

---

白井市シティプロモーション基本方針策定  
調査に関する市外住民アンケート調査結果

---

平成28年6月

## 目 次

I. 調査概要	2
1. 調査目的	2
2. 調査時期	2
3. 調査対象	2
4. 調査方法	2
5. 回収数	2
6. 報告書について	2
II. 調査結果	3
1. 属性	3
2. まちの魅力について	4
3. 余暇・休日の過ごし方	10
4. SNS等の利用状況	13
5. 白井市について	15

## 1. 調査概要

### 1. 調査目的

白井市外の住民に対し、ライフスタイル、市の認知度等について明らかにすることで、白井市民向けアンケート調査を補完するものとして、白井市シティプロモーション基本方針策定のために活用する。

### 2. 調査時期

平成 28 年 3 月 18 日～3 月 23 日

### 3. 調査対象

白井市への転入数の多い 10 市区町村に住む 15 歳以上 49 歳以下の男女 1,000 名（詳細は後述）

### 4. 調査方法

インターネットにより、パソコン上で回答するアンケート調査（調査は(株)クロス・マーケティングに委託）

### 5. 回収数

1,000 件

### 6. 報告書について

- ・ 回答数は、「n」と表記している。
- ・ 複数回答可能な設問は、「MA (Multi Answer)」と表記している。
- ・ 小数点第 2 位を四捨五入しているので、合計が 100% とならない場合がある。
- ・ 自由記述は、主旨を変えない程度に修正・訂正等を行う場合がある。

## II. 調査結果

### 1. 属性

回答者の属性は以下のとおり。

居住地について、原則として、1つの市区町村当たり100件を回収しているが、回答が100件に満たなかった場合は、別の市区町村を増加させて調整している。

図表 1 回答者属性一覧

(単位:%)

性別	男性	49.7	職業	会社・団体の職員(正社員等)	38.4	
	女性	50.3		派遣社員・パート・アルバイト	18.0	
年齢	10歳代	6.7		専業主婦・主夫	15.5	
	20歳代	24.3		大学・大学院生	6.9	
	30歳代	33.2		公務員	3.9	
	40歳代	35.8		自営業	3.2	
居住地	船橋市	10.9		中学・高校生	3.0	
	鎌ヶ谷市	10.0		会社・団体の役員	1.8	
	松戸市	10.0		無職	6.2	
	柏市	10.0		その他	3.1	
	印西市	9.1		婚姻	既婚	48.1
	市川市	10.0			未婚	48.4
	千葉市	10.0			離別・死別	3.5
	八千代市	10.0		子供	いる	36.1
	江戸川区	9.9	いない		63.9	
	横浜市	10.1	回答者数計		1,000	

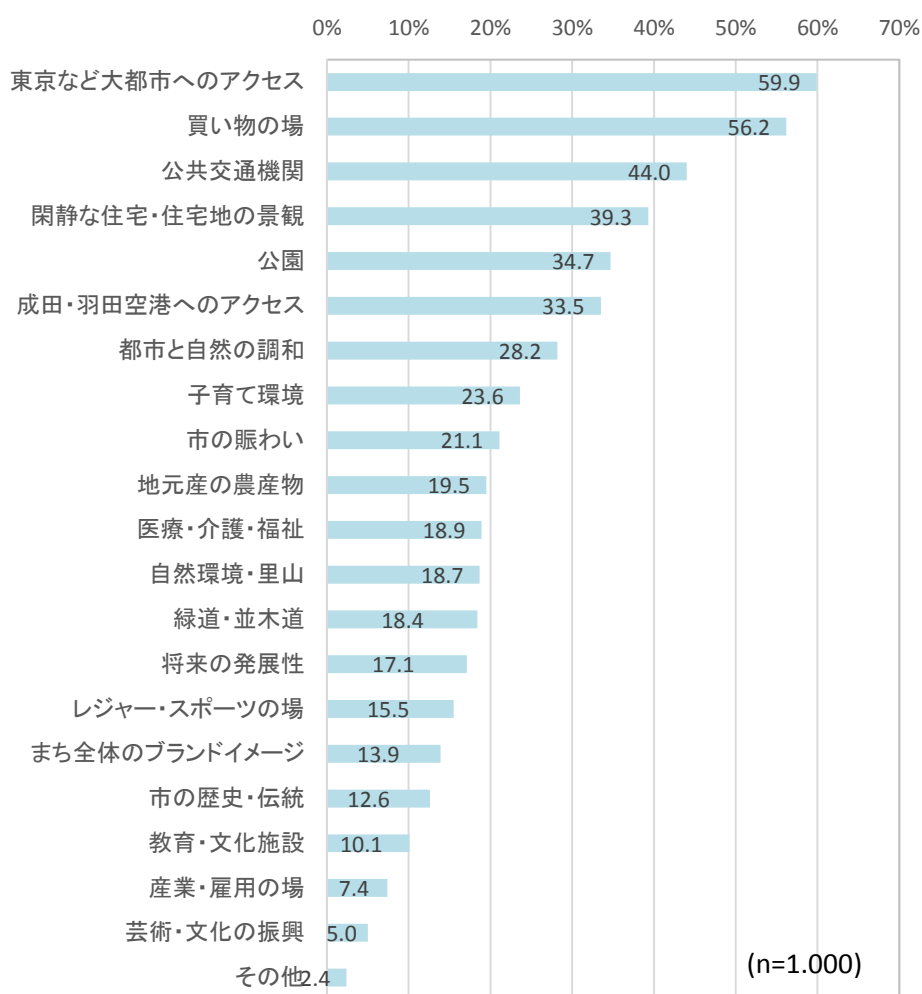
## 2. まちの魅力について

### (1) 居住地の魅力

#### ① 全体

それぞれの居住地の魅力をみると、「東京など大都市へのアクセス（59.9%）」が最も多く、次いで「買い物の場（56.2%）」、「公共交通機関（44.0%）」、「閑静な住宅・住宅地の景観（39.3%）」と続いている。

図表 2 居住地の魅力（MA・5つ）



## ② 属性別

性別に見ると、「女性」は「子育て環境」が 28.4%であったのに対し、「男性」では同 18.7%と、差異が最も大きくなっている（9.7ポイント）。

年齢別にみると、「20歳代」は「公園（26.3%）」や「都市と自然の調和（19.8%）」等が他の年齢層よりも10ポイント程度少なくなっている。

子どもの有無でみると、「いる」では「子育て環境（43.2%）」が3番目に多かったのに対し、「いない」では12.5%（差異30.7ポイント）と大きな差異が生じている。「いない」では、「東京など大都市へのアクセス（64.0%）」や「公共交通機関（48.0%）」、「成田・羽田空港へのアクセス（36.9%）」等が「いる」を10ポイント程度上回っている。

図表 3 居住地の魅力・属性別

(単位:%)

	性別		年齢				子どもの有無	
	男性	女性	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	497	503	67	243	332	358	361	639
東京など大都市へのアクセス	59.0	60.8	53.7	62.6	58.1	60.9	52.6	64.0
買い物の場	52.1	60.2	46.3	53.5	56.6	59.5	57.9	55.2
公共交通機関	44.7	43.3	49.3	49.8	41.3	41.6	36.8	48.0
閑静な住宅・住宅地の景観	40.4	38.2	32.8	33.7	42.2	41.6	41.0	38.3
公園	35.2	34.2	37.3	26.3	38.0	36.9	39.1	32.2
成田・羽田空港へのアクセス	32.2	34.8	31.3	35.8	32.5	33.2	27.4	36.9
都市と自然の調和	30.2	26.2	29.9	19.8	29.5	32.4	32.4	25.8
子育て環境	18.7	28.4	10.4	20.6	28.9	23.2	43.2	12.5
市の賑わい	22.5	19.7	28.4	24.7	20.5	17.9	17.5	23.2
地元産の農産物	16.3	22.7	19.4	21.0	18.1	19.8	20.2	19.1
医療・介護・福祉	18.1	19.7	20.9	20.2	18.7	17.9	19.4	18.6
自然環境・里山	20.3	17.1	13.4	11.9	20.5	22.6	22.4	16.6
緑道・並木道	18.3	18.5	28.4	19.8	18.1	15.9	13.9	21.0
将来の発展性	17.1	17.1	13.4	16.0	15.7	19.8	17.2	17.1
レジャー・スポーツの場	17.1	13.9	14.9	19.8	14.8	13.4	14.1	16.3
まち全体のブランドイメージ	14.7	13.1	22.4	17.7	11.4	12.0	12.5	14.7
市の歴史・伝統	14.1	11.1	16.4	16.0	11.1	10.9	9.7	14.2
教育・文化施設	10.9	9.3	14.9	13.6	7.8	8.9	11.6	9.2
産業・雇用の場	9.7	5.2	9.0	7.8	7.5	6.7	5.8	8.3
芸術・文化の振興	6.0	4.0	6.0	7.4	5.4	2.8	3.9	5.6
その他	2.4	2.4	1.5	2.1	3.3	2.0	1.4	3.0

※網掛けは上位5項目

### ③ 居住地別

居住地の魅力について、居住地別にみると、上位3項目（東京など大都市へのアクセス、買い物の場、公共交通機関）は概ね変わらないが、印西市では「子育て環境（46.2%）」や「自然環境・里山（46.2%）」などが高く、「公共交通機関」は6.6%と低くなっている。また、県内は「成田・羽田空港へのアクセス（県内：36.5%）」が評価されているが、江戸川区（同24.2%）や横浜市（同18.8%）ではあまり評価されていない。なお、横浜市では、「まち全体のブランドイメージ」が35.6%と、他市区と比べて高くなっている。

図表 4 居住地の魅力・居住地別

(単位:%)

	全体	県内	県外	船橋市	鎌ヶ谷市	松戸市	柏市	印西市	市川市	千葉市	八千代市	江戸川区	横浜市
回答数	1,000	800	200	109	100	100	100	91	100	100	100	99	101
東京など大都市へのアクセス	59.9	58.4	66.0	67.9	48.0	71.0	62.0	34.1	77.0	57.0	47.0	69.7	62.4
買い物の場	56.2	58.4	47.5	72.5	49.0	51.0	71.0	60.4	61.0	48.0	53.0	41.4	53.5
公共交通機関	44.0	43.1	47.5	66.1	37.0	57.0	42.0	6.6	62.0	38.0	31.0	40.4	54.5
閑静な住宅・住宅地の景観	39.3	40.8	33.5	27.5	42.0	45.0	36.0	44.0	31.0	48.0	54.0	36.4	30.7
公園	34.7	33.0	41.5	24.8	33.0	35.0	30.0	46.2	28.0	34.0	35.0	56.6	26.7
成田・羽田空港へのアクセス	33.5	36.5	21.5	29.4	50.0	24.0	14.0	52.7	26.0	47.0	51.0	24.2	18.8
都市と自然の調和	28.2	28.4	27.5	22.0	36.0	30.0	23.0	28.6	27.0	31.0	30.0	26.3	28.7
子育て環境	23.6	22.0	30.0	14.7	18.0	20.0	15.0	46.2	23.0	20.0	22.0	46.5	13.9
市の賑わい	21.1	21.0	21.5	33.0	10.0	13.0	43.0	12.1	26.0	18.0	11.0	10.1	32.7
地元産の農産物	19.5	22.4	8.0	19.3	42.0	21.0	16.0	14.3	13.0	15.0	38.0	11.1	5.0
医療・介護・福祉	18.9	17.4	25.0	22.0	18.0	23.0	14.0	8.8	21.0	16.0	15.0	36.4	13.9
自然環境・里山	18.7	20.6	11.0	11.0	37.0	11.0	12.0	46.2	7.0	20.0	24.0	4.0	17.8
緑道・並木道	18.4	16.6	25.5	4.6	14.0	30.0	9.0	30.8	3.0	24.0	20.0	32.3	18.8
将来の発展性	17.1	18.6	11.0	20.2	20.0	9.0	28.0	29.7	13.0	13.0	17.0	8.1	13.9
レジャー・スポーツの場	15.5	15.3	16.5	18.3	5.0	7.0	29.0	7.7	17.0	24.0	13.0	19.2	13.9
まち全体のブランドイメージ	13.9	12.4	20.0	18.3	10.0	5.0	24.0	11.0	12.0	14.0	4.0	4.0	35.6
市の歴史・伝統	12.6	12.9	11.5	10.1	12.0	21.0	14.0	5.5	18.0	7.0	15.0	5.1	17.8
教育・文化施設	10.1	8.6	16.0	7.3	8.0	7.0	7.0	3.3	14.0	12.0	10.0	16.2	15.8
産業・雇用の場	7.4	6.9	9.5	8.3	4.0	10.0	4.0	4.4	9.0	9.0	6.0	5.1	13.9
芸術・文化の振興	5.0	4.5	7.0	2.8	2.0	7.0	3.0	6.6	9.0	5.0	1.0	4.0	9.9
その他	2.4	2.4	2.5	0.0	5.0	3.0	4.0	1.1	3.0	0.0	3.0	3.0	2.0

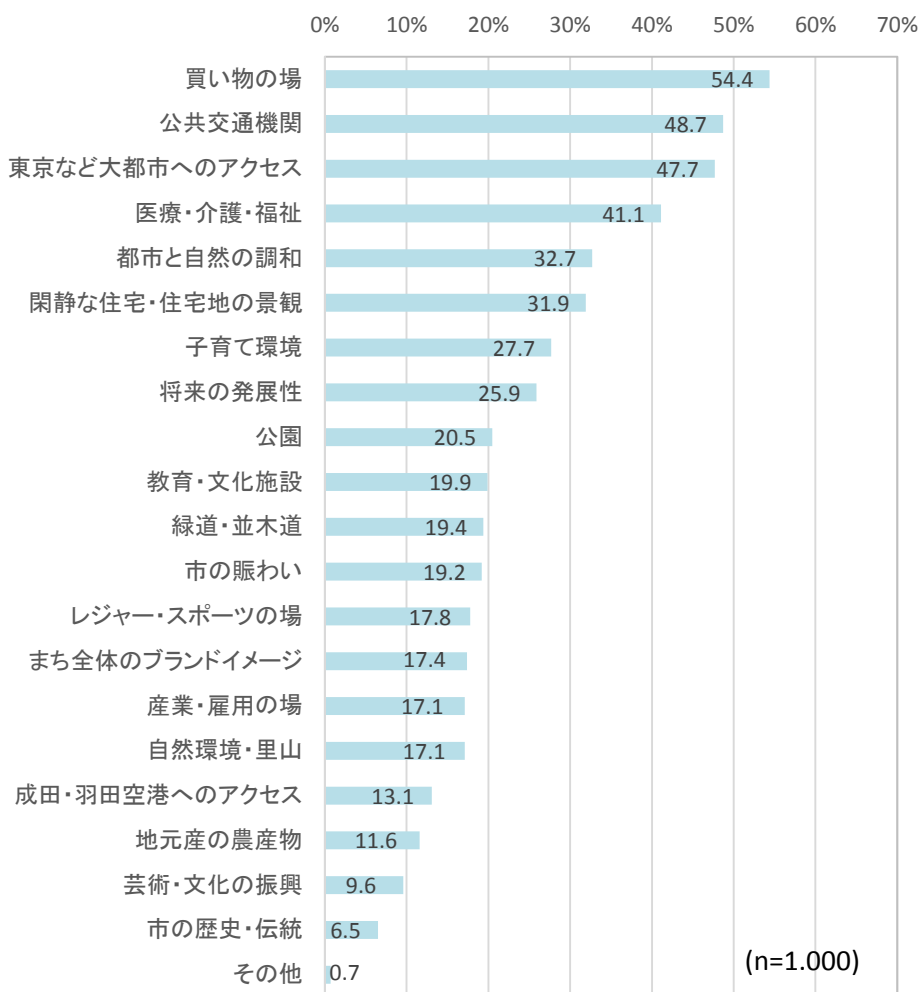
※網掛けは上位5項目

## (2) 住みたいまちの魅力

### ① 全体

住みたいまちの魅力をみると、「買い物の場（54.4%）」が最も多く、「公共交通機関（48.7%）」、「東京など大都市へのアクセス（47.7%）」、「医療・介護・福祉（41.1%）」と続いている。

図表 5 住みたいまちの魅力（MA・5つ）





## ② 属性別

性別にみると、「女性」では「買い物の場（59.6%）」・「医療・介護・福祉（49.9%）」・「子育て環境（32.6%）」は男性と比べ、10ポイント程度の差異が生じて多くなっている。

年齢別にみると、年齢が高いほど「医療・介護・福祉」や「都市と自然の調和」が多くなっている。

子どもの有無でみると、「いる」では「子育て環境（55.4%）」が最も多くなっており、「いない（12.1%）」と大きな差異が生じている（43.3ポイント）。一方、「いない」は「東京など大都市へのアクセス（54.6%）」が「買い物の場（57.9%）」に次いで多く、「いる」の「東京など大都市へのアクセス（35.5%）」に対し、19.1ポイントの差異が生じている。

図表 6 住みたいまちの魅力・属性別

(単位:%)

	性別		年齢				子どもの有無	
	男性	女性	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	497	503	67	243	332	358	361	639
買い物の場	49.1	59.6	56.7	52.7	53.0	56.4	48.2	57.9
公共交通機関	47.1	50.3	52.2	53.9	45.8	47.2	40.2	53.5
東京など大都市へのアクセス	47.3	48.1	53.7	49.0	47.0	46.4	35.5	54.6
医療・介護・福祉	32.2	49.9	25.4	36.2	43.1	45.5	44.0	39.4
都市と自然の調和	32.6	32.8	26.9	28.0	31.6	38.0	34.3	31.8
閑静な住宅・住宅地の景観	33.8	30.0	28.4	29.2	32.2	34.1	30.5	32.7
子育て環境	22.7	32.6	7.5	27.6	35.2	24.6	55.4	12.1
将来の発展性	29.6	22.3	26.9	25.5	25.3	26.5	27.1	25.2
公園	21.9	19.1	16.4	19.3	20.5	22.1	28.0	16.3
教育・文化施設	19.9	19.9	23.9	21.0	18.7	19.6	25.8	16.6
緑道・並木道	19.1	19.7	22.4	19.8	17.2	20.7	17.5	20.5
市の賑わい	19.5	18.9	28.4	17.7	20.8	17.0	14.7	21.8
レジャー・スポーツの場	19.7	15.9	25.4	20.2	16.6	15.9	19.9	16.6
まち全体のブランドイメージ	20.5	14.3	25.4	20.2	16.9	14.5	17.5	17.4
産業・雇用の場	19.5	14.7	17.9	16.9	17.8	16.5	14.4	18.6
自然環境・里山	18.5	15.7	13.4	16.0	19.9	15.9	16.1	17.7
成田・羽田空港へのアクセス	15.1	11.1	22.4	14.4	11.4	12.0	8.6	15.6
地元産の農産物	12.3	10.9	10.4	12.8	10.8	11.7	10.0	12.5
芸術・文化の振興	9.9	9.3	10.4	11.5	8.7	8.9	7.8	10.6
市の歴史・伝統	8.7	4.4	6.0	7.4	6.3	6.1	4.4	7.7
その他	1.0	0.4	0.0	0.8	1.2	0.3	0.3	0.9

※網掛けは上位5項目

### ③ 居住地別

住みたいまちの魅力を居住地別にみると、「買い物の場」や「公共交通機関」、「東京など大都市へのアクセス」、「医療・介護・福祉」は共通して多くなっている。その他の項目としては「都市と自然の調和」、「閑静な住宅・住宅地の景観」、「子育て環境」、「将来の発展性」などが高かったが、居住地別に目立った差異は見られなかった。

図表 7 住みたいまちの魅力・居住地別

(単位:%)

	全体	県内	県外	船橋市	鎌ヶ谷市	松戸市	柏市	印西市	市川市	千葉市	八千代市	江戸川区	横浜市
回答数	1,000	800	200	109	100	100	100	91	100	100	100	99	101
買い物の場	54.4	54.1	55.5	56.0	51.0	51.0	51.0	52.7	62.0	54.0	55.0	61.6	49.5
公共交通機関	48.7	48.3	50.5	58.7	51.0	49.0	44.0	44.0	51.0	46.0	41.0	51.5	49.5
東京など大都市へのアクセス	47.7	47.1	50.0	53.2	38.0	57.0	50.0	37.4	60.0	40.0	40.0	54.5	45.5
医療・介護・福祉	41.1	42.1	37.0	44.0	50.0	38.0	38.0	45.1	37.0	42.0	43.0	51.5	22.8
都市と自然の調和	32.7	31.9	36.0	28.4	30.0	35.0	24.0	37.4	26.0	40.0	35.0	34.3	37.6
閑静な住宅・住宅地の景観	31.9	32.6	29.0	33.9	32.0	36.0	29.0	33.0	27.0	37.0	33.0	25.3	32.7
子育て環境	27.7	29.0	22.5	23.9	33.0	23.0	28.0	34.1	30.0	20.0	41.0	24.2	20.8
将来の発展性	25.9	27.1	21.0	20.2	31.0	24.0	32.0	31.9	23.0	22.0	34.0	19.2	22.8
公園	20.5	20.4	21.0	21.1	30.0	17.0	21.0	22.0	18.0	22.0	12.0	24.2	17.8
教育・文化施設	19.9	19.9	20.0	22.9	24.0	18.0	22.0	12.1	16.0	24.0	19.0	20.2	19.8
緑道・並木道	19.4	18.5	23.0	15.6	16.0	24.0	11.0	18.7	14.0	25.0	24.0	18.2	27.7
市の賑わい	19.2	19.5	18.0	13.8	16.0	18.0	27.0	15.4	29.0	19.0	18.0	17.2	18.8
レジャー・スポーツの場	17.8	17.9	17.5	16.5	14.0	19.0	23.0	14.3	19.0	22.0	15.0	16.2	18.8
まち全体のブランドイメージ	17.4	16.6	20.5	17.4	8.0	16.0	25.0	20.9	17.0	17.0	12.0	13.1	27.7
産業・雇用の場	17.1	17.9	14.0	17.4	15.0	20.0	20.0	17.6	17.0	17.0	19.0	11.1	16.8
自然環境・里山	17.1	16.5	19.5	14.7	26.0	14.0	13.0	17.6	14.0	16.0	17.0	16.2	22.8
成田・羽田空港へのアクセス	13.1	12.4	16.0	11.9	13.0	10.0	10.0	19.8	14.0	11.0	10.0	19.2	12.9
地元産の農産物	11.6	12.3	9.0	16.5	9.0	18.0	10.0	7.7	8.0	11.0	17.0	5.1	12.9
芸術・文化の振興	9.6	8.9	12.5	6.4	9.0	9.0	12.0	12.1	8.0	9.0	6.0	12.1	12.9
市の歴史・伝統	6.5	6.4	7.0	7.3	3.0	4.0	9.0	6.6	7.0	6.0	8.0	5.1	8.9
その他	0.7	0.8	0.5	0.0	1.0	0.0	1.0	0.0	3.0	0.0	1.0	0.0	1.0

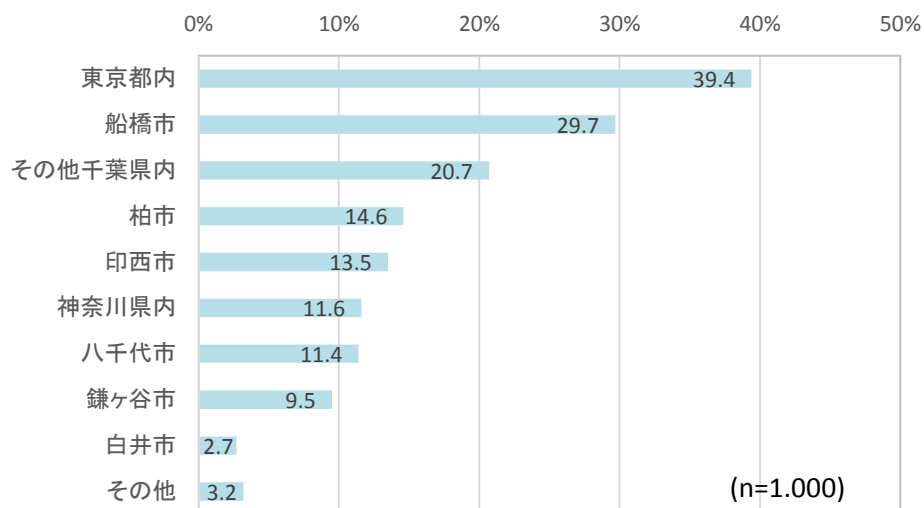
※網掛けは上位5項目

### 3. 余暇・休日の過ごし方

#### (1) 余暇・休日を過ごす場所

余暇・休日を過ごす場所をみると、「東京都内（39.4%）」が最も多く、次いで「船橋市（29.7%）」、「その他千葉県内（20.7%）」となっている。

図表 8 余暇・休日を過ごす場所（MA・3つまで）



※なお、集計にあたっては、一人の回答（最大3件）のなかで、重複する「場所・人・活動」があった場合には、1件として集計し、重複して数えていない。（例：一人の回答者が、3件とも「自宅・知人宅」と回答しても、1件として数えている）

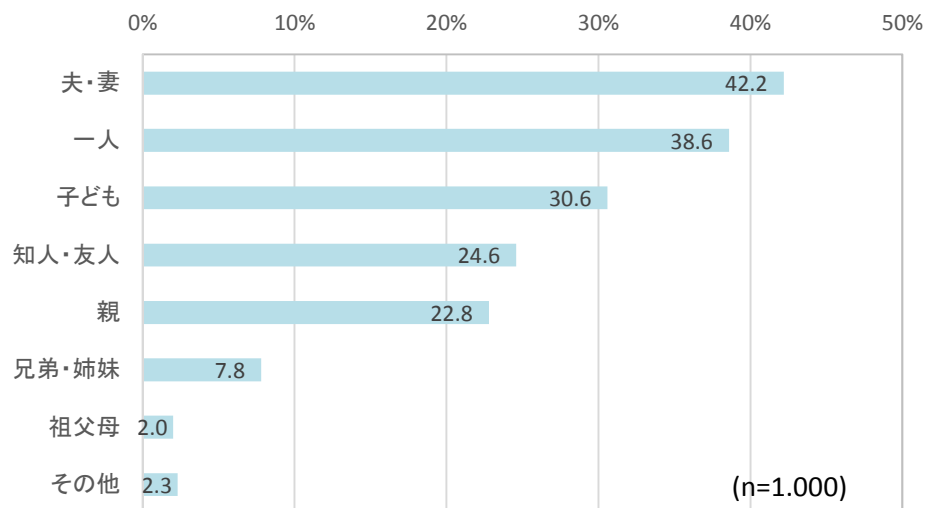
また、実際の調査票では、「場所・人・活動」を一連の回答としている。

以下、同様。

## (2) 余暇・休日を過ごす人

余暇・休日と一緒に過ごす人をみると、「夫・妻」が42.2%と最も多く、次いで「一人(38.6%)」、「子ども(30.6%)」となっている。

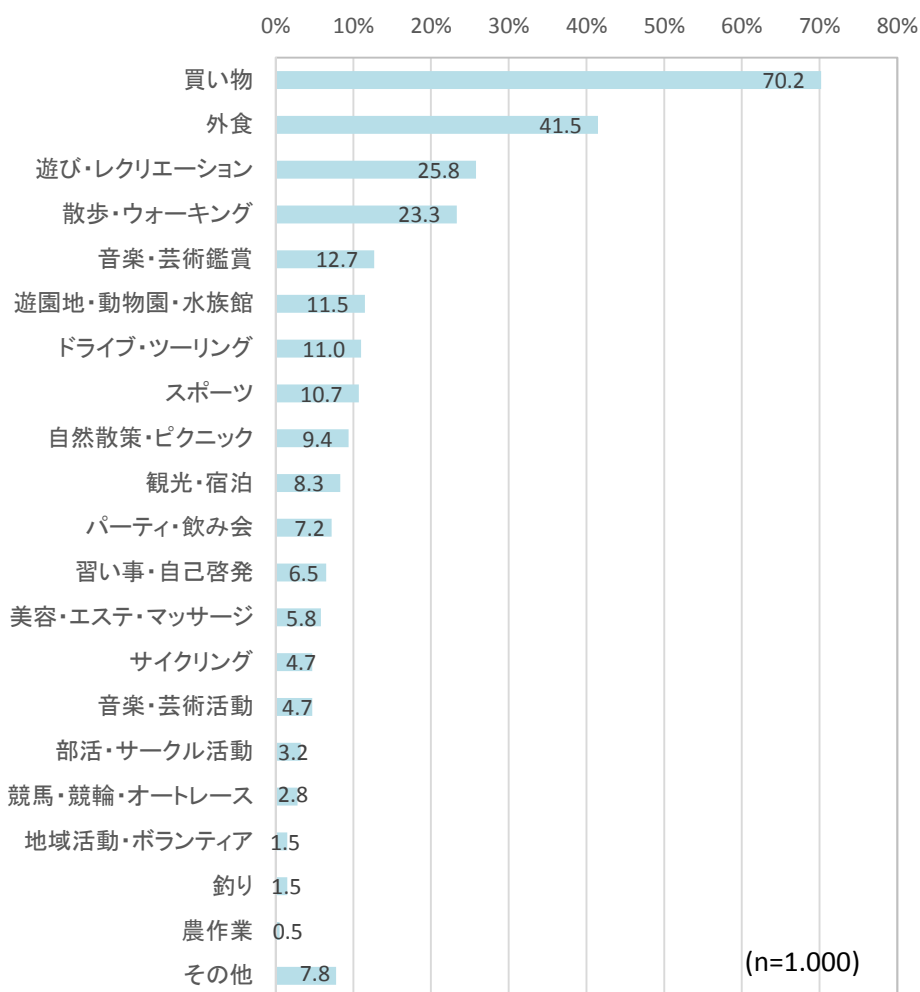
図表 9 余暇・休日を過ごす人 (MA・いくつでも)



### (3) 余暇・休日の活動内容

余暇・休日の活動内容をみると、「買い物（70.2%）」が突出して多く、次いで「外食（41.5%）」、「遊び・レクリエーション（25.8%）」、「散歩・ウォーキング（23.3%）」となっている。

図表 10 余暇・休日の活動内容（MA・いくつでも）



#### 【参考】白井市での活動について具体的記述があったもの（抜粋）

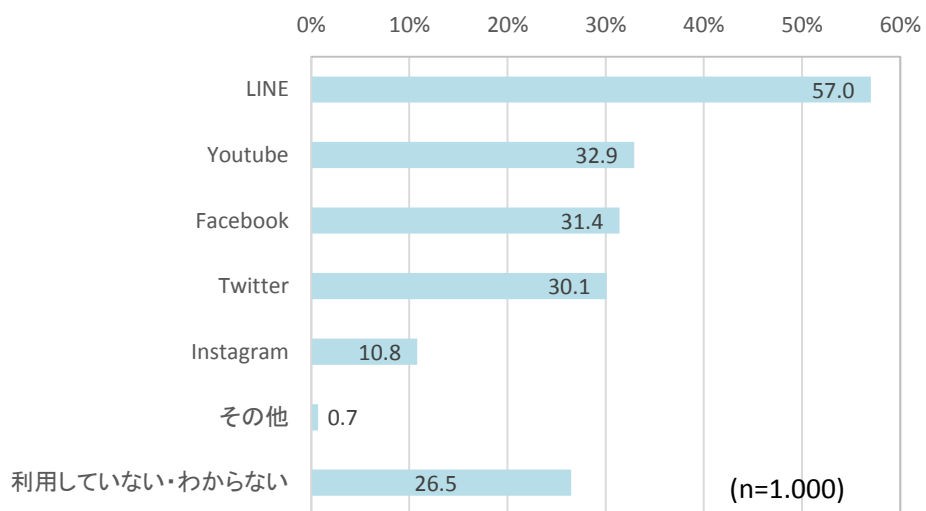
居住地	年齢・性別	具体的な活動
鎌ヶ谷市	40代・男性	白井の図書館、カワチ薬品で買い物。
鎌ヶ谷市	40代・女性	夫と愛犬の散歩。
鎌ヶ谷市	40代・女性	白井の図書館へ行く。
鎌ヶ谷市	40代・女性	東武ストアで買い物。公園でピクニックや子供と遊ぶ。
鎌ヶ谷市	40代・女性	マルエイで買い物。
鎌ヶ谷市	40代・女性	犬と散歩。
鎌ヶ谷市	30代・男性	パレエとピアノの習い事。
鎌ヶ谷市	30代・女性	家族でランドロームマーケット、ウエルシア、ホームックやカワチで買い物。
鎌ヶ谷市	30代・女性	白井文化会館の近くの公園にお弁当を持って、遊びに行く。
鎌ヶ谷市	30代・女性	パン屋へ行く。
鎌ヶ谷市	30代・女性	普段の買い物。
船橋市	30代・男性	散歩で通る。

#### 4. SNS等の利用状況

##### ① 全体

SNS等の利用状況を見ると、「LINE」が57.0%で最も多く、「Youtube（32.9%）」、「Facebook（31.4%）」、「Twitter（30.1%）」が3割強でほぼ同水準となっている。

図表 11 SNS等の利用状況（MA・いくつでも）



## ② 属性別

性別にみると、「男性」は「利用していない・わからない（31.2%）」が3割超であるが、「女性」は同21.9%であった。また、「女性」は「LINE」が66.6%と3分の1が利用している。

年齢別に見ると、「10歳代」は「LINE（76.1%）」が7割超、「Youtube（64.2%）」や「Twitter（64.2%）」が6割超となる一方、「40歳代」では「利用していない・わからない（39.9%）」が4割程度となった。

子どもの有無でみると、「いない」では「Twitter」が37.1%であったのに対し、「いる」では17.7%（差異19.4ポイント）となるなど、「LINE」を除く個々のSNS等の利用率は「いない」の方が総じて高くなっている。一方、「利用していない・わからない」は「いる（28.0%）」と「いない（25.7%）」で大きな差異はみられなかった。

図表 12 SNS等の利用状況・属性別

(単位:%)

	性別		年齢				子どもの有無	
	男性	女性	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	497	503	67	243	332	358	361	639
LINE	47.3	66.6	76.1	70.4	59.3	42.2	61.8	54.3
Youtube	35.4	30.4	67.2	41.6	32.2	21.2	23.8	38.0
Facebook	29.2	33.6	28.4	44.4	29.5	24.9	27.4	33.6
Twitter	29.6	30.6	64.2	49.4	23.2	17.0	17.7	37.1
Instagram	6.4	15.1	23.9	18.9	8.4	5.0	6.6	13.1
その他	0.6	0.8	0.0	0.8	0.3	1.1	0.6	0.8
利用していない・わからない	31.2	21.9	11.9	14.4	23.8	39.9	28.0	25.7

## 5. 白井市について

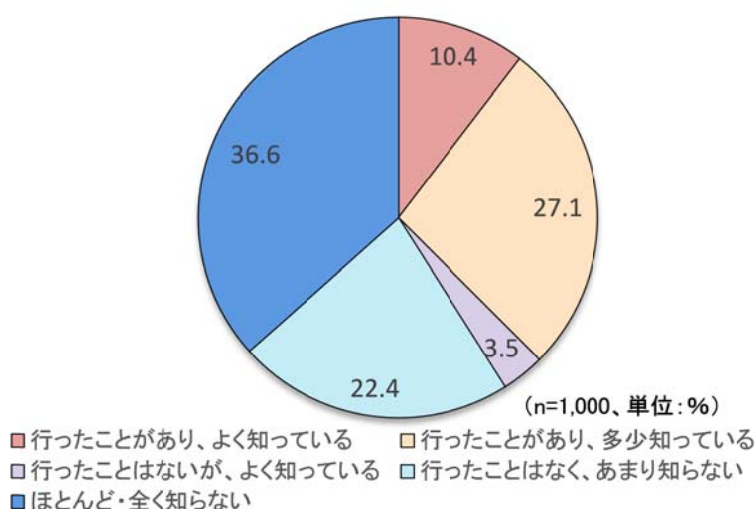
### (1) 白井市の認知度・訪問経験

#### ① 全体

白井市の認知度・訪問経験をみると、「行ったことがあり、よく知っている（10.4%）」、「行ったことがあり、多少知っている（27.1%）」、「行ったことはないが、よく知っている（3.5%）」を合わせた『知っている』は41.0%だった。

一方、「ほとんど・全く知らない」は36.6%、「行ったことはなく、あまり知らない」は22.4%で、合わせて59.0%は『知らない』となった。

図表 13 白井市の認知度・訪問経験



#### ② 属性別

性別にみると、「男性」の『知っている』は46.3%と「女性（35.8%）」より10.5ポイント多かった。

年齢別にみると、年齢が高いほど『知っている』が多く、「40歳代」では51.1%となった。

子どもの有無でみると、「いる」の『知っている（55.1%）』は「いない（33.0%）」よりも22.1ポイント多かった。

図表 14 白井市の認知度・訪問経験・属性別

(単位: %)

	性別		年齢				子どもの有無	
	男性	女性	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	497	503	67	243	332	358	361	639
知っている	46.3	35.8	23.9	28.7	42.5	51.1	55.1	33.0
行ったことがあり、よく知っている	10.5	10.3	3.0	5.3	13.0	12.8	16.3	7.0
行ったことがあり、多少知っている	31.4	22.9	13.4	18.1	26.5	36.3	36.6	21.8
行ったことはないが、よく知っている	4.4	2.6	7.5	5.3	3.0	2.0	2.2	4.2
知らない	53.7	64.2	76.1	71.2	57.5	48.9	44.9	66.9
行ったことはなく、あまり知らない	19.7	25.0	25.4	21.4	21.7	23.2	19.7	23.9
ほとんど・全く知らない	34.0	39.2	50.7	49.8	35.8	25.7	25.2	43.0



### ③ 居住地別

白井市の認知度・訪問経験について、居住地別にみると、「鎌ヶ谷市」と「印西市」では『知っている』が8割を超え、『行ったことがある』も同様に8割以上となっている。白井市に同じく隣接する「船橋市」や「柏市」、「八千代市」では『行ったことがある』は4～5割となっている。

一方、『知らない』は、横浜市で94.1%と高く、他に江戸川区(同85.8%)だけでなく、県内でも市川市(80.0%)や千葉市(80.0%)でも8割以上となっている。

図表 15 認知度・訪問経験・居住地別

(単位:%)

	全体	県内	県外	船橋市	鎌ヶ谷市	松戸市	柏市	印西市	市川市	千葉市	八千代市	江戸川区	横浜市
回答数	1,000	800	200	109	100	100	100	91	100	100	100	99	101
知っている	41.0	48.8	10.0	38.6	86.0	40.0	57.0	85.8	20.0	20.0	47.0	14.1	6.0
行ったことがある	37.5	45.0	7.5	38.6	83.0	37.0	46.0	80.3	18.0	17.0	44.0	12.1	3.0
行ったことがあり、よく知っている	10.4	12.5	2.0	2.8	32.0	7.0	14.0	39.6	1.0	2.0	5.0	4.0	0.0
行ったことがあり、多少知っている	27.1	32.5	5.5	35.8	51.0	30.0	32.0	40.7	17.0	15.0	39.0	8.1	3.0
行ったことはないが、よく知っている	3.5	3.8	2.5	0.0	3.0	3.0	11.0	5.5	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
知らない	59.0	51.3	90.0	61.4	14.0	60.0	43.0	14.3	80.0	80.0	53.0	85.8	94.1
行ったことはなく、あまり知らない	22.4	22.5	22.0	27.5	6.0	31.0	26.0	4.4	25.0	33.0	25.0	22.2	21.8
ほとんど・全く知らない	36.6	28.8	68.0	33.9	8.0	29.0	17.0	9.9	55.0	47.0	28.0	63.6	72.3

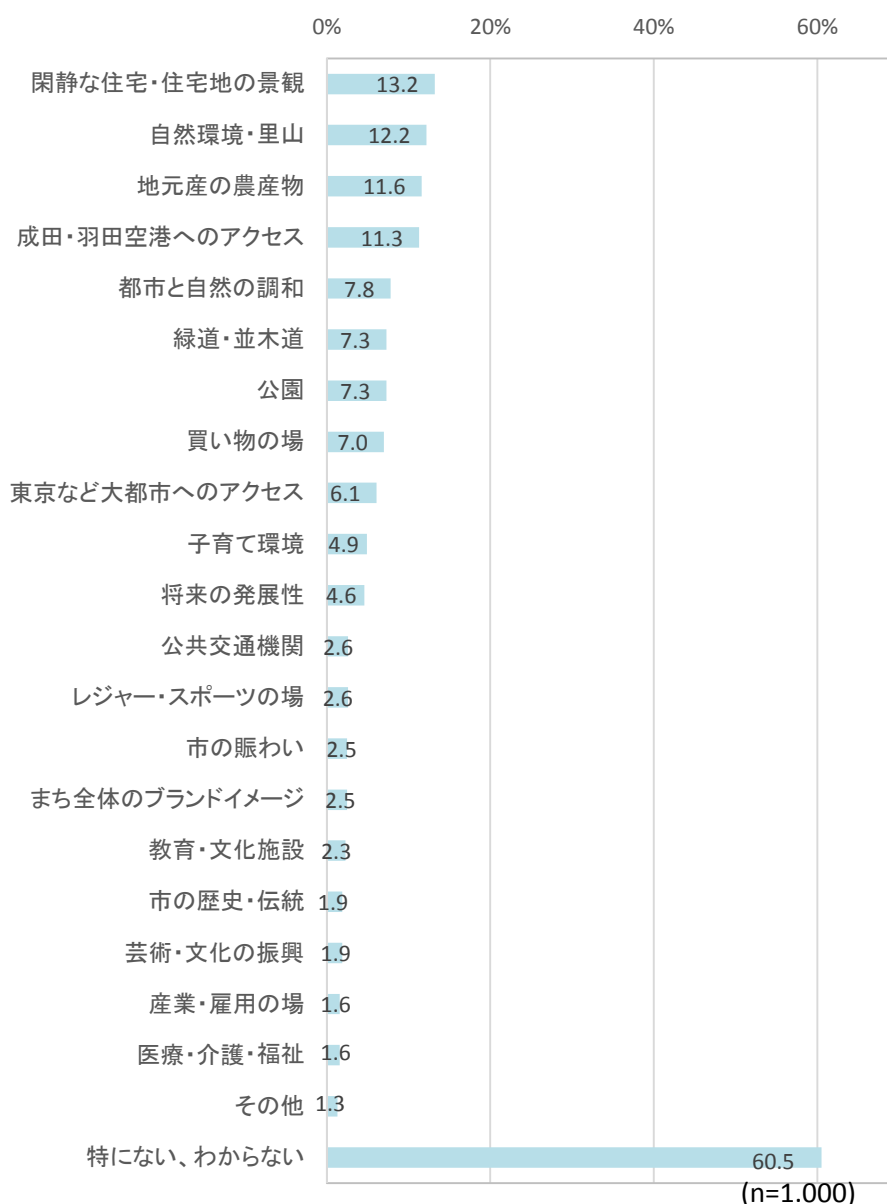
## (2) 白井市の魅力

### ① 全体

白井市の魅力についてみると、「閑静な住宅・住宅地の景観（13.2%）」が最も多く、「自然環境・里山（12.2%）」、「地元産の農産物（11.6%）」と続いている。

一方で、「特にない、わからない」は60.5%となった。

図表 16 白井市の魅力（MA・5つまで）



## ② 属性別

性別にみると、男女とも「閑静な住宅・住宅地の景観」が最も多いが、「男性」は次いで「自然環境・里山（14.3%）」、「女性」は「地元産の農産物（10.5%）」となっている。

年齢別にみると、「40歳代」では「自然環境・里山（16.5%）」が最も多くなっている。

子どもの有無でみると、「いる」では「地元産の農産物（15.0%）」や「子育て環境（8.3%）」が「いない」よりも5ポイント以上多くなっている。

図表 17 白井市の魅力・属性別

(単位:%)

	性別		年齢				子どもの有無	
	男性	女性	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	497	503	67	243	332	358	361	639
閑静な住宅・住宅地の景観	14.7	11.7	13.4	8.6	14.5	15.1	15.5	11.9
自然環境・里山	14.3	10.1	13.4	9.1	9.6	16.5	14.1	11.1
地元産の農産物	12.7	10.5	7.5	7.0	11.1	15.9	15.0	9.7
成田・羽田空港へのアクセス	13.5	9.1	9.0	9.9	9.6	14.2	13.3	10.2
都市と自然の調和	7.0	8.5	4.5	3.3	9.9	9.5	10.2	6.4
緑道・並木道	9.1	5.6	3.0	4.5	7.2	10.1	6.9	7.5
公園	9.1	5.6	3.0	5.8	7.2	9.2	8.9	6.4
買い物の場	5.8	8.2	3.0	6.2	5.4	9.8	8.3	6.3
東京など大都市へのアクセス	7.8	4.4	3.0	5.3	6.0	7.3	7.2	5.5
子育て環境	6.0	3.8	1.5	4.5	5.7	5.0	8.3	3.0
将来の発展性	5.0	4.2	1.5	5.3	3.9	5.3	6.1	3.8
公共交通機関	2.6	2.6	3.0	3.7	2.7	1.7	2.2	2.8
レジャー・スポーツの場	3.6	1.6	0.0	2.5	2.4	3.4	3.9	1.9
市の賑わい	3.0	2.0	3.0	3.7	3.0	1.1	3.0	2.2
まち全体のブランドイメージ	3.6	1.4	3.0	2.1	2.4	2.8	3.9	1.7
教育・文化施設	2.0	2.6	6.0	1.6	1.8	2.5	3.3	1.7
市の歴史・伝統	2.0	1.8	0.0	3.3	1.2	2.0	1.7	2.0
芸術・文化の振興	3.2	0.6	3.0	2.5	0.9	2.2	2.5	1.6
産業・雇用の場	1.8	1.4	1.5	2.1	0.9	2.0	1.4	1.7
医療・介護・福祉	2.0	1.2	1.5	1.6	1.5	1.7	1.7	1.6
その他	2.0	0.6	3.0	0.0	0.9	2.2	1.7	1.1
特にない、わからない	55.1	65.8	73.1	66.7	61.7	52.8	51.2	65.7

※網掛けは上位5項目

### ③ 居住地別

白井市の魅力について居住地別にみると、「閑静な住宅・住宅地の景観」は全てに共通して評価されている。鎌ヶ谷市では、「公園（24.0%）」や「買い物場（21.0%）」が、印西市では「東京など大都市へのアクセス（13.2%）」が他市区と比べて評価が高くなっている。

図表 18 白井市の魅力・居住地別（MA・5つまで）

(単位:%)

	全体	県内	県外	船橋市	鎌ヶ谷市	松戸市	柏市	印西市	市川市	千葉市	八千代市	江戸川区	横浜市
回答数	1,000	800	200	109	100	100	100	91	100	100	100	99	101
閑静な住宅・住宅地の景観	13.2	15.1	5.5	11.0	28.0	22.0	18.0	14.3	9.0	6.0	13.0	7.1	4.0
自然環境・里山	12.2	13.8	6.0	14.7	25.0	19.0	18.0	4.4	7.0	9.0	12.0	9.1	3.0
地元産の農産物	11.6	13.8	3.0	8.3	24.0	16.0	21.0	15.4	3.0	7.0	16.0	3.0	3.0
成田・羽田空港へのアクセス	11.3	12.4	7.0	16.5	17.0	20.0	16.0	6.6	9.0	5.0	8.0	7.1	6.9
都市と自然の調和	7.8	9.0	3.0	4.6	12.0	11.0	14.0	11.0	5.0	5.0	10.0	2.0	4.0
緑道・並木道	7.3	8.1	4.0	8.3	19.0	7.0	8.0	5.5	6.0	5.0	6.0	5.1	3.0
公園	7.3	8.4	3.0	4.6	24.0	7.0	8.0	4.4	4.0	4.0	11.0	4.0	2.0
買い物場	7.0	8.3	2.0	5.5	21.0	11.0	7.0	5.5	4.0	4.0	8.0	3.0	1.0
東京など大都市へのアクセス	6.1	6.8	3.5	2.8	9.0	8.0	10.0	13.2	3.0	4.0	5.0	3.0	4.0
子育て環境	4.9	5.1	4.0	3.7	12.0	4.0	3.0	5.5	3.0	2.0	8.0	4.0	4.0
将来の発展性	4.6	5.5	1.0	2.8	13.0	7.0	4.0	5.5	2.0	2.0	8.0	2.0	0.0
公共交通機関	2.6	2.9	1.5	3.7	2.0	4.0	3.0	3.3	1.0	0.0	6.0	1.0	2.0
レジャー・スポーツの場	2.6	3.0	1.0	1.8	7.0	2.0	2.0	3.3	2.0	2.0	4.0	1.0	1.0
市の賑わい	2.5	2.5	2.5	3.7	4.0	2.0	4.0	2.2	1.0	1.0	2.0	2.0	3.0
まち全体のブランドイメージ	2.5	2.8	1.5	1.8	2.0	0.0	2.0	5.5	3.0	5.0	3.0	1.0	2.0
教育・文化施設	2.3	2.5	1.5	0.9	9.0	3.0	1.0	3.3	0.0	0.0	3.0	2.0	1.0
市の歴史・伝統	1.9	2.1	1.0	1.8	2.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	1.0	2.0	0.0
芸術・文化の振興	1.9	2.3	0.5	1.8	5.0	4.0	1.0	1.1	1.0	1.0	3.0	1.0	0.0
産業・雇用の場	1.6	1.8	1.0	0.9	3.0	3.0	2.0	3.3	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
医療・介護・福祉	1.6	1.9	0.5	0.9	2.0	2.0	3.0	1.1	0.0	1.0	5.0	0.0	1.0
その他	1.3	1.4	1.0	0.0	1.0	0.0	2.0	3.3	0.0	1.0	4.0	1.0	1.0
特にない、わからない	60.5	55.4	81.0	64.2	32.0	52.0	40.0	54.9	71.0	74.0	54.0	78.8	83.2

※網掛けは上位5項目

#### ④ 認知度・訪問経験と魅力の関係

認知度・訪問経験と、白井市の魅力について関係性をみると、総じて、認知度が高いまたは訪問経験があるほど、市の魅力について評価が高くなっている。

図表 19 認知度・訪問経験と魅力の関係

(単位:%)

	全体	行ったことがあり、よく知っている	行ったことがあり、多少知っている	行ったことはないが、よく知っている	行ったことはなく、あまり知らない	ほとんど・全く知らない
回答数	1,000	104	271	35	224	366
閑静な住宅・住宅地の景観	13.2	32.7	22.5	20.0	10.7	1.6
自然環境・里山	12.2	26.9	23.2	22.9	8.5	1.1
地元産の農産物	11.6	32.7	18.8	20.0	7.6	1.9
成田・羽田空港へのアクセス	11.3	19.2	19.2	20.0	11.2	2.5
都市と自然の調和	7.8	14.4	11.4	17.1	6.7	3.0
緑道・並木道	7.3	19.2	10.0	11.4	6.3	2.2
公園	7.3	9.6	15.9	11.4	3.6	2.2
買い物の場	7.0	17.3	12.9	5.7	3.1	2.2
東京など大都市へのアクセス	6.1	17.3	8.9	14.3	2.7	2.2
子育て環境	4.9	6.7	6.3	11.4	4.5	3.0
将来の発展性	4.6	7.7	8.5	5.7	4.5	0.8
公共交通機関	2.6	3.8	3.7	2.9	2.2	1.6
レジャー・スポーツの場	2.6	6.7	4.1	8.6	1.3	0.5
市の賑わい	2.5	3.8	4.1	5.7	1.3	1.4
まち全体のブランドイメージ	2.5	6.7	3.0	8.6	1.8	0.8
教育・文化施設	2.3	7.7	3.3	5.7	0.0	1.1
市の歴史・伝統	1.9	4.8	2.2	2.9	1.8	0.8
芸術・文化の振興	1.9	1.0	5.5	2.9	0.0	0.5
産業・雇用の場	1.6	2.9	1.8	5.7	1.8	0.5
医療・介護・福祉	1.6	4.8	1.5	2.9	0.4	1.4
その他	1.3	4.8	1.1	5.7	1.3	0.0
特になし、わからない	60.5	21.2	32.1	25.7	70.1	90.2

※網掛けは上位5項目

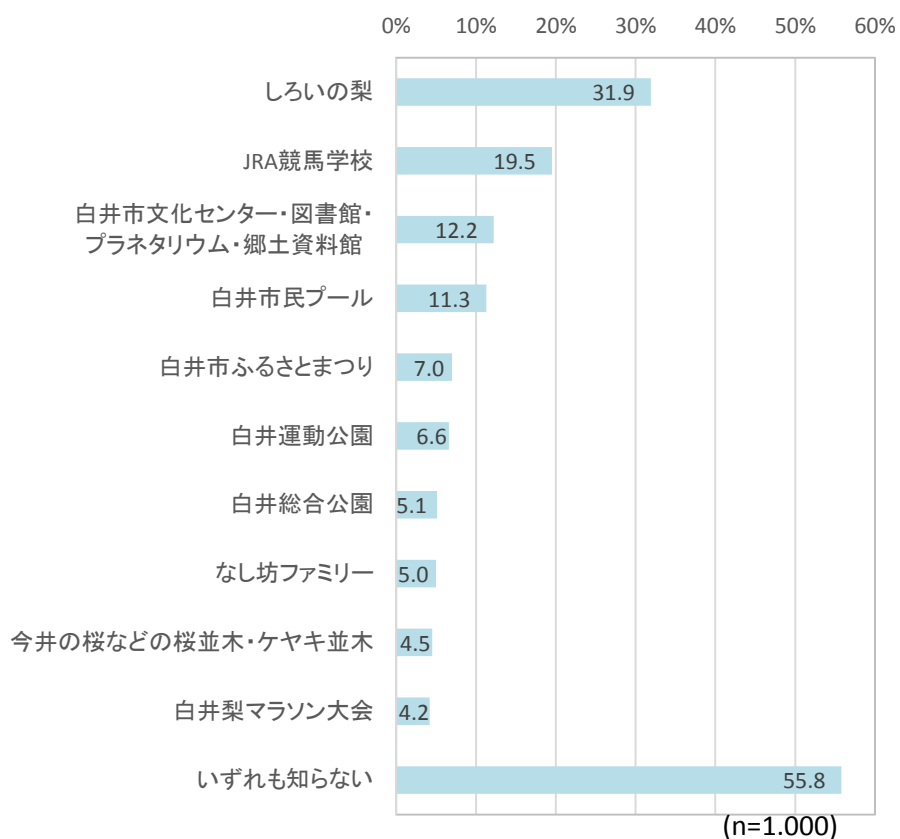
### (3) 白井市の農産物・施設等の認知度

#### ① 全体

白井市の農産物・施設等の認知度をみると、「しろいの梨」が31.9%と最も認知度が高く、次いで「JRA競馬学校(19.5%)」、「白井市文化センター・図書館・プラネタリウム・郷土資料館(12.2%)」となっている。

一方で、「いずれも知らない(55.8%)」は過半数となっている。

図表 20 白井市の農産物・施設等の認知度(MA・いくつでも)



## ② 属性別

性別に見ると、「男性」の「JRA 競馬学校（24.5%）」は「女性（14.5%）」よりも 10 ポイント多くなっている。

年齢別に見ると、「しろいの梨」は「10 歳代」が 11.9% に対し、「40 歳代」では 45.3% となっている。

子どもの有無でみると、「いる」では「しろいの梨（44.3%）」や「JRA 競馬学校（27.1%）」、「白井市文化センター・図書館・プラネタリウム・郷土資料館（19.7%）」、「白井市民プール（19.7%）」など、全ての項目において、「いない」よりも認知度が高かった。

図表 21 白井市の農産物・施設等の認知度・属性別

(単位:%)

	性別		年齢				子どもの有無	
	男性	女性	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	497	503	67	243	332	358	361	639
しろいの梨	31.4	32.4	11.9	15.6	33.4	45.3	44.3	24.9
JRA競馬学校	24.5	14.5	3.0	8.2	22.0	27.9	27.1	15.2
白井市文化センター・図書館・プラネタリウム・郷土資料館	12.1	12.3	7.5	7.4	11.4	17.0	19.7	8.0
白井市民プール	10.7	11.9	7.5	9.5	9.9	14.5	19.7	6.6
白井市ふるさとまつり	7.0	7.0	1.5	5.8	8.7	7.3	10.0	5.3
白井運動公園	6.6	6.6	1.5	4.1	6.6	9.2	10.0	4.7
白井総合公園	5.6	4.6	3.0	2.9	4.2	7.8	6.6	4.2
なし坊ファミリー	3.6	6.4	3.0	2.9	6.3	5.6	6.6	4.1
今井の桜などの桜並木・ケヤキ並木	3.2	5.8	6.0	4.9	4.2	4.2	5.5	3.9
白井梨マラソン大会	4.8	3.6	3.0	2.9	3.6	5.9	6.6	2.8
いずれも知らない	51.1	60.4	79.1	69.1	52.1	45.8	42.9	63.1

### III. 調査票

本調査は、インターネットの画面上でのアンケート調査を行っており、実際の見た目は異なる。

#### 【属性調査】

設問	選択肢	備考
性別	1 男性	
	2 女性	
年齢 (15-49歳)	1 10歳代	
	2 20歳代	
	3 30歳代	
	4 40歳代	
	5 50歳代	⇒対象外
	6 60歳以上	⇒対象外
居住地	1 船橋市	
	2 鎌ヶ谷市	
	3 松戸市	
	4 柏市	
	5 印西市	
	6 市川市	
	7 千葉市	
	8 八千代市	
	9 江戸川区	
	10 横浜市	
	11 その他の市区町村	⇒対象外
職業	1 農林漁業	
	2 会社・団体の役員	
	3 会社・団体の職員(正社員等)	
	4 公務員	
	5 派遣社員・パート・アルバイト	
	6 自営業	
	7 専業主婦・主夫	
	8 中学・高校生	
	9 大学・大学院生	
	10 無職	
	11 その他	
婚姻の有無	1 既婚	
	2 未婚	
子どもの有無	1 いる	
	2 いない	



【本設問】

問1

あなたがお住まいの市町村の魅力はどのようなものですか。  
以下から5つを選んでください。5つ無い場合も、優先順位で上位5つをお選びください。

1	公共交通機関	12	閑静な住宅・住宅地の景観
2	買い物の場	13	医療・介護・福祉
3	レジャー・スポーツの場	14	市の賑わい
4	産業・雇用の場	15	地元産の農産物
5	子育て環境	16	将来の発展性
6	緑道・並木道	17	都市と自然の調和
7	教育・文化施設	18	東京など大都市へのアクセス
8	自然環境・里山	19	成田・羽田空港へのアクセス
9	公園	20	まち全体のブランドイメージ
10	市の歴史・伝統	21	その他
11	芸術・文化の振興		

問2

あなたが住みたいと思うまちの魅力(充実して欲しいもの)はどのようなものですか。  
以下から5つを選んでください。5つ無い場合も、優先順位で上位5つをお選びください。

1	公共交通機関	12	閑静な住宅・住宅地の景観
2	買い物の場	13	医療・介護・福祉
3	レジャー・スポーツの場	14	市の賑わい
4	産業・雇用の場	15	地元産の農産物
5	子育て環境	16	将来の発展性
6	緑道・並木道	17	都市と自然の調和
7	教育・文化施設	18	東京など大都市へのアクセス
8	自然環境・里山	19	成田・羽田空港へのアクセス
9	公園	20	まち全体のブランドイメージ
10	市の歴史・伝統	21	その他
11	芸術・文化の振興		

問3

あなたの余暇・休日はどのように過ごすことが多いですか。以下の回答群から選んで、お答えください。

	①どこで	②誰と	③何を	具体的に
(1)				
(2)				
(3)				
例	1	1, 3	1	家族でららぽーとに行く
例	8	7	9	都内の美術館を巡る

【回答群】

①どこで	②誰と	③何を	
1 船橋市	1 夫・妻	1 買い物	12 釣り
2 柏市	2 親	2 外食	13 習い事・自己啓発
3 印西市	3 子ども	3 スポーツ	14 観光・宿泊
4 八千代市	4 祖父母	4 散歩・ウォーキング	15 美容・エステ・マッサージ
5 鎌ヶ谷市	5 兄弟・姉妹	5 サイクリング	16 農作業
6 白井市	6 知人・友人	6 自然散策・ピクニック	17 遊び・レクリエーション
7 その他千葉県内	7 一人	7 部活・サークル活動	18 遊園地・動物園・水族館
8 東京都内	8 その他	8 音楽・芸術活動	19 ドライブ・ツーリング
9 神奈川県内		9 音楽・芸術鑑賞	20 競馬・競輪・オートレース
10 その他		10 パーティ・飲み会	21 その他
		11 地域活動・ボランティア	

問4

あなたは、SNS(ソーシャルネットワークサービス)を利用していますか。利用しているもの全てを選んでください。

1	FaceBook(フェイスブック)
2	Twitter(ツイッター)
3	LINE(ライン)
4	Instagram(インスタグラム)
5	Youtube(ユーチューブ)
6	その他
7	利用していない・わからない

問5

あなたは、千葉県白井市をどの程度ご存知ですか。

1	行ったことがあり、よく知っている
2	行ったことがあり、多少知っている
3	行ったことはないが、よく知っている
4	行ったことはなく、あまり知らない
5	ほとんど・全く知らない

問6

白井市で魅力的だと思う点や充実していると思う点がありますか。以下から5つまでを選んでください。

1	公共交通機関	12	閑静な住宅・住宅地の景観
2	買い物の場	13	医療・介護・福祉
3	レジャー・スポーツの場	14	市の賑わい
4	産業・雇用の場	15	地元産の農産物
5	子育て環境	16	将来の発展性
6	緑道・並木道	17	都市と自然の調和
7	教育・文化施設	18	東京など大都市へのアクセス
8	自然環境・里山	19	成田・羽田空港へのアクセス
9	公園	20	まち全体のブランドイメージ
10	市の歴史・伝統	21	その他
11	芸術・文化の振興	22	特にない、わからない

問7

白井市の以下のものについて、ご存知ですか。知っているもの全てに○をつけてください。

1	しろいの梨
2	白井市文化センター・図書館・プラネタリウム・郷土資料館
3	今井の桜などの桜並木・ケヤキ並木
4	白井市ふるさとまつり
5	JRA競馬学校
6	白井市民プール
7	白井梨マラソン大会
8	白井運動公園
9	白井総合公園
10	なし坊ファミリー