

取組項目の見直し（案）について

1. 変更（統合・削除）する取組み

【市民の取組み】

⑨ごみ減量アドバイザーへの登録 ⇒ 削除

印西クリーンセンターの実施する登録制度ですが、新規登録や活動を行っていないことを確認済みであり、廃止とします。

⑩生活用品交換広場の活用 ⇒ ⑪リユース事業の活用

様々なフリマアプリの開発の影響もあり、近年、利用実績がないことから生活用品交換広場の実施を取りやめるため、リユースプラットフォームやフリマアプリの利用などにより、リユースを心がけることに変更します。

【市の取組み】

⑧不用品再利用事業の啓発 ⇒ ⑧新たなリユース事業の啓発・検討

様々なフリマアプリの開発の影響もあり、近年、利用実績がないことから生活用品交換広場の実施を取りやめ、令和5年3月に（株）マーケットエンタープライズとリユース促進の連携協定を締結したことから、リユースプラットフォーム「おいくら」を通じたリユース（再利用）を推進します。

⑨生ごみ堆肥化講座の開催

⑮生涯学習への協力

⑲自治会等への減量説明会の実施

⑨各種講座の開催

重複する部分があるため、名称を「各種講座の開催」とし統合します。生ごみ堆肥化講座やなるほど行政講座を実施し、減量化・資源化の周知を図ります。

⑩リサイクルマーケットの開催 ⇒ ⑧新たなリユース事業の啓発・検討

リサイクルマーケットは、コロナの影響がありしばらく開催できていませんが、近年ではハンドメイド品等の販売が目立ち、本来の趣旨から離れている傾向があったことや、市民団体によるマルシェの開催が増えたため、リユースに特化した新たな事業の検討を行うこととし、取組み項目「⑧新たなリユース事業の啓発・検討」と統合します。

例：子ども服のリユース事業（印西市のおさがりマルシェ、袖ヶ浦市のガウラ古着屋さん、柏市の制服バンクなど）

⑬情報提供の拡充

⑳ふるさとまつり等への参加等

⑬情報提供の拡充

内容が重複するため、統合します。ふるさとまつり等のイベントに参加し、ごみ処理の現状や分別方法、ごみ減量化・資源化やリサイクルの推進を啓発します。

⑱啓発ビデオの貸出 ⇒ 削除

主にゴミ処理施設見学会で使用されていることや、「⑭学校教育等への協力と取組み」の中で資料の提供についての記載があることから、単独の取組み項目としては削除し、DVDの貸し出しは可能であることを別の取組み項目の中で周知することとします。

㉑ゴミ減量アドバイザーとの協働 ⇒ 市民との協働による減量化・資源化の推進
ゴミ減量アドバイザーの新規登録や活動が行われていないことから、市民との協働による減量化と資源化の推進に変更します。

㉒事業系ゴミ減量化の冊子配布の検討 ⇒ 事業系ゴミ減量化・資源化冊子の配布
平成29年に改訂版を作成し窓口等で配布しており、減量化のみならず資源化についても記載しているため、名称を変更します。

㉔チップ化の検討

㉕生ゴミ堆肥化の調査・研究

㉖ゴミ減量等推進への課題の調査・研究

㉓ ゴミ減量等推進への課題の調査・研究

内容が重複するため、統合します。

㉗新たなリサイクルの仕組みづくり ⇒ 小型家電リサイクルの促進

平成27年2月から小型家電回収ボックスを設置しているため、リサイクルの促進に変更します。

2. 新たに行う取組み

【市民の取組み】

NEW 小型家電のリサイクル

不用な小型家電は、各センターに設置している回収ボックスを利用し、レアメタルなどの有用金属のリサイクルを推進する。

NEW ゴミ分別促進アプリの活用

ゴミ分別促進アプリ「さんあーる」を通じてゴミを分別し、ゴミの排出量の削減につなげる。

【市の取組み】

NEW プラスチック使用製品の分別収集の検討

プラスチック資源循環促進法が令和4年4月に施行され、プラスチック製容器包装に加えて、今まで燃えるゴミなどとして処理されてきた、プラスチック使用製品についても、分別・回収・リサイクルに取り組む必要があることから、回収品目や回収方法を印西地区環境整備事業組合及びその構成市町と検討します。

NEW ごみ分別促進アプリ「さんあーる」の啓発

平成28年6月からごみ分別促進アプリ「さんあーる」を導入しており、アプリを通じてごみを分別しやすくし、ごみの排出量の削減につなげることが目的としていることから、利用促進の啓発を行う。

NEW ナッジを活用した啓発の検討・普及

ナッジの原則「EAST」に基づいて、行動変容を促せるようなナッジ（動機付け）を検討、普及する。

- ・ **E a s y**（簡単、簡潔）
 - 簡単にできるようになっているか
 - 手間がかからないか
 - 情報量が多すぎないか
- ・ **A t t r a c t i v e**（魅力的、印象的）
 - 魅力的なものになっているか
 - 人の注目を集めるか
 - 面白いか
- ・ **S o c i a l**（社会的）
 - 社会規範を利用しているか
 - 多数派の行動を強調しているか
 - 互惠性に訴えかけているか
- ・ **T i m e l y**（タイミング）
 - タイミングよく働きかけているか
 - フィードバックは早いのか
 - 事前に対処計画を作成しているか