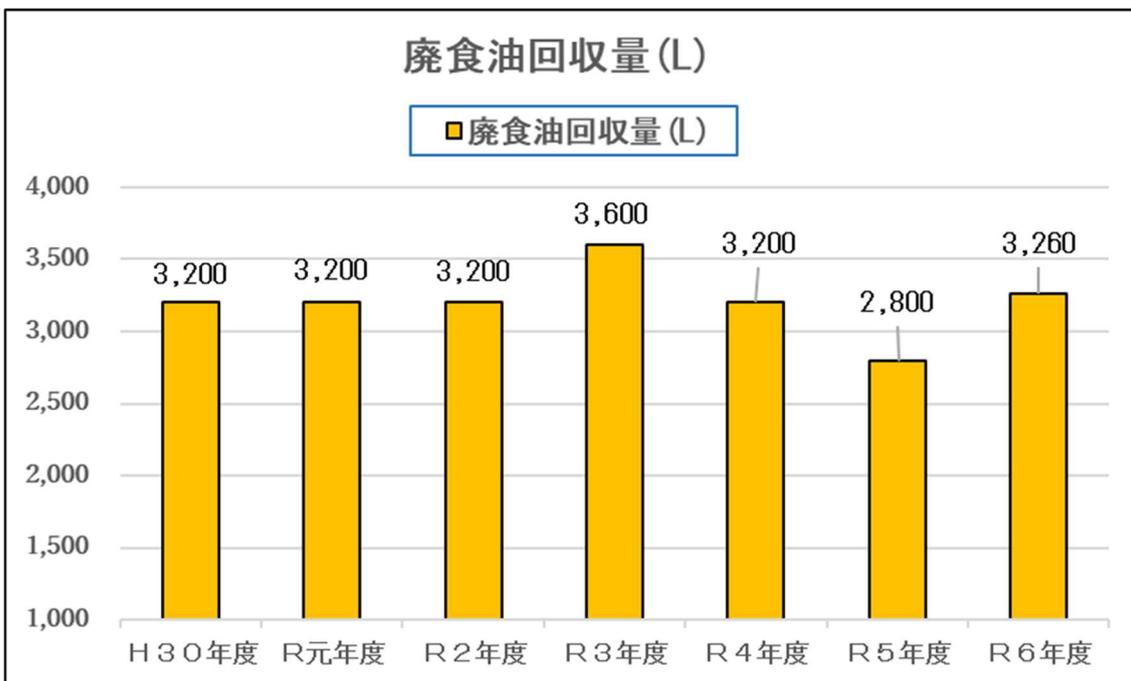


基本施策(2) リサイクルの推進

●廃食油のリサイクル

(市民の取組)廃食油のリサイクル

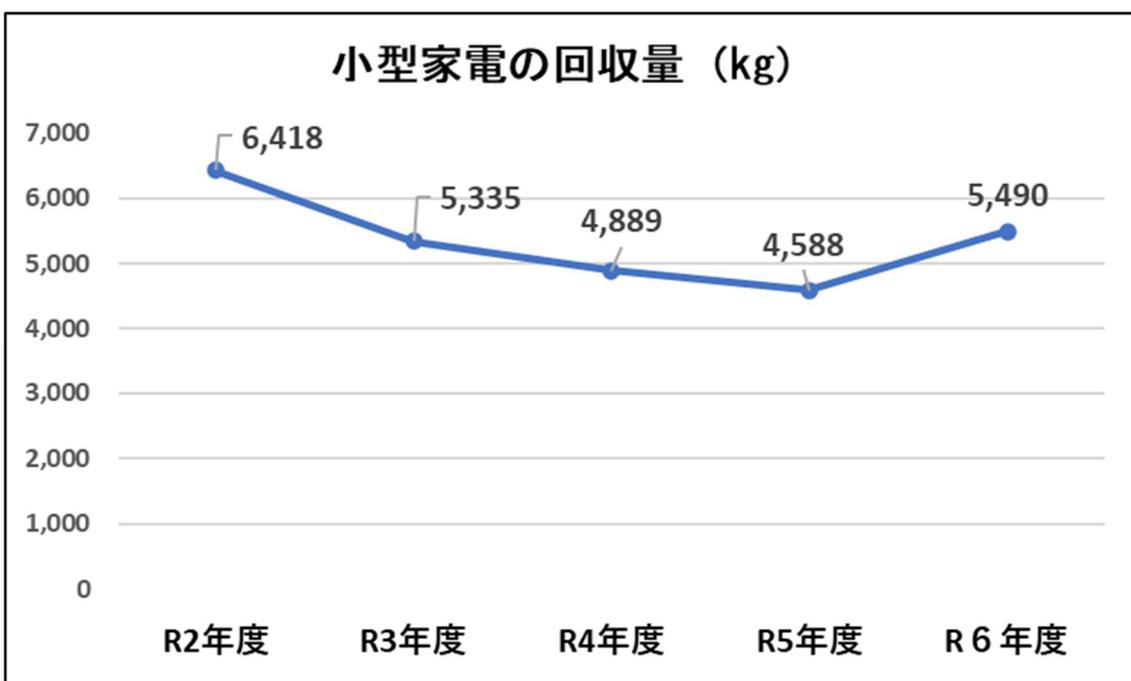
廃食油拠点回収量の推移



●小型家電の分別の推進

(市民の取組)小型家電のリサイクル

小型家電拠点回収量の推移



【基本目標3. 環境教育・啓発活動の推進】

基本施策(1) 市民の意識啓発

●講座・見学会等の開催

(市民の取組) イベントへの積極的な参加

(市の取組) 各種講座の開催、ごみ処理施設見学会の開催

講座等の開催回数および参加者数

開催回数 及び参加者数	H30年度		R元年度		R2年度		R3年度		R4年度		R5年度		R6年度	
	回数	人数	回数	人数	回数	人数	回数	人数	回数	人数	回数	人数	回数	人数
講座等	7	123	10	273	0	0	1	11	4	40	5	100	6	319
イベント啓発	2	—	1	—	0	0	0	0	1	—	2	—	1	—
施設見学会	1	16	1	8	0	0	0	0	1	14	1	8	1	17

※講座等……… ごみ減量講座、生ごみ堆肥化講座、料理教室(食ロス啓発)など

※イベント啓発… ふるさと祭りなどでの啓発

※施設見学会… 印西クリーンセンター及び市内資源化施設の見学

●ごみ分別促進アプリの活用

