

---

白井市シティプロモーション基本方針策定  
第2回市民座談会結果概要

---

平成28年8月

## 目 次

I. 概要 .....	2
1. 目的 .....	2
2. 開催日時 .....	2
3. 参加対象 .....	2
4. テーマ .....	2
II. 結果概要 .....	3
1. 白井市のセールスポイント .....	3
2. 白井市のキャッチフレーズ .....	7
3. 参考資料（当日配布資料） .....	11

## 1. 概要

### 1. 目的

アンケートだけでは把握できない白井市民の市への愛着や誇りとその対象や、ライフスタイル、市の情報発信に関する意向等を座談会形式で把握することにより、白井市シティプロモーション基本方針策定に活かす。

### 2. 開催日時

平成 28 年 7 月 23 日（土） 10：00～12：00

### 3. 参加対象

- ① 白井市に在住・在勤・在学する 15 歳～49 歳の男女（15 名）
- ② 白井市庁内ワーキンググループの参加者

### 4. テーマ

- ① 白井市のセールスポイント
- ② 白井市のキャッチフレーズ



## II. 結果概要

### 1. 白井市のセールスポイント

本市への移住定住を促したい主要なターゲットを想定して、本市への転入を促すため、どのような魅力を売り出していけばいいかをグループディスカッションし、グループ内で3つに絞った上で、グループごと発表を行った。

#### 【設定】

### お題1 白井市のセールスポイント

～近隣のF市に住むAさん家族の場合～

- ▶ 近隣のF市に住むAさんは、奥さん（Bさん）が2人目を妊娠したことを機に、賃貸アパートを出て、家を買うことにしました。
- ▶ Aさん家族のデータ
  - 家族構成：①Aさん（35歳・男性）②Bさん（35歳・女性・妊娠3ヶ月）  
③C君（6歳・保育園・来年から小学生）
  - Aさんの勤務先は東京・丸の内、で、会社員である。
  - Aさんの実家はF市にあり、両親もそこに住んでいる。
  - Bさんも会社員で勤務先はF市内にあり、産休・育休を取得予定。
  - Bさんの実家は北海道にあり、お盆や正月に会いに行っている。
  - C君はとても活発で、家の中より外が大好き。



(1) Aグループ

【セールスポイント】

① アクセスが良い

- ・ 鉄道を中心として通勤のために都心も行きやすい。
- ・ 成田・羽田の両空港へのアクセスも良い。
- ・ 車を使えば周辺の商業施設などへのアクセスも容易である。

② 自然が豊か

- ・ 星空もきれいに見える環境がある。
- ・ 白井市周辺は水もきれいで、そのため梨もおいしいと言われている。

③ 豊かな街並み

- ・ ニュータウンとして整備された街路で、公園も多い。
- ・ 一方で、家賃も比較的安価。
- ・ 地域のコミュニティも残されている。
- ・ 地盤が固く水場も少ないため、災害も少ない。

■白井市のセールスポイント 【A班】

①

アクセスが良い

○都心へのアクセス ○成田空港・羽田空港へのアクセス

②

自然が豊か

○星 ○清らかな水 ○梨

③

豊かな街並み

○地域のコミュニティ

○街路

○公園

○災害が少ない

○家賃

## (2) Bグループ

### 【セールスポイント】

#### ①アクセスが良い

- ・ 電車・車によって、都心や空港を含めどこにでも行ける立地が良い。
- ・ 市内外に商業施設が多く、アリオ柏、印西、酒々井プレミアムアウトレット等、大型商業施設にも車でアクセスしやすい。
- ・ 近隣の市区町村（鎌ヶ谷、印西、柏、船橋）に遊びに行きやすいため、家族にとってアクセス性は売りになる。

#### ②公園、自然が豊富

- ・ 大小、さまざまな公園が随所に設けられて子供を遊ばせるのには非常に良い環境である。
- ・ 自然が豊かでのどかな環境。都心に近い割に緑が多いのも特徴的。
- ・ 今井の桜などの桜並木なども魅力がある。
- ・ 梨などの直売所も多く、都心では手に入らない新鮮で安く、美味しい野菜や果物が手に入る。

#### ③地域での助け合い体制

- ・ 地域のコミュニケーション力が高く、自発的なイベントも多いなど、結束力が強い。
- ・ ママ友のつながりも強く、子どもが熱を出した時などは隣近所で預かってもらうなど、地域力が高い。
- ・ ふるさと祭りなどイベントも多く、コミュニティが形成できている。

■白井市のセールスポイント 【B班】

①  
アクセスが良い (都心、空港、商業施設、他市)  
アリオ柏、酒々井、鎌ヶ谷、印西

②  
公園、自然が豊富 (競馬場近く、桜並木)  
梨の直売所、今井  
新鮮な野菜、果物、合弁

③  
地域での助け合い体制 (子育ての援手、交流)  
地域イベント

### (3) Cグループ

#### 【セールスポイント】

##### ①安心・安全で理想の間取りを

- ・ 災害が少ないことや、道路が広いなどの安全面が高く、終の棲家として選ばれる安心・安全な生活が送れる。
- ・ 都心では予算の都合で叶えられない理想の間取り（庭も含む）も、白井市なら叶えられるというのは子育て世代には魅力だろう。

##### ②子どもを産みやすい・育てやすいまち

- ・ 上記の理由もあって、子供を複数育てている家庭も多い。
- ・ 待機児童もゼロを達成しており、子供を産み育てやすいまちと言える。

##### ③都会と田舎の融合

- ・ 市内だけでなく近接も含めると大型商業施設はかなり豊富にある。
- ・ 一方で、大通りから少し逸れると里山風景が広がっており、都会と田舎が融合したまちとして両方を味わえる。

#### ■白井市のセールスポイント 【C班】

①

安心・安全で、理想の間取りを。

②

子どもを産みやすい・育てやすいまち

③

都会と田舎の融合

## 2. 白井市のキャッチフレーズ

白井市のセールスポイントも踏まえつつ、白井市のキャッチコピーを考えた。セールスポイントの際に想定したような子育て世代をターゲットにした視点だけでなく、本市のことをほとんど知らない市外・県外住民向けの視点も含むものとした。



(1) Aグループ

【キャッチフレーズ】

- ① 静かに眠れるスリープタウン または  
元気に目覚めるウェイクアップタウン

最近の健康志向に着目し、「睡眠」にフォーカスした。ベッドタウンとしての魅力だけでなく、深い眠りや生活環境の充実から健康な生活を送れることをPRする。

- ② 白いキャンパスに自由に描ける未来絵図想像都市

白井市を白いキャンパスに見立て、新しく生活をする人たちが理想の生活を自由に送れるような都市であることをPRする。

- ③ 幸水あふれるおもてなし（梨）タウン

白井市の名前の由来は「清らかな湧き水」があったこととも言われている。また、「幸水」は白井市にとっては梨の品種の一つだが、「幸せな水」という非常に良い名前がついている。清らかな幸せな水があふれ、かつコミュニティも維持されたおもてなし（梨）のあるまちとしてPRする。

■白井市のキャッチフレーズ 【A班】

①

静かに眠れるスリープタウン  
元気に目覚めるウェイクアップタウン

②

白いキャンパスに自由に描ける未来絵図想像都市

③

幸水あふれるおもてなしタウン  
(梨)

(2) Bグループ

【キャッチフレーズ】

①庭付き一戸建てが夢じゃないまち ～梨語らずして白井なし～

セールスポイントにもあったように、特に子育て世代にとって、庭付き一戸建てはひとつの理想となっており、それを前面に打ち出す。ただ、それだけではなく、白井市の最大の魅力の一つともいえる「梨」を副題としてアピールしていく。

■白井市のキャッチフレーズ 【B班】

①

庭付き一戸建てが夢じゃないまち  
～梨語らずして白井なし～

②

③

その他、発表には至らなかったが、以下のキャッチフレーズが意見として出た。

- ・ 白井の白をゼロと捉えて、「白から始める未来のまち」や、「みんなで描く白井キャンパスシティ」という意見があった。
- ・ 白井の梨を PR しつつ、知名度向上を図るという意味合いから、「白井の豊穡を体と心に」や「認知度なし（梨）のまちしろい」という意見があった。
- ・ 交通アクセス性と住み心地の良さを PR すべく「快適・快速・快心」や、子育て環境の良さを踏まえた「のびのび子育てできるまち」といった意見もあった。

(3) Cグループ

【キャッチフレーズ】

①夢が描ける、まっしろい市

「白」という色を前面に出すとともに、まだ若い市で成長途上にあって様々な可能性もあるまちということを PR する。

②あなたの色に染めるまち しろい

上記に関連して、住む人が理想の生活を送れることを PR する。

③知名度ゼロ！！しろい

市外・県外の知名度が低いことから、自虐的な PR で注目を集める。

④神々がめぐるまち しろい

神々廻（ししば）という地名や七福神めぐりができるまちとしての PR を行う。

■白井市のキャッチフレーズ 【C班】

①

夢が描ける、まっしろい市  
あなたの色に染めるまち しろい

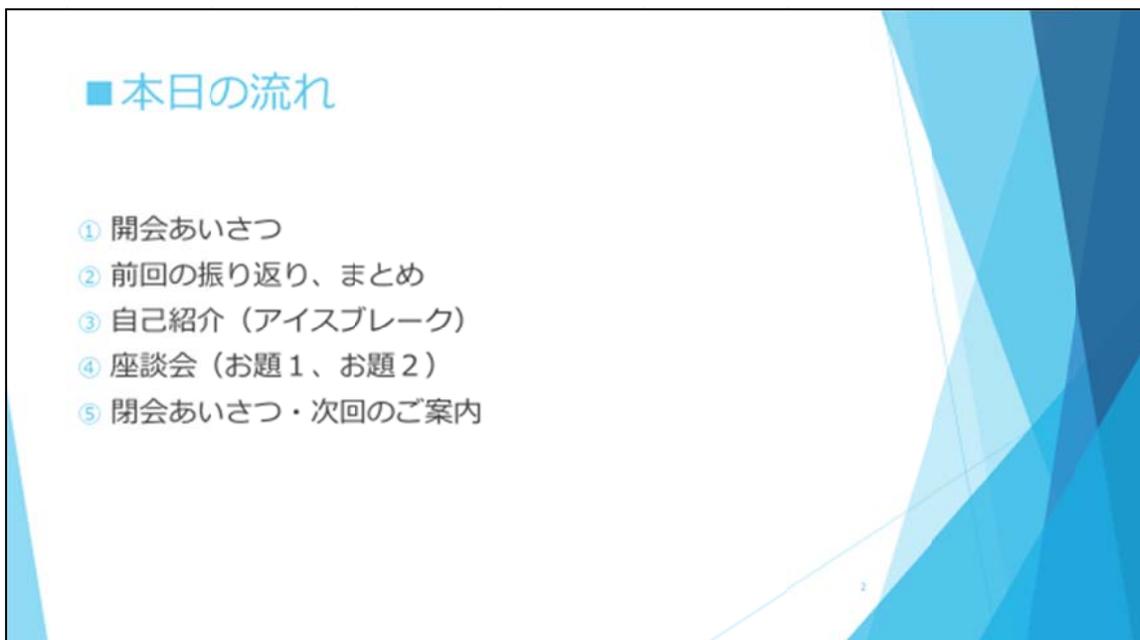
②

~~認知~~ 知名度 ゼロ!! しろい  
知名

③

神々がめぐるまち しろい

### 3. 参考資料（当日配布資料）



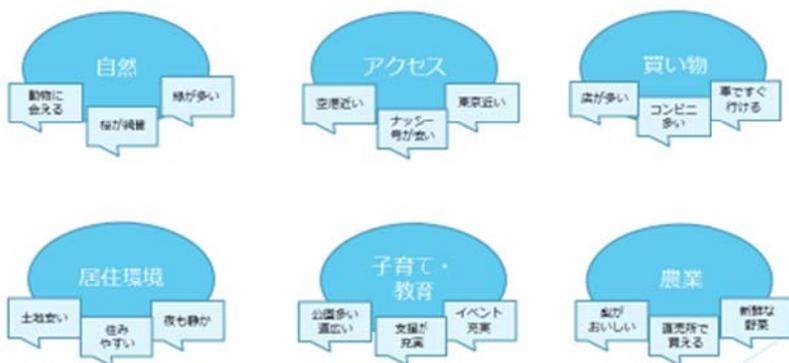
## ■ 前回の市民座談会

- ① 白井市の良いところ・好きなところ
- ② 白井市の悪いところ・嫌いなところ
- ③ 情報収集・発信について

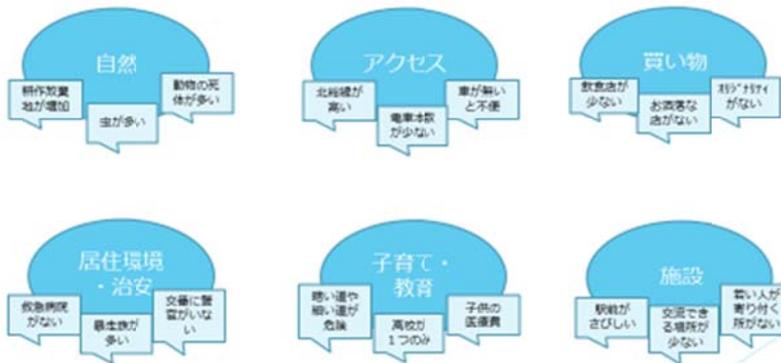


## ■ 前回の振り返り①

### 白井市の良いところ・好きなところ



## ■ 前回の振り返り② 白井市の悪いところ・嫌いなところ



## ■ 前回の振り返り③ 情報収集・発信について

### ■ 情報収集について



### ■ 情報発信について



## お題1 白井市のセールスポイント

### ▶ そもそも、市の「セールスポイント」とは？

- ★ その市が持っている、人を惹きつける「魅力」
- ★ その市に住みたいと思える「決め手」

⇒次のシミュレーションを通じてお考えください。

## お題1 白井市のセールスポイント

### ～近隣のF市に住むAさん家族の場合～

- ▶ 近隣のF市に住むAさんは、奥さん（Bさん）が2人目を妊娠したことを機に、賃貸アパートを出て、家を買うことにしました。
- ▶ Aさん家族のデータ
  - 家族構成：①Aさん（35歳・男性）②Bさん（35歳・女性・妊娠3ヶ月）  
③C君（6歳・保育園・来年から小学生）
  - Aさんの勤務先は東京・丸の内、会社員である。
  - Aさんの実家はF市にあり、両親もそこに住んでいる。
  - Bさんも会社員で勤務先はF市内にあり、産休・育休を取得予定。
  - Bさんの実家は北海道にあり、お盆や正月に会いに行っている。
  - C君はとても活発で、家の中より外が大好き。



## お題1 白井市のセールスポイント

Aさん家族に白井市に住んでもらうには、何を伝えればいいでしょうか？

(例：白井はこんなまち、こんなものがある、〇〇だけど実は・・・などご自由に)

- ▶ 白井市に住むポイント①

- ▶ 白井市に住むポイント②

- ▶ 白井市に住むポイント③

## お題1 白井市のセールスポイント

【メモ欄】

## 白井市のセールスポイント（案）

⇒アンケート、座談会などからいただいた意見を基に作成しました

### 都会と田舎で暮らせるまち

- ・大型商業施設やレジャー施設が多く近接。
- ・都心と里山の両方に近いので、利便性の高さや地価の割安さが確立している。
- ・ニュータウンの街並みが、桜やケヤキの並木道など自然と調和している。
- ・里山風景が広がり、緑も豊か。
- ・地盤がしっかりしており、災害に強い。

### 子育てが楽しめるまち

- ・歩道が広く、子供を連れて歩くのに安心
- ・公園が多く、親子で遊ぶ場所が多い
- ・子育て情報の発信が多く、イベントも充実している
- ・子供の教育のために、新たな取り組みを進めている

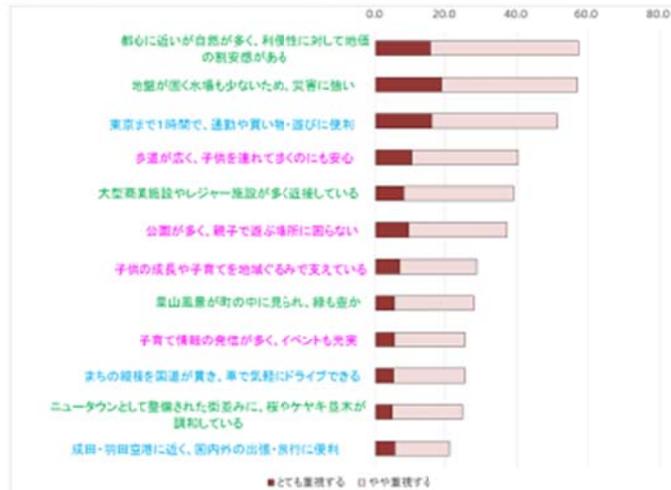
### 日本中・世界中に広がるまち

- ・成田空港・羽田空港とも90分程度で行けるので、国内外の出張や旅行に便利
- ・東京まで1時間で行けるので、通勤や買い物・遊びに便利
- ・まちの縦横を大きな道路が走り、車で気軽に出かけられる

11

## 白井市のセールスポイント（案）

▶ WEBアンケートによる結果（速報）



12

## お題2 市のキャッチフレーズを考えよう

### ▶ キャッチフレーズの必要性

様々な表現を使って、「市の名前」「魅力」「特色」などを印象付けるものです。

または、本市のシティプロモーション基本方針における「スローガン」のように付けることも考えられます。

※キャッチ「フレーズ」とキャッチ「コピー」は、人の心に訴えるという点では同様ですが、  
キャッチコピーの方は「消費者に売るために性能や魅力を訴える」という要素が強いようです。

### ▶ キャッチフレーズ・コピー例

【企業のキャッチコピー】

- ・ Drive your dreams. (トヨタ)
- ・ そうだ、京都、行こう。(JR)
- ・ お、ねだん以上 (ニトリ)
- ・ ココロも満タンに (コスモ石油)
- ・ あなたとコンビに (ファミリーマート)
- ・ はやい やすい うまい (吉野家)

13

## お題2 市のキャッチフレーズを考えよう

【都道府県のキャッチフレーズ】

- ・ 暮らし満足度日本一 (千葉県)
- ・ 「彩の国」埼玉 (埼玉県)
- ・ うつくしま、ふくしま (福島県)
- ・ 試される大地 (北海道)

【観光キャンペーン等で話題となったキャッチフレーズ】

- ・ おいしい! 広島県 (広島県)
- ・ うどん県 (香川県)
- ・ おんせん県 (大分県)

【県内市町村のキャッチフレーズ】

- ・ 母になるなら、流山 (流山市)
- ・ 愛があるから、四街道市。Love in Yotsukaido (四街道市)
- ・ 読めない! 書けない! どこにある? (匝瑳市 (観光))

14

## お題2

### 市のキャッチフレーズを考えよう

※「フレーズ」が難しい場合・・・

キャッチフレーズのイメージ、キャッチフレーズに使える単語

・・・などでもOKです

- ▶ 白井市のキャッチフレーズ①

- ▶ 白井市のキャッチフレーズ②

- ▶ 白井市のキャッチフレーズ③

15

## ■ 次回開催のご案内

### ★日時

2016年9月10日(土) 10時～12時

### ★場所

白井市保健福祉センター2階 検診室2 (今回と同じです)

### ★テーマ

「シティプロモーションとは」を予定しています。

16