
白井市シティプロモーション基本方針策定 調査に関する高校生アンケート調査結果

平成 2 8 年 6 月

目 次

I. 調査概要	2
1. 調査目的	2
2. 調査時期	2
3. 調査対象	2
4. 調査方法	2
5. 回収数	2
6. 報告書について	2
II. 調査結果	3
1. 属性	3
2. 白井市について	6
3. 余暇・休日の過ごし方について	13
4. 情報発信・SNS について	19
5. 就労したい場所	24

I. 調査概要

1. 調査目的

県立白井高校の生徒に対し、白井市への愛着や誇りとその対象や、ライフスタイル、市の情報発信に関する意向を明らかにすることで、白井市民向けアンケート調査を補完するものとして、白井市シティプロモーション基本方針策定のために活用する。

2. 調査時期

平成 28 年 2 月 25 日～3 月 9 日

3. 調査対象

県立白井高校に通う 1、2 年生（ただし、市外から通う生徒も含む）

4. 調査方法

県立白井高校の 1、2 年生に、担任を通じて調査票を直接交付・回収

5. 回収数

432 件

6. 報告書について

- ・ 回答数は、「n」と表記している。
- ・ 複数回答可能な設問は、「MA (Multi Answer)」と表記している。
- ・ 小数点第 2 位を四捨五入しているので、合計が 100% とならない場合がある。
- ・ 自由記述は、主旨を変えない程度に修正・訂正等を行う場合がある。

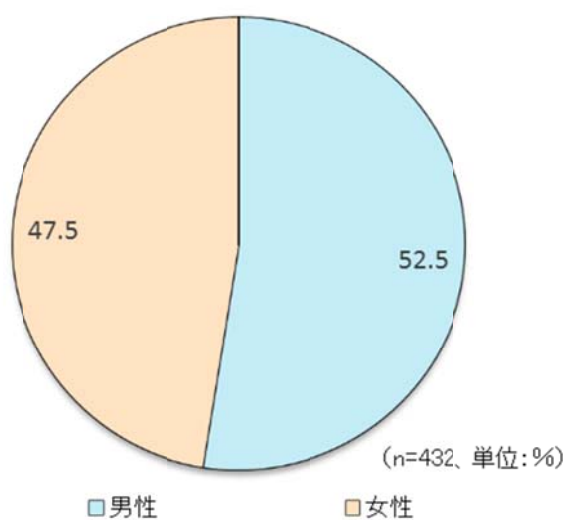
II. 調査結果

1. 属性

(1) 性別

性別は、男性が 52.5%、女性が 47.5% となっている。

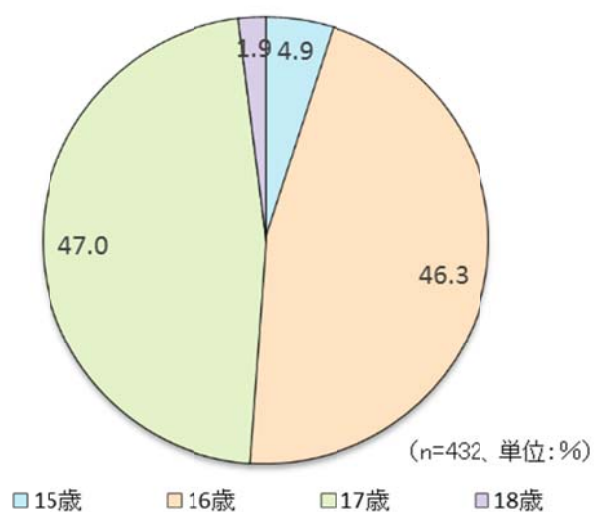
図表 1 性別



(2) 年齢

年齢は、「17 歳 (47.0%)」と「16 歳 (46.3%)」で 9 割超となっている。

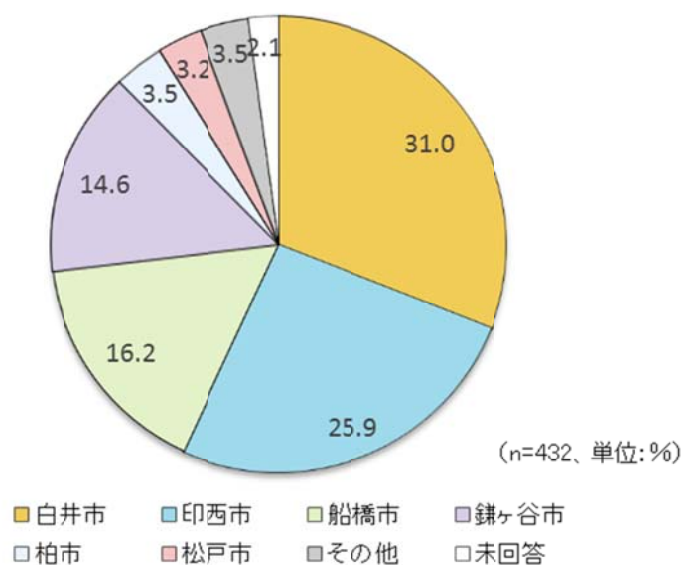
図表 2 年齢



(3) 居住市町村

居住市町村は、「白井市(31.0%)」が最も多く、次いで「印西市(25.9%)」、「船橋市(16.2%)」となっている。

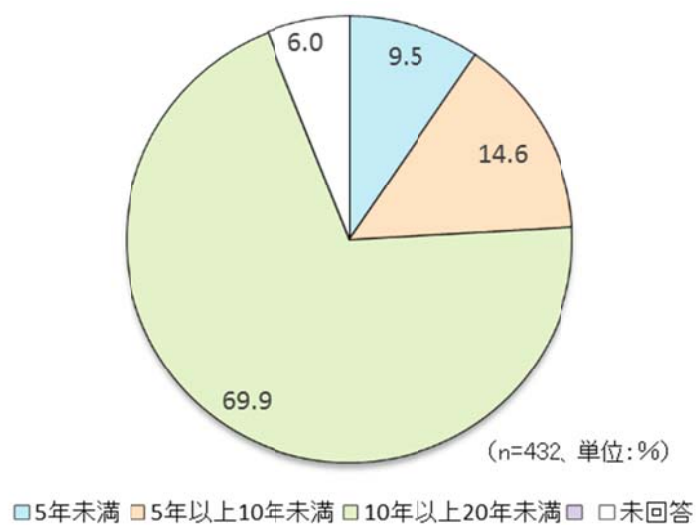
図表 3 居住市町村



(4) 居住年数

現在の住まいでの居住年数は、「10年以上20年未満」が69.9%と最も多く、次いで「5年以上10年未満(14.6%)」、「5年未満(9.5%)」となっている。

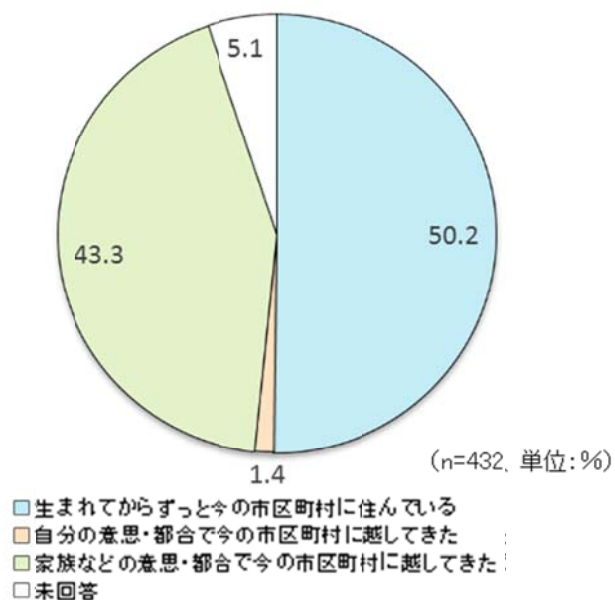
図表 4 居住年数



(5) 居住歴

「生まれてからずっと今の市区町村に住んでいる」は 50.2%、「家族などの意思で今の市区町村に越してきた」が 43.3%と概ね二分されている。

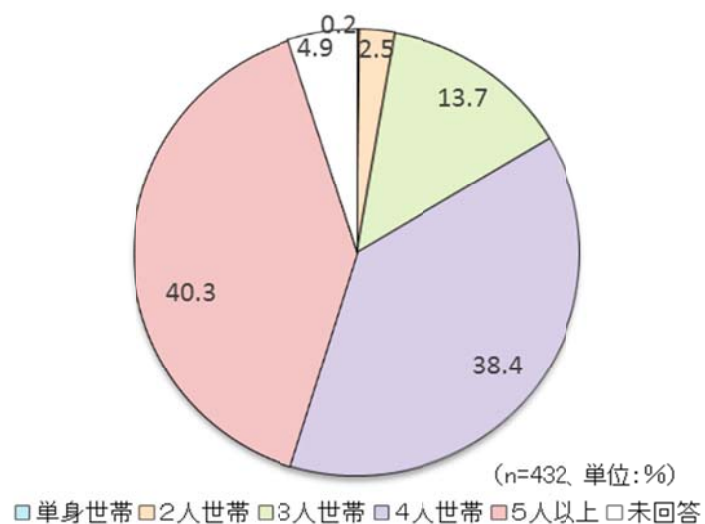
図表 5 居住歴



(6) 世帯人数

世帯人数は、「5人以上」が 40.3%、次いでほぼ同率で「4人世帯(38.4%)」となっている。

図表 6 世帯人数

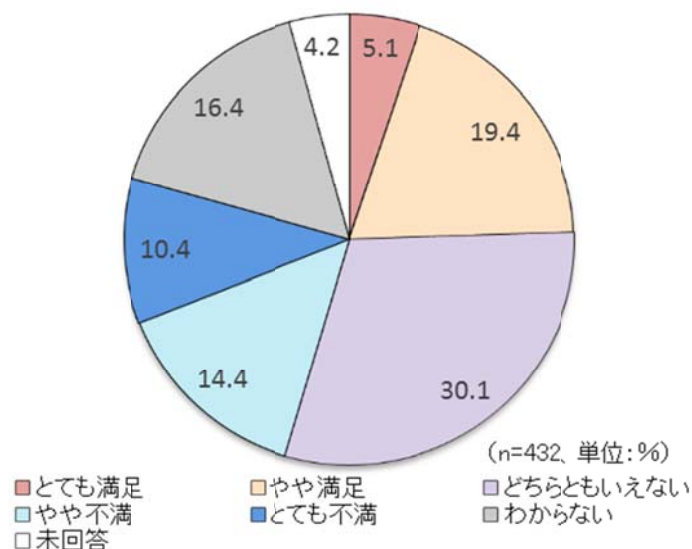


2. 白井市について

(1) 白井市の住みやすさ

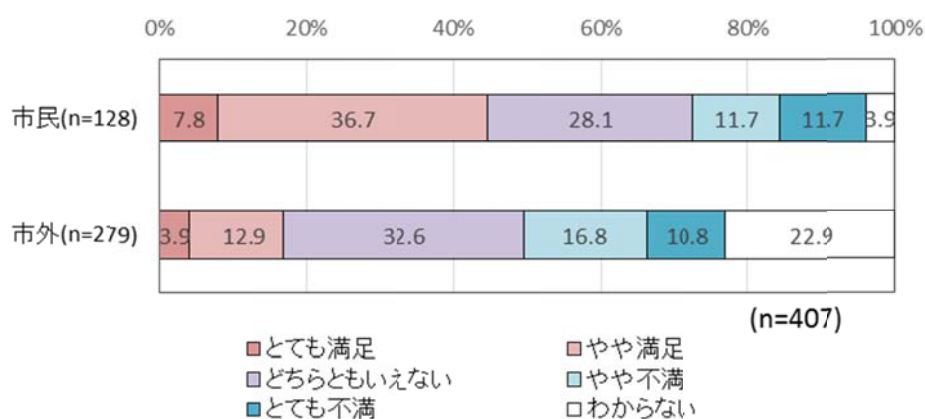
白井市の住みやすさをみると、「やや満足」が 19.4% になっている一方、「やや不満 (14.4%)」と「とても不満 (10.4%)」を合わせた『不満』は 24.8% となっている。

図表 7 白井市の住みやすさ



また、市民・市外の別でみると、市民は「満足 (7.8%)」と「やや満足 (36.7%)」を合わせた『満足』は 44.5% となっているが、市外では同 16.8% となっている。

図表 8 白井市の住みやすさ・市民市外別

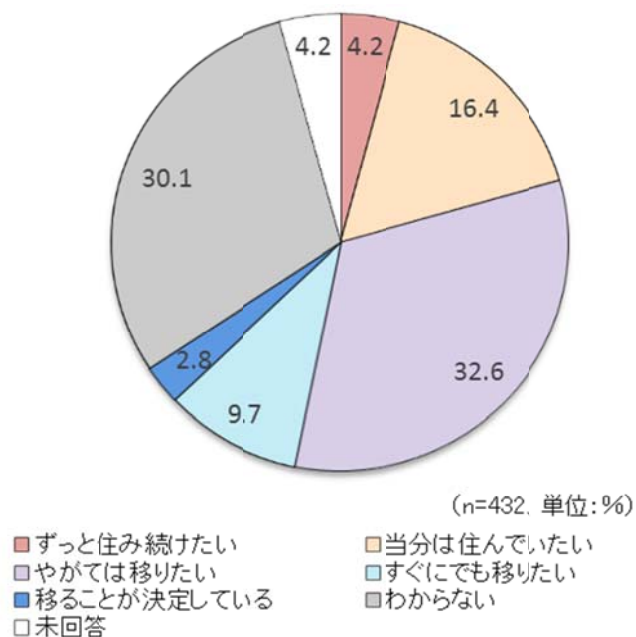


※なお、市外については、「白井市に住んでいると仮定したイメージ」として聞いている。「定住意向」についても同様。

（２）白井市の定住意向

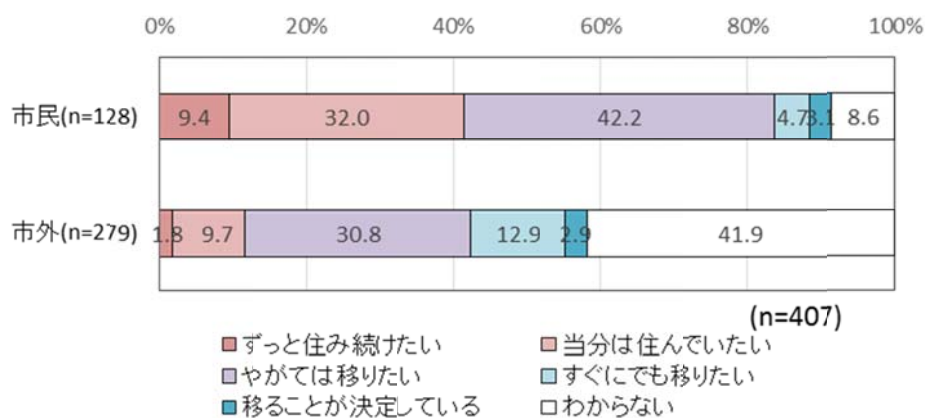
白井市の定住意向をみると、「やがては移りたい（32.6%）」が最も多く、次いで「わからない（30.1%）」、「当分は住んでいたい（16.4%）」となっている。

図表 9 白井市の定住意向



また、市民・市外の別でみると、市民では「ずっと住み続けたい（9.4%）」と「当分は住んでいたい（32.0%）」を合わせた『住み続けたい』は、41.4%となった。

図表 10 白井市の定住意向・市民市外別

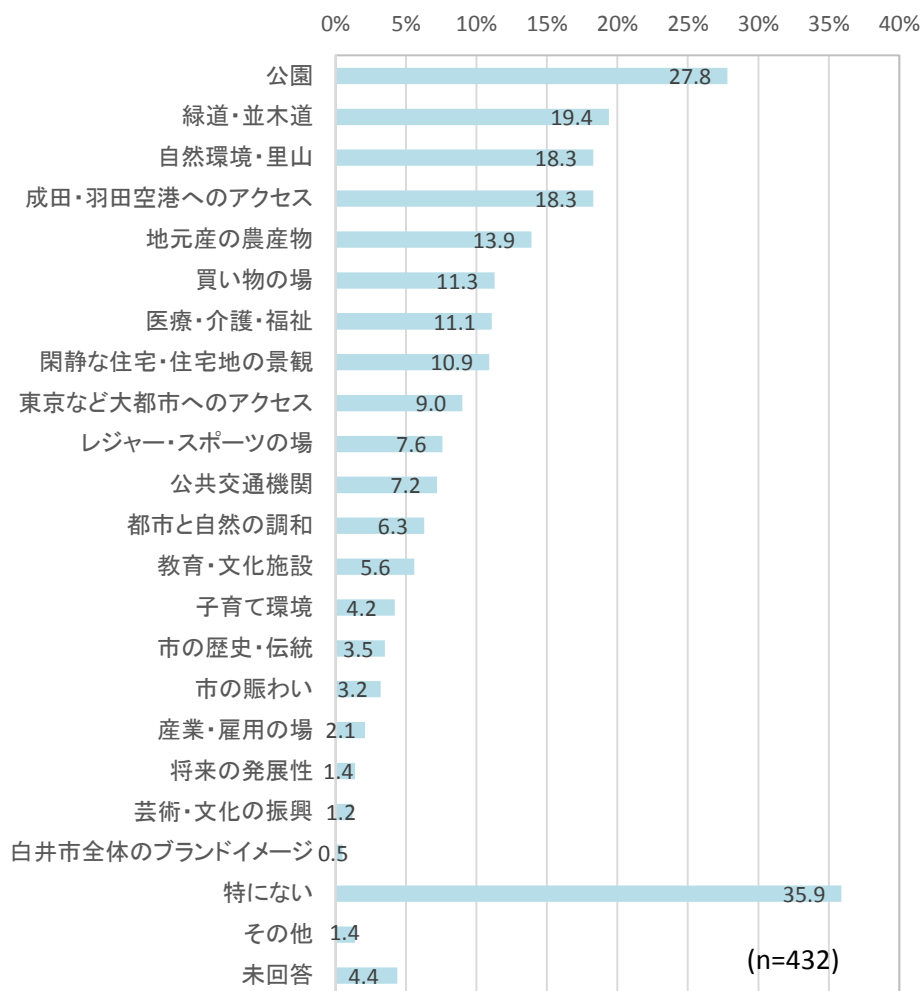


(3) 白井市の魅力

白井市の魅力をみると、「公園（27.8%）」が最も多く、「緑道・並木道（19.4%）」、「自然環境・里山（18.3%・同率）」、「成田・羽田空港へのアクセス（18.3%・同率）」、「地元産の農産物（13.9%）」と続いている。

また、「特にない」は35.9%だった。

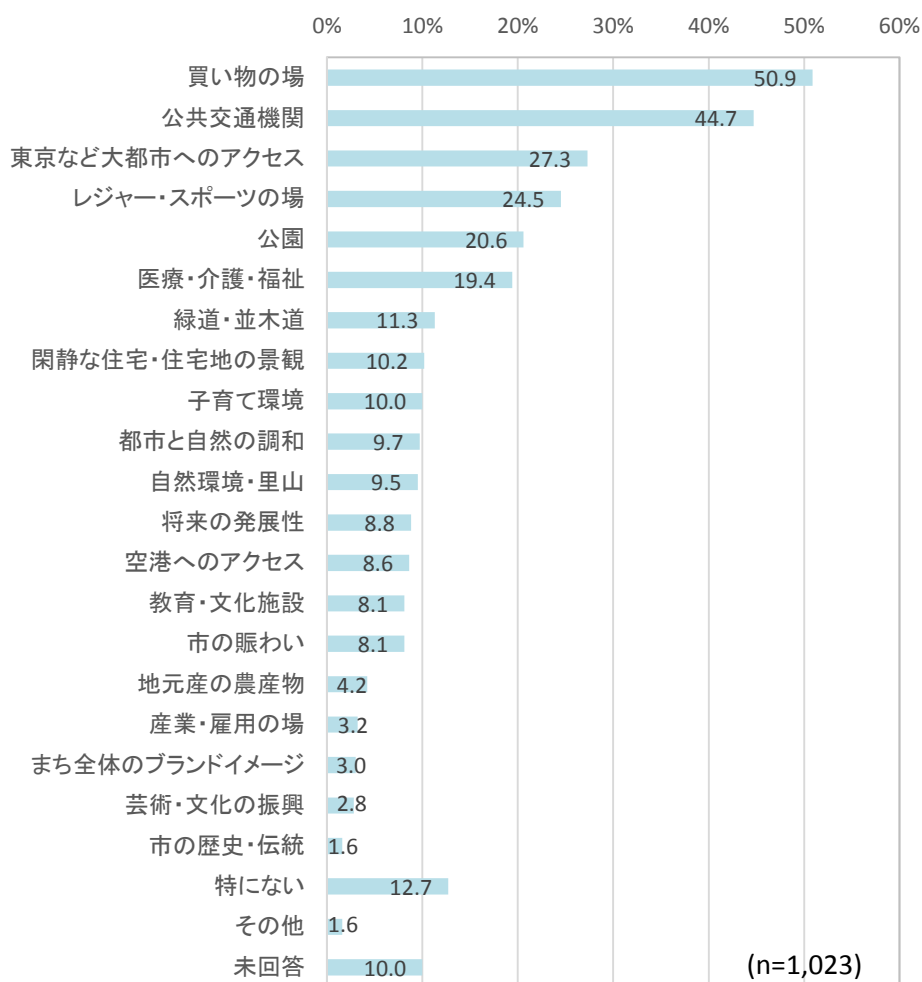
図表 11 白井市の魅力（MA、5 つまで）



（４）住みたいと思うまちの魅力

住みたいと思うまちの魅力を見ると、「買い物の場（50.9%）」が最も多く、「公共交通機関（44.7%）」、「東京など大都市へのアクセス（27.3%）」、「レジャー・スポーツの場（24.5%）」、「公園（20.6%）」と続いている。

図表 12 住みたいと思うまちの魅力（MA、5 つまで）

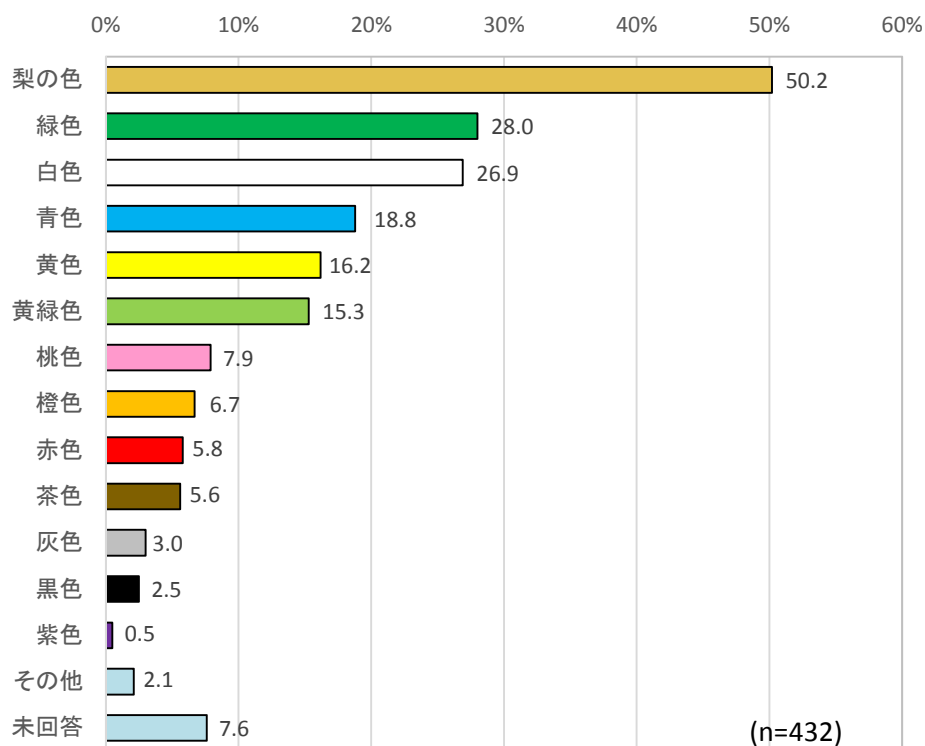


(5) 白井市のイメージカラー

白井市のイメージカラーをみると、「梨の色（50.2%）」と最も多く、次いで「緑色（28.0%）」、「白色（26.9%）」、「青色（18.8%）」となっている。

なお、一部順位に変動はあるが、概ね市民向けアンケートと同じ順位となっている。

図表 13 白井市のイメージカラー（MA、3つまで）

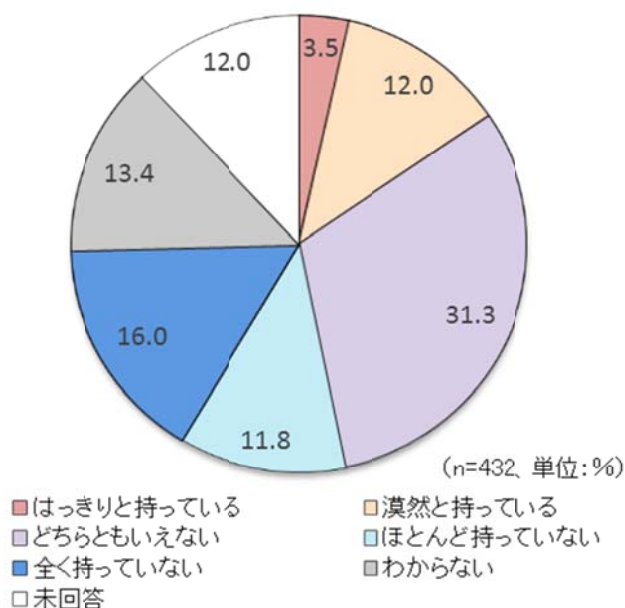


（６）白井市への愛着・誇り

白井市への愛着・誇りの有無をみると、「はっきりと持っている（3.5%）」と「漠然と持っている（12.0%）」を合わせた『愛着・誇りを感じる』は、15.5%となった。

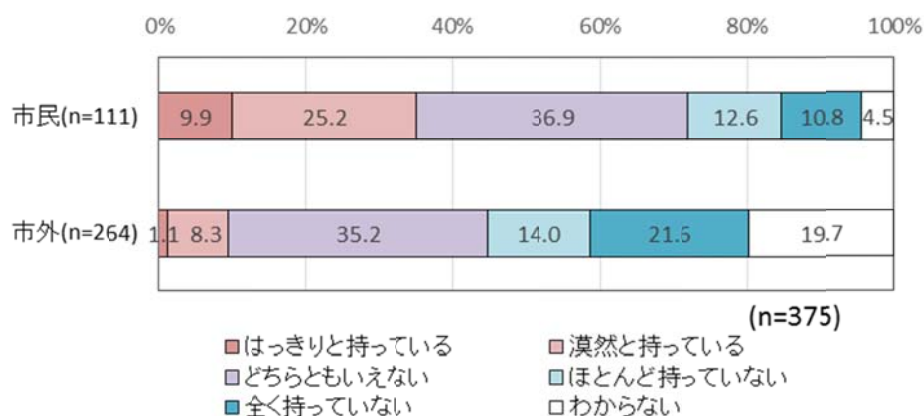
一方、「どちらともいえない」は 31.3%と約 3 分の 1 であり、「ほとんど持っていない（11.8%）」と「全く持っていない（16.0%）」を合わせた『愛着・誇りを感じない』は 27.8%となった。

図表 14 白井市への愛着・誇り



また、市民・市外の別でみると、市民の『愛着・誇りを感じる』は 35.1%、『愛着・誇りを感じない』は 23.4%となっている。

図表 15 白井市への愛着・誇り・市民市外別



(7) 農産物・イベント・施設等への愛着・誇り・認知度

農産物・イベント・施設等への愛着・誇り・認知度をみると、『愛着・誇りを感じる』は、「しろいの梨（67.6%）」が最も多く、次いで「千葉ニュータウン・住宅風景（51.0%）」、「白井市民プール（50.0%）」となっており、いずれも半数以上となっている。

一方、「知らない」が3分の1を超えたのは「じねんじゃー（38.9%）」、「農産物直売所やおばあく（38.2%）」「白井木戸公園（37.0%）」、「そろばん博物館（36.6%）」、「しろいふるさと大使（34.5%）」の5つであった。

図表 16 農産物・イベント・施設等への愛着・誇り・認知度

(単位: %)

農産物・イベント・施設等	愛着・誇り を感じる	とても 感じる	やや 感じる	どちらとも いえない	愛着・誇り を感じない	あまり 感じない	全く 感じない	知らない	未回答
しろいの梨	67.6	35.4	32.2	13.0	5.5	2.5	3.0	10.6	3.2
千葉ニュータウン・住宅風景	51.0	21.8	29.2	20.1	13.4	8.1	5.3	11.6	3.9
白井市民プール	50.0	19.2	30.8	19.7	11.1	6.7	4.4	16.9	2.3
白井市ふるさとまつり	44.2	16.4	27.8	24.5	11.6	6.5	5.1	16.0	3.7
白井運動公園	41.2	20.4	20.8	22.5	10.0	6.5	3.5	23.1	3.2
なし坊ファミリー	39.1	16.9	22.2	22.7	19.7	9.5	10.2	15.3	3.2
白井市文化センター・プラネタリウム・郷土資料館・図書館	35.2	13.2	22.0	26.6	12.5	9.0	3.5	22.2	3.5
北総鉄道・駅	30.5	12.7	17.8	19.0	36.3	11.8	24.5	11.1	3.0
桜並木・ケヤキ並木	30.1	12.7	17.4	26.9	13.0	7.2	5.8	26.2	3.9
白井総合公園	28.0	9.5	18.5	25.2	14.3	10.4	3.9	29.4	3.0
白井梨マラソン大会	23.4	8.6	14.8	25.9	20.6	12.5	8.1	26.9	3.2
JRA競馬学校	22.7	8.8	13.9	26.9	20.2	11.6	8.6	27.1	3.2
お寺・神社	20.4	7.2	13.2	28.9	19.7	12.3	7.4	27.8	3.2
白井スポーツフェスタ	20.1	6.7	13.4	26.4	18.5	10.2	8.3	31.7	3.2
しろいの野菜	19.5	4.9	14.6	26.4	20.6	13.9	6.7	30.6	3.0
しろいふるさと大使	17.8	8.1	9.7	29.4	15.0	7.6	7.4	34.5	3.2
田園風景	17.6	6.0	11.6	33.3	14.6	7.9	6.7	30.1	4.4
しろいの自然薯	16.4	4.6	11.8	26.4	17.2	11.6	5.6	36.6	3.5
白井木戸公園	16.2	6.0	10.2	26.9	16.4	11.3	5.1	37.0	3.5
白井工業団地	15.7	3.9	11.8	30.1	21.5	12.7	8.8	29.4	3.2
商業施設・小売店	14.8	3.2	11.6	30.3	20.1	12.0	8.1	30.1	4.6
しろいの米	14.6	3.7	10.9	27.8	21.1	13.7	7.4	32.9	3.7
じねんじゃー	14.4	6.3	8.1	25.0	18.7	9.7	9.0	38.9	3.0
下総台地	12.3	4.2	8.1	35.9	17.3	9.0	8.3	31.0	3.5
農産物直売所やおばあく	11.8	5.1	6.7	25.9	20.8	12.7	8.1	38.2	3.2
充実した生活インフラ	11.3	3.7	7.6	33.8	20.4	11.1	9.3	31.0	3.5
そろばん博物館	10.6	3.9	6.7	26.6	22.7	14.8	7.9	36.6	3.5

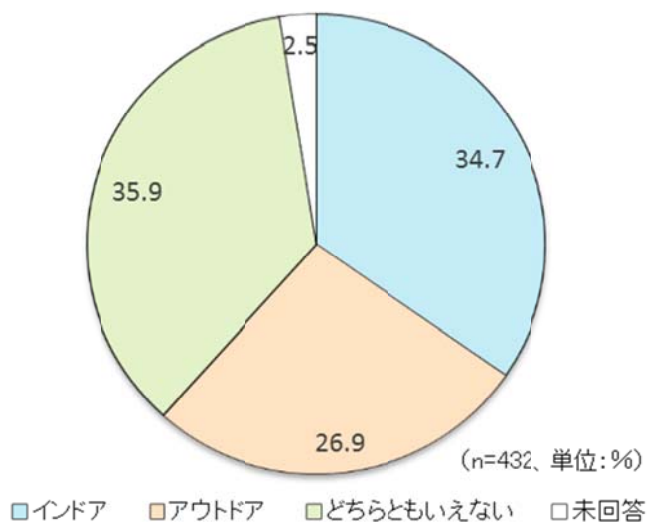
※『愛着・誇りを感じる』の多い順

3. 余暇・休日の過ごし方について

(1) 余暇・休日の過ごし方

余暇・休日の過ごし方をみると、「インドア（34.7%）」と「どちらともいえない（35.9%）」がほぼ同率であり、「アウトドア（26.9%）」がやや少なくなっている。

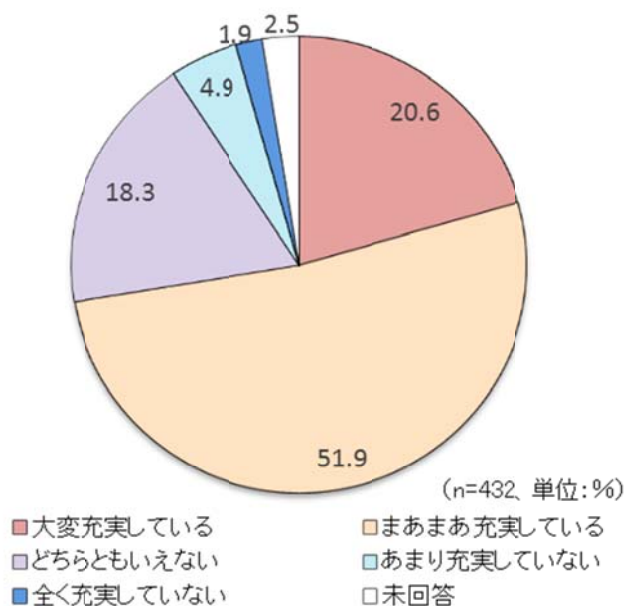
図表 17 余暇・休日の過ごし方



(2) 余暇・休日の充実度

余暇・休日の充実度をみると、「大変充実している（20.6%）」と「まあまあ充実している（51.9%）」を合わせた『充実している』は、72.5%となっている。

図表 18 余暇・休日の充実度

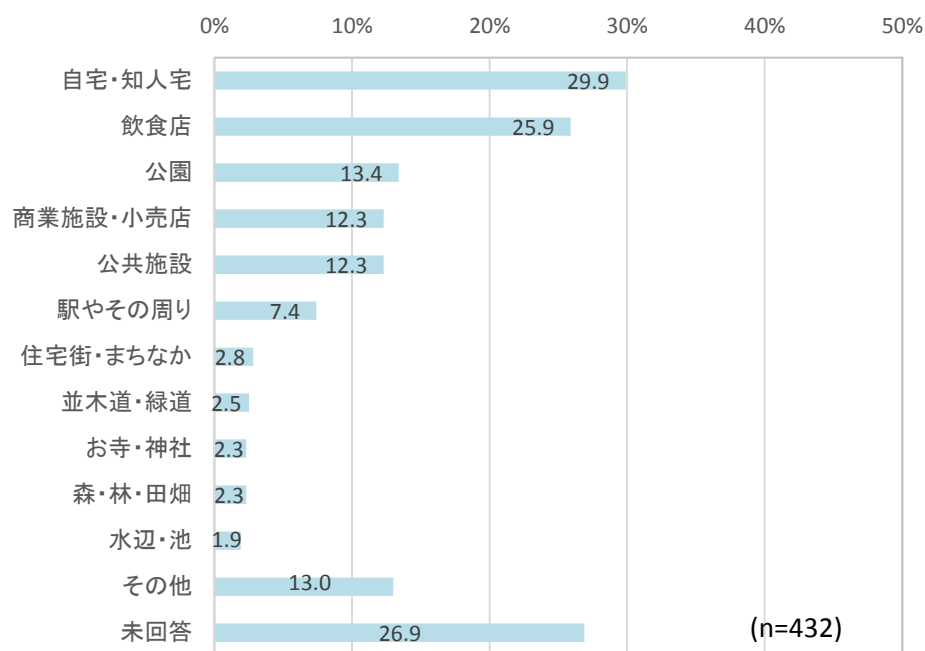


(3) 白井市内での余暇・休日の過ごし方

① 場所（白井市内）

白井市内での余暇・休日を過ごす場所をみると、「自宅・知人宅（29.9%）」が最も多く、次いで「飲食店（25.9%）」、「公園（13.4%）」となっている。

図表 19 白井市内での余暇・休日の過ごし方（場所・MA・いくつでも）



※なお、集計にあたっては、一人の回答（最大4件）のなかで、重複する「場所・人・活動」があった場合には、1件として集計し、重複して数えていない。（例：一人の回答者が、4件とも「自宅・知人宅」と回答しても、1件として数えている）

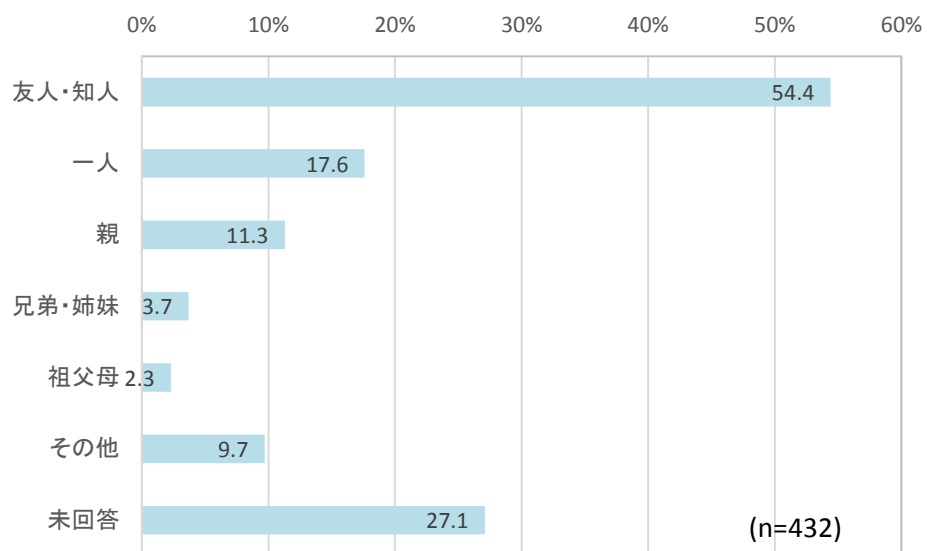
また、実際の調査票では、「場所・人・活動」を一連の回答としている。

以下、同様。

② 人（白井市内）

白井市内での余暇・休日を過ごす人をみると、「友人・知人（54.4%）」が最も多く、次いで「一人（17.6%）」、「親（11.3%）」となっている。

図表 20 白井市内での余暇・休日の過ごし方（人・MA・いくつでも）

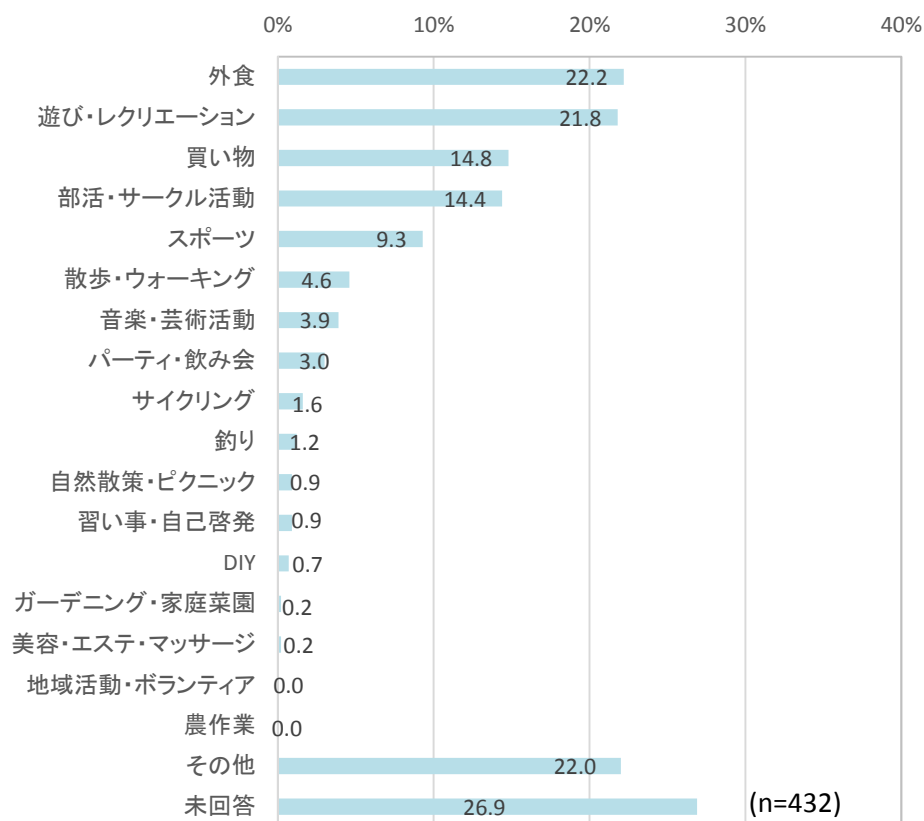


③ 活動（白井市内）

白井市内での余暇・休日を過ごす活動をみると、「外食（22.2%）」が最も多く、次いで「遊び・レクリエーション（21.8%）」、「買い物（14.8%）」、「部活・サークル活動（14.4%）」となっている。

また、「その他（22.0%）」については、「自宅でゆっくりする、（一人・友人等と）テレビを見る」、「読書・勉強をする」（自由記述）といった回答が多く見受けられた。

図表 21 白井市内での余暇・休日の過ごし方（活動・MA・いくつでも）

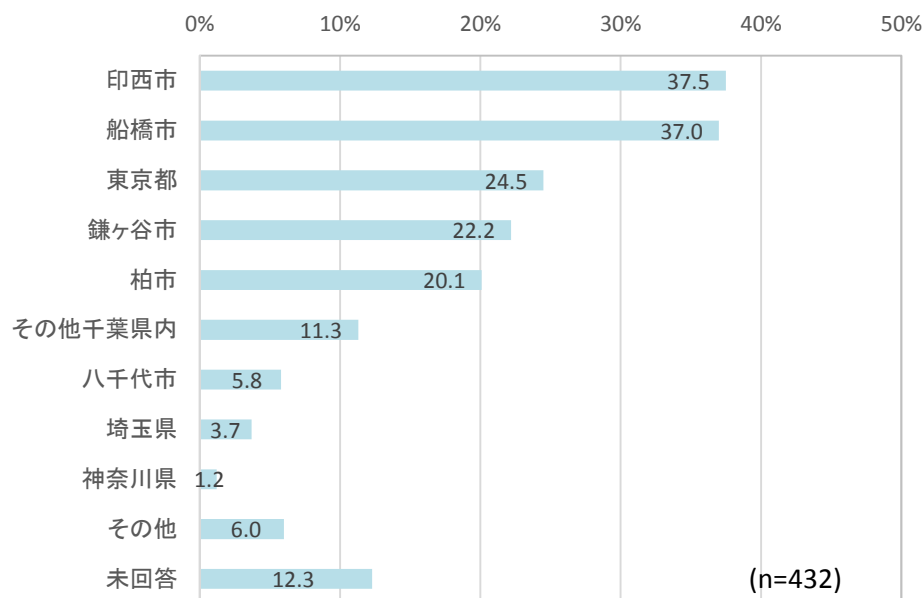


(4) 白井市外での余暇・休日の過ごし方

① 場所（白井市外）

白井市外での余暇・休日を過ごす場所をみると、「印西市（37.5%）」と「船橋市（37.0%）」がほぼ同率で多く、次いで「東京都（24.5%）」、「鎌ヶ谷市（22.2%）」となっている。

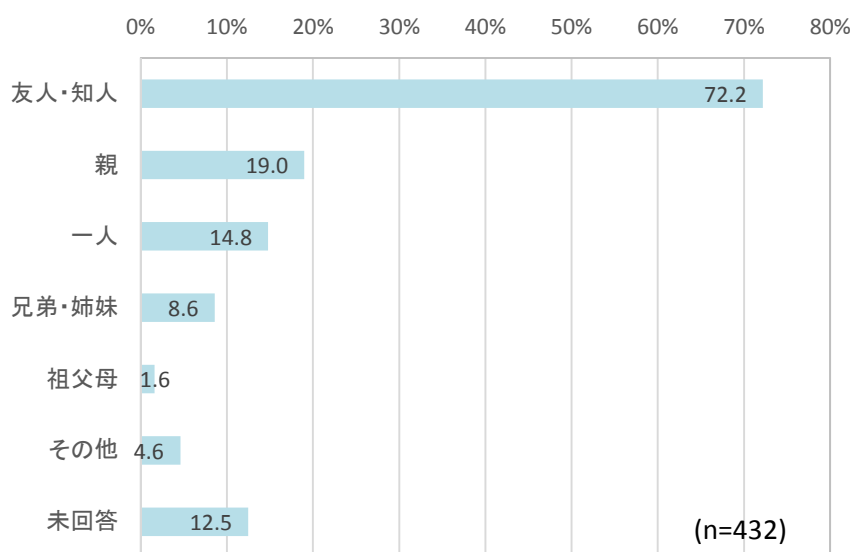
図表 22 白井市外での余暇・休日の過ごし方（場所・MA・いくつでも）



② 人（白井市外）

白井市外での余暇・休日を過ごす人をみると、「友人・知人（72.2%）」が突出して多く、「親（19.0%）」、「一人（14.8%）」が続いている。

図表 23 白井市外での余暇・休日の過ごし方（人・MA・いくつでも）

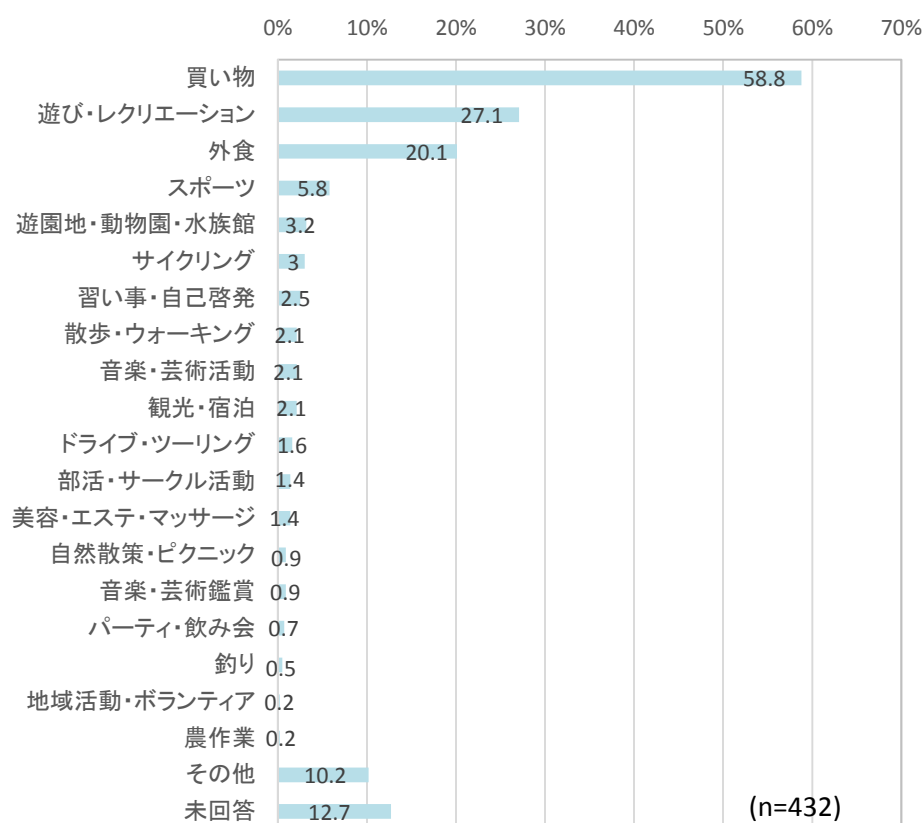


③ 活動（白井市外）

白井市外での余暇・休日を過ごす活動をみると、「買い物」が 58.8%と最も多く、次いで「遊び・レクリエーション（27.1%）」、「外食（20.1%）」と続いている。

「遊び・レクリエーション」では、ゲームセンターやカラオケなどで遊ぶといった過ごし方が見受けられた。

図表 24 白井市外での余暇・休日の過ごし方（活動・MA・いくつでも）

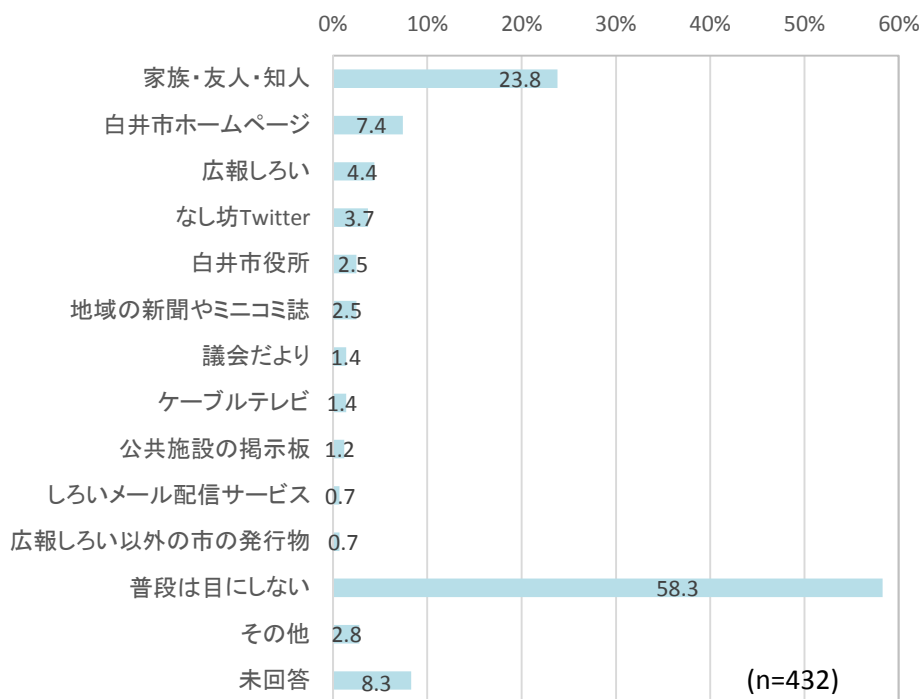


4. 情報発信・SNSについて

(1) 市の情報を得る手段

市の情報を得る手段をみると、「家族・友人・知人」が23.8%と最も多いが、次に多い「白井市ホームページ(7.4%)」以下は1割を下回り、「普段は目にしない」は58.3%となった。

図表 25 市の情報を得る手段 (MA・いくつでも)

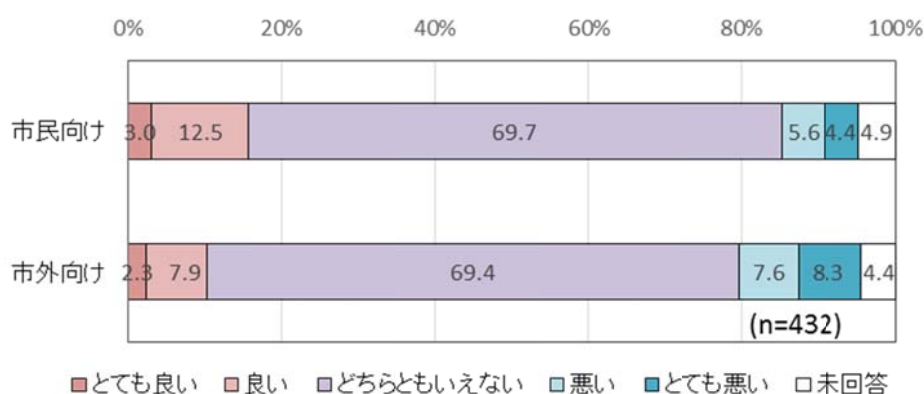


（２）情報発信の評価

市の情報発信の評価をみると、「どちらともいえない」が市民向け（69.7%）、市外向け（69.4%）と約7割となっている。

市民向けでは「とても良い（3.0%）」と「良い（12.5%）」を合わせると15.5%となり、市外向け（同 2.3% + 7.9% = 10.2%）と比べて評価がやや高くなっている。

図表 26 情報発信の評価

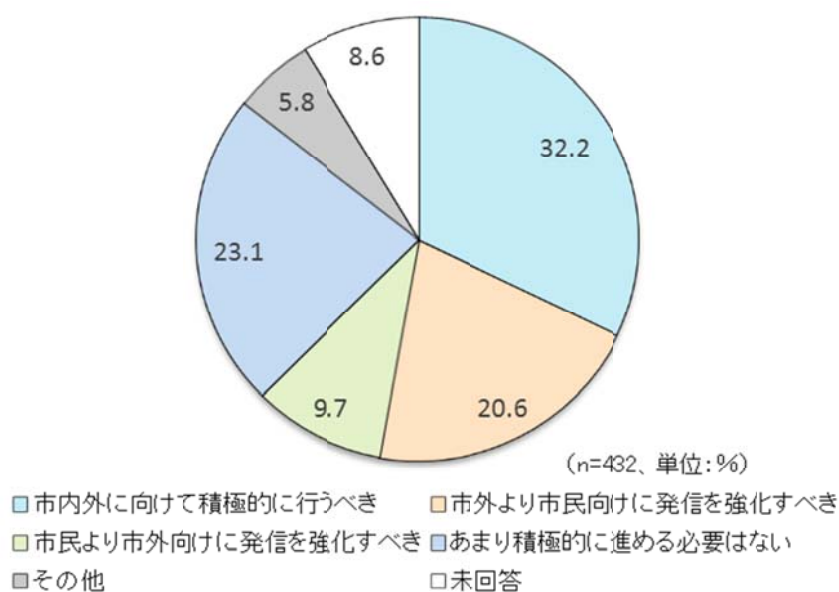


（３）情報発信の方向性

情報発信の方向性をみると、「市内外に向けて積極的に行うべき」が32.2%と最も多く、次いで「市外より市民向けに発信を強化すべき」が20.6%となっている。

一方、「あまり積極的に進める必要はない」は23.1%となっている。

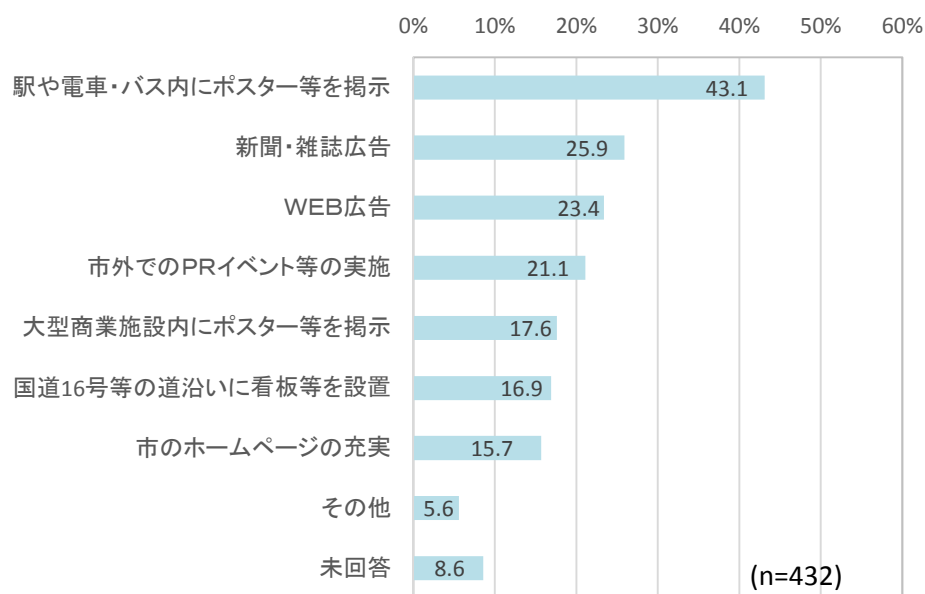
図表 27 情報発信の方向性



(4) 市外への広報活動

市外への広報活動の方法についてみると、「駅や電車・バス内にポスター等を掲示」が 43.1%と最も多く、次いで「新聞・雑誌広告（25.9%）」「WEB 広告（23.4%）」となっている。

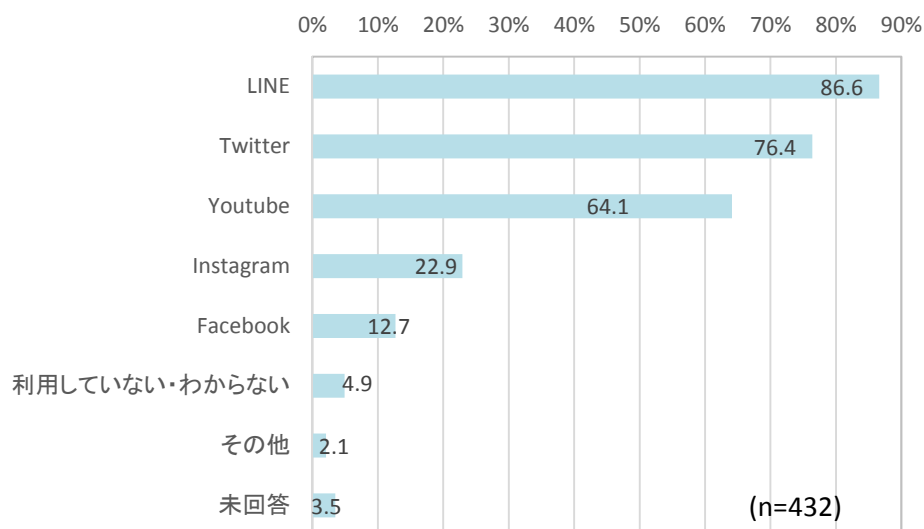
図表 28 市外への広報活動（MA・3 つまで）



（５）SNS 等の利用状況

SNS 等の利用状況についてみると、「LINE」が 86.6%と最も多く、「Twitter（76.4%）」、「Youtube（64.1%）」と続いている。

図表 29 SNS 等の利用状況（MA・いくつでも）

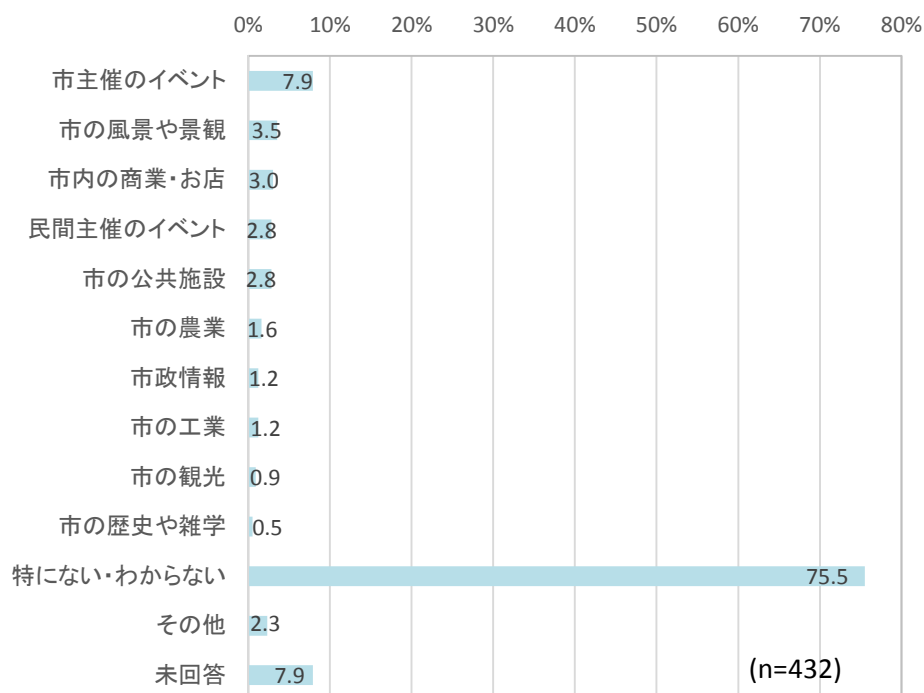


（６）白井市に関する情報発信の経験

白井市に関する情報発信の経験をみると、経験がある中では、「市主催のイベント」が 7.9%で最も多くなっている。

一方、「特にない・わからない」が 75.5%と突出して多くなっている。

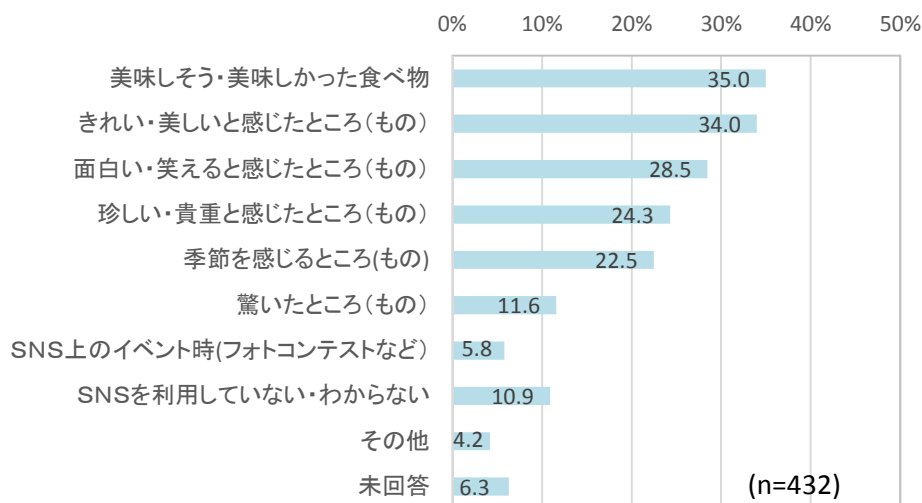
図表 30 白井市に関する情報発信の経験（MA・いくつでも）



（７）情報発信したいもの

白井市について SNS 等で情報発信したいものをみると、「美味しそう・美味しかった食べ物」が 35.0%と最も多く、次いで「きれい・美しいと感じたところ（もの）（34.0%）」、「面白い・笑えると感じたところ（もの）（28.5%）」となっている。

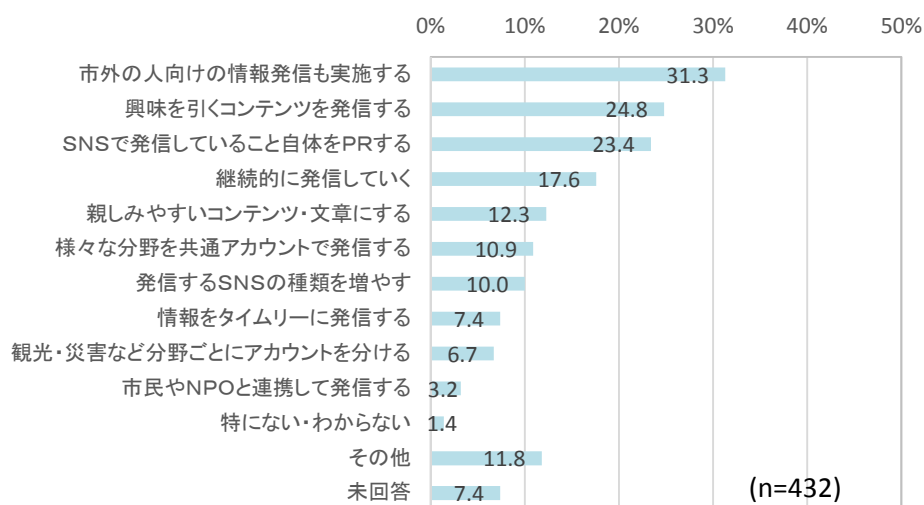
図表 31 情報発信したいもの（MA・いくつでも）



（８）市が SNS 等で情報発信する際のポイント

市が SNS 等で情報発信する際のポイントをみると、「市外の人向けの情報発信も実施する（31.3%）」が最も多く、次いで「興味を引くコンテンツを発信する（24.8%）」、「SNS で発信していること自体を PR する（23.4%）」となっている。

図表 32 市が SNS 等で情報発信する際のポイント（MA・3 つまで）



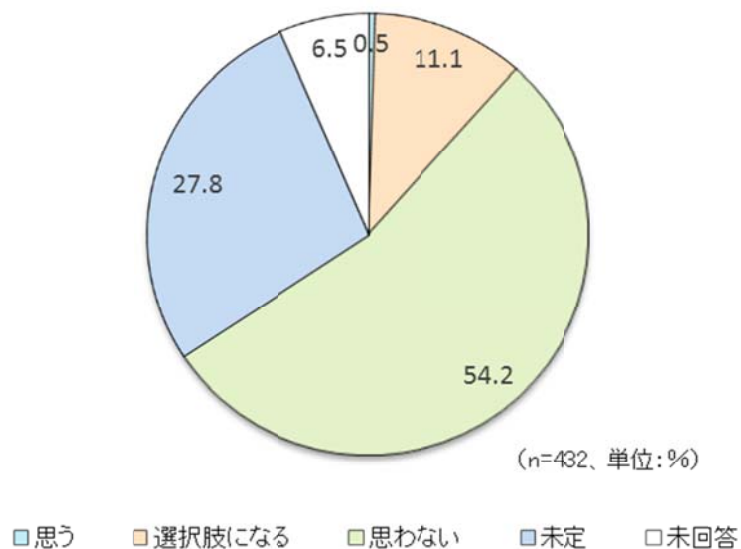
5. 就労したい場所

(1) 白井市内での就労意向

将来の白井市内での就労意向についてみると、「思わない」が 54.2%と最も多く、次いで「未定（27.8%）」となっている。

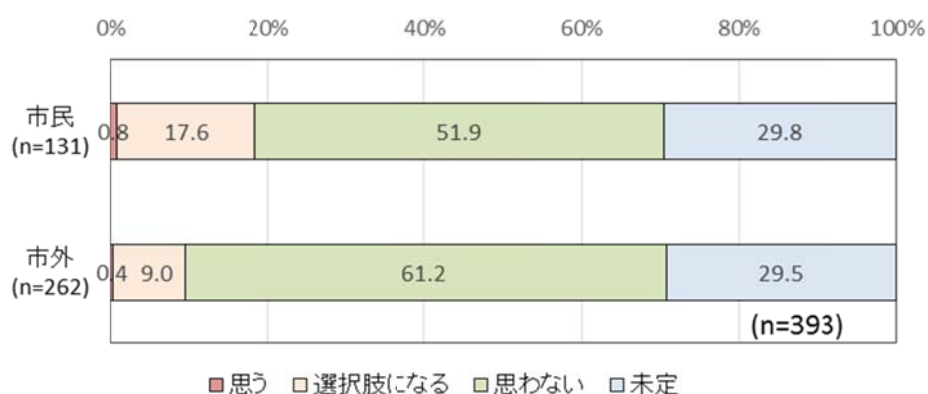
一方で、「思う」は 0.5%であり、「選択肢になる」は 11.1%だった。

図表 33 白井市内での就労意向



また、市民・市外の別でみると、市民は「選択肢になる（17.6%）」、「思わない（51.9%）」となっており、市外（同 9.0%、61.2%）と比べて、白井市内での就労意向が高くなっている（未回答除く）。

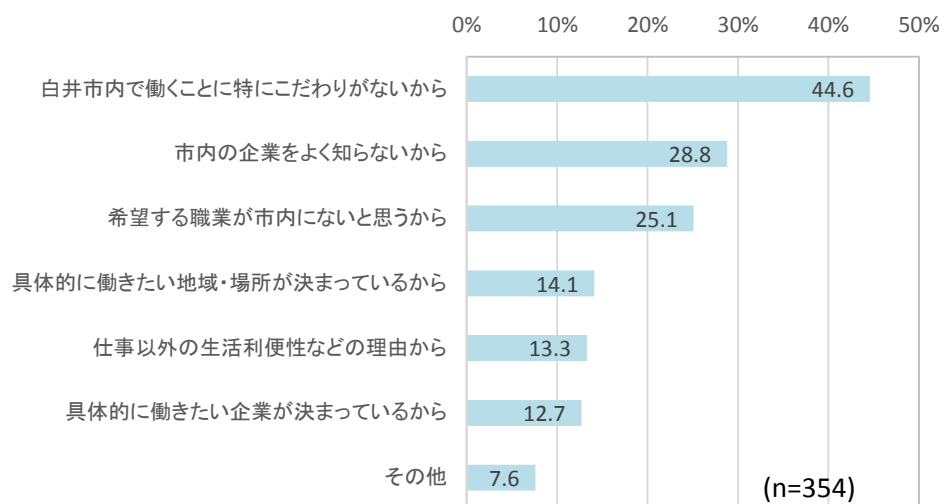
図表 34 白井市内での就労意向（市民・市外別）



（２）白井市内で就労を希望しない理由

白井市内で就労を希望しない理由をみると、「白井市内で働くことに特にこだわりがないから（44.6%）」が最も多く、次いで「市内の企業を良く知らないから（28.8%）」、「希望する職業が市内にないと思うから（25.1%）」となっている。

図表 35 白井市内で就労を希望しない理由（MA）



6. 自由意見

自由意見については、市内在住の高校生から 25 件、市外在住の高校生から 23 件の意見が集まった。多くはなし坊やじねんじゃーなどキャラクターに関するものであったが、PR の方向性に関するものや、鉄道運賃、市への応援などもみられた。

なお、自由意見については、主旨を損なわない程度の修正を加えている場合がある。

(1) 市内在住の高校生

もっと梨を売り出すべきだと思います。
テレビで、千葉県白井市のなしが全国で一番おいしいと紹介してもらえるようにしてもらいたい。
すばらしい
もっと飲食店など、ゆっくりできる所を増やしてほしいです。
なしがおいしい～。
北総線がひどすぎる。
遊ぶ場所を求めている。
白井市内に少し大きめの商業施設をつくってほしい。北総線運賃引き下げ希望。
かおりちゃんとなし坊がもっと有名になればいいと思う。
北総線の運賃を下げしてほしい。
ふなっしーがテレビに出すぎて、梨といえば船橋って感じな気がする。
中途半端なイベントを開くくらいなら、その税金で市内を住みやすくすれば・・・と思います。
市外に発信するなら、まず中身を充実させないと、発信したところで誰も興味をもたないと思う。とりあえず経済的に豊かにすべき。そうしないと発展しないから。
なし坊とかおりがかわいくない。
じねんじゃーは全く知らなかったから、もっと出してみてもいいですか。
ショッピングモールがほしい。
白井はもっと主張を強くするべきだと思います。なし坊も良いと思う。しかし、ふなっしーには、まだまだ負けていると思うので、なし坊とじねんじゃーでTVへ出演してあばれてPRしましょう！！それと、北総線を安くしてください。あと若い人でも入れる商業施設を作ってください（ファッション、フード）。
市外からも人が集まるような場所があるといい。
北総線が高すぎます。
なし坊ファミリーもじねんじゃーも「かわいい」よりも「ちょっとこわい」です。なし坊はまだいいと思うけど、じねんじゃーは人間のかたちだし、とりあえずこわいです。

「じねんじゃー」が少し怖くて近づきにくい。もっと、きぐるみを使ったりしたほうが、小さい子にも人気が出ると思う。
音楽系のレクリエーションを増やしてほしい。
なし坊とか変えられるなら変えるべき。キャラの総選挙で最下位（？）をとったことがあるキャラでPRされても、正直魅力を感じない。あと、じねんじゃーの作りが安っぽい。ふなっしーとかみたいに着ぐるみにするべき。もっと若い世代が買い物をしたり、遊んだりできるところをつくるべき。今のままじゃ市内で遊ぼうとは思わない。じねんじゃーについて、顔が怖い。白井の梨、おいしいのに船橋にとられてる。もっと梨をアピールするべき。
がんばってください。
がんばってください！！

（２）市外在住の高校生

Twitterなど利用者数の多いSNS等で情報発信するだけでなく、発信しているということをポスターなどで掲示したほうが、知る人見る人も増え、なおかつ、市の広報をなし坊などゆるキャラで、そしてより親しみやすい吹きなどをすればいいと思う。
でかいイベントを準備して新聞にのせる。（土日祝日に学校をかりて、大きなバザーをやるとか）
北総線高い。
北総線の料金をどうにかしてほしい。
北総線のせいで全てがだいなし。どんないい所を自慢しても電車賃が高くて来ようと思われな い。白井から船橋になって便利になりました。新京成線サイコー。
じねんじゃー
イオンなどモールを作してほしい。
梨をまずPRするべきだと思います。
白井の高校や中学校、小学校になし坊とかじねんじゃー？とかかおりちゃんが遊びに来たらおもしろいし、たのしいと思う。
ふなっしーに負けないくらい、なし坊を売り出そう！白井市の方が梨は売れてるぞと自慢げに話そう！
店が少ない。
北総線が高すぎる。
船橋と合併して政令指定都市になる。もちろん市名は船橋のままで。
スケートボードのできる公園が欲しい。
まずアンケート取る前に北総線をどうにかしてほしい。あれは確実に詐欺に等しいですからね。高い割には電車少ない、電車の中は臭い、電車は古いなど話になっていません。

鎌ヶ谷市と合併して一緒に頑張ろう。あと、鎌ヶ谷市の「ムダなしくん」と「なし坊」が似ているので、合併した方がいいと思う。
もっと全国的にネットなどSNSを使い、白井市をアピールした方がいいと思う。
なし坊がかわいいと思います。
白井は遊べるところがない。ジャスコみたいなのがいい。まじで。
なし坊とかおりちゃんは良いと思うけど、じねんじゃーはいらないと思う。
じねんじゃーきもちわるい。もっとかわいくした方がいい。
じねんじゃーを初めて見た時の第一印象は「怖い」と思ってしまったので、もう少しかわいくしてもらいたい。
暮らすだけなら十分ですが、船橋市民の私は白井高校へ入るまで「白井市」の存在すら知りませんでした。なし坊はなんか見たことあったし、梨のイメージはありますが、その他の魅力がまったくとっていいほど感じられません。頑張ってください。

III. 調査票

白井市の魅力とその発信に関するアンケート調査（高校生向け）

1. あなた自身やご家庭のことについておうかがいします

（それぞれの設問の該当する番号に○印を付けるか、または（ ）内にご記入ください。）

①性別	1. 男性 2. 女性		
②年齢	満（ ）歳		
③居住地区 （分からない場合は、最寄の小学校をお答えください）	白井市内	1. 白井第一小学校区	神々廻の一部、白井、復（下長殿、上長殿、法目）、根（白井木戸、七次）、木の一部分、河原子の一部
		2. 白井第二小学校区	折立、富塚の一部、中、名内、今井、平塚、河原子の一部、十余一の一部
		3. 白井第三小学校区	富士、復（四町会）、根（丸山、白井木戸、オージーコートヴィレッジ）
		4. 大山口小学校区	大山口1～2丁目、大松1丁目、西白井1～2丁目、根（清水口、大松、大山口）、富塚の一部
		5. 清水口小学校区	清水口1～3丁目、けやき台1～2丁目、根（千草、中木戸）
		6. 七次台小学校区	七次台1～4丁目、野口、西白井3～4丁目、根（百合丘、クレイドルガーデン西白井）、木の一部分
		7. 南山小学校区	南山1～3丁目、堀込1丁目、笹塚1～3丁目、復（富ヶ谷）
		8. 池の上小学校区	池の上1～3丁目、堀込2～3丁目、復（富ヶ沢、ひまわり）、根（白井小町）
		9. 桜台小学校区	桜台1～5丁目、十余一の一部、清戸、谷田、神々廻の一部
	市外	10. （ ）市・区・町・村 ※具体的にお書きください	
④在住年数	（ ）年（今のお住まいに住んでいる年数）		
⑤住まい	1. 生まれてからずっと今の市区町村に住んでいる 2. <u>自分の意思・都合</u> で今の市区町村に越してきた 3. <u>家族などの意思・都合</u> で今の市区町村に越してきた ※2、3を選んだ方は、直前にお住まいの市区町村をお答えください。 ⇒（ 市・区・町・村）		
⑥世帯人数	（ ）人世帯 ※一人暮らしの方は「1」と記入ください。		
⑦同居者について （本人含む、複数回答可）	1. 未就学児 2. 小学生 3. 中学生 4. 高校生・大学生 5. 「1～4」以外		

※次のページの「問1」と「問2」（赤字）については、白井市外に住んでいる方は、白井市に住んでいると仮定して、イメージでお答えください。

2. 生活環境や市の魅力、愛着等についておうかがいします

【問1】 あなたの白井市の住みやすさに関する満足度についておうかがいします。あてはまるものを1つだけ選んで、番号に○印をつけてください。（市外の方は、住んでいると仮定してお答えください。）

1. とても満足	2. やや満足	3. どちらともいえない
4. やや不満	5. とても不満	6. わからない

【問2】 あなたはこれからも白井市に住み続けたいと思いますか。あてはまるものを1つだけ選んで、番号に○印をつけてください。（市外の方は、住んでいると仮定してお答えください。）

1. ずっと住み続けたい	2. 当分は住んでいたい	3. やがては移りたい
4. すぐにでも移りたい	5. 移ることが決定している	6. わからない

【問3】 あなたは白井市の以下の項目について、魅力的だと感じますか。あてはまるものを5つまで選んで、番号に○印をつけてください。

1. 公共交通機関	2. 買い物の場	3. レジャー・スポーツの場
4. 産業・雇用の場	5. 子育て環境	6. 緑道・並木道
7. 教育・文化施設	8. 自然環境・里山	9. 公園
10. 市の歴史・伝統	11. 芸術・文化の振興	12. 閑静な住宅・住宅地の景観
13. 医療・介護・福祉	14. 市の賑わい	15. 地元産の農産物
16. 将来の発展性	17. 都市と自然の調和	18. 東京など大都市へのアクセス
19. 成田・羽田空港へのアクセス	20. 白井市全体のブランドイメージ	
21. 特になし		
22. その他（ ）		

【問4】 あなたが、住みたいと思えるまちの魅力はどのようなものですか。あてはまるものを5つまで選んで、番号に○印をつけてください。

1. 公共交通機関	2. 買い物の場	3. レジャー・スポーツの場
4. 産業・雇用の場	5. 子育て環境	6. 緑道・並木道
7. 教育・文化施設	8. 自然環境・里山	9. 公園
10. 市の歴史・伝統	11. 芸術・文化の振興	12. 閑静な住宅・住宅地の景観
13. 医療・介護・福祉	14. 市の賑わい	15. 地元産の農産物
16. 将来の発展性	17. 都市と自然の調和	18. 東京など大都市へのアクセス
19. 空港へのアクセス	20. まち全体のブランドイメージ	
21. 特になし		
22. その他（ ）		

【問5】 あなたは、白井市のイメージカラーは何色だと思いますか。例を参考に、あてはまるものを表から3つまで選んで、番号を記入してください。また、その色を選んだ理由もお答えください。

	色の番号	その色を選んだ理由
①		
②		
③		
【例1】	13（桃色）	春になると、市内のいろいろなところで桜が見られるから
【例2】	2（青色）	水辺が多いから

1. 赤色		2. 青色		3. 黄色		4. 緑色	
5. 黄緑色		6. 白色		7. 黒色		8. 灰色	
9. 梨の色		10. 紫色		11. 茶色		12. 橙色	
13. 桃色		14. その他（ ）					

【問6】 あなたは、白井市に愛着や誇りを持っていますか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○印をつけてください。

1. はっきりと持っている	2. 漠然と持っている	3. どちらともいえない
4. ほとんど持っていない	5. 全く持っていない	6. わからない

【問7】 あなたは、白井市の農産物、イベント、施設等について、愛着や誇りをどの程度感じますか。あてはまるものを選んで、番号にそれぞれ1つずつ○印をつけてください。

農産物、イベント、施設等		とても感じる	やや感じる	どちらともいえない	あまり感じない	全く感じない	知らない
農産物	しろいの梨	1	2	3	4	5	6
	しろいの自然薯（じねんじょ）	1	2	3	4	5	6
	しろいの野菜	1	2	3	4	5	6
	しろいの米	1	2	3	4	5	6
イベント	白井市ふるさとまつり	1	2	3	4	5	6
	白井梨マラソン大会	1	2	3	4	5	6
	白井スポーツフェスタ	1	2	3	4	5	6
施設・鉄道	白井総合公園	1	2	3	4	5	6
	白井運動公園	1	2	3	4	5	6
	白井木戸公園(映画「Shallwedance?」ロケ地)	1	2	3	4	5	6
	白井市文化センター・プラザ・郷土資料館・図書館	1	2	3	4	5	6
	そろばん博物館	1	2	3	4	5	6
	農産物直売所やおばあく	1	2	3	4	5	6
	商業施設・小売店	1	2	3	4	5	6
	白井市民プール	1	2	3	4	5	6
	お寺・神社	1	2	3	4	5	6
	白井工業団地	1	2	3	4	5	6
	JRA競馬学校	1	2	3	4	5	6
	北総鉄道・駅	1	2	3	4	5	6
風景・都市	千葉ニュータウン・住宅風景	1	2	3	4	5	6
	下総台地（地盤）	1	2	3	4	5	6
	充実した生活インフラ	1	2	3	4	5	6
	桜並木（今井の桜など）・ケヤキ並木	1	2	3	4	5	6
	田園風景（下手賀沼周辺など）	1	2	3	4	5	6
キャラ等	なし坊ファミリー（市キャラクター）	1	2	3	4	5	6
	じねんじゃー（市非公認キャラクター）	1	2	3	4	5	6
	しろいふるさと大使（刺さん、ワイルドさん等）	1	2	3	4	5	6

【問8】 あなたが上記【問7】以外に愛着や誇りを持っている白井市の農産物・イベント・お気に入りのお店・施設等がありますか。どのようなものでも構いませんので、自由にご記入ください。

3. あなたの余暇・休日についておうかがいします

【問9】 あなたの余暇・休日の過ごし方は、インドア・アウトドアのどちらが中心ですか。あてはまるものを1つだけ選んで、番号に○印をつけてください。

1. インドアが多い	2. アウトドアが多い	3. どちらともいえない
------------	-------------	--------------

【問10】 あなたの余暇・休日の充実度はいかがですか。あてはまるものを1つだけ選んで、番号に○印をつけてください。

1. 大変充実している	2. まあまあ充実している	3. どちらともいえない
4. あまり充実していない	5. 全く充実していない	

【問11】 あなたは、余暇・休日に白井市内で過ごすとき、どこで、誰と、何をして過ごすことが多いですか。あてはまる「場所・市内」、「人」、「活動」をそれぞれ下から4つまで選んで、番号を記入してください。また、具体的な場所や活動なども書いてください。

	場所・市内 (どこで)	人 (誰と)	活動 (何を)	具体的な場所や活動など
①				
②				
③				
④				
【例1】	3	4	7	友達とファミレスで食事をする
【例2】	1、8	5	3	総合公園や近所をランニングする

【場所・市内】

1. 公園	2. 商業施設・小売店	3. 飲食店	4. 自宅・知人宅
5. 公共施設	6. お寺・神社	7. 駅やその周り	8. 住宅街・まちなか
9. 並木道・緑道	10. 水辺・池	11. 森・林・田畑	12. その他

【人】

1. 親	2. 祖父母	3. 兄弟・姉妹	4. 友人・知人
5. 一人	6. その他		

【活動】

1. 買い物	2. 外食	3. スポーツ
4. 散歩・ウォーキング	5. サイクリング	6. 自然散策・ピクニック
7. 部活・サークル活動	8. ガーデニング・家庭菜園	9. D I Y
10. 音楽・芸術活動	11. パーティ	12. 地域活動・ボランティア
13. 釣り	14. 習い事・自己啓発	15. 美容・エステ・マッサージ
16. 農作業	17. 遊び・レクリエーション	18. その他

【問12】あなたは、余暇・休日に白井市外に出かけるとき、どこで、誰と、何をして過ごすことが多いですか。あてはまる「場所・市外」、「人」、「活動」をそれぞれ下から4つまで選んで、番号を記入してください。また、具体的な場所や活動なども書いてください。

	場所・市外 (どこで)	人 (誰と)	活動 (何を)	具体的な場所や活動など
①				
②				
③				
④				
【例1】	1	4	1、2	船橋のららぽーとで友達と買い物や食事をする
【例2】	6	1	19	親と房総半島にドライブへ行く

【場所・市外】

1. 船橋市	2. 柏市	3. 印西市	4. 八千代市	5. 鎌ヶ谷市
6. その他千葉県内	7. 東京都	8. 神奈川県	9. 埼玉県	
10. その他				

【人】

1. 親	2. 祖父母	3. 兄弟・姉妹	4. 友人・知人
5. 一人	6. その他		

【活動】

1. 買い物	2. 外食	3. スポーツ
4. 散歩・ウォーキング	5. サイクリング	6. 自然散策・ピクニック
7. 部活・サークル活動	8. 音楽・芸術活動	9. 音楽・芸術鑑賞
10. パーティ	11. 地域活動・ボランティア	12. 釣り
13. 習い事・自己啓発	14. 観光・宿泊	15. 美容・エステ・マッサージ
16. 農作業	17. 遊び・レクリエーション	18. 遊園地・動物園・水族館
19. ドライブ・ツーリング	20. その他	

4. 将来、白井市で働くことについておうかがいします

【問13】 将来、あなたは白井市内で働きたいと思いますか。

1. 思う	2. 選択肢になる	3. 思わない	4. 未定	※3・4を選んだ方は問14もお答えください。
-------	-----------	---------	-------	------------------------

【問14】 上記【問13】で、「3. 思わない」または「4. 未定」を選んだ理由は何ですか。あてはまるものを全て選んで、番号に○印をつけてください。

1. 市内の企業をよく知らないから	2. 白井市内で働くことに特にこだわりがないから
3. 具体的に働きたい企業が決まっているから	4. 具体的に働きたい地域・場所が決まっているから
5. 希望する職業が市内にないと思うから	6. 仕事以外の生活利便性などの理由から
7. その他（	）

5. 白井市の情報発信についておうかがいします

【問15】あなたは、白井市に関する情報を、普段何から得ていますか。あてはまるものを全て選んで、番号に○印をつけてください。

1. 広報しろい	2. 白井市ホームページ	3. 白井市役所
4. 公共施設の掲示板	5. 議会だより	6. しろいメール配信サービス
7. なし坊Twitter	8. 地域の新聞やミニコミ誌	9. 広報しろい以外の市の発行物
10. ケーブルテレビ	11. 家族・友人・知人	12. 普段は目にしない
13. その他（ ）		

【問16】あなたは、白井市の情報発信力について、どのように評価していますか。あてはまるものを選んで、番号にそれぞれ1つずつ○印をつけてください。

①市民向けの情報発信				
1. とても良い	2. 良い	3. どちらともいえない	4. 悪い	5. とても悪い
②市外向けの情報発信				
1. とても良い	2. 良い	3. どちらともいえない	4. 悪い	5. とても悪い

【問17】あなたは、白井市の情報発信・広報活動の方向性について、どのようにお考えですか。あてはまるものを1つだけ選んで、番号に○印をつけてください。

1. 市内外に向けて積極的に行うべき	2. 市外より市民向けに発信を強化すべき
3. 市民より市外向けに発信を強化すべき	4. あまり積極的に進める必要はない
5. その他（ ）	

【問18】あなたは、白井市を市外の人に知ってもらうための広報活動を実施する場合、どのような方法や場所で実施するのが効果的だと思いますか。あてはまるものを3つまで選んで番号に○印をつけてください。

1. 駅や電車・バス内にポスター等を掲示	2. 大型商業施設内にポスター等を掲示
3. 国道16号等の道沿いに看板等を設置	4. 市外でのPRイベント等の実施
5. 新聞・雑誌広告	6. WEB広告
7. 市のホームページの充実	
8. その他（ ）	

6. SNS等の利活用についておうかがいします

【問19】あなたは、以下のSNS（ソーシャルネットワークサービス）等を利用していますか。あてはまるものを全て選んで、番号に○印をつけてください。

1. Facebook(フェイスブック)	2. Twitter(ツイッター)	3. LINE(ライン)
4. Instagram(インスタグラム)	5. Youtube(ユーチューブ)	6. 利用していない・わからない
7. その他（ ）		

【問20】白井市の以下の項目について、SNS等で発信（シェアや共有等も含む）したことはありますか。あてはまるものを全て選んで、番号に○印をつけてください。

1. 市主催のイベント	2. 民間主催のイベント	3. 市政情報
4. 市の風景や景観	5. 市の公共施設	6. 市の観光
7. 市の農業	8. 市内の商業・お店	9. 市の工業
10. 市の歴史や雑学	11. 特にない・わからない	
12. その他（ ）		

【問21】あなたが白井市に関する情報をSNS等で情報発信するとしたら、どのような時・ところ・ものなら発信したいと思いますか。あてはまるものを全て選んで、番号に○印をつけてください。

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1. きれい・美しいと感じたところ（もの） | 2. 美味しそう・美味しかった食べ物 |
| 3. 面白い・笑えると感じたところ（もの） | 4. 驚いたところ（もの） |
| 5. 珍しい・貴重と感じたところ（もの） | 6. 季節を感じる場所（もの） |
| 7. SNS上のイベント時（フォトコンテストなど） | 8. SNSを利用していない・わからない |
| 9. その他（ ） | |

【問22】白井市がSNS等で情報発信する場合、どのような点が重要だと思いますか。あてはまるものを3つまで選んで、番号に○印をつけてください。

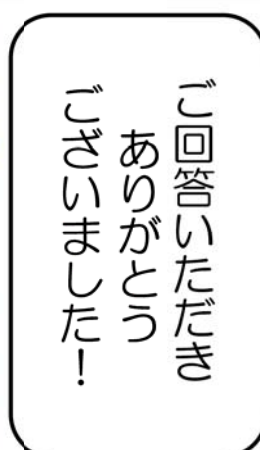
- | | |
|--------------------------|-----------------------|
| 1. SNSで発信していること自体をPRする | 2. 発信するSNSの種類を増やす |
| 3. 情報をタイムリーに発信する | 4. 継続的に発信していく |
| 5. 興味を引くコンテンツを発信する | 6. 市民やNPOと連携して発信する |
| 7. 観光・災害など分野ごとにアカウントを分ける | 8. 様々な分野を共通アカウントで発信する |
| 9. 親しみやすいコンテンツ・文章にする | 9. 市外の人向けの情報発信も実施する |
| 10. 特になし・わからない | |
| 11. その他（ ） | |

7. 市の広報活動やPR、シティプロモーションについておうかがいします

最後に、市の広報活動、PR活動、シティプロモーション、シティブランドなどについて、ご意見がございましたら、ぜひご記入ください。



なし坊(右)とかおり(左)



じねんじゃー

※質問は以上です。お忙しいところご協力いただき、誠にありがとうございました。この調査票は
3月9日（水）までに、ご提出くださるようお願い申し上げます。