

## 広報しろいについてのアンケート結果

### 1 アンケート概要

#### (1) 目的

市政情報などをわかりやすく伝えるより良い広報づくりのため、市民の満足度や意見を把握し、今後の広報活動につなげていくもの。

#### (2) 対象

eモニター 102名

#### (3) 回収数

61件

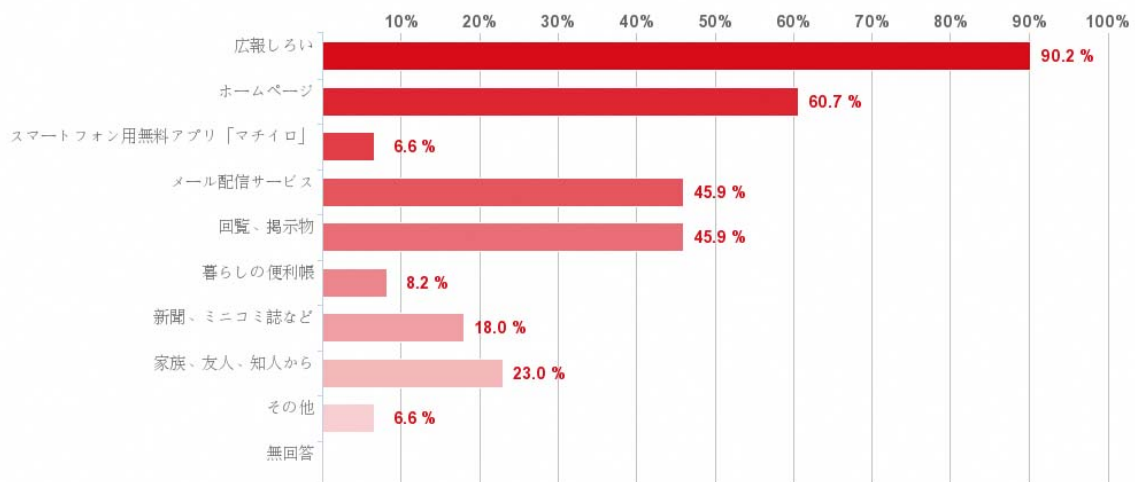
#### (4) 調査時期

平成30年7月30日（月）～平成30年8月10日（金）

### 2 アンケート結果

Q1 白井市の情報をどのように入手していますか。当てはまるものをすべてお選びください。

【全回答】 n=61



その他(回答数：4)

所属する団体活動から

会議等

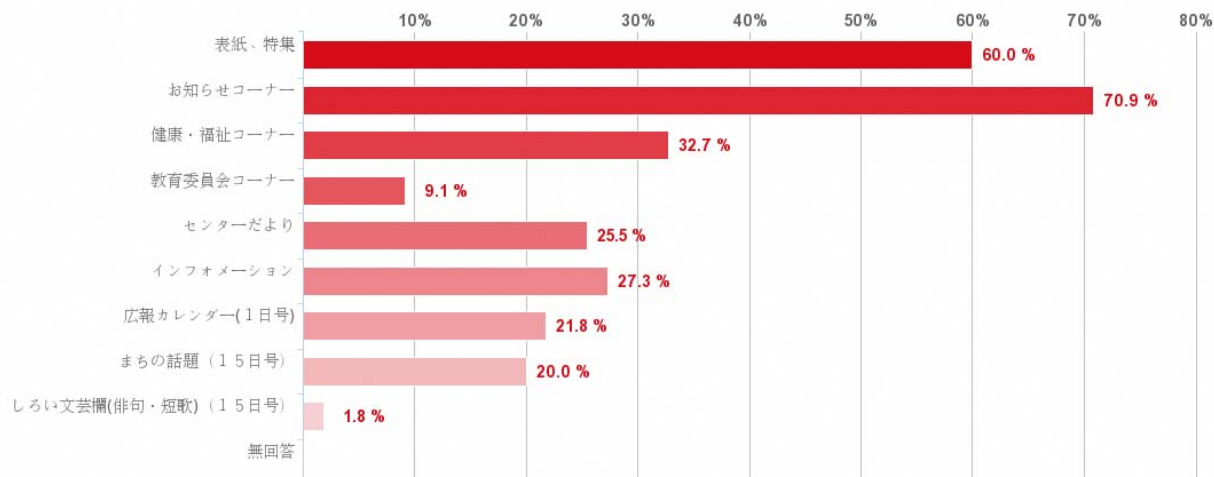
市の職員から

Twitter

※Q2からQ8は、Q1で「広報しろい」を選んだ場合のみ回答します。

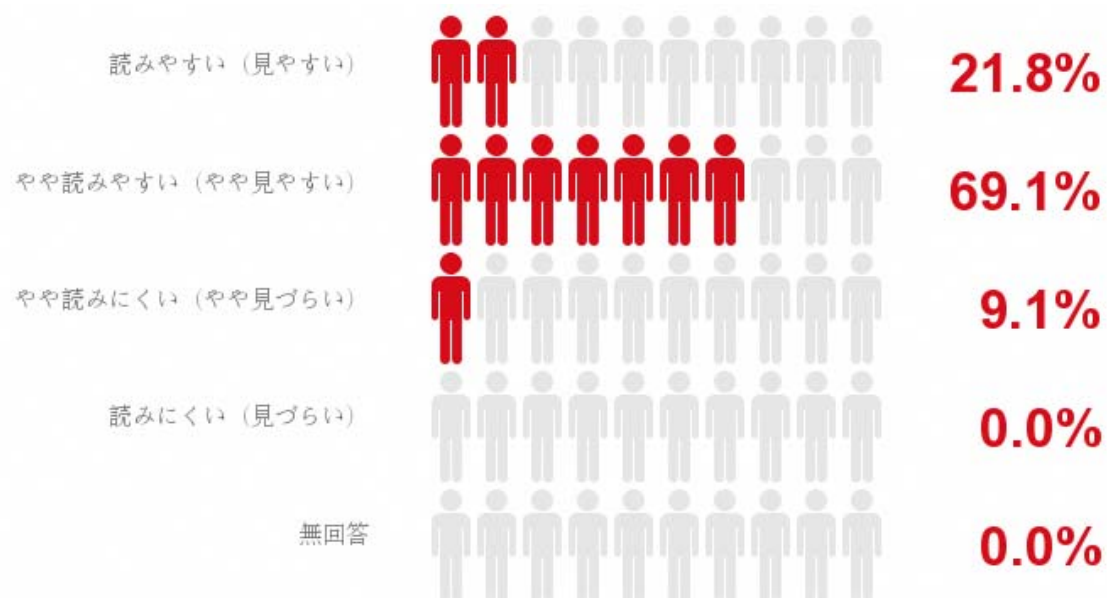
Q2 広報しろいの中でよく読むコーナーは何ですか。次の中から3つまで選択してください。

【全回答】 n = 55



Q3 記事の見やすさ・読みやすさについてお聞きします。

【全回答】 n = 55



Q 4 Q 3で「やや読みにくい（やや見づらい）」、「読みにくい（見づらい）」を選んだ方にお聞きします。広報しろいを読みにくいと感じる理由をご記入ください。

【全回答】 n = 55

活字が小さいので

焦点が絞られていない

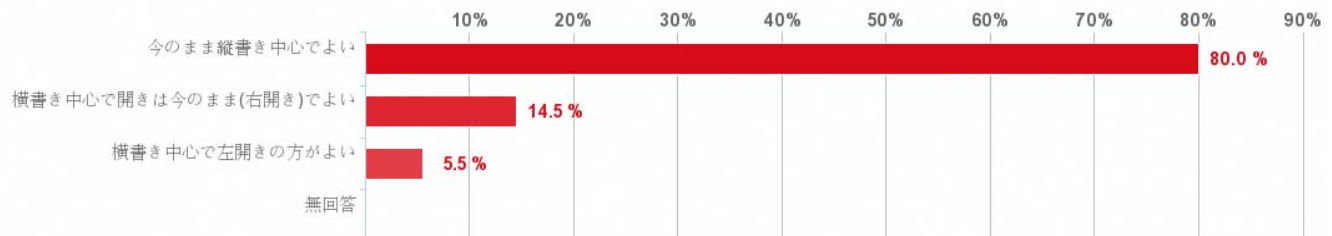
次の質問にもありますが、縦書きと横書きの混同は読みにくいです。日時や連絡先など数字が入るものは特に。

高齢者故、活字が小さいので、読みにくい。限りある枚数で沢山の情報を入れなければならないでしょうが。

縦、横の文字が混在し過ぎ。

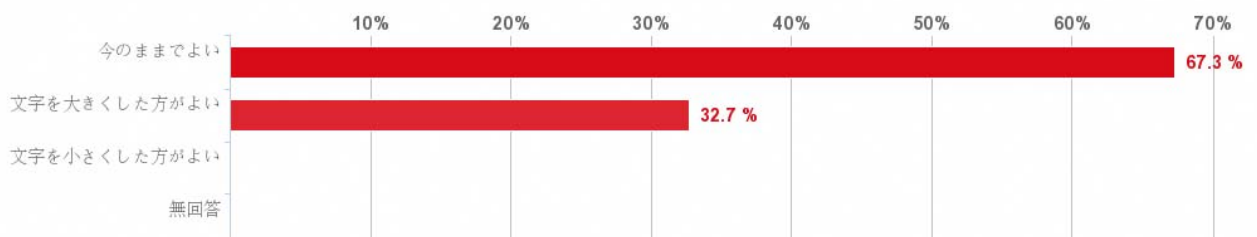
Q 5 記事の構成についてお聞きします。

【全回答】 n = 55



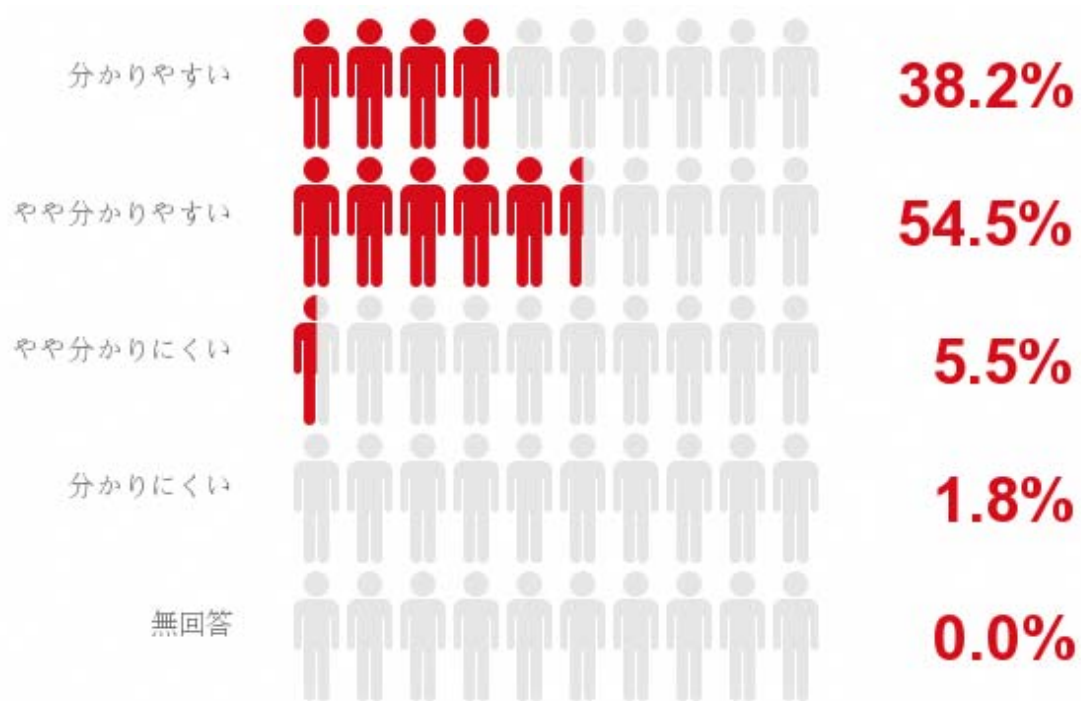
Q 6 文字の大きさについてお聞きします。

【全回答】 n = 55



Q 7 記事・文章についてお聞きします。

【全回答】 n = 55



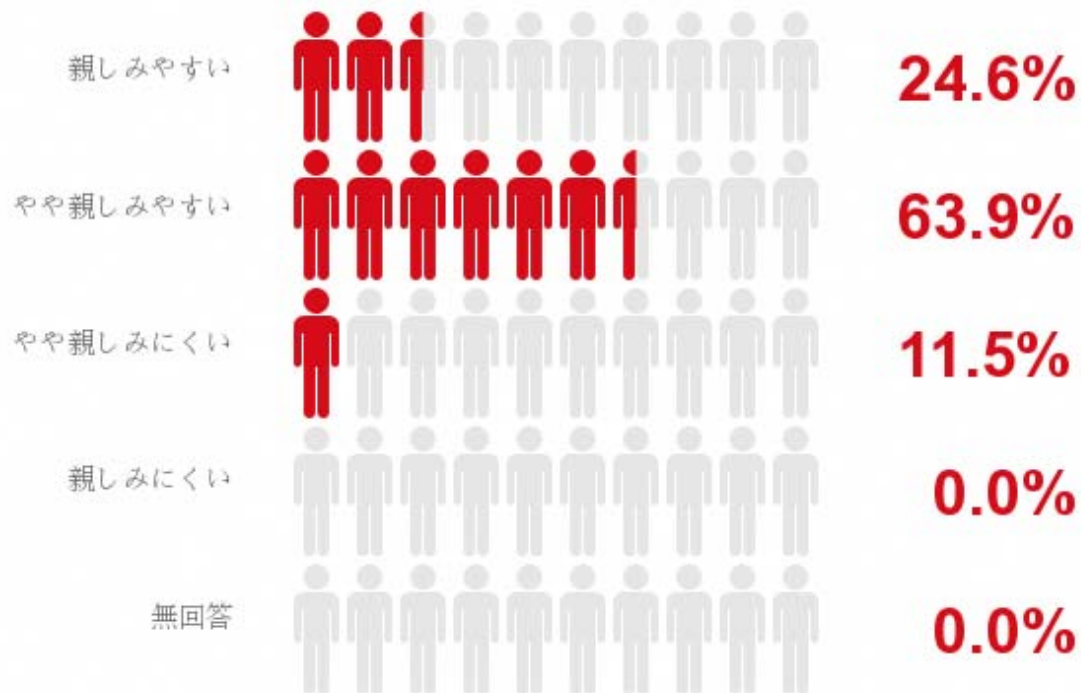
Q 8 情報量についてお聞きします。

【全回答】 n = 55



Q 9 広報しろいの親しみやすさについてお聞きします。

【全回答】 n = 61



Q 10 Q 9で「やや親しみにくい」、「親しみにくい」を選んだ方にお聞きします。広報しろいが親しみにくいと感ずる理由をご記入ください。

【全回答】 n = 7

作者様（市役所職員？）の地元・白井に対する愛着・愛情・熱意が感じ取れず、杓子定規なお役所仕事の感が否めない。

市がお知らせしたいことと市民が得たい情報のギャップを感じる事があります。

役所のお知らせスタイルで、参加を促すような内容ではない

あまり印象に残らない

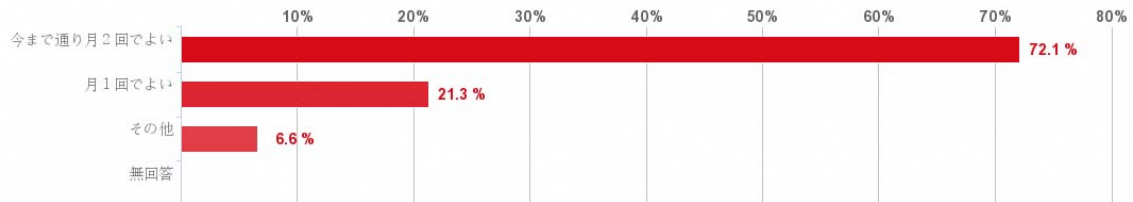
内容面白井市全体と地区の特性の両面を抑えていただければ。

ほしい情報が少ない。教育関係をもっとのせてほしい。紙面を多くして、議会だよりと一緒にしてもよいのでは。教育関係は発言などがある場合には、参考になる。

子育て世代に関する情報が少なく、年配の方中心の構成に感ずる

Q 1 1 広報しろいの発行回数についてどう思いますか。

【全回答】 n = 61



その他（回答数：4）

2週に一度の発行

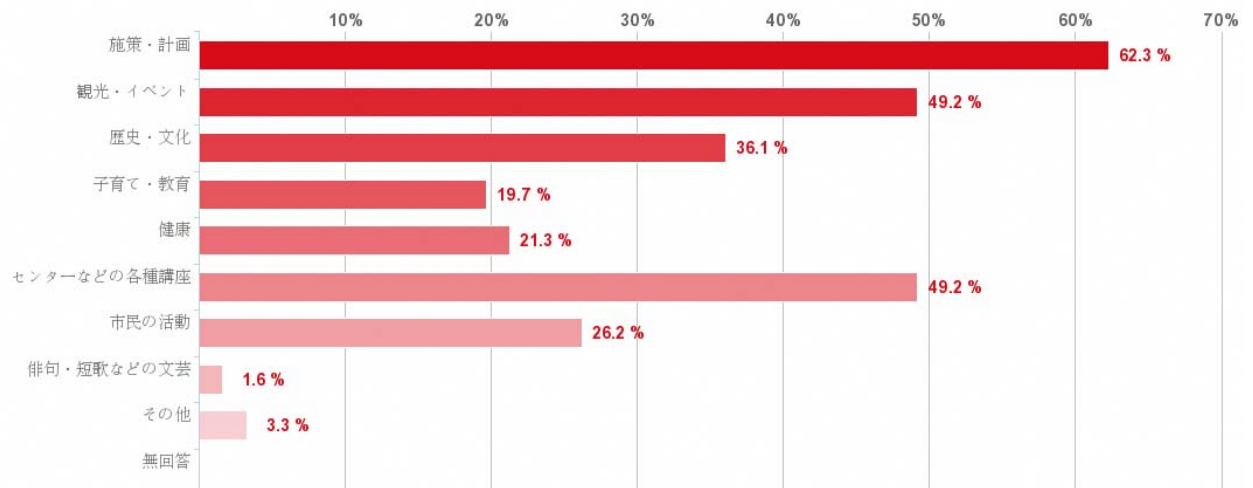
内容によっては、1回でもよい。

月一でページ数を増やせばいい。

月3回

Q 1 2 広報しろいで取り上げてほしいテーマはありますか。次の中から3つまで選択してください。

【全回答】 n = 61



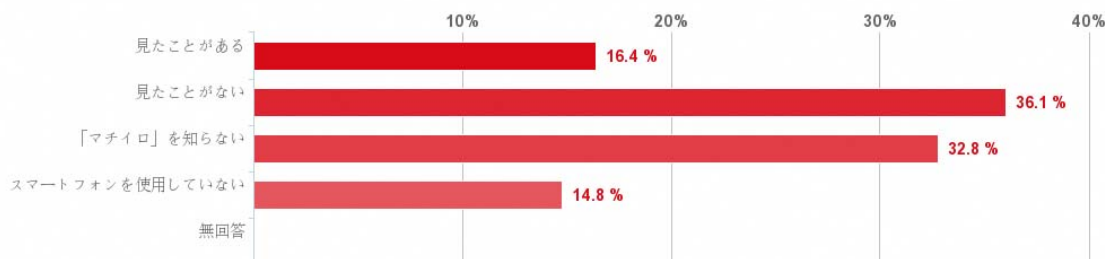
その他（回答数：2）

白井市の紹介：神社、仏閣、史跡等（繰り返しでもいいと思う。まず市民が白井のことを知る事が大事だと思う）隠れた著名人とか在籍してるのでは

里山散策会の案内など（白井）

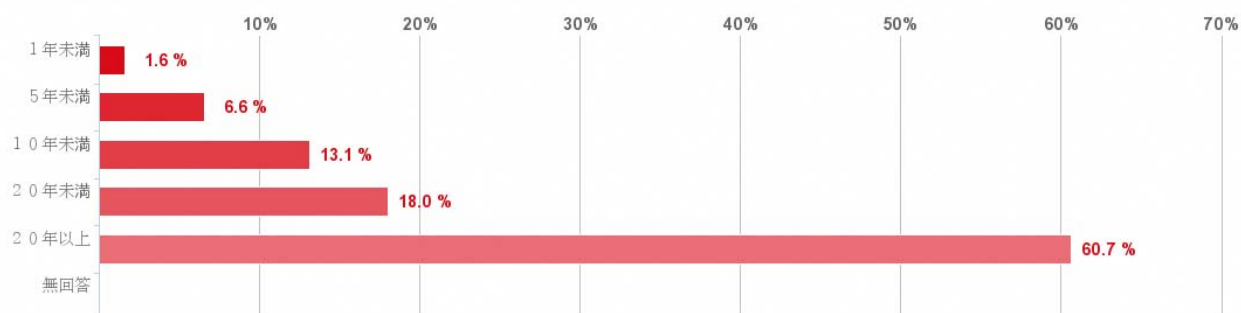
Q13 スマートフォン用無料アプリ「マチイロ」を見たことはありますか。

【全回答】 n = 61



Q14 あなたは白井にお住まいになって何年になりますか。

【全回答】 n = 61



Q15 広報しろいに対してご意見・ご要望がございましたら、ご自由にお書きください。

【全回答】 n = 29

市民の地域活動への参加を促進する為、現在市民に情報を得にくい「スポーツ推進委員協議会・体育協会など、準公共団体」に付き積極的に市民に紹介してほしい。

毎度、楽しみにしています。1日配布のは情報量あるので、満足していますが、15日のは、ページ数少ないし、毎月必ず配布しなくてもいいかもしれません。

身近な情報を得ることができて、役に立っています。いろいろなジャンルの事が書いてあるので、楽しく読めます。

地域で困っている事の解決情報報告（ゴミ、道路、空き地、空き家、若者雇用、交通等）、我町、隣町のコラボ推進。地域イベント紹介とPR。白井の歴史紹介等もう少し掘り下げて

最近、写真が多すぎな気がします。表紙の写真は大きすぎます。

|   |
|---|
| 楽しい明るい紙面にしてほしい。   |
| マンションにおいてあるものを、タイミングよく入手できると読むが、正直あまり入手できていない。  |
| 特に無い  |
| 広報担当者さま、毎回ありがとうございます！   |
| 編集の方が紙面に出て発言をしてはいかが   |
| ネットの情報より早い情報をお願いします。  |
| 市民用貴重な情報誌として定着している。高級感も必要。上質情報誌を目指してください。Ex、JAFMate 誌等。   |
| 特にない  |
| 市の財政、議会の活動、議員の活動、市長の日々の動静等を細かく知りたい  |
| 今後も多彩な特集よろしくをお願いします。  |
| 上記記載済   |
| 一生懸命努力していると思います   |
| 細かいことだがポストに投函する際、表紙が内側になって 2 つ折りされているが、表紙を外向きにして投函した方が読まれると思う。  |
| もう少し、広告収入を増やすなりして、広告料を払う団体、企業のイベントなど地域に限らない情報も出してほしい。   |
| 最前申し上げましたが、作り手側からの白井愛を感じ取れず、やっつけ感が有ります。順番で市役所職員一人一人の自己紹介、白井に対する思いのコメントを寄稿頂き、職員一丸となり市民も参加してこれからの白井を創り上げていきたいという意気込みを特に部長・課長さん達から発信して頂きたいものです。何課かは知りませんが、やおぼくイベントに参加している際に職員同士で『今日の休日手当は何時間付けられる』だの民間企業ではあり得ないバカげた話を耳にすると白井市職員の間人としてのレベルの低さにガッカリします.. 400 人職員がもっと高い意識を持ち市民の為に身を粉にして働くという気概を持って欲しいものです。じねんじゃーさんをやっている職員さんは完全ボランティアで白井愛を感じる活動をしていると思います。職員皆がじねんじゃーさんようになれとは言いませんが、もう少し市民目線で市内活動に精力的に前向きに取り組んでいただきたいと切に願います。長文・駄文失礼しました。 |
| 印西市は、名が売れています。白井市はとても住みやすく通勤にも便利な街なので、もっと広報を工夫して、市外にも情報提供したらいいかなと思います。  |
| 最終ページ下段の「下総基地の…」は政治色が濃くまずい。広報誌は無色であるべき。   |
| 市の施策、行政の方向などを広報してほしい  |



以前、ボランティアで広報のCD作成に携わっていたのですが、毎月の行事内容は同じで少々文脈を変えた程度でしたので、もう少し工夫されては如何かな？と感じる事がありました。新聞をとっていない家庭にも配布されるようになったことは良かったと思えました。しつこいようで申し訳ありませんが、何故文面のチェックができないのでしょうか？

年代、地域、職業などにより、知りたい情報は様々であり、また、市としてお知らせしなくてはいけないこともあり誰もが見やすく、というのはとても難しいことだと思います。子ども版の広報しろいがあっても良いのでは？子ども目線での紙面づくりは読みやすい広報づくりにとても参考になると思いますし、子どもたちにも市のことを知ってもらうことも大切なことだと思います。

毎号、丁寧な情報の提供ありがとうございます。

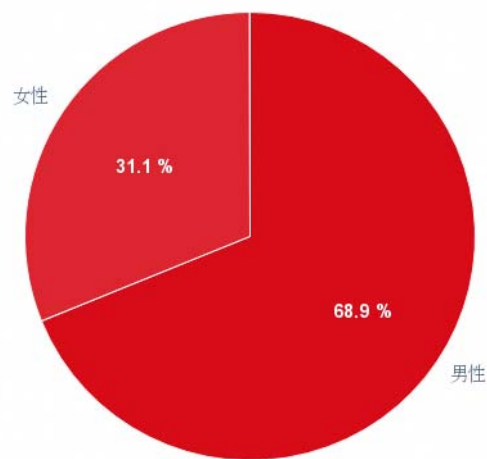
何時も楽しみにして、拝見しております。子供から高齢者まで網羅するのは大変ですが、青年、壮年層への記事が多ければ良いように思います。

住みやすい魅力ある白井の街づくり実現のために意見集約してほしい。

楽しく読んでいますが、イベント、催事ごと、市民参加等の案内は早めの記載が望ましい。

**【基本情報】**

○性別



○年齢構成

