
白井市シティプロモーション基本方針策定 調査に関する市民アンケート調査結果

平成 2 8 年 6 月

目 次

I. 調査概要	2
1. 調査目的	2
2. 調査時期	2
3. 調査対象	2
4. 調査方法	2
5. 回収数	2
6. 報告書について	2
II. 調査結果	3
1. 属性	3
2. 白井市について	8
3. 余暇・休日の過ごし方について	21
4. 情報発信・SNS について	29
5. 自由意見	42
III. 調査票	50

I. 調査概要

1. 調査目的

白井市民の市への愛着や誇りとその対象や、ライフスタイル、市の情報発信に関する意向を明らかにし、白井市シティプロモーション基本方針策定のための基礎資料とする。

2. 調査時期

平成 28 年 2 月 15 日～3 月 15 日

3. 調査対象

- ① 白井市民のうち、15 歳以上 49 歳以下の男女 3,000 名
- ② 白井高校に通う 1、2 年生（ただし、市外から通う生徒も含む）

4. 調査方法

- ① 白井市民 3,000 名に対し、郵送で調査票を配布・回収。
- ② 白井高校の 1、2 年生に、担任を通じて調査票を直接交付・回収。

5. 回収数

- ① 市民：883 件（回収率：29.4%）
 - ② 高校生（白井市民のみ）：140 件
- 計：1,023 件

6. 報告書について

- ・ 回答数は、「n」と表記している。
- ・ 複数回答可能な設問は、「MA (Multi Answer)」と表記している。
- ・ 小数点第 2 位を四捨五入しているので、合計が 100% とならない場合がある。
- ・ 自由記述は、主旨を変えない程度に修正・訂正等を行う場合がある。

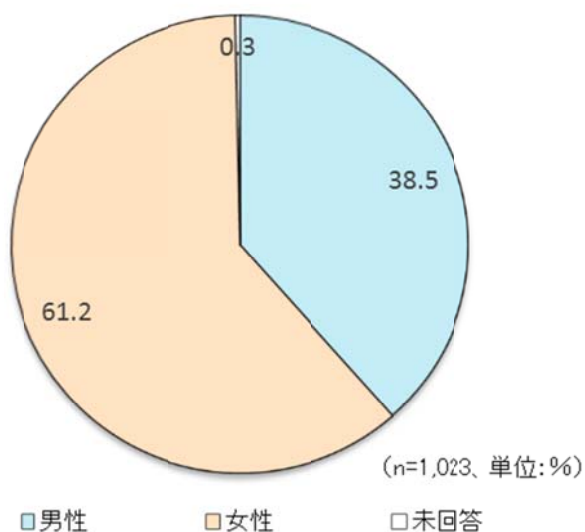
II. 調査結果

1. 属性

(1) 性別

性別は、男性が 38.5%、女性が 61.2%となっている。

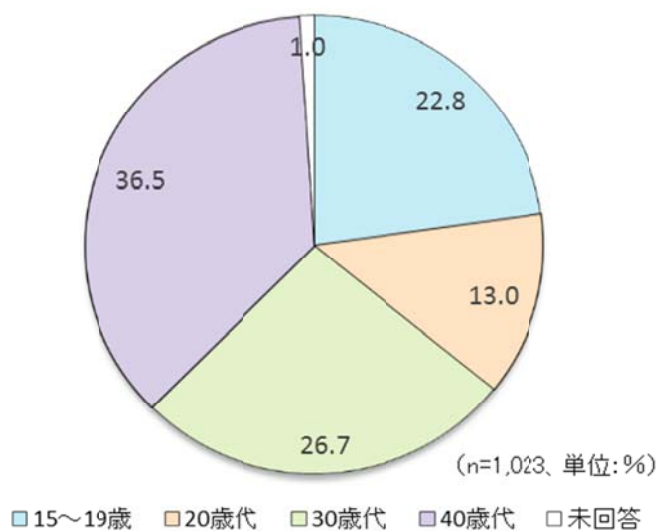
図表 1 性別



(2) 年齢

年齢は、「40 歳代」が 36.5%と最も多く、「30 歳代 (26.7%)」、「15～19 歳 (22.8%)」、「20 歳代 (13.0%)」と続いている。

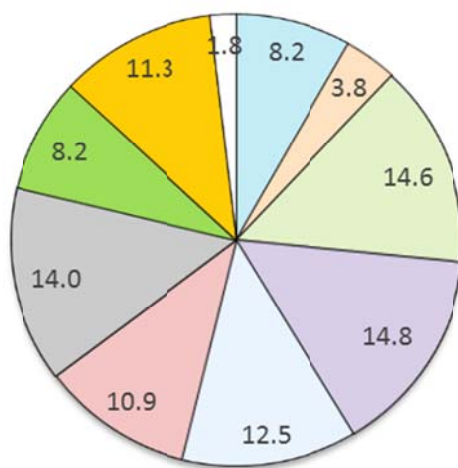
図表 2 年齢



(3) 居住小学校区

居住小学校区は、「大山口小学校区（14.8%）」が最も多く、「白井第二小学校区（3.8%）」が最も少なくなっている。

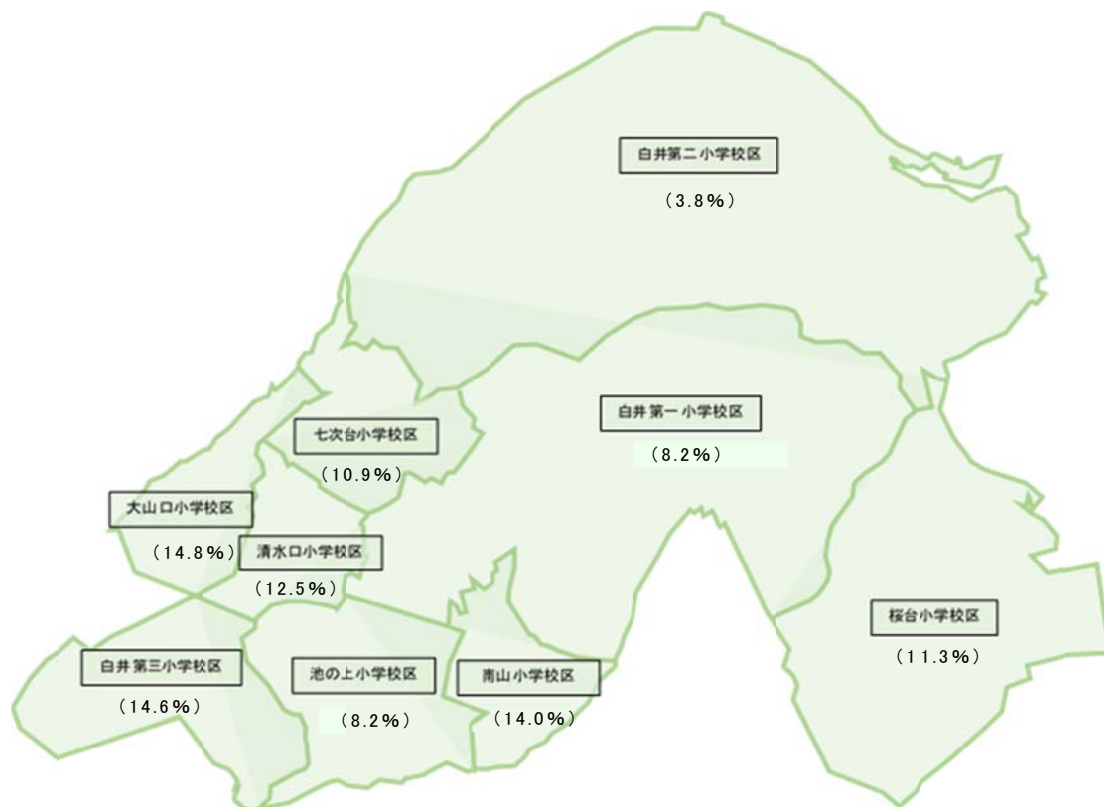
図表 3 居住小学校区



(n=1,023、単位: %)

■ 白井第一小学校区 ■ 白井第二小学校区 ■ 白井第三小学校区 ■ 大山口小学校区
 ■ 清水口小学校区 ■ 七次台小学校区 ■ 南山小学校区 ■ 池の上小学校区
 ■ 桜台小学校区 ■ 未回答

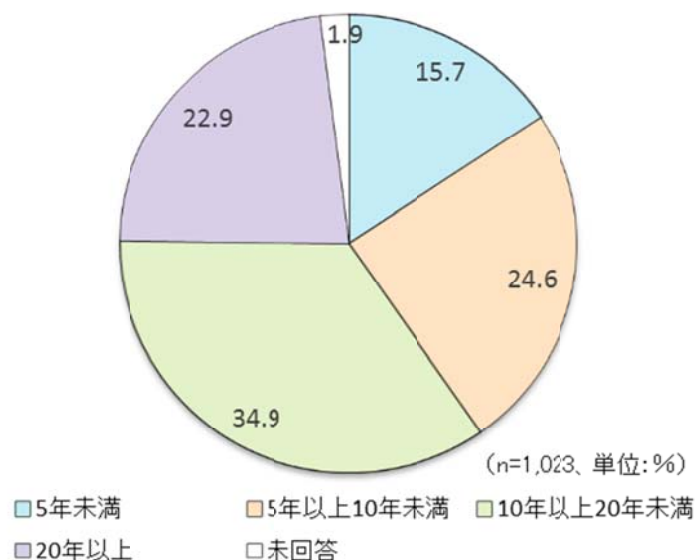
【参考：小学校学区概略図】



(4) 居住年数

居住年数は、「10 年以上 20 年未満」が 34.9%と最も多く、次いで「5 年以上 10 年未満 (24.6%)」、「20 年以上 (22.9%)」となっている。

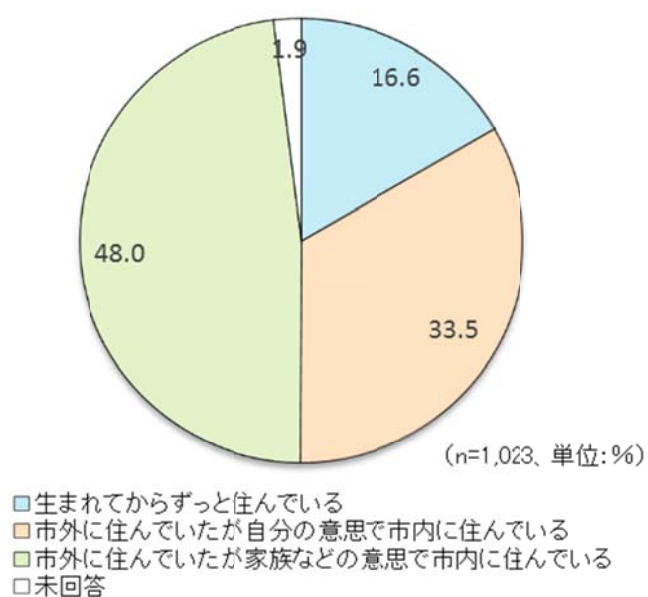
図表 4 居住年数



(5) 居住歴

白井市に「生まれてからずっと住んでいる」は 16.6%であり、「市外に住んでいたが家族などの意思で市内に住んでいる」が 48.0%と約半数となっている。

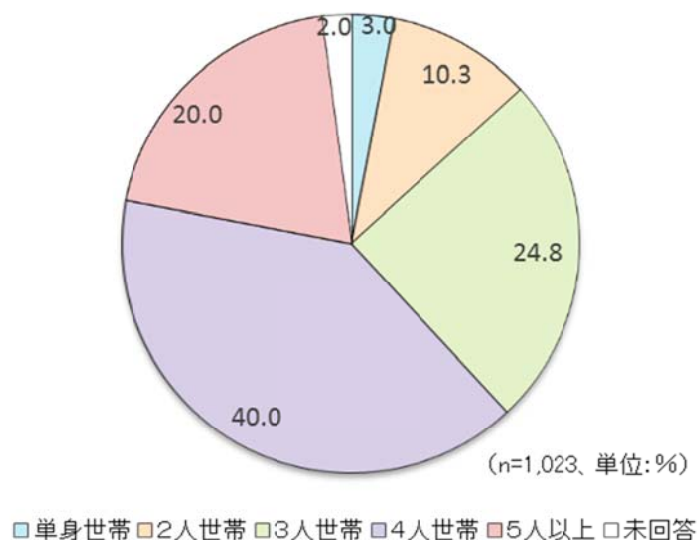
図表 5 居住歴



（６）世帯人数

世帯人数は、「４人世帯」が 40.0%と最も多く、次いで「３人世帯（24.8%）」、「５人以上（20.0%）」となっている。

図表 6 世帯人数

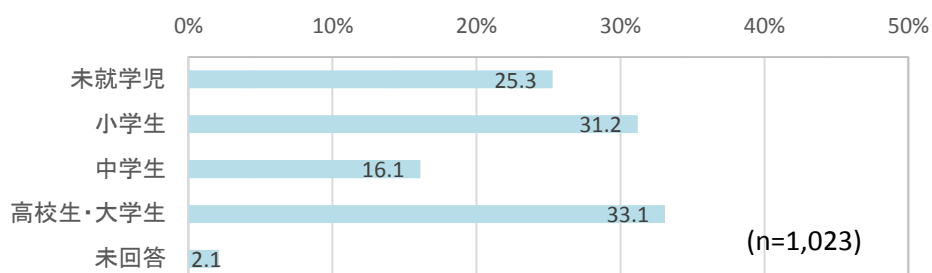
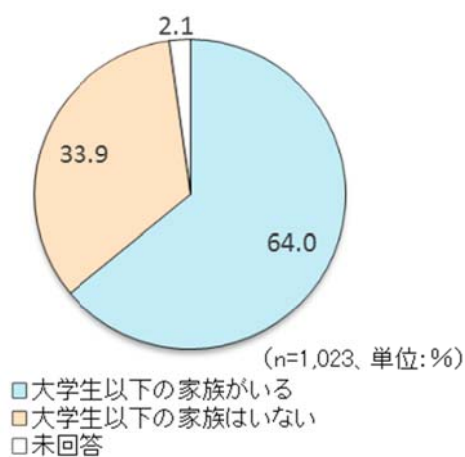


（７）同居の子ども等の有無

図表 7 同居の子ども等の有無（MA）

同居の子ども等の有無をみると、「大学生以下（大学生・高校生・中学生・小学生・未就学児）の家族がいる」は、64.0%と約 3 分の 2 となった。

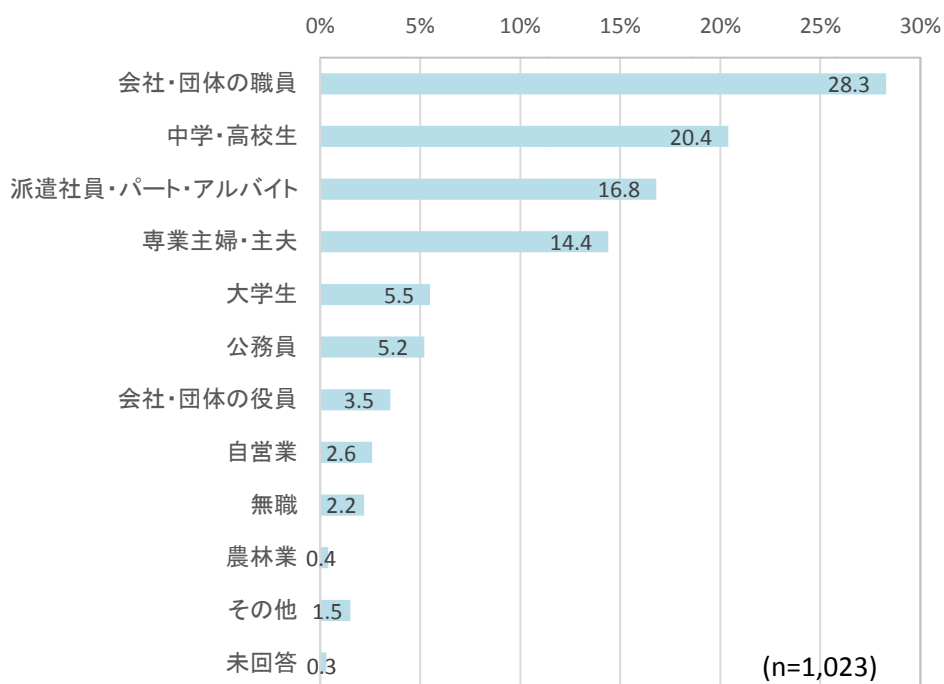
また、「高校生・大学生（33.1%）」、「小学生（31.2%）」のいる家庭は約 3 分の 1 程度、「未就学児（25.3%）」は、約 4 分の 1 となった。



(8) 職 業

職業は、「会社・団体の職員（28.3%）」が最も多く、次いで「中学生・高校生（20.4%）」、「派遣社員・パート・アルバイト（16.8%）」となっている。

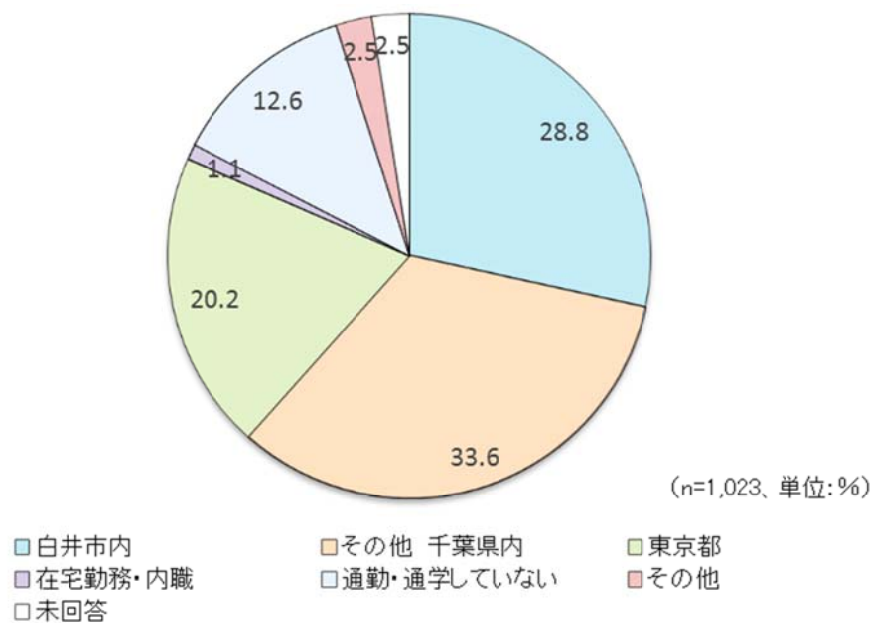
図表 8 職業（MA）



(9) 通 勤 ・ 通 学 先

通勤・通学先は「その他千葉県内（33.6%）」が最も多く、次いで「白井市内（28.8%）」、「東京都（20.2%）」となっている。

図表 9 通勤・通学先

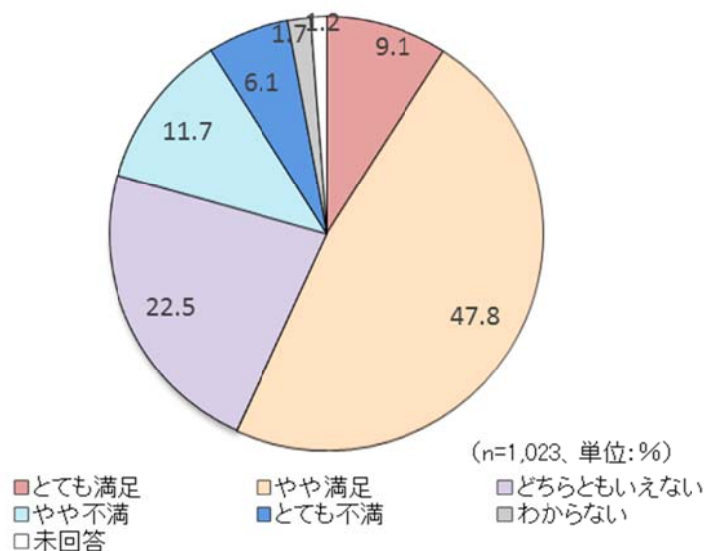


2. 白井市について

(1) 白井市の住みやすさ

白井市の住みやすさをみると、「やや満足」が 47.8% と半数近くなっており、「とても満足」と合わせた『満足』は 56.9% となっている。

図表 10 白井市の住みやすさ



性別にみると、「とても満足」は、「男性 (12.9%)」の方が「女性 (6.8%)」より 6.1 ポイント多くなっている。

年齢別にみると、「とても満足」は「20 歳代 (13.6%)」が最も多くなっている。

小学生以下の子の有無でみると、大きな差異はなかった。

図表 11 白井市の住みやすさ・属性別

(単位:%)

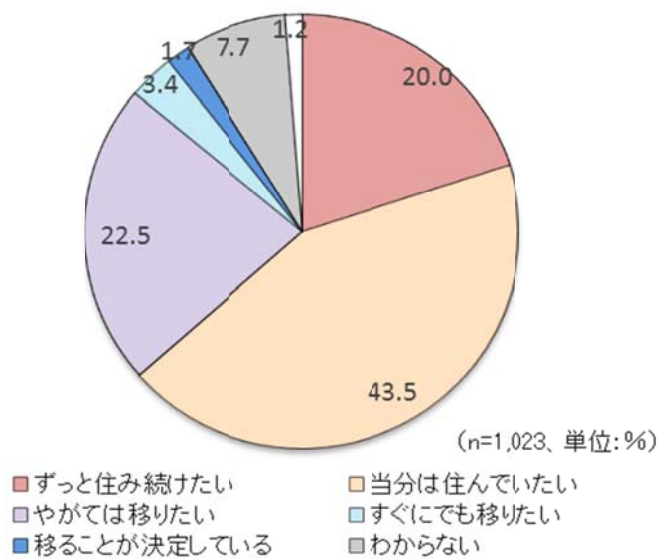
	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	15～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	387	621	227	132	272	370	465	525
とても満足	12.9	6.8	8.4	13.6	8.1	8.6	8.8	9.1
やや満足	46.0	49.9	40.1	50.8	52.9	49.7	49.0	48.6
どちらともいえない	22.0	23.3	26.9	19.7	23.5	20.5	22.8	22.9
やや不満	9.0	13.5	11.9	10.6	9.6	13.8	12.7	10.7
とても不満	7.5	5.3	9.3	4.5	3.7	6.8	5.6	6.5
わからない	2.6	1.1	3.5	0.8	2.2	0.5	1.1	2.3

（２）白井市の定住意向

白井市の定住意向をみると、「ずっと住みたい（20.0%）」と「当分は住んでいたい（43.5%）」を合わせた『住んでいたい』は 63.5% となっている。

一方、「やがては移りたい」は 22.5%、「すぐにでも移りたい」は 3.4% となっている。

図表 12 白井市の定住意向



性別にみると、男女で目立った差異はみられない。

年齢別にみると、「15～19歳」は「やがては移りたい」が41.9%と、他の年齢層よりも多くなっている。一方、「30歳代」は『住んでいたい』が76.5%と最も多くなっている。

小学生以下の子の有無でみると、「いる」方が「ずっと住み続けたい」と「当分は住んでいたい」を合わせた『住んでいたい（72.1%）』は「いない」より多くなっている。

図表 13 白井市の定住意向・属性別

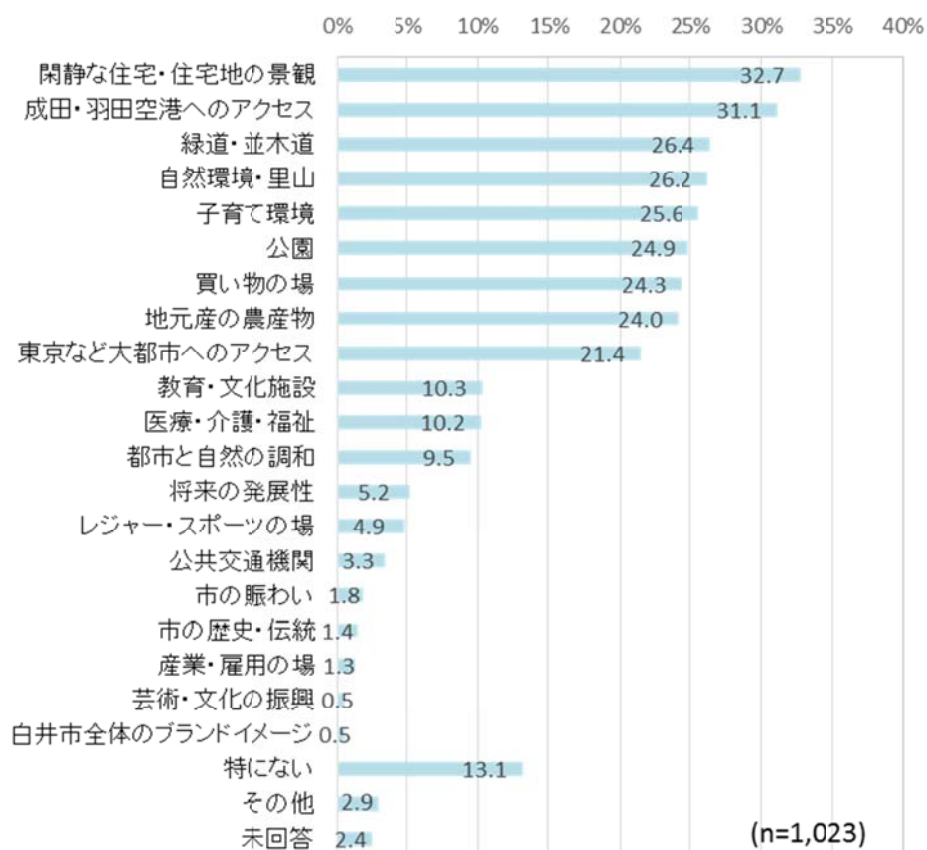
(単位: %)

	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	15～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	388	620	227	132	272	370	467	523
住んでいたい	63.6	64.9	42.7	61.3	76.5	70.0	72.1	57.4
ずっと住み続けたい	20.6	20.2	8.8	18.9	26.1	23.8	23.1	18.0
当分は住んでいたい	43.0	44.7	33.9	42.4	50.4	46.2	49.0	39.4
移りたい	27.9	28.0	48.1	33.3	15.8	22.2	20.8	34.8
やがては移りたい	23.7	22.1	41.9	24.2	11.4	18.4	17.3	28.1
すぐにでも移りたい	2.1	4.4	4.4	3.8	4.0	2.4	2.6	4.2
移ることが決定している	2.1	1.5	1.8	5.3	0.4	1.4	0.9	2.5
わからない	8.5	7.3	9.3	5.3	7.7	7.8	7.1	7.8

(3) 白井市の魅力

白井市の魅力をみると、「閑静な住宅・住宅地の景観（32.7%）」が最も多く、「成田・羽田空港へのアクセス（31.1%）」、「緑道・並木道（26.4%）」、「自然環境・里山（26.2%）」、「子育て環境（25.6%）」と続いている。

図表 14 白井市の魅力（MA、5 つまで）



性別にみると、上位5項目に、「男性」では「公園（28.2%）」、「東京など大都市へのアクセス（25.1%）」が、「女性」は「緑道・並木道（28.8%）」、「子育て環境（29.7%）」、「地元産の農産物（26.5%）」が異性とは異なって選ばれている。

年齢別にみると、「15～19歳」は「閑静な住宅・住宅地の景観」は17.0%と他の年齢層よりも少なくなっている。「子育て環境」は「30歳代」や「40歳代」でそれぞれ36.0%、34.9%と多くなっている。

小学生以下の子の有無でみると、「いる」で「子育て環境（41.7%）」が最も多くなっている。

図表 15 白井市の魅力・属性別（MA・5つまで）

（単位：%）

	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	15～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	383	612	224	131	264	370	460	517
閑静な住宅・住宅地の景観	33.4	33.7	17.0	41.2	35.2	39.7	34.6	32.5
成田・羽田空港へのアクセス	30.0	33.2	27.7	44.3	29.9	31.6	27.8	36.0
緑道・並木道	24.5	28.8	23.2	38.2	21.6	29.2	24.1	30.0
自然環境・里山	27.4	26.5	23.2	27.5	24.2	30.3	23.7	29.2
子育て環境	20.6	29.7	6.7	16.8	36.0	34.9	41.7	13.0
公園	28.2	24.0	28.1	29.8	25.4	22.7	28.3	23.4
買い物の場	22.7	26.1	15.6	22.1	32.6	25.9	26.5	23.4
地元産の農産物	21.7	26.5	24.6	31.3	25.8	21.4	23.0	26.1
東京など大都市へのアクセス	25.1	20.1	17.0	29.0	22.3	22.4	20.0	24.2
教育・文化施設	7.6	12.4	9.8	11.5	9.8	11.1	10.4	11.0
医療・介護・福祉	9.7	10.9	11.6	6.9	11.0	10.8	10.0	10.6
都市と自然の調和	10.2	9.5	9.8	7.6	9.5	10.8	8.3	11.0
将来の発展性	7.3	4.1	2.7	6.1	6.8	5.4	5.7	5.0
レジャー・スポーツの場	7.3	3.4	7.1	4.6	5.3	3.8	5.7	4.6
公共交通機関	5.0	2.3	3.1	4.6	3.4	3.2	3.3	3.7
市の賑わい	2.1	1.6	2.7	0.8	2.7	1.1	1.1	2.5
市の歴史・伝統	1.3	1.5	2.7	2.3	0.4	1.1	0.9	1.7
産業・雇用の場	1.6	1.1	1.8	0.8	0.8	1.6	1.3	1.4
芸術・文化の振興	0.5	0.5	0.4	0.0	0.4	0.8	0.2	0.8
白井市全体のブランドイメージ	0.3	0.5	0.9	1.5	0.0	0.0	0.4	0.4
特にない	17.2	11.1	24.6	6.1	11.0	11.1	12.0	14.1
その他	3.1	2.9	2.7	2.3	3.8	2.7	2.8	3.3

※網掛けは上位5項目

白井市の魅力を、住みやすさの満足度別にみると、「とても満足」では「地元産の農産物（40.4%）」が最も多く、次いで「閑静な住宅・住宅地の景観（39.3%）」、「自然環境・里山（39.3%）」、「緑道・並木道（38.2%）」となっている。

図表 16 白井市の魅力・満足度別（MA・5つまで）

（単位：％）

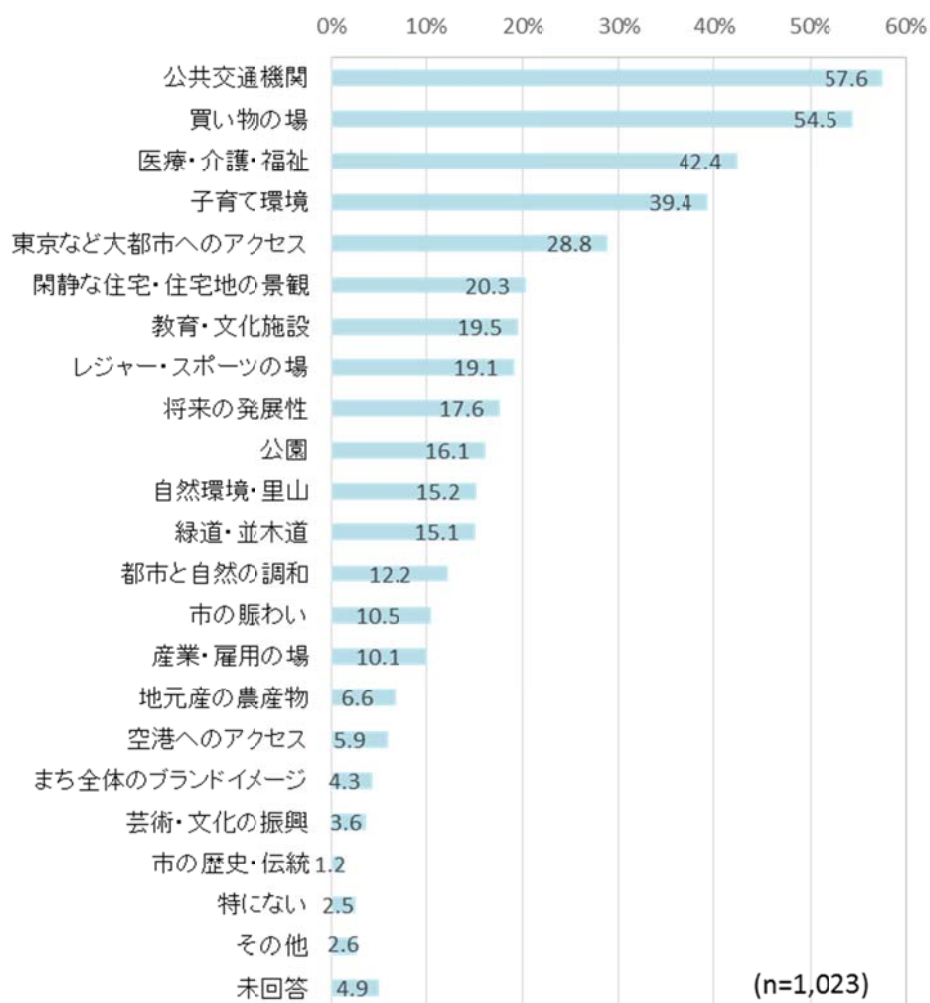
	白井市の住みやすさに関する満足度					
	とても満足	やや満足	どちらとも いえない	やや不満	とても不満	わからない
回答数	89	479	223	118	62	17
閑静な住宅・住宅地の景観	39.3	42.8	25.6	22.0	12.9	5.9
成田・羽田空港へのアクセス	22.5	34.0	38.1	28.0	17.7	11.8
緑道・並木道	38.2	31.1	26.5	14.4	12.9	0.0
自然環境・里山	39.3	31.1	17.5	27.1	12.9	17.6
子育て環境	32.6	34.7	17.5	17.8	8.1	0.0
公園	34.8	29.4	21.1	17.8	12.9	11.8
買い物の場	33.7	30.9	16.6	17.8	11.3	11.8
地元産の農産物	40.4	25.7	21.5	22.0	17.7	5.9
東京など大都市へのアクセス	28.1	25.7	22.4	11.9	8.1	5.9
教育・文化施設	22.5	10.4	9.4	8.5	6.5	0.0
医療・介護・福祉	12.4	13.4	8.5	6.8	3.2	0.0
都市と自然の調和	11.2	13.2	8.1	3.4	1.6	5.9
将来の発展性	6.7	7.3	2.2	4.2	3.2	0.0
レジャー・スポーツの場	6.7	7.3	1.8	2.5	1.6	5.9
公共交通機関	4.5	5.2	0.4	0.8	4.8	0.0
市の賑わい	5.6	1.3	2.7	0.0	1.6	0.0
市の歴史・伝統	3.4	1.7	1.3	0.0	0.0	0.0
産業・雇用の場	3.4	1.5	1.3	0.0	0.0	0.0
芸術・文化の振興	0.0	0.6	0.9	0.0	0.0	0.0
白井市全体のブランドイメージ	1.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
特にない	4.5	4.2	19.7	21.2	46.8	64.7
その他	1.1	3.3	1.8	3.4	4.8	11.8

※網掛けは上位5項目

（４）住みたいと思うまちの魅力

住みたいと思うまちの魅力を見ると、「公共交通機関（57.6%）」が最も多く、「買い物の場（54.5%）」、「医療・介護・福祉（42.4%）」、「子育て環境（39.4%）」、「東京など大都市へのアクセス（28.8%）」と続いている。

図表 17 住みたいと思うまちの魅力（MA、5つまで）



性別にみると、上位5項目に変わりはない。

年齢別にみると、「15～19歳」の「子育て環境」は12.4%と少ないが、「20歳代」では45.0%、「30歳代」では63.9%と多くなっている。

小学生以下の子の有無では、「いる」で「子育て環境」が63.4%と最も多く、上位5項目に「教育・文化施設（27.3%）」が挙げられている。

図表 18 住みたいと思うまちの魅力・属性別（MA・5つまで）

（単位：%）

	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	15～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	376	594	217	131	255	360	440	513
公共交通機関	57.4	62.6	59.0	57.3	64.7	59.7	58.2	62.6
買い物の場	51.3	61.1	57.1	61.8	56.9	56.1	55.7	58.9
医療・介護・福祉	36.4	49.7	21.7	38.2	52.5	55.0	51.1	40.0
子育て環境	32.7	47.0	12.4	45.0	63.9	41.4	63.4	23.2
東京など大都市へのアクセス	29.3	31.0	32.7	42.7	24.3	28.9	20.2	39.2
閑静な住宅・住宅地の景観	22.1	20.9	14.3	23.7	17.6	27.2	21.1	21.6
教育・文化施設	15.4	23.7	12.0	19.8	23.1	23.3	27.3	15.0
レジャー・スポーツの場	23.7	17.8	26.3	16.8	17.6	19.4	23.0	17.9
将来の発展性	21.0	16.8	14.7	19.8	21.2	18.6	20.5	16.8
公園	18.4	16.2	15.2	17.6	22.0	14.2	22.0	12.5
自然環境・里山	19.7	13.6	16.1	16.8	13.3	16.9	14.8	17.2
緑道・並木道	14.6	16.7	15.2	23.7	12.5	15.8	13.6	17.9
都市と自然の調和	12.2	13.3	10.6	13.0	9.8	16.4	10.2	15.2
市の賑わい	12.5	10.1	11.5	11.5	12.2	10.0	9.3	12.5
産業・雇用の場	12.8	9.1	6.9	12.2	10.2	12.2	8.9	12.1
地元産の農産物	7.4	6.7	5.5	12.2	6.3	6.4	5.0	8.6
空港へのアクセス	8.0	5.1	10.6	9.2	5.1	3.3	3.6	8.0
まち全体のブランドイメージ	4.8	4.4	6.5	3.8	4.7	3.6	3.9	4.9
芸術・文化の振興	4.0	3.7	5.5	3.8	3.1	3.3	3.4	4.3
市の歴史・伝統	1.9	0.8	2.3	0.0	0.8	1.4	0.9	1.6
特にない	4.5	1.5	8.8	0.8	1.2	0.8	2.3	2.9
その他	2.4	2.9	3.7	0.8	2.4	3.1	2.7	2.5

※網掛けは上位5項目

(5) 白井市の魅力の位置づけ

白井市の魅力と、住みたいまちの魅力を比較し、相関関係を図示した。

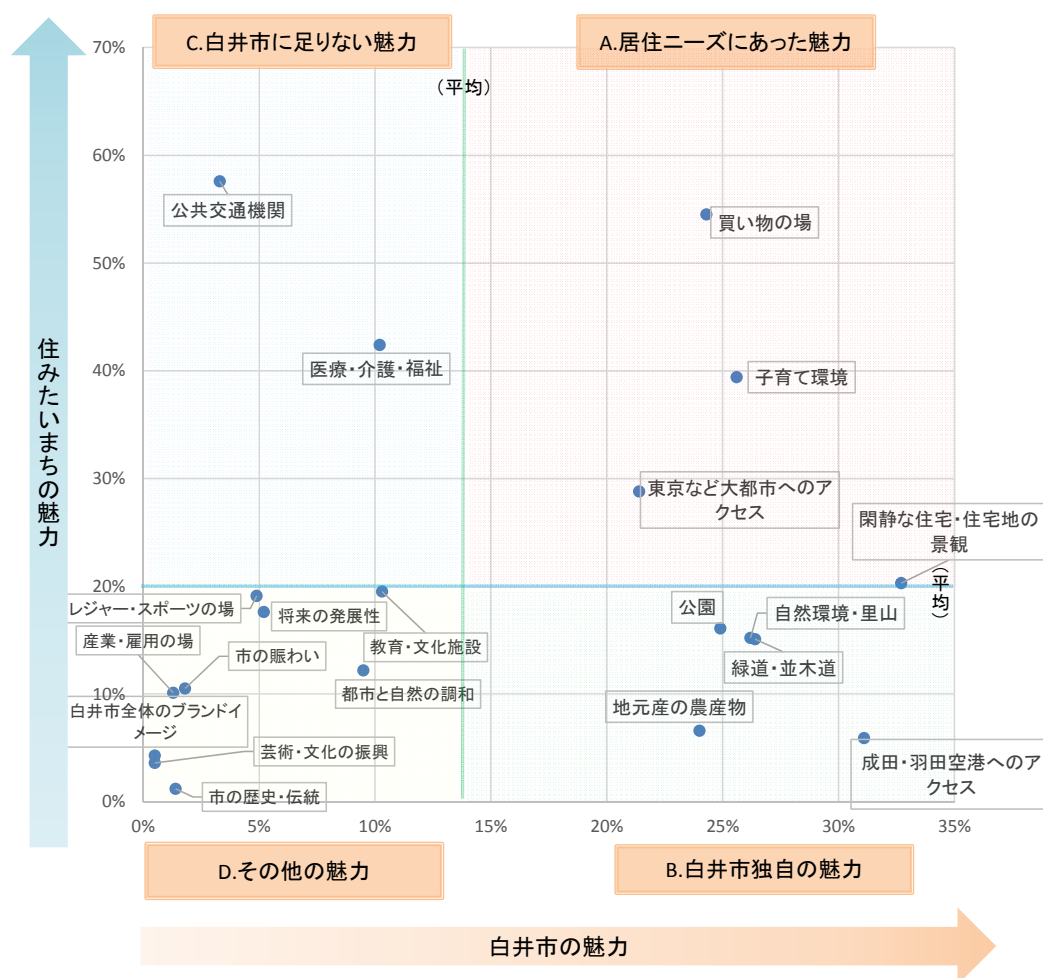
「買い物の場」や「子育て環境」、「東京など大都市へのアクセス」、「閑静な住宅・住宅地の景観」は、白井市の魅力として評価が高く、また、住みたいまちの魅力でも優先順位の高い『A.居住ニーズにあった魅力』と位置づけられる。

また、「成田・羽田空港へのアクセス」や「緑道・並木道」などは、住みたいまちの魅力としての優先順位は低いものの、強みとして評価されており、『B.白井市独自の魅力』と位置づけられる。

一方、「公共交通機関」や「医療・介護・福祉」は白井市の魅力として評価が低いなか、住みたいまちの魅力として優先度は高い項目であり、すなわち本市に『C.白井市に足りない魅力』と言える。

また、住みたいまちの魅力としても、白井市の魅力としても位置づけの低い項目は『D.その他の魅力』としている。

図表 19 白井市の魅力の位置づけ

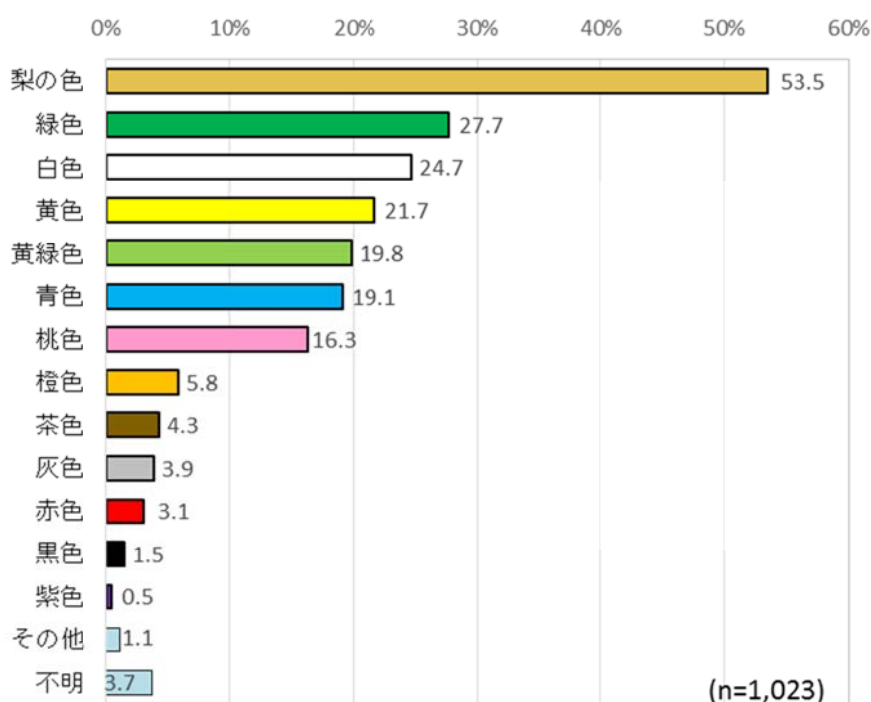


（６）白井市のイメージカラー

白井市のイメージカラーをみると、「梨の色（53.5%）」が半数を超えて最も多く、次いで「緑色（27.7%）」、「白色（24.7%）」、「黄色（21.7%）」となっている。

選択理由をみると、『梨』＝「梨の色・黄色・橙色」、『自然』＝「緑色・黄緑色」など、同じ理由でも選んだ色が分かれるケースが散見された。

図表 20 白井市のイメージカラー（MA、3つまで）



【参考：選択理由（主なもの・上位7色）】

梨の色	◆白井の梨はおいしいから ◆梨が特産品だから
緑色	◆自然が多く残っている ◆梨畑・田・森などが多い
白色	◆「白」井だから ◆市の名前から
黄色	◆梨の生産が盛んだから ◆梨の色はこっちのイメージ
黄緑色	◆緑が多いから ◆里山が多く、自然豊かな地であり、新緑のイメージ
青色	◆青空が見える所が多いから ◆ナッシー号の色だから
桃色	◆464号線の桜が綺麗だから ◆白井市に来て桜の多さに驚いたから

性別にみると、「男性」の方が「白色（差異 6.2 ポイント）」が多く、「女性」の方が「桃色（同 5.3 ポイント）」が多くなっている。

年齢別にみると、「15～19 歳」は「黄色（26.7%）」が、「20 歳代」は「桃色（23.3%）」が、それぞれ「白色」に変わって上位 3 項目となっている。

小学生以下の子の有無でみると、大きな差異はなかった。

図表 21 白井市のイメージカラー・属性別（MA・3 つまで）

（単位：％）

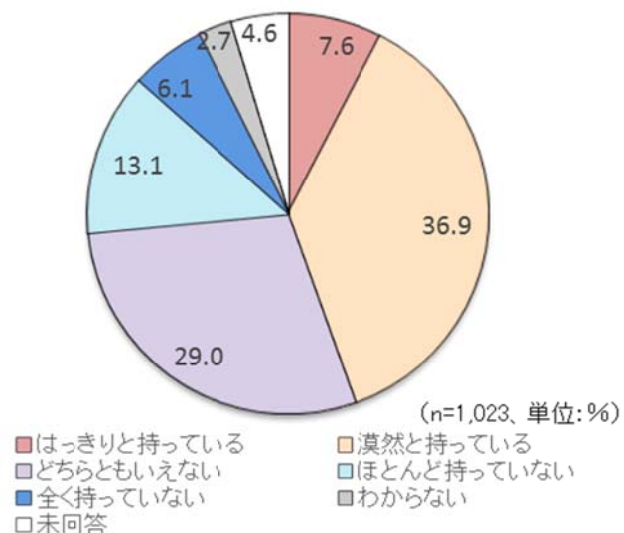
	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	15～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	369	606	221	129	264	353	448	510
梨の色	55.0	55.9	57.0	57.4	56.8	53.3	56.7	55.1
緑色	29.5	28.1	32.6	28.7	26.9	27.5	26.8	30.2
白色	29.5	23.3	23.1	20.2	28.4	26.9	26.8	24.9
黄色	21.4	22.8	26.7	17.1	26.1	17.8	23.0	21.6
黄緑色	20.3	20.8	16.3	21.7	21.6	22.4	19.6	21.4
青色	20.3	19.0	19.9	20.2	16.3	21.5	20.1	18.8
桃色	13.8	19.1	15.8	23.3	17.8	15.6	15.8	18.8
橙色	5.4	6.4	5.9	5.4	4.9	7.4	5.6	6.7
茶色	4.6	4.5	5.4	7.0	4.2	3.4	4.2	4.9
灰色	3.8	4.3	2.7	6.2	3.8	4.2	4.7	3.7
赤色	3.5	3.1	6.8	2.3	1.1	3.1	2.2	4.1
黒色	1.1	1.8	2.7	1.6	1.5	0.8	2.2	1.0
紫色	1.1	0.2	0.0	0.8	1.1	0.3	0.0	1.0
その他	1.9	0.7	0.9	0.8	0.0	2.3	0.9	1.2

※網掛けは上位3色

(7) 白井市への愛着・誇り

白井市への愛着・誇りの有無をみると、「はっきりと持っている(7.6%)」と「漠然と持っている(36.9%)」を合わせた『愛着・誇りを感じる』は、44.5%となった。

図表 22 白井市への愛着・誇り



性別にみると、『愛着・誇りを感じる』は男性が48.7%、女性が45.4%と大きな差異はなかった。

年齢別にみると、「20歳代」が「はっきりと持っている(11.5%)」、「漠然と持っている(50.8%)」とも多くなっている。

小学生以下の子の有無でみると、大きな差異はなかった。

図表 23 白井市への愛着・誇り・属性別

(単位: %)

	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	15～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	372	601	206	130	269	361	455	501
愛着・誇りを感じる	48.7	45.4	40.8	62.3	44.2	45.7	44.0	49.3
はっきりと持っている	8.9	7.3	11.2	11.5	5.9	6.4	7.5	8.4
漠然と持っている	39.8	38.1	29.6	50.8	38.3	39.3	36.5	40.9
どちらともいえない	27.2	32.4	33.0	18.5	35.3	30.2	33.0	27.5
愛着・誇りを感じない	20.1	20.0	21.3	19.3	17.1	21.6	20.5	20.0
ほとんど持っていない	13.4	13.8	12.1	13.1	12.3	15.8	15.2	12.4
全く持っていない	6.7	6.2	9.2	6.2	4.8	5.8	5.3	7.6
わからない	4.0	2.2	4.9	0.0	3.3	2.5	2.6	3.2

(8) 農産物・イベント・施設等への愛着・誇り・認知度

農産物・イベント・施設等への愛着・誇り・認知度をみると、『愛着・誇りを感じる』は、「しろいの梨（91.5%）」が9割超と圧倒的に多く、次いで「白井市文化センター・プラネタリウム・郷土資料館・図書館（66.3%）」、「なし坊ファミリー（58.3%）」、「白井市ふるさとまつり」「桜並木・ケヤキ並木」（ともに57.2%）となっている。

一方、「知らない」が多かったのは「じねんじゃー（31.9%）」、「白井木戸公園（24.2%）」、「しろいの自然薯（20.0%）」であり、いずれも2割以上となっている。

図表 24 農産物・イベント・施設等への愛着・誇り・認知度

(単位: %)

農産物・イベント・施設等	愛着・誇り を感じる	とても 感じる	やや 感じる	どちらとも いえない	愛着・誇り を感じない	あまり 感じない	全く 感じない	知らない	未回答
しろいの梨	91.5	61.8	29.7	4.6	2.6	1.7	0.9	0.8	0.6
白井市文化センター・プラネタリウム・郷土資料館・図書館	66.3	28.3	38.0	19.7	9.0	6.8	2.2	3.0	1.9
なし坊ファミリー	58.3	26.3	32.0	22.2	15.6	8.6	7.0	2.5	1.4
白井市ふるさとまつり	57.2	23.3	33.9	22.0	13.2	8.8	4.4	6.0	1.7
桜並木・ケヤキ並木	57.2	24.4	32.8	22.1	11.9	8.8	3.1	6.7	2.0
白井市民プール	54.2	20.9	33.3	23.5	17.3	11.2	6.1	3.4	1.6
千葉ニュータウン・住宅風景	50.3	19.1	31.2	30.0	16.6	10.5	6.1	1.6	1.7
JRA競馬学校	49.4	19.6	29.8	23.0	20.9	12.6	8.3	5.0	1.8
白井梨マラソン大会	42.2	15.8	26.4	26.0	18.5	12.4	6.1	11.4	1.9
白井運動公園	41.0	16.7	24.3	27.7	19.3	13.9	5.4	9.6	2.4
北総鉄道・駅	36.0	13.7	22.3	25.2	35.3	13.1	22.2	1.8	1.8
田園風景	35.5	11.2	24.3	32.6	19.4	13.8	5.6	10.1	2.3
白井総合公園	33.6	10.3	23.3	29.4	21.0	15.6	5.4	13.9	2.2
しろいの野菜	30.4	7.1	23.3	30.0	26.1	20.8	5.3	11.6	1.9
しろいふるさと大使	30.4	11.6	18.8	28.2	19.6	12.1	7.5	19.9	1.9
白井木戸公園	28.0	10.3	17.7	23.1	22.5	15.1	7.4	24.2	2.2
下総台地	27.6	10.1	17.5	34.2	21.0	12.6	8.4	15.2	2.1
白井スポーツフェスタ	27.3	8.4	18.9	32.0	21.9	15.4	6.5	16.6	2.2
しろいの自然薯	25.7	6.3	19.4	25.5	27.0	21.3	5.7	20.0	1.9
お寺・神社	25.2	5.6	19.6	36.4	26.7	16.7	10.0	9.6	2.2
白井工業団地	22.9	5.8	17.1	33.9	33.6	20.1	13.5	7.8	1.8
農産物直売所やおばあき	22.7	4.8	17.9	31.1	27.7	19.8	7.9	16.6	1.9
充実した生活インフラ	19.6	4.6	15.0	37.3	31.6	19.3	12.3	9.1	2.4
商業施設・小売店	19.3	3.9	15.4	34.5	35.6	25.8	9.8	8.3	2.2
じねんじゃー	16.7	6.9	9.8	22.8	26.7	14.6	12.1	31.9	2.0
しろいの米	13.4	2.9	10.5	32.2	35.1	25.7	9.4	17.4	2.0
そろばん博物館	12.2	2.2	10.0	28.8	38.4	25.7	12.7	18.4	2.2

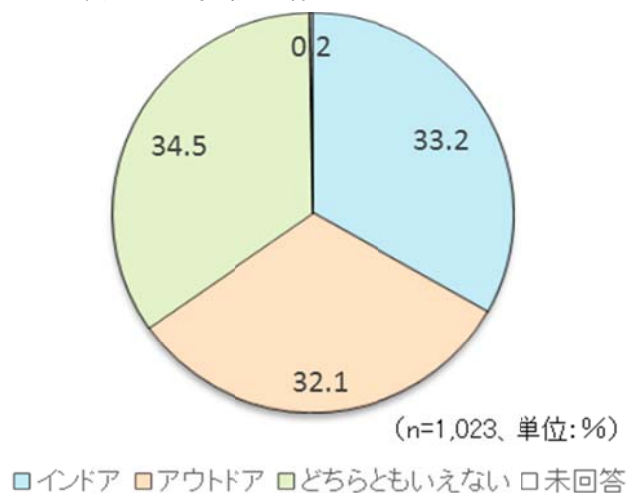
※『愛着・誇りを感じる』の多い順

3. 余暇・休日の過ごし方について

(1) 余暇・休日の過ごし方

余暇・休日の過ごし方をみると、「インドア（33.2%）」、「アウトドア（32.1%）」、「どちらともいえない（34.5%）」でほぼ均等となった。

図表 25 余暇・休日の過ごし方

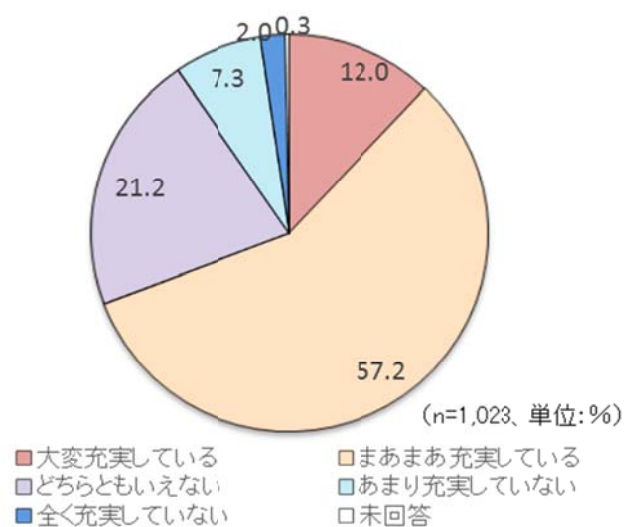


(2) 余暇・休日の充実度

余暇・休日の充実度をみると、「大変充実している（12.0%）」と「まあまあ充実している（57.2%）」を合わせた『充実している』は、69.2%となっている。

一方、「あまり充実していない」は 7.3%、「全く充実していない」は 2.0%だった。

図表 26 余暇・休日の充実度

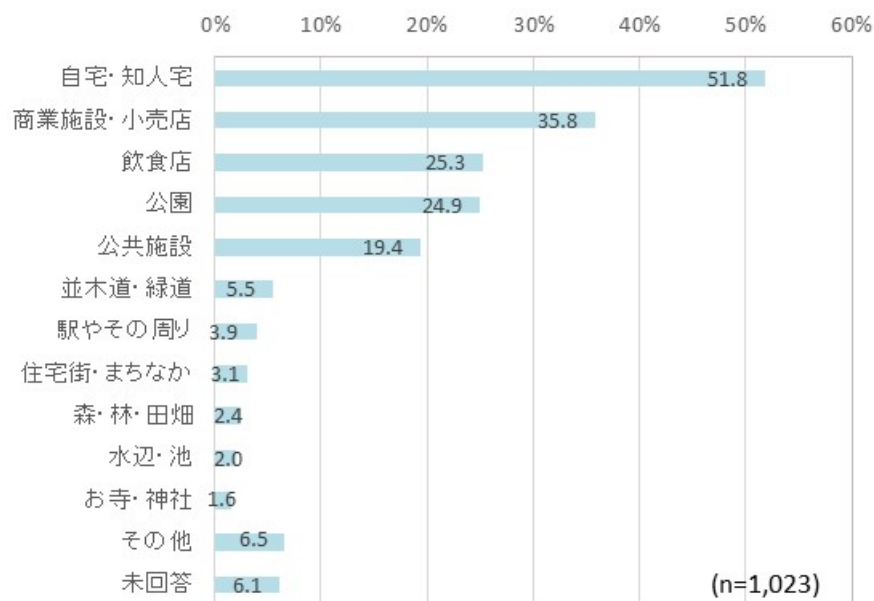


(3) 市内での余暇・休日の過ごし方

① 場所（市内）

市内での余暇・休日を過ごす場所をみると、「自宅・知人宅（51.8%）」が最も多く、次いで「商業施設・小売店（35.8%）」、「飲食店（25.3%）」、「公園（24.9%）」となっている。

図表 27 市内での余暇・休日の過ごし方（場所・MA・いくつでも）



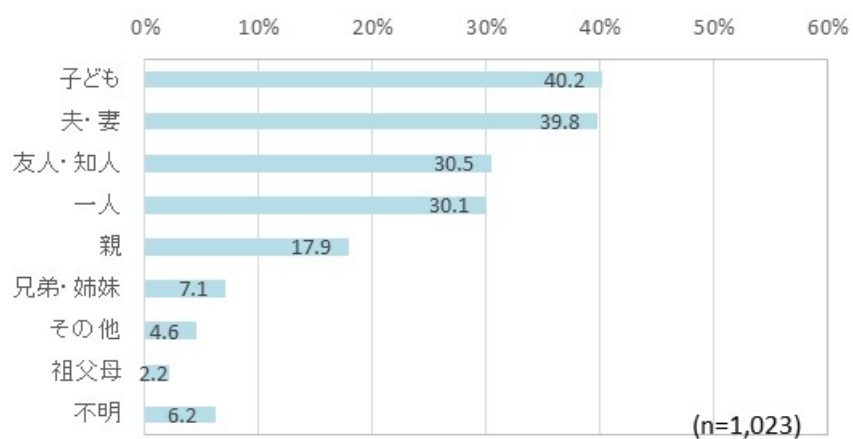
※なお、集計にあたっては、一人の回答（最大4件）のなかで、重複する「場所・人・活動」があった場合には、1件として集計し、重複して数えていない。（例：一人の回答者が、4件とも「自宅・知人宅」と回答しても、1件として数えている）

また、実際の調査票では、「場所・人・活動」を一連の回答としている。
以下、同様。

② 人（市内）

市内での余暇・休日を過ごす人を見ると、「子ども（40.2%）」と「夫・妻（39.8%）」がほぼ同率で多くなっている。また、「一人」は30.1%だった。

図表 28 市内での余暇・休日の過ごし方（人・MA・いくつでも）

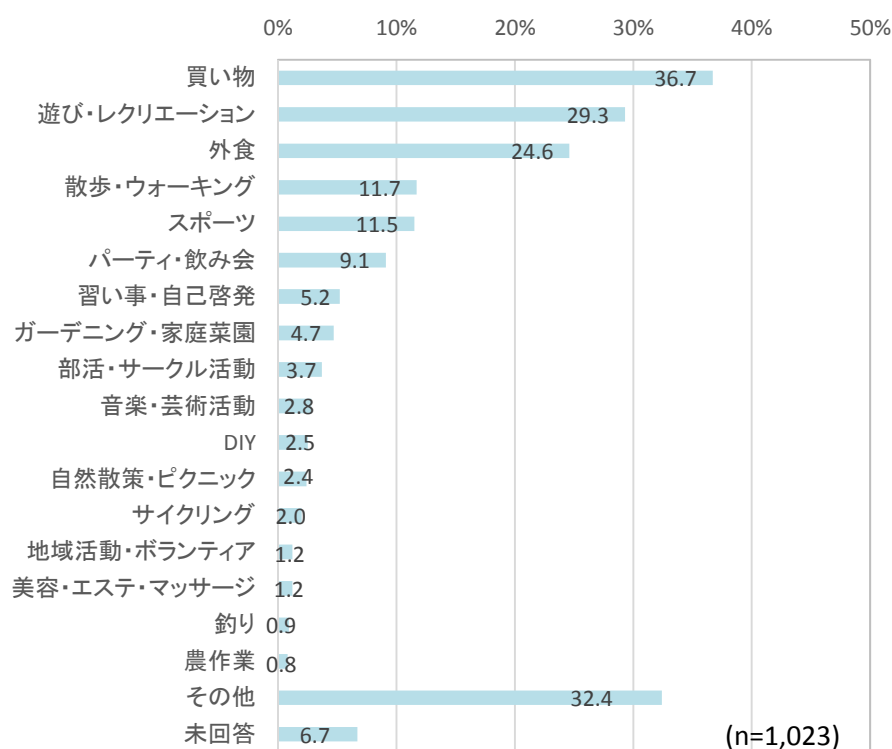


③ 活動（市内）

市内での余暇・休日を過ごす活動をみると、「買い物（36.7%）」が最も多く、次いで「遊び・レクリエーション（29.3%）」、「外食（24.6%）」となっている。

また、「その他（32.4%）」については、「自宅でゆっくりする、テレビなどを見る」、「自宅や図書館で読書をする」（自由記述）といった回答が多く見受けられた。

図表 29 市内での余暇・休日の過ごし方（活動・MA・いくつでも）



【参考】

親子の市内の過ごし方（一緒に過ごす人について『「夫・妻」と「子ども」』を選んだ場合）をみると、「買い物（124件）」が最も多く、「遊び・レクリエーション（119件）」、「外食（78件）」、「散歩・ウォーキング（26件）」、「ガーデニング・家庭菜園（13件）」となった。

◆『親子（「夫・妻」と「子ども」）』の過ごし方（総回答数452件）

1位	買い物 (124件)	【具体的な回答】 ○近くのスーパーやホームセンターで買い物 ○トウズ、ホームック、カワチで買い物 ○ナリタヤ、トウズ、やおばあく ○週末にまとめて買い物する ○日用品の買い出し
2位	遊び・レクリエーション (119件)	【具体的な回答】 ○白井総合公園で子ども達を遊ばせる ○白井運動公園でサッカー ○木戸公園で遊具などで遊ぶ ○近所の公園(いつも違う公園)で遊具やボール遊び ○市民プールやプラネタリウムで家族と過ごす
3位	外食 (78件)	【具体的な回答】 ○ファミレスで外食が多い ○白井市内のお店いろいろ ○「なかむら」や「純輝」で食事 ○「松栄鮎」や「ごんすけ」で食事 ○王将、茜などで食事をする
4位	散歩・ウォーキング (26件)	【具体的な回答】 ○白井総合公園で散歩や遊具で遊ぶ ○駅のほうまで家族で散歩 ○犬を連れて歩いたり、走ったりする。
5位	ガーデニング・家庭菜園 (13件)	【具体的な回答】 ○自宅で家族とガーデニング ○家族で野菜の世話をする ○庭の手入れや家庭菜園、庭遊び

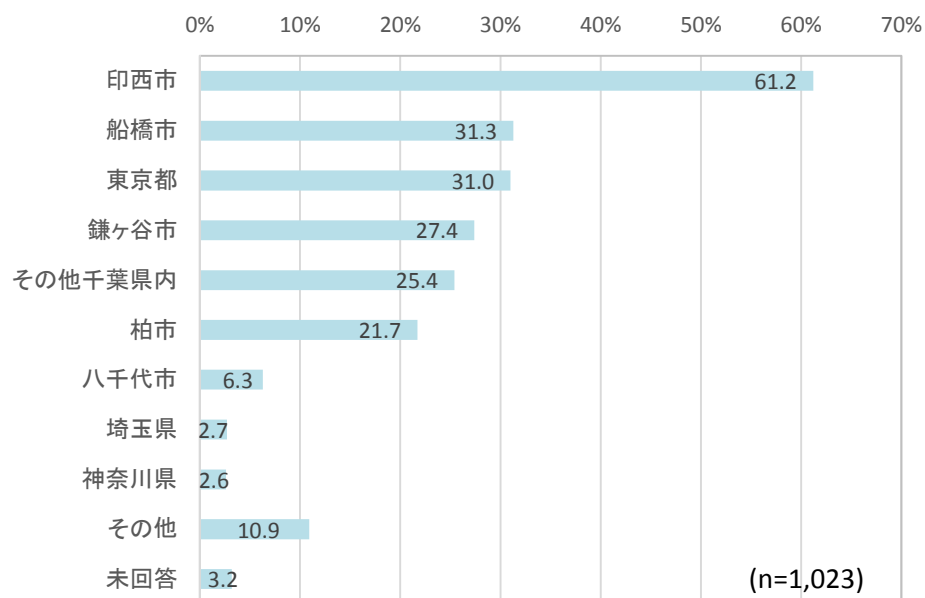
※重複含む

(4) 市外での余暇・休日の過ごし方

① 場所（市外）

市外での余暇・休日を過ごす場所をみると、「印西市（61.2%）」が最も多く、次いで「船橋市（31.3%）」と「東京都（31.0%）」がほぼ同率で続いている。

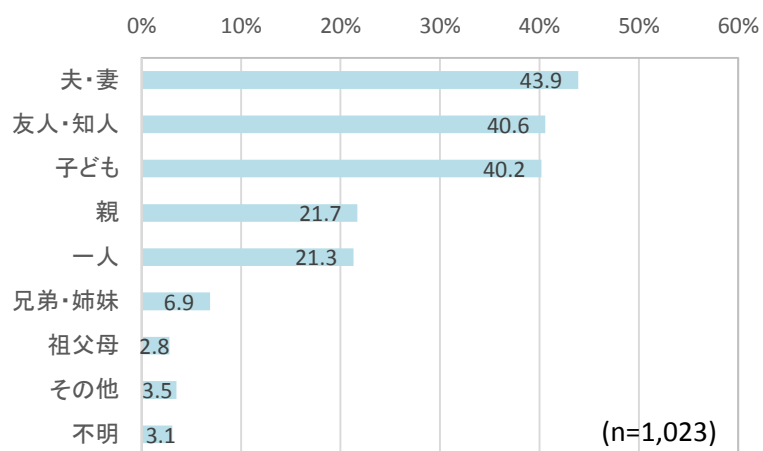
図表 30 市外での余暇・休日の過ごし方（場所・MA・いくつでも）



② 人（市外）

市外での余暇・休日を過ごす人をみると、「夫・妻（43.9%）」が最も多く、「友人・知人（40.6%）」、「子ども（40.2%）」がほぼ同率で続いている。

図表 31 市外での余暇・休日の過ごし方（人・MA・いくつでも）

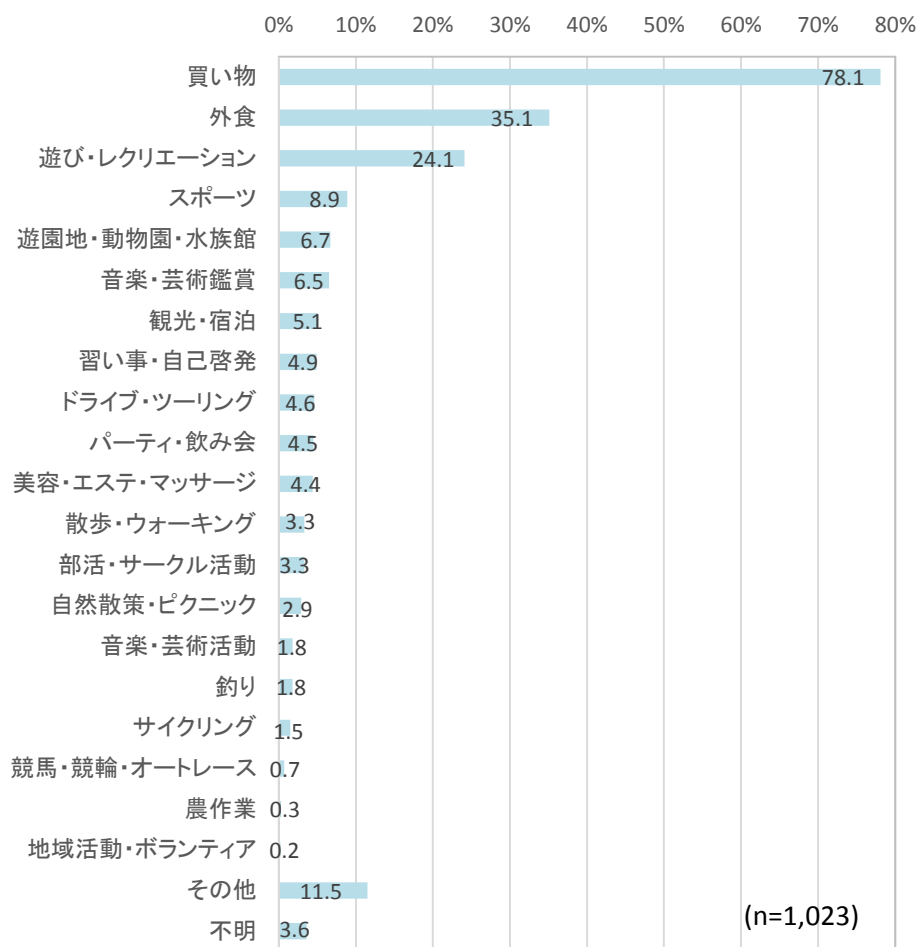


③ 活動（市外）

市外での余暇・休日を過ごす活動をみると、「買い物」が78.1%と突出して多く、次いで「外食（35.1%）」、「遊び・レクリエーション（24.1%）」と続いている。

「遊び・レクリエーション」では、近隣市の大型ショッピングセンター等で、買い物と合わせて遊ぶといった過ごし方が多く見受けられた。

図表 32 市外での余暇・休日の過ごし方（活動・MA・いくつでも）



【参考】

親子の市外の過ごし方（一緒に過ごす人について『「夫・妻」と「子ども」』を選んだ場合）をみると、「買い物（438件）」が最も多く、次いで「外食（172件）」、「遊び・レクリエーション（86件）」となっている。

上位3項目について、場所をみると、それぞれ「印西市」が最も多く、次いで「鎌ヶ谷市」となっている。具体的な回答では、ビッグホップやジョイフル本田など、印西市内の大型商業施設が多かった。また、「買い物」「外食」「遊び・レクリエーション」を兼ねてそれらの施設に行くという回答も多く見受けられた。

図表 33 市外での余暇・休日の過ごし方・親子

◆『親子（「夫・妻」と「子ども」）』との過ごし方（総回答数657件）

1位	買い物 (438件)	<u>「買い物」の多い場所</u> 1位: 印西市(226件) 2位: 鎌ヶ谷市(68件) 3位: 船橋市(61件) 4位: 柏市(37件) 5位: 東京都(17件)	【具体的な回答】 ○ジョイフル、イオン、カインズ、コストコ ○イオンで買い物をする ○ららぽーとで買い物など ○銀座や有楽町に遊びに行く ○イクスピアリに行く
2位	外食 (172件)	<u>「外食」の多い場所</u> 1位: 印西市(84件) 2位: 鎌ヶ谷市(35件) 3位: 船橋市(22件) 4位: 柏市(19件) 5位: 八千代市(8件)	【具体的な回答】 ○コストコやイオンに買い物や食事に行く ○イオンで買い物して食事をする ○ららぽーと、船橋東武、西武など ○おいしいパン屋めぐり ○おいしい外食ビュッフェめぐり
3位	遊び・レクリエーション (86件)	<u>「遊び・レクリエーション」の多い場所</u> 1位: 印西市(33件) 2位: 鎌ヶ谷市(15件) 3位: その他千葉県内(13件) 4位: 船橋市(11件) 5位: 東京都(8件)	【具体的な回答】 ○ビッグホップでボルダリングや遊具で遊ぶ ○新鎌ふれあい公園で遊ぶ ○船橋のアンデルセン公園などに行く ○県内でイチゴ狩り ○後樂園等に行く
4位	遊園地・動物園・水族館 (30件)	<u>「遊園地・動物園・水族館」の多い場所</u> 1位: その他千葉県内(15件) 2位: 東京都(12件) 3位: その他(2件)	【具体的な回答】 ○ディズニーランドへ行く ○成田ゆめ牧場、鴨川シーワールドなど ○上野動物園や博物館へ行く
5位	観光・宿泊 (22件)	<u>「観光・宿泊」の多い場所</u> 1位: その他(12件) 2位: その他千葉県内(5件) 3位: 東京都(4件)	【具体的な回答】 ○長野、山梨、福島等 ○房総の方で温泉に入る ○都内観光、浅草や上野など

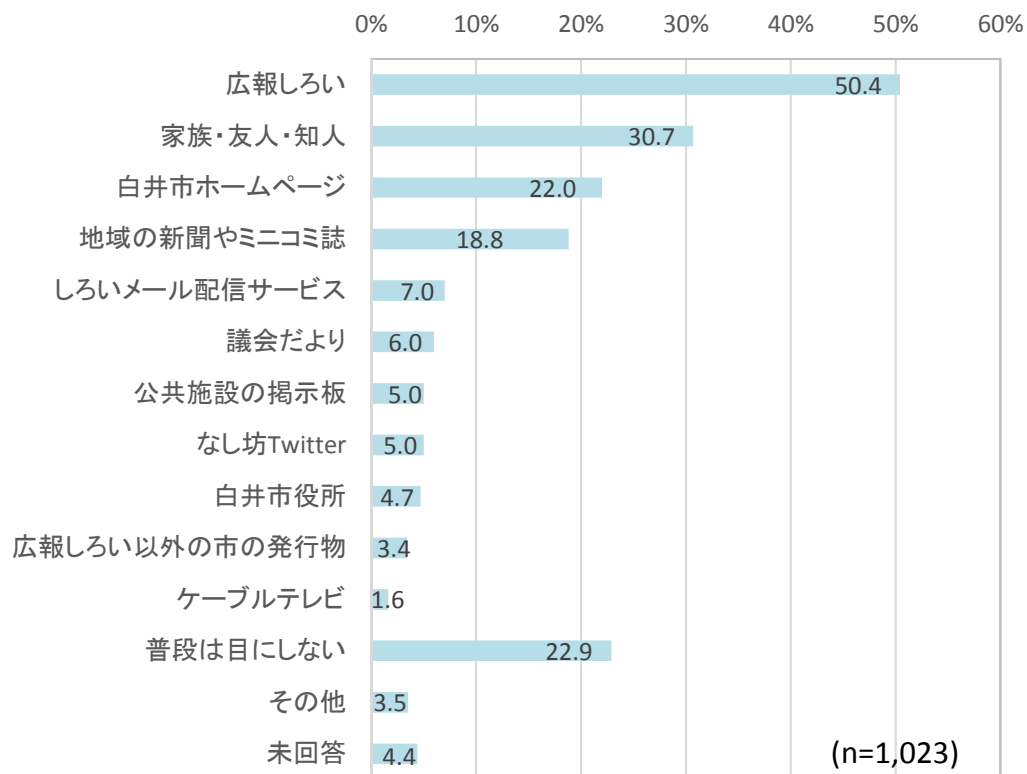
※重複含む

4. 情報発信・SNSについて

(1) 市の情報を得る手段

市の情報を得る手段をみると、「広報しろい」が50.4%で半数となっており、次いで「家族・友人・知人(30.7%)」、「白井市ホームページ(22.0%)」と続いている。

図表 34 市の情報を得る手段（MA・いくつでも）



性別にみると、「女性」は「広報しろい（60.2%）」等、総じて男性よりも多く情報を得ており、「普段は目にしない」が「男性」の32.6%に対し、「女性」は18.5%となった。

年齢別にみると、「広報しろい」が特に「30歳代（62.6%）」、「40歳代（70.7%）」で多く見られている。また、「15～19歳」の「普段は目にしない」は44.7%となった。一方、「なし坊 Twitter」は「15～19歳（14.4%）」が他の年齢層よりも多くなっている。

小学生以下の子の有無でみると、「いる」は「広報しろい（64.0%）」や「白井市ホームページ（27.0%）」、「しろいメール配信サービス（11.6%）」が「いない」よりも多く、「普段は目にしない」も「いない」が30.2%に対し、「いる」では16.7%となった。

図表 35 市の情報を得る手段・属性別

(単位: %)

	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	15～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	374	601	215	130	265	358	455	503
広報しろい	40.9	60.2	17.7	40.0	62.6	70.7	64.0	43.5
家族・友人・知人	31.6	32.1	30.2	35.4	38.9	26.8	32.7	31.8
白井市ホームページ	20.9	24.3	8.8	16.2	26.8	31.6	27.0	19.7
地域の新聞やミニコミ誌	15.2	22.3	6.5	17.7	22.3	26.0	19.6	19.9
しろいメール配信サービス	5.3	8.7	0.9	3.1	10.2	10.9	11.6	3.6
議会だより	8.0	5.2	1.4	4.6	6.4	8.9	6.4	6.0
公共施設の掲示板	3.7	6.2	1.9	5.4	5.7	7.0	6.4	4.2
なし坊Twitter	4.0	6.0	14.4	5.4	3.0	1.4	3.5	6.8
白井市役所	5.6	4.5	3.3	5.4	5.3	5.6	2.9	6.8
広報しろい以外の市の発行物	3.2	3.8	1.4	4.6	4.5	3.9	3.5	3.8
ケーブルテレビ	1.3	1.8	1.9	0.8	1.9	1.7	1.5	1.8
普段は目にしない	32.6	18.5	44.7	33.1	17.0	14.0	16.7	30.2
その他	3.2	4.0	3.3	3.8	4.9	3.1	3.7	3.8

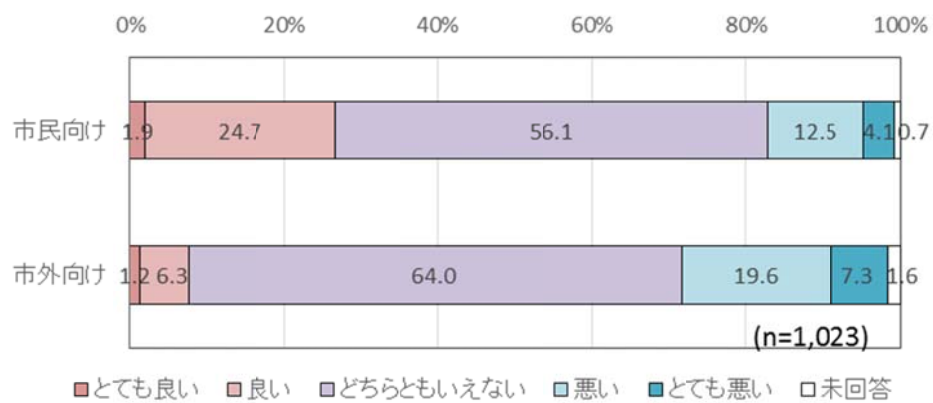
（２）情報発信の評価

市の情報発信の評価をみると、「どちらともいえない」が市民向け（56.1%）、市外向け（64.0%）とも最も多くなっている。

市民向けでは「とても良い（1.9%）」と「良い（24.7%）」を合わせると26.6%となり、市外向け（同1.2%＋6.3%＝7.5%）と比べて評価が高くなっている。

市外向けは「悪い」が19.6%、「とても悪い」が7.3%となっている。

図表 36 情報発信の評価



市民向けの情報発信の評価について、性別にみると、「女性」は「とても良い（2.1%）」・「良い（28.1%）」が「男性」よりも多くなっている。

年齢別にみると、「良い」は「30 歳代」や「40 歳代」で多い一方、「悪い」も同年齢層で多くなっている。

小学生以下の子の有無でみると、「いる」では「良い」が 31.5%となっており、「いない」の 19.1%よりも多くなっている。

図表 37 市民向けの情報発信の評価・属性別

(単位: %)

	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	15～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	390	623	230	133	273	370	466	529
とても良い	1.5	2.1	3.5	0.8	0.4	2.4	1.3	2.5
良い	20.0	28.1	16.5	20.3	30.4	28.1	31.5	19.1
どちらともいえない	55.6	56.8	65.2	66.9	53.5	48.9	51.5	61.4
悪い	16.4	10.3	8.7	8.3	13.6	15.9	12.7	11.9
とても悪い	6.4	2.7	6.1	3.8	2.2	4.6	3.0	5.1

市外向けの情報発信の評価について、性別にみると、「男性」は「悪い（22.8%）」・「とても悪い（10.1%）」が「女性」よりも多くなっている。

年齢別にみると、「15～19 歳」で「とても良い（3.9%）」・「良い（7.9%）」が他の年齢層よりもやや多くなっている。一方、「40 歳代」は「悪い（25.7%）」・「とても悪い（8.2%）」がやや多くなっている。

小学生以下の子の有無でみると、大きな差異はなかった。

図表 38 市外向けの情報発信の評価・属性別

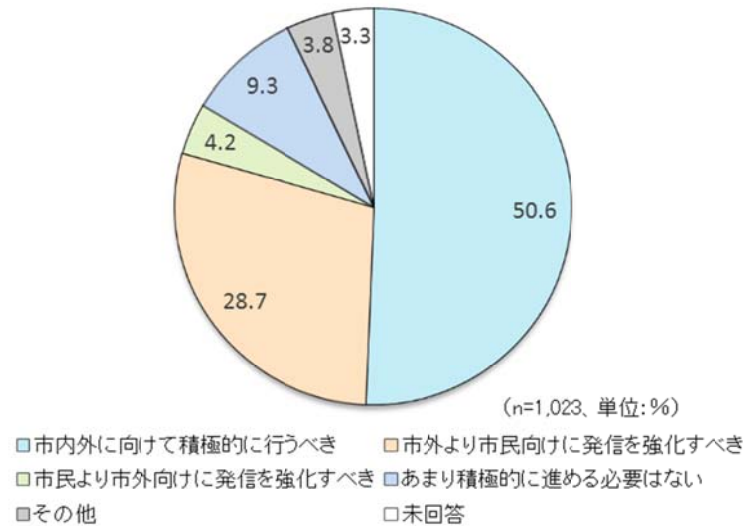
(単位: %)

	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	15～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	386	618	228	133	270	366	461	525
とても良い	1.8	0.8	3.9	0.8	0.0	0.5	0.4	1.9
良い	6.0	6.6	7.9	5.3	5.9	6.0	6.7	5.9
どちらともいえない	59.3	68.6	64.9	72.2	69.3	59.6	68.1	62.9
悪い	22.8	18.1	12.7	15.8	20.0	25.7	17.6	21.5
とても悪い	10.1	5.8	10.5	6.0	4.8	8.2	7.2	7.8

(3) 情報発信の方向性

情報発信の方向性をみると、「市内外に向けて積極的に行うべき」が50.6%と最も多く、次いで「市外より市民向けに発信を強化すべき」が28.7%となっている。

図表 39 情報発信の方向性



性別に見ると、「市内外に向けて積極的に行うべき」は「女性(55.8%)」が「男性(46.8%)」よりも多く、「あまり積極的に進める必要はない」は「男性(14.2%)」が「女性(6.6%)」より多くなっている。

年齢別には、「15～19歳」で「あまり積極的に進める必要はない」が17.1%と他の年齢層よりも多くなっている。

小学生以下の子の有無でみると、大きな差異はなかった。

図表 40 情報発信の方向性・属性別

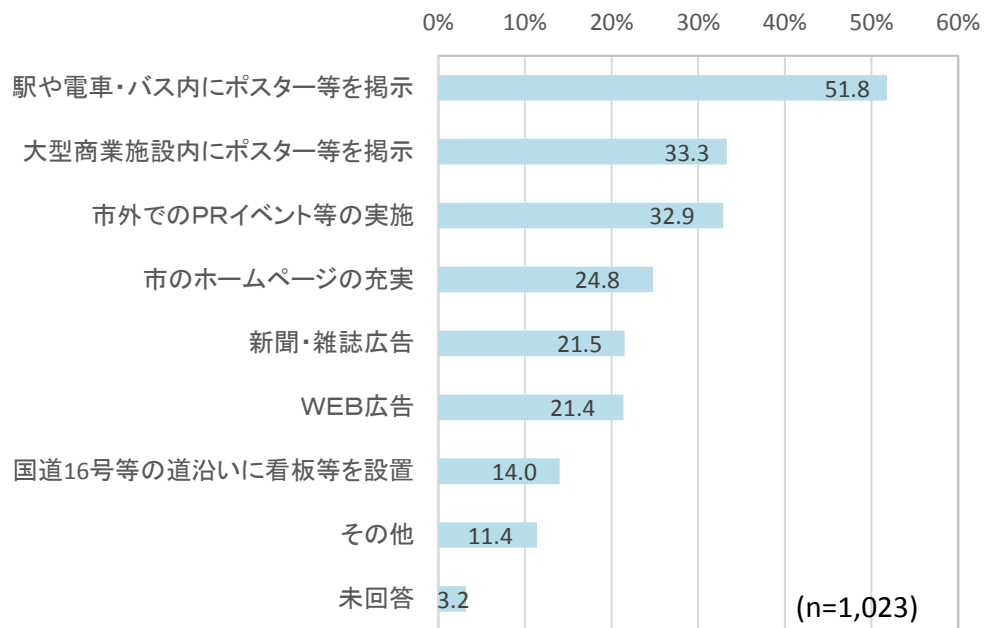
(単位: %)

	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	15～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	380	606	222	130	268	360	455	514
市内外に向けて積極的に行うべき	46.8	55.8	46.4	46.2	56.0	55.8	55.2	49.6
市外より市民向けに発信を強化すべき	31.3	28.9	25.7	35.4	31.7	28.3	29.9	29.8
市民より市外向けに発信を強化すべき	4.5	4.3	5.4	3.8	3.7	4.2	3.3	4.9
あまり積極的に進める必要はない	14.2	6.6	17.1	10.0	6.0	7.8	8.8	10.7
その他	3.2	4.5	5.4	4.6	2.6	3.9	2.9	5.1

（４）市外への広報活動

市外への広報活動の方法についてみると、「駅や電車・バス内にポスター等を掲示」が 51.8%と最も多く、次いで「大型商業施設内にポスター等を掲示（33.3%）」、「市外での PR イベント等の実施（32.9%）」がほぼ同率となっている。

図表 41 市外への広報活動（MA・3 つまで）



性別にみると、「男性」は「国道 16 号等の道沿いに看板等を設置(19.1%)」が「女性(11.6%)」との差異(7.5 ポイント)が最も大きかった。

年齢別にみると、「20 歳代」では「駅や電車・バス内にポスター等を提示」が 61.4%と 6 割を超えており、「30 歳代(57.8%)」も同水準となっている。

小学生以下の子の有無でみると、「いる」は「市のホームページの充実」が 29.2%と、「いない(22.2%)」との差異(7.0 ポイント)が最も大きかった。

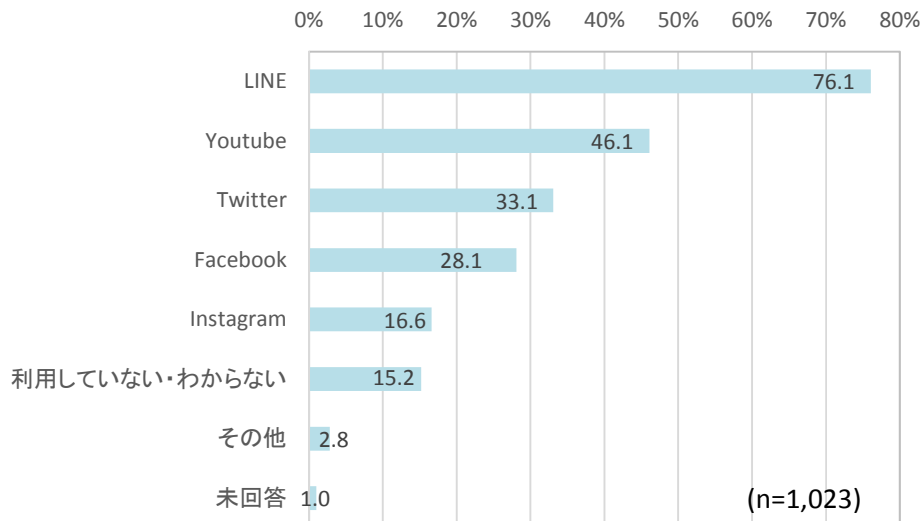
図表 42 市外への広報活動・属性別 (単位:%)

	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	15～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	377	610	220	132	268	360	456	514
駅や電車・バス内にポスター等を掲示	50.4	55.6	48.6	61.4	57.8	50.6	52.0	55.1
大型商業施設内にポスター等を掲示	32.1	36.1	21.4	36.4	44.4	35.0	37.1	32.5
市外でのPRイベント等の実施	33.7	34.1	30.5	36.4	33.6	35.6	34.9	33.5
市のホームページの充実	23.1	27.2	16.4	24.2	29.9	29.2	29.2	22.2
新聞・雑誌広告	21.0	23.0	26.4	21.2	19.8	21.4	21.9	22.4
WEB広告	23.9	20.8	27.7	24.2	19.4	20.0	19.3	24.7
国道16号等の道沿いに看板等を設置	19.1	11.6	18.6	15.9	11.6	13.6	12.3	16.7
その他	13.0	11.1	9.5	12.9	11.9	12.8	11.8	12.1

(5) SNS等の利用状況

SNS等の利用状況についてみると、「LINE」が76.1%と最も多く、「Youtube(46.1%)」、「Twitter(33.1%)」と続いている。

図表 43 SNS等の利用状況(MA・いくつでも)



性別にみると、「男性」は「Youtube(52.6%)」や「Twitter(38.7%)」等が、「女性」は「LINE(78.9%)」や「Instagram(18.5%)」が、それぞれ異性より多くなっている。

年齢別にみると、「LINE」は「40歳代(63.3%)」では3分の2程度だが、その他の年齢層では8割を超えている。また、「Twitter」は「15～19歳」では74.6%だったのに対し、「30歳代」は17.6%、「40歳代」は15.1%となっている。一方、「Facebook」は「15～19歳(20.2%)」が最も少なくなっている。

小学生以下の子の有無でみると、「いない」で「Twitter」が41.9%に対し、「いる」では24.7%と差異(17.2ポイント)が最も大きくなっている。

図表 44 SNS等の利用状況・属性別

(単位: %)

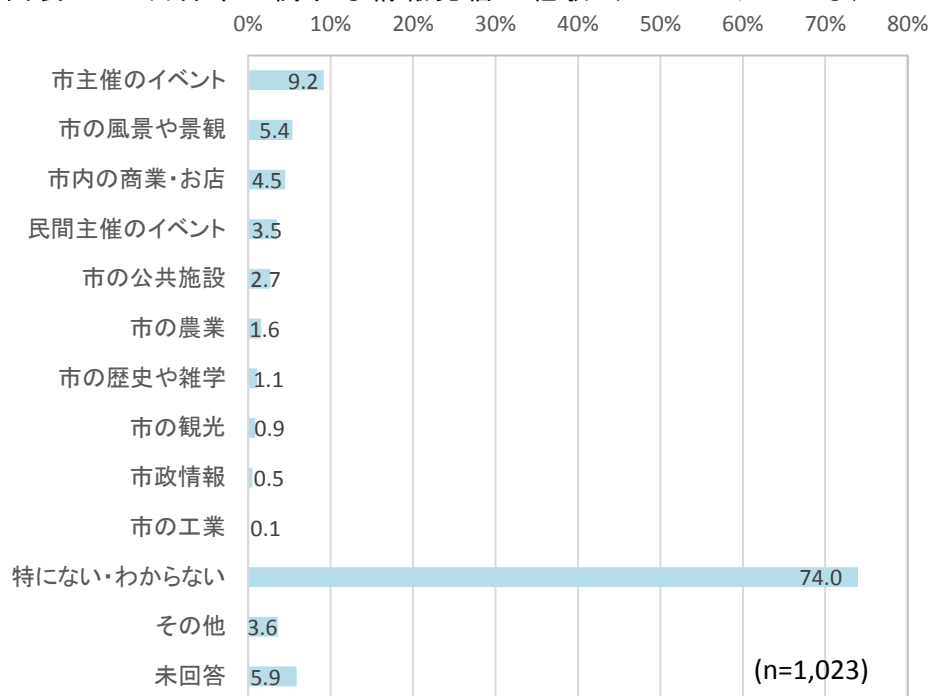
	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	15～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	388	622	228	132	272	371	466	527
LINE	73.7	78.9	86.8	89.4	82.7	63.3	76.6	77.6
Youtube	52.6	42.9	67.1	56.1	42.6	34.2	45.3	48.4
Twitter	38.7	30.4	74.6	48.5	17.6	15.1	24.7	41.9
Facebook	30.2	27.3	20.2	43.9	35.7	22.9	29.4	27.7
Instagram	14.2	18.5	27.6	24.2	14.7	9.2	13.7	19.9
利用していない・わからない	16.5	14.6	7.5	3.8	10.7	26.7	15.7	14.6
その他	2.1	3.4	1.8	8.3	2.9	1.6	1.7	4.0

（６）白井市に関する情報発信の経験

白井市に関する情報発信の経験をみると、経験がある中では、「市主催のイベント」が 9.2% で最も多くなっている。

一方、「特にない・わからない」が 74.0% と突出して多くなっている。

図表 45 白井市に関する情報発信の経験（MA・いくつでも）



性別にみると、「男性」は「市内の商業・お店」が２番目に多く、次いで「市の風景や景観（４.７％）」となっている。一方、「女性」は「市の風景や景観（６.４％）」が２番目に多く、次いで「民間主催のイベント（４.０％）」となっている。

年齢別にみると、「３０歳代」では「市主催のイベント（９.３％）」に次いで「民間主催のイベント（８.１％）」、「市内の商業・お店（７.７％）」となっている。「４０歳代」は「特にない・わからない（８４.８％）」が他の年齢層と比較して多くなっている。

小学生以下の子の有無でみると、大きな差異はなかった。

図表 ４６ 白井市に関する情報発信の経験の有無・属性別

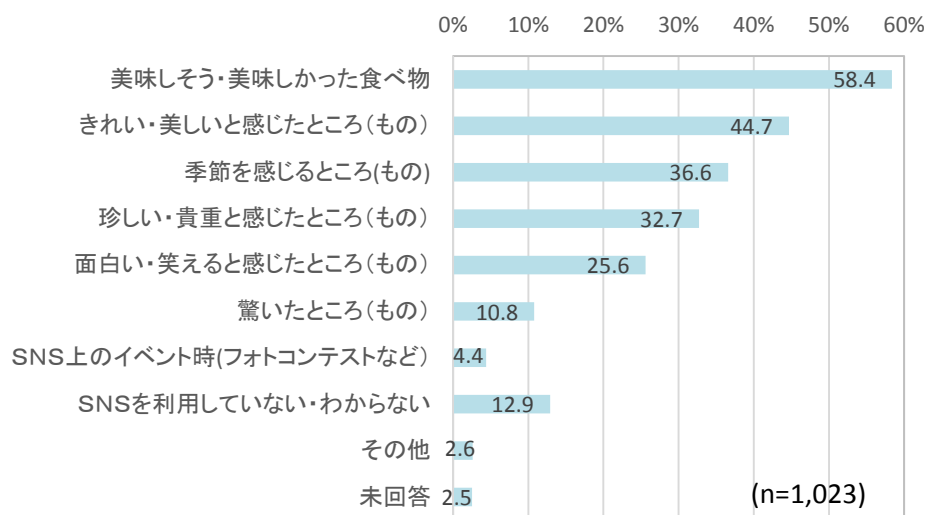
(単位: %)

	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	１５～１９歳	２０歳代	３０歳代	４０歳代	いる	いない
回答数	365	595	221	126	259	348	441	504
市主催のイベント	10.4	9.2	14.0	9.5	9.3	7.5	9.8	9.1
市の風景や景観	4.7	6.4	7.2	6.3	5.0	5.2	5.7	6.0
市内の商業・お店	6.3	3.9	4.5	1.6	7.7	4.0	5.7	4.0
民間主催のイベント	3.3	4.0	3.2	1.6	8.1	1.7	4.5	3.2
市の公共施設	3.3	2.7	4.1	4.0	3.1	1.7	2.5	3.0
市の農業	1.6	1.7	2.7	2.4	1.9	0.6	1.6	1.8
市の歴史や雑学	1.9	0.7	1.8	0.8	1.5	0.6	1.1	1.2
市の観光	1.4	0.7	1.4	0.0	1.5	0.6	0.7	1.2
市政情報	0.5	0.5	0.9	0.0	0.8	0.3	0.2	0.8
市の工業	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
特にない・わからない	80.8	77.3	73.3	77.0	75.3	84.8	78.7	79.0
その他	2.2	4.9	5.0	7.9	3.9	1.7	2.7	5.0

(7) 情報発信したいもの

白井市について SNS 等で情報発信したいものをみると、「美味しそう・美味しかった食べ物」が 58.4%と最も多く、次いで「きれい・美しいと感じたところ（もの）（44.7%）」、「季節を感じる場所（もの）（36.6%）」となっている。

図表 47 SNS 等で情報発信したいもの（MA・いくつでも）



性別にみると、「美味しそう・美味しかった食べ物」は「女性」の方が 11.4 ポイント多くなっている。

年齢別にみると、「美味しそう・美味しかった食べ物」について、特に「20 歳代（70.5%）」、「30 歳代（73.1%）」で発信意欲が高くなっている。

小学生以下の子の有無でみると、大きな差異はなかった。

図表 48 SNS 等で情報発信したいもの・属性別

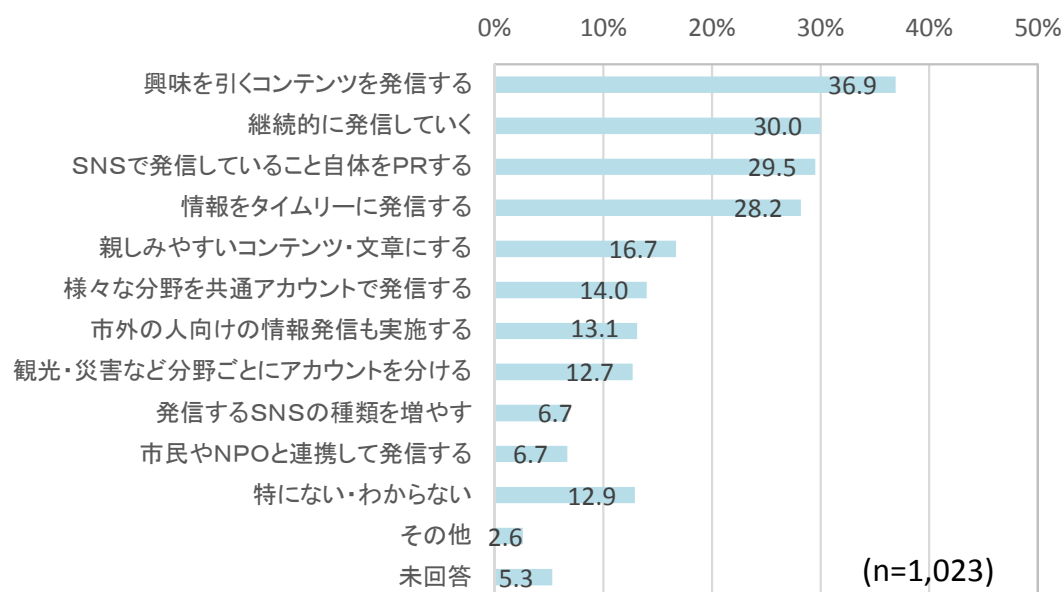
(単位: %)

	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	15～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	378	616	225	132	268	364	459	518
美味しそう・美味しかった食べ物	52.9	64.3	43.6	70.5	73.1	57.1	63.0	58.3
きれい・美しいと感じたところ(もの)	43.4	47.4	40.9	56.8	48.9	43.1	43.8	48.3
季節を感じる場所(もの)	34.1	39.8	28.4	43.9	38.1	40.4	39.4	36.1
珍しい・貴重と感じたところ(もの)	32.8	34.3	27.6	40.2	37.7	32.1	34.2	34.0
面白い・笑えると感じたところ(もの)	23.0	28.2	30.7	31.8	28.7	20.1	25.7	27.2
驚いたところ(もの)	13.0	9.9	11.1	13.6	11.2	9.9	11.8	10.6
SNS上のイベント時(フォトコンテストなど)	5.0	4.2	5.3	4.5	3.4	4.9	4.1	4.8
SNSを利用していない・わからない	14.3	12.5	11.1	8.3	9.3	19.0	12.0	13.9
その他	2.4	2.8	2.2	3.8	4.1	1.4	3.3	2.1

(8) 市が SNS 等で情報発信する際のポイント

市が SNS 等で情報発信する際のポイントを見ると、「興味を引くコンテンツを発信する (36.9 %) 」が最も多く、次いで「継続的に発信していく (30.0 %) 」、「 SNS で発信していること自体を PR する (29.5 %) 」となっている。

図表 49 市が SNS 等で情報発信する際のポイント (MA ・ 3 つまで)



性別にみると、「興味を引くコンテンツを発信する」に次いで、「女性」は「SNSで発信していること自体をPRする（33.6%）」となっているが、「男性」は「継続的に発信していく（31.3%）」となっている。

年齢別にみると、「20歳代」は「興味を引くコンテンツを発信する（47.7%）」とほぼ同水準で「SNSで発信していること自体をPRする（46.1%）」となっている。「40歳代」は「興味を引くコンテンツを発信する（32.6%）」よりも「継続的に発信していく（34.0%）」がやや多くなっている。

小学生以下の子の有無でみると、大きな差異はなかった。

図表 50 市が SNS 等で発信する際のポイント・属性別

(単位: %)

	性別		年齢				小学生以下の子	
	男性	女性	15～19歳	20歳代	30歳代	40歳代	いる	いない
回答数	368	599	218	128	259	356	449	501
興味を引くコンテンツを発信する	39.7	38.4	37.6	47.7	44.0	32.6	38.1	39.9
継続的に発信していく	31.3	32.1	22.9	32.8	35.5	34.0	31.0	32.3
SNSで発信していること自体をPRする	27.4	33.6	28.0	46.1	32.4	27.2	31.4	30.9
情報をタイムリーに発信する	27.4	30.9	13.8	28.9	38.6	32.9	32.1	28.3
親しみやすいコンテンツ・文章にする	14.7	19.4	16.5	25.0	22.8	12.1	17.4	18.6
様々な分野を共通アカウントで発信する	15.8	14.2	16.5	17.2	14.3	13.2	12.9	16.4
市外の人向けの情報発信も実施する	14.7	13.4	17.4	14.8	14.3	11.0	12.9	15.0
観光・災害など分野ごとにアカウントを分ける	13.6	13.4	10.6	8.6	13.5	17.1	13.4	13.6
発信するSNSの種類を増やす	7.9	6.7	11.5	10.9	3.9	5.3	6.7	7.6
市民やNPOと連携して発信する	7.6	6.8	2.8	7.8	6.6	10.1	6.7	7.4
特にない・わからない	15.8	12.4	18.8	6.3	9.7	16.0	13.8	12.6
その他	3.3	2.5	1.4	3.1	1.9	4.2	2.4	3.2

5. 自由意見

自由意見は、市の広報活動、PR活動、シティプロモーション、シティブランドについて尋ねたものであり、合計 367 件の意見が集まった。

それぞれについて、以下のカテゴリーに分類して集計した。上位 10 項目について、それぞれいくつかの意見を抜粋して掲載しているが、意見は複数のカテゴリーの要素を含んでいるものがほとんどである。

なお、自由意見については、主旨を損なわない程度の修正を加えている場合がある。

図表 51 自由意見（カテゴリー別）

カテゴリー		意見数
総意見数		367
1	PR手法・方向性	203
2	キャラクター・有名人	113
3	住環境・景観	97
4	農産物・農業	97
5	レジャー・イベント等	72
6	市民の居場所づくり(店等)	72
7	市民向けの案内・PR	64
8	子育て環境・教育	57
9	北総線	51
10	知名度・認知度	47
11	文化・スポーツ施設/生涯学習	31
12	アクセス	29
13	公園・並木道	26
14	自然環境・里山	25
15	医療・介護・福祉	20
16	その他	19

※複数のカテゴリーに関する意見は重複して数えてある

(1) P R 手法・方向性 (203 件)

もっと多くの人に白井市の存在を知ってもらえるように様々なツールを利用すべきと考えます。県外の人に白井市とって伝えることは皆無である。こんなに住みやすい街なので知ってもらえたら、もっと活性化すると思います。
各年代それぞれの住みやすさをアピール。子供も働き盛りの世代もお年寄りも、違った価値観で暮らしやすさのある市。
不動産さんなどで、プロモーションビデオ(?)などを見て頂くとか出来たら、家を探している人の気持ちが入りやすいかもなんて思いました。→公共施設、桜の時がいい、梨、子育て支援システム、商店、病院(介護施設も含む)などを、分かりやすく映し、説明した物。
市を市外の人に PR する場合、何が目的なのか(住民になってほしいのか、白井産品を売り込みたいのか等)を明確にすることが必要。人口減少時代、市民への行政サービスレベルの高い市町村が生き残りやすいと考える。残念ながら、あまりよくないニュースで報道されているが、それでも多くの人の目に触れるチャンスととらえることもできるのではないか。
広報・P R が必要なかわからない。住人が暮らしやすくて安心して満足してずっと住み続けたいと思う町なら、余計なものはいらない。高齢者が増えてゆく、人口が減ってゆく先のことを見て足元をかためてほしい。
南に船橋、東に印西、北に柏と有名な街に隣接しているので、それらを利用するのが良いのでは? 船橋→ふなっしー、印西→日本一住み易い街、柏→千葉の渋谷・レイソル。白井→代名詞となるものが無いので何かひとつに絞ると良い。

(2) キャラクター・有名人 (113 件)

なし坊ファミリーとじねんじゃー頑張ってください! もうちょっとキャラクターの知名度が上がると嬉しいなと思います。白井市大好き♡もっと良い市になりますように。住みやすいのでさらにお店が充実すると良いなと思います。
なし坊ファミリーは可愛いので大好きです。白井市ミスコン(ミスしろいみたいな)やったら、おもしろそうだと思います。ふるさとまつりのステージで一般の人からの応募でアイドルみたいなのかバンドとかも出たらいいと思います。

市の広報活動に芸能人を使ってもあまり意味がないと思う。だったら実際に住んでる人を使ったほうが”白井の今”を知ってるしテキカクにPRできると思う。例えば市内に住んでいる20代～40代未満の人で住民投票でPRしてくれる人を選んで決めるとか。「ミス白井」的な感じで募集して。それだけでも注目集めることができそうだし、他の市がしてないようなことをして目立っていかないと、どんどん周りの市に住民が動いてします気がします。ゆるキャラとか芸能人はもうありきたり！

なし坊のLINEスタンプが無料であれば、使っていきたい。(市外の人が増える。) じねんじゃースタンプはウケると思います。

なし坊とかおりちゃんはキャラが立っていない(優等生すぎ?) ので印象に残らないように思います。じねんじゃーに期待します。

せっかくホリさんのような有名な方が白井市出身なので、ホリさんにも協力してもらい、テレビ・SNSなどでアピールしてもらおう！私はホりさんと同じ小学校出身ですが大人になってから知りました。それ位、知らない人も多いと思います。小さな事でもいいので、市外にも新聞のチラシに梨などの広告を入れるなどいいと思います。思います。実際、私は新聞屋で事務をしていますが、船橋や市川市などは色々入れてきます。問い合わせなどもある位です。もっともっとアピールして行って下さい！！お願いします。

(3) 住環境・景観(97件)

千葉の中で江戸川区から一番近くて自然あふれ、子育てに適した環境。親の老後のためにのどかで坂もなく(歩きやすい)スーパー等にも歩いて行ける距離にあり、駅から近く、病院もあり、産婦人科や学校などもすぐ近くにあるような所を見つけないか。というテーマで家を探し、西白井の駅前の桜を見てこのまちステキ！と白井に住むようになり、子供が産まれました。区画整理もとてもキレイで息子と散歩していても色々な方々が話してくれます。街の方々に育ててもらっている千葉(白井)に来て良かったな、とすごく思います。あまり人はいないけど公園もいっぱいあり、日々千葉Lifeを楽しんでいます。住み始めて思う事は(西)白井駅周辺の活気のなさが気になります。車の運転が出来ない私には子供グッズを買う所が近くにないこと、産婦人科、小児科が都内に比べて充実しておらず不安を覚えます。複合センターなどでおじいちゃんたちの歌声がきこえます。そのとなりの子供の遊び場は空っぽの時があるので、もっとシニアと絡める所があったらおもしろいのにと思いました。東京都内から移住して満足度はとても高いので、白井市の発展(自然豊かなまま)を願っています。

白井市は都内に通勤するにも比較的便利で、子育てもしやすく、家の値段も安いのに、知名度が低いのがとても残念です。(会社で2世帯、印西に越してきた同僚がいますが、千葉NTは住みやすいし物価も安くて良いよね！と話をしています) 梨狩りは鎌ヶ谷の方が盛んに見えるので、白井も梨狩りに力を入れたらいいのに…と思います。新京成線のように北総線とタイアップできないでしょうか…。 白井もアンデルセン公園人気に便乗して、白井発→アンデルセン公園のバス便があるといいですよ。(アンデルセン公園の土産店に白井の物産を出したら売れそうな気がします。もう出しているかもしれないですが…)
広報活動よりも空家対策(リフォームや賃貸の支援)や林、畑などを壊して家を建てすぎだと感じているので、中身を充実させて頂きたいです。住民が増えると街が明るくなるのはいいことですが、確実に緑が減っていていることを懸念しています。
白井の良い所は季節を感じられる景観だと思います。もっとR464の桜並木とか夕暮れのきれいな景色とか花火大会とかアピールして下さい。ホームページは見ていてつまらないし、分かりづらいです。もっと見やすくして下さい。駅のコンコースに飾ってある白井の風景を市外の人が見える様にホームページにたくさん載せたり、北総線の電車の中に載せたりして白井に人が来たくなる市にしてください。今回の主旨とは異なりますが、白井市は飲食店が少なすぎです。これでは車も通過してしまうだけで市内に興味を持たれないのは否めない。

(4) 農産物・農業(97件)

白井の梨は本当においしいから、もっと全国的にPRをするといい。後継者がいなくて、梨畑をつぶしてしまう梨園が増えているのが現状。守る為に、市で何か出来ないだろうか……。唯一の白井の自慢の梨をもっと大切にしたいと思う。やおばあくは、知らない人が多い。広報白井で毎回(コーナーを作って)生産者の紹介とかして、白井で農業をしている人達を、知ってもらう機会を作ったほうが、絶対にいいと思う。
白井の梨をお土産で持参するととても喜ばれます(スーパーで出会えない味だそうです)。その梨をネットでも購入できるようにするなど、美味しい梨があるという事を、市外の人にもPRしてほしいと思います。

梨なら近くの市町村も同じくがんばっているの、白井は本当に梨しかないの？じねんじょはさらに・・・売っているのを見た事がないし・・・。
PRの前に、駐車場が少ない場合が多く、イベントに参加する気がおきないので、公園にもっと駐車場を作るべきです。特に木戸公園・・・。

ふなっしーが出てきて、梨＝船橋になってしまっただけ残念・・・。なし坊は20年もやってるのだし、白井は梨の生産面積千葉県1のだから、もっとスポットを浴びてほしい！マツコとマツコに出ていて嬉しかった。「梨は白井が日本一」だと、もっと主張してほしい。

（５）レジャー・イベント等（72件）

広い場所があるので、グルメ祭、大規模なフリーマーケット等のイベントを充実させてほしい。B級グルメ、A級グルメ、激辛等、各地から集まれば白井という地域を知ってもらえると思う。

正直引越しを検討し始めるまで、白井市を知らなかった私。もっと市外、県外との関わりを増やすといいと思います。

「しろい七福神めぐり」ウォークなど市の主催でなくても広報しろいにPRすべきだと思います。

「白井には楽しいところがない」「白井には用がない」という状況では誰も白井に来ません。印西や船橋、市川に出る際の単なる通り道になってしまいます。市内には景色のいい場所や神社仏閣がたくさんあります。散歩、サイクリング、ツーリング、ドライブがしやすい環境が必要だと思います。手賀沼まわりに砂利でかまわないので駐車場を、所々にトイレを設置してはどうでしょう。予算がないでしょうが。

（６）市民の居場所づくり（店等）（72件）

もっと商業施設を増やしてほしいです。（本屋や体を動かすような施設など）。ボウリング場などカラオケなどができる施設がほしいです。平日は高齢者が楽しめて、休日は若者が楽しめるから。もっと、梨を全国にアピールしてほしい。（松戸市には負けたくないので）

大型商業施設が少ないので他の市などから人が集まる場所がない。そういう場所があればもっと「白井」の名前が広がると思うし、PRをできると思う。駅周辺の住宅街や歩道は住みやすくてとても良いけど買い物や外食は印西などにみんな行ってしまうと思うので、頑張りたいです。

白井駅前の広場が少なく（狭く）なりマンションが建った。また商業施設（Mr ドーナツ、パーミヤン、KFC等）がなくなりケーズデンキができた。市民の集う場所が無くなる事が多い。非常に残念である。

(7) 市民向けの案内・P R (64 件)

白井市を発展ある街にするには、やっぱり若い人、白井市で生まれ育った人たちに白井市の良さをアピールする必要があると思う。自分の住んでいる町に愛着を持ってもらえるようにしてほしい。なし坊やじねんじゃーにもっと学校に行ってアピールするとか、いま自分が住んでいる町がどんなところでどんな発展をしていったか、町を知ってもらったり、白井ならではのイベントをもっと作る。白井おんどもいいけど、白井の子供達が他にいってもおどれるような音楽ダンスがあってもいいのでは？松戸のある地域のまつりで、ものすごく若い人達が盛り上がっていた。「バハメン」をかけると皆がこぞっておどりだし、一体感があった。白井でもそういうのがあったらいいと思う。

市がこの様な事を考え、取り組もうとしている事をほとんど知っている人はいないと思います。私自身このアンケートでしりました。もちろんお友達はアンケートを行っていることも知りません。もっともっと市民の人に積極的に呼びかけないと難しいと思います。白井市は子どもがたくさん住んでいると思うので、学校で取り組むとか手紙を配る等、市外の人よりまず市内の人に白井を好きになってもらう、住みやすい充実した市にする事が大切だと思います。子供達のこれからの為にも頑張ってください！！

市内でもイベント等を知らない人も多くいる様です。もっと学校や広報を大きく発信してもいいのではないのでしょうか？市外に向けては発信したい内容が散見しているように思います。梨、自然薯、ともに「どう売りたいのか」「どこが売り」なのかをはっきりさせた方が際立つのではないですか？

(8) 子育て環境・教育 (57 件)

保育園や学童保育所をもっと充実させて、子育てしやすい街のアピールをするとよい。静かな環境は気に入っていて、都内へのアクセスもよいが、学童保育の運営が今時、父母とはおくれすぎているし、都内にくらべ、保育園の料金も高額。さらに産後サポートや特別支援等も都内や近隣市に比しておけている。子育て支援や教育にもっと力を入れて、子育て世代にもっとアピールするとよいと思う。SNSについては千葉市長の Twitter はバランスよくこまめに市をアピールしている好例と思う。図書館やそのネット予約システムは便利でとても気に入っている。
本屋、大手塾等がなくて不便を感じている。まずはアピールできるように町を充実させてほしい。

住みやすくて子育てにはとても良い環境と思っています。ですが、駅が 2 つもあるのにアクセス特急が止まらないのは不満。止まればもっと利便性があり、人を呼び込みやすくなると思う。子が成長したら出たいと思っている人も正直多いです。

なし坊グッズが微妙。缶バッジとかつけれない。せめてストラップや携帯ケースなど工夫してほしい。持ち歩けない。チーバ君みたいに下敷とか…せめて。靴下とか。

それから子育てをアピールするなら放課後クラブは絶対だと思う。学童だけではこれから先難しい。もう少し考えてほしい。

梨ジュースとか、手軽で安く年中楽しめるもの欲しい。ソフトクリームとか。今の商品高すぎ。

現状、白井市のイメージは子育て環境は良いが買い物する場所、交通の便があまり良くないと思います。歩いて買い物に行けるお店が増え、電車の料金も下がったり、大型のショッピングモールなど充実してくれば印西市のように素敵なオシャレな街になると思います。子育て環境はとても良いと思います。緑があり公園も徒歩ですぐ行け、自宅前でものびのびと遊べるスペースがあります。子供が楽しめるイベントも多数あったりするのでとても良いと思います。なし坊のキャラクターは子供にも人気があるのでなし坊と一緒に PR すれば白井市のイメージを残せるのではないかと思います。

(9) 北総線 (51 件)

まず鉄道の電車賃が高すぎ、定期代をもらえる会社員以外はとても払う気にならない。どう考えても子どもの電車賃を払えないですよね？その問題を解消しないと。市の税金での解決は誰も望みません。それからですね P R は。

北総線が高いのが一番の障害だと思います！

まずは市の PR 以前にどうにかならないと、良いものがあっても行ってみよう！と思わないのでは…。市内に住む人にとってもとてもつらいです。お金が…交通費が…

北総線の値段を下げてください。北総線の本数を増やしてください。自分の意見ですが交通機関が良くないと他の場所からあまり来てくれないと自分は思います。

(1 0) 知 名 度 ・ 認 知 度 (4 7 件)

正直なところ市の広報活動が特に目にとまったということはありません。いまだ「白井」というと「どこ？」と言われることも多いです。大都会ではないので子供や年配の方が集まりやすいイベントで知名度を上げていくのが良いのではないのでしょうか？

白井市の認知度が非常に低い。居住地説明出来ない。広い土地を活かして企業等を誘致し町の発展を促す。しかし発展しすぎない。皆が住みたい、住んでみたいと思う町の景観。住みよいベッドタウンのイメージ作りなど。

地味ではなく大きく珍しいことを思い切ってやってみるとかしないとなかなかむずかしいと思います。中学生、高校生の心をつかみ、その年代から広がるようにするなど。でも白井は好きです。もっともっと知ってほしい。白井を友達に教える時に印西市と船橋の近くと説明するとああー！とわかってもらえます。あの白井市ね！とすぐにわかってもらえるとうれしい！！

III. 調査票

白井市の魅力とその発信に関するアンケート調査

1. あなた自身やご家庭のことについておうかがいします

(それぞれの設問の該当する番号に○印を付けるか、または() 内にご記入ください)

①性別	1. 男性 2. 女性	
②年齢	満() 歳	
③居住地区 (分からない場合は、最寄の小学校をお答えください)	1. 白井第一小学校区	神々廻の一部、白井、復(下長殿、上長殿、法目)、根(白井木戸、七次)、木の一部、河原子の一部
	2. 白井第二小学校区	折立、富塚の一部、中、名内、今井、平塚、河原子の一部、十倉の一部
	3. 白井第三小学校区	富士、復(四町会)、根(丸山、白井木戸、オージーコートヴィレッジ)
	4. 大山口小学校区	大山口1～2丁目、大松1丁目、西白井1～2丁目、根(清水口、大松、大山口)、富塚の一部
	5. 清水口小学校区	清水口1～3丁目、けやき台1～2丁目、根(千草、中木戸)
	6. 七次台小学校区	七次台1～4丁目、野口、西白井3～4丁目、根(百合丘、クレイドルガーデン西白井)、木の一部
	7. 南山小学校区	南山1～3丁目、掘込1丁目、笹塚1～3丁目、復(富ヶ谷)
	8. 池の上小学校区	池の上1～3丁目、掘込2～3丁目、復(富ヶ沢、ひまわり)、根(白井小町)
	9. 桜台小学校区	桜台1～5丁目、十倉の一部、清戸、谷田、神々廻の一部
④白井市内 在住年数	() 年(おおよそで結構です)	
⑤住まい	1. 生まれてからずっと白井市に住んでいる 2. 市外に住んだことがあり、 <u>自分の意思・都合</u> で白井市内に越してきた 3. 市外に住んだことがあり、 <u>家族などの意思・都合</u> で白井市内に越してきた ※2、3を選んだ方は、直前にお住まいの市区町村をお答えください。 ⇒(市・区・町・村)	
⑥世帯人数	() 人世帯 ※一人暮らしの方は「1」と記入ください。	
⑦同居者 について (本人含む、 複数回答可)	1. 未就学児 2. 小学生 3. 中学生 4. 高校生・大学生 5. 「1～4」以外	
⑧職業	1. 農林業 2. 自営業 3. 会社・団体の役員 4. 会社・団体の職員(正規雇用) 5. 公務員 6. 派遣社員・パート・アルバイト 7. 専業主婦・主夫 8. 中学・高校生 9. 大学生 10. 無職 11. その他()	
⑨通勤先・ 通学先	1. 白井市内 2. その他 千葉県内 3. 東京都 4. 在宅勤務・内職 5. 通勤・通学していない 6. その他()	

2. 生活環境や市の魅力、愛着等についておうかがいします

【問1】 あなたの白井市の住みやすさに関する満足度についておうかがいします。あてはまるものを1つだけ選んで、番号に○印をつけてください。

1. とても満足	2. やや満足	3. どちらともいえない
4. やや不満	5. とても不満	6. わからない

【問2】 あなたはこれからも白井市に住み続けたいと思いますか。あてはまるものを1つだけ選んで、番号に○印をつけてください。

1. ずっと住み続けたい	2. 当分は住んでいたい	3. やがては移りたい
4. すぐにでも移りたい	5. 移ることが決定している	6. わからない

【問3】 あなたは白井市の以下の項目について、魅力的だと感じますか。あてはまるものを5つまで選んで、番号に○印をつけてください。

1. 公共交通機関	2. 買い物の場	3. レジャー・スポーツの場
4. 産業・雇用の場	5. 子育て環境	6. 緑道・並木道
7. 教育・文化施設	8. 自然環境・里山	9. 公園
10. 市の歴史・伝統	11. 芸術・文化の振興	12. 閑静な住宅・住宅地の景観
13. 医療・介護・福祉	14. 市の賑わい	15. 地元産の農産物
16. 将来の発展性	17. 都市と自然の調和	18. 東京など大都市へのアクセス
19. 成田・羽田空港へのアクセス	20. 白井市全体のブランドイメージ	
21. 特にない		
22. その他（ ）		

【問4】 あなたが、住みたいと思えるまちの魅力はどのようなものですか。あてはまるものを5つまで選んで、番号に○印をつけてください。

1. 公共交通機関	2. 買い物の場	3. レジャー・スポーツの場
4. 産業・雇用の場	5. 子育て環境	6. 緑道・並木道
7. 教育・文化施設	8. 自然環境・里山	9. 公園
10. 市の歴史・伝統	11. 芸術・文化の振興	12. 閑静な住宅・住宅地の景観
13. 医療・介護・福祉	14. 市の賑わい	15. 地元産の農産物
16. 将来の発展性	17. 都市と自然の調和	18. 東京など大都市へのアクセス
19. 空港へのアクセス	20. まち全体のブランドイメージ	
21. 特にない		
22. その他（ ）		

【問5】 あなたは、白井市のイメージカラーは何色だと思いますか。例を参考に、あてはまるものを表から3つまで選んで、番号を記入してください。また、その色を選んだ理由もお答えください。

	色の番号	その色を選んだ理由
①		
②		
③		
【例1】	13（桃色）	春になると、市内のいろいろなところで桜が見られるから
【例2】	2（青色）	水辺が多いから

1. 赤色		2. 青色		3. 黄色		4. 緑色	
5. 黄緑色		6. 白色		7. 黒色		8. 灰色	
9. 梨の色		10. 紫色		11. 茶色		12. 橙色	
13. 桃色		14. その他（ ）					

【問6】 あなたは、白井市に愛着や誇りを持っていますか。あてはまるものを1つだけ選んで番号に○印をつけてください。

1. はっきりと持っている	2. 漠然と持っている	3. どちらともいえない
4. ほとんど持っていない	5. 全く持っていない	6. わからない

【問7】 あなたは、白井市の農産物、イベント、施設等について、愛着や誇りをどの程度感じますか。あてはまるものを選んで、番号にそれぞれ1つずつ○印をつけてください。

農産物、イベント、施設等		とても感じる	やや感じる	どちらともいえない	あまり感じない	全く感じない	知らない
農産物	しろいの梨	1	2	3	4	5	6
	しろいの自然薯（じねんじょ）	1	2	3	4	5	6
	しろいの野菜	1	2	3	4	5	6
	しろいの米	1	2	3	4	5	6
イベント	白井市ふるさとまつり	1	2	3	4	5	6
	白井梨マラソン大会	1	2	3	4	5	6
	白井スポーツフェスタ	1	2	3	4	5	6
施設・鉄道	白井総合公園	1	2	3	4	5	6
	白井運動公園	1	2	3	4	5	6
	白井木戸公園(映画「Shallwedance?」ロケ地)	1	2	3	4	5	6
	白井市文化センター・プラネタリウム・郷土資料館・図書館	1	2	3	4	5	6
	そろばん博物館	1	2	3	4	5	6
	農産物直売所やおばあく	1	2	3	4	5	6
	商業施設・小売店	1	2	3	4	5	6
	白井市民プール	1	2	3	4	5	6
	お寺・神社	1	2	3	4	5	6
	白井工業団地	1	2	3	4	5	6
	JRA競馬学校	1	2	3	4	5	6
	北総鉄道・駅	1	2	3	4	5	6
風景・都市	千葉ニュータウン・住宅風景	1	2	3	4	5	6
	下総台地（地盤）	1	2	3	4	5	6
	充実した生活インフラ	1	2	3	4	5	6
	桜並木（今井の桜など）・ケヤキ並木	1	2	3	4	5	6
	田園風景（下手賀沼周辺など）	1	2	3	4	5	6
キャラ等	なし坊ファミリー（市キャラクター）	1	2	3	4	5	6
	じねんじゃー（市非公認キャラクター）	1	2	3	4	5	6
	しろいふるさと大使（刺さん、ワガワさん等）	1	2	3	4	5	6

【問8】 あなたが上記【問7】以外に愛着や誇りを持っている白井市の農産物・イベント・お気に入りのお店・施設等がありますか。どのようなものでも構いませんので、自由にご記入ください。

3. あなたの余暇・休日についておうかがいします

【問9】 あなたの余暇・休日の過ごし方は、インドア・アウトドアのどちらが中心ですか。あてはまるものを1つだけ選んで、番号に○印をつけてください。

1. インドアが多い	2. アウトドアが多い	3. どちらともいえない
------------	-------------	--------------

【問10】 あなたの余暇・休日の充実度はいかがですか。あてはまるものを1つだけ選んで、番号に○印をつけてください。

1. 大変充実している	2. まあまあ充実している	3. どちらともいえない
4. あまり充実していない	5. 全く充実していない	

【問11】 あなたは、余暇・休日に白井市内で過ごすとき、どこで、誰と、何をして過ごすことが多いですか。あてはまる「場所・市内」、「人」、「活動」をそれぞれ下から4つまで選んで、番号を記入してください。また、具体的な場所や活動なども書いてください。

	場所・市内 (どこで)	人 (誰と)	活動 (何を)	具体的な場所や活動など
①				
②				
③				
④				
【例1】	1	1, 3	17	〇〇公園で、妻・子どもと遊具などで遊ぶ
【例2】	4	6	11	友人を招いて、自宅でホームパーティをする

【場所・市内】

1. 公園	2. 商業施設・小売店	3. 飲食店	4. 自宅・知人宅
5. 公共施設	6. お寺・神社	7. 駅やその周り	8. 住宅街・まちなか
9. 並木道・緑道	10. 水辺・池	11. 森・林・田畑	12. その他

【人】

1. 夫・妻	2. 親	3. 子ども	4. 祖父母
5. 兄弟・姉妹	6. 友人・知人	7. 一人	8. その他

【活動】

1. 買い物	2. 外食	3. スポーツ
4. 散歩・ウォーキング	5. サイクリング	6. 自然散策・ピクニック
7. 部活・サークル活動	8. ガーデニング・家庭菜園	9. D I Y
10. 音楽・芸術活動	11. パーティ・飲み会	12. 地域活動・ボランティア
13. 釣り	14. 習い事・自己啓発	15. 美容・エステ・マッサージ
16. 農作業	17. 遊び・レクリエーション	18. その他

【問12】あなたは、余暇・休日に白井市外に出かけるとき、どこで、誰と、何をして過ごすことが多いですか。あてはまる「場所・市外」、「人」、「活動」をそれぞれ下から4つまで選んで、番号を記入してください。また、具体的な場所や活動なども書いてください。

	場所・市外 (どこで)	人 (誰と)	活動 (何を)	具体的な場所や活動など
①				
②				
③				
④				
【例1】	1	7	1	船橋のららぽーとで買い物をする
【例2】	7	1	9	都内で夫婦で観劇をする

【場所・市外】

1. 船橋市	2. 柏市	3. 印西市	4. 八千代市	5. 鎌ヶ谷市
6. その他千葉県内	7. 東京都	8. 神奈川県	9. 埼玉県	
10. その他				

【人】

1. 夫・妻	2. 親	3. 子ども	4. 祖父母
5. 兄弟・姉妹	6. 友人・知人	7. 一人	8. その他

【活動】

1. 買い物	2. 外食	3. スポーツ
4. 散歩・ウォーキング	5. サイクリング	6. 自然散策・ピクニック
7. 部活・サークル活動	8. 音楽・芸術活動	9. 音楽・芸術鑑賞
10. パーティ・飲み会	11. 地域活動・ボランティア	12. 釣り
13. 習い事・自己啓発	14. 観光・宿泊	15. 美容・エステ・マッサージ
16. 農作業	17. 遊び・レクリエーション	18. 遊園地・動物園・水族館
19. ドライブ・ツーリング	20. 競馬・競輪・オートレース	21. その他

4. 白井市の情報発信についておうかがいします

【問13】あなたは、白井市に関する情報を、普段何から得ていますか。あてはまるものを全て選んで、番号に○印をつけてください。

1. 広報しろい	2. 白井市ホームページ	3. 白井市役所
4. 公共施設の掲示板	5. 議会だより	6. しろいメール配信サービス
7. なし坊Twitter	8. 地域の新聞やミニコミ誌	9. 広報しろい以外の市の発行物
10. ケーブルテレビ	11. 家族・友人・知人	12. 普段は目にしない
13. その他（		）

【問14】あなたは、白井市の情報発信力について、どのように評価していますか。あてはまるものを選んで、番号にそれぞれ1つずつ○印をつけてください。

①市民向けの情報発信				
1. とても良い	2. 良い	3. どちらともいえない	4. 悪い	5. とても悪い
②市外向けの情報発信				
1. とても良い	2. 良い	3. どちらともいえない	4. 悪い	5. とても悪い

【問15】あなたは、白井市の情報発信・広報活動の方向性について、どのようにお考えですか。あてはまるものを1つだけ選んで、番号に○印をつけてください。

1. 市内外に向けて積極的に行うべき	2. 市外より市民向けに発信を強化すべき
3. 市民より市外向けに発信を強化すべき	4. あまり積極的に進める必要はない
5. その他（ ）	

【問16】あなたは、白井市を市外の人に知ってもらうための広報活動を実施する場合、どのような方法や場所を実施するのが効果的だと思いますか。あてはまるものを3つまで選んで番号に○印をつけてください。

1. 駅や電車・バス内にポスター等を掲示	2. 大型商業施設内にポスター等を掲示
3. 国道16号等の道沿いに看板等を設置	4. 市外でのPRイベント等の実施
5. 新聞・雑誌広告	6. WEB広告
7. 市のホームページの充実	
8. その他（ ）	

5. SNS等の利活用についておうかがいします

【問17】あなたは、以下のSNS（ソーシャルネットワークサービス）等を利用していますか。あてはまるものを全て選んで、番号に○印をつけてください。

1. Facebook(フェイスブック)	2. Twitter(ツイッター)	3. LINE(ライン)
4. Instagram(インスタグラム)	5. Youtube(ユーチューブ)	6. 利用していない・わからない
7. その他（ ）		

【問18】白井市の以下の項目について、SNS等で発信（シェアや共有等も含む）したことはありますか。あてはまるものを全て選んで、番号に○印をつけてください。

1. 市主催のイベント	2. 民間主催のイベント	3. 市政情報
4. 市の風景や景観	5. 市の公共施設	6. 市の観光
7. 市の農業	8. 市内の商業・お店	9. 市の工業
10. 市の歴史や雑学	11. 特にない・わからない	
12. その他（ ）		

【問19】あなたが白井市に関する情報をSNS等で情報発信するとしたら、どのような時・ところ・ものなら発信したいと思いますか。あてはまるものを全て選んで、番号に○印をつけてください。

1. きれい・美しいと感じたところ（もの）	2. 美味しそう・美味しかった食べ物
3. 面白い・笑えると感じたところ（もの）	4. 驚いたところ（もの）
5. 珍しい・貴重と感じたところ（もの）	6. 季節を感じる場所（もの）
7. SNS上のイベント時（フォトコンテストなど）	8. SNSを利用していない・わからない
9. その他（ ）	

【問20】 白井市がSNS等で情報発信する場合、どのような点が重要だと思いますか。あてはまるものを3つまで選んで、番号に○印をつけてください。

1. SNSで発信していること自体をPRする	2. 発信するSNSの種類を増やす
3. 情報をタイムリーに発信する	4. 継続的に発信していく
5. 興味を引くコンテンツを発信する	6. 市民やNPOと連携して発信する
7. 観光・災害など分野ごとにアカウントを分ける	8. 様々な分野を共通アカウントで発信する
8. 親しみやすいコンテンツ・文章にする	9. 市外の人向けの情報発信も実施する
10. 特にない・わからない	
11. その他（	）

6. 市の広報活動やPR、シティプロモーションについておうかがいします

最後に、市の広報活動、PR活動、シティプロモーション、シティブランドなどについて、ご意見がございましたら、ぜひご記入ください。



ご回答いただき
ありがとうございます
ございました！



※質問は以上です。お忙しいところご協力いただき、誠にありがとうございました。この調査票は同封の返信用封筒にて、**2月25日（木）**までに、ポストに投函して下さるようお願い申し上げます（切手は不要です）。