北総鉄道の運賃値下げ前後の利用状況等に関するアンケート　結果

1　アンケート概要

（１）目的

市内を走る唯一の鉄道である北総鉄道が２０２２年１０月１日に運賃の値下げを実施し、値下げから３か月程度経過したことから、現状での値下げの認知度や利用状況などを把握し、今後の市政に活用するため。

（２）対象

ｅモニター　２４４名

（３）回収数

184 件（回収率　７５．４％）

（４）調査時期

令和５年１月３０日（月）～令和５年２月１３日（月）

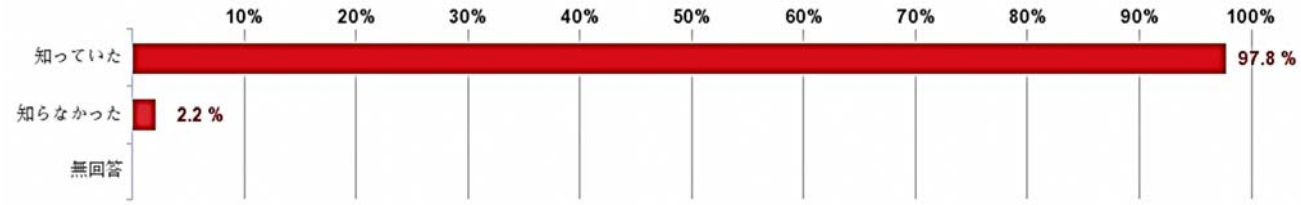
※その他意見の類似意見は代表的な意見にまとめています。

2　アンケート

○イベント来場動向

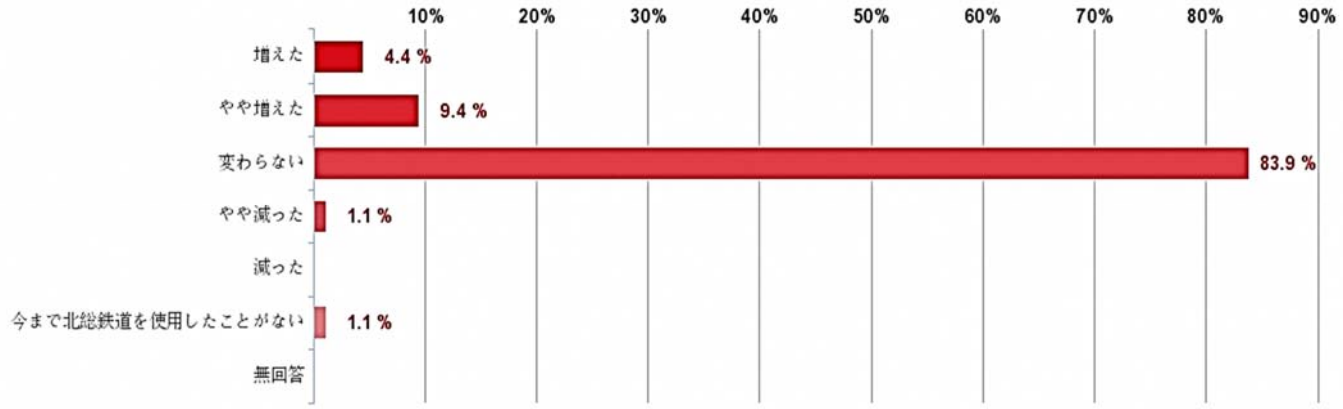
Ｑ１　あなたは、北総鉄道が２０２２年１０月１日に値下げしたことを知っていましたか。

n=184



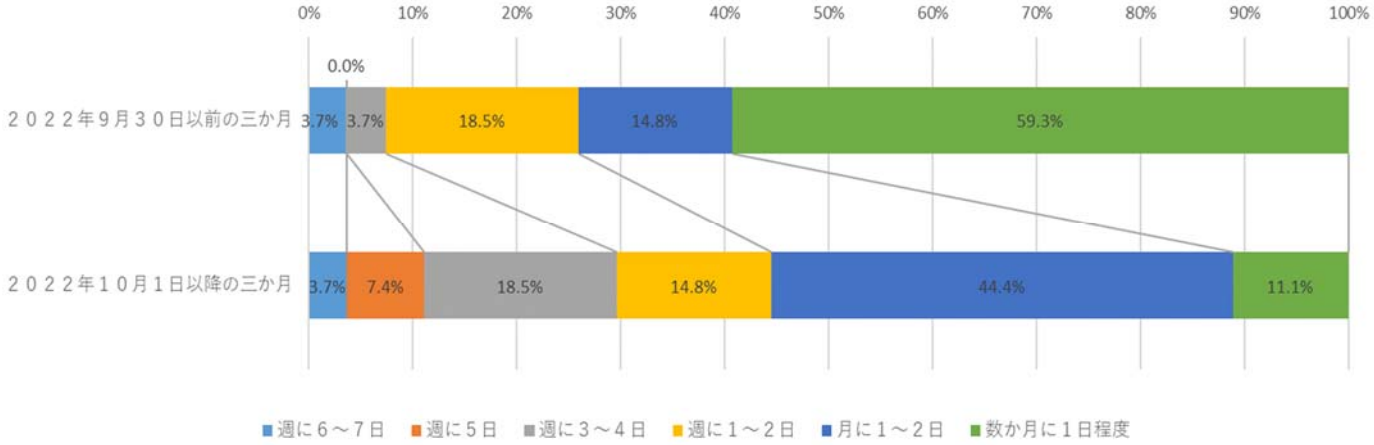
Ｑ２　Q1 で「知っていた」を選択した方にお伺いします。 あなたは、北総鉄道の運賃値下げによって、利用回数に変化がありましたか。あてはまるものを一つ選んでください。

n=180



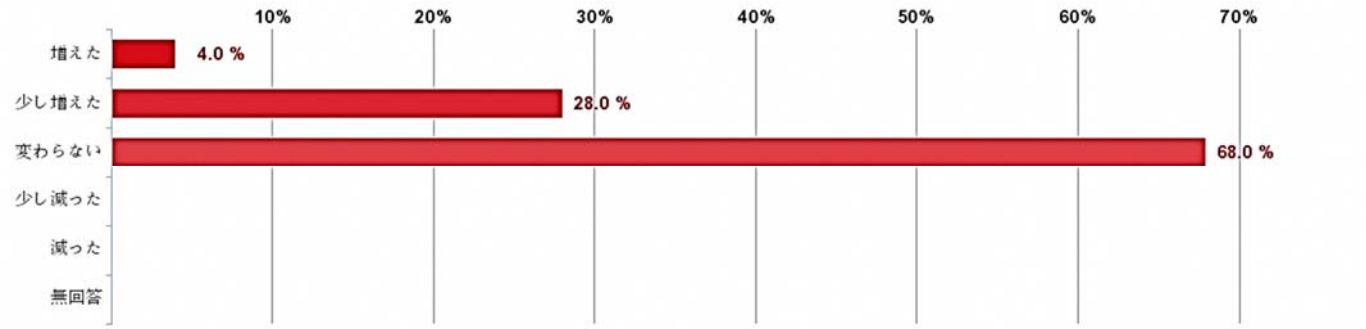
Ｑ３　Ｑ２で、「増えた」、「やや増えた」、「やや減った」、「減った」を選んだ方にお伺いします。 値下げ前後での利用頻度として、最も近いものを一つ選んでください。

ｎ＝27



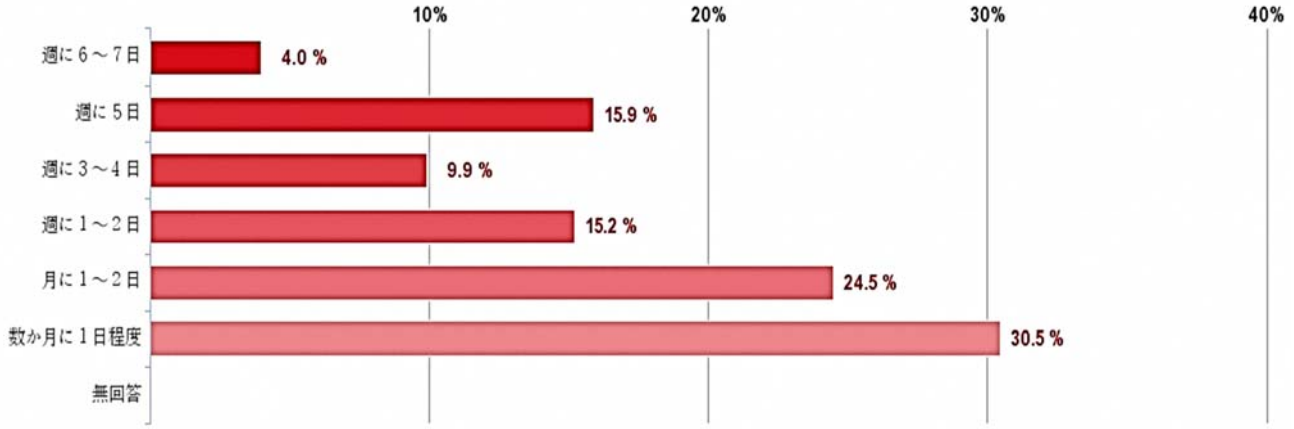
Ｑ４　Ｑ２で「増えた」、「やや増えた」を選んだ方にお伺いします。 北総線の利用増加に伴って、駅前の商店街などの商業施設利用に変化はありましたか。あてはまるものを一つ選んでください。

ｎ＝25



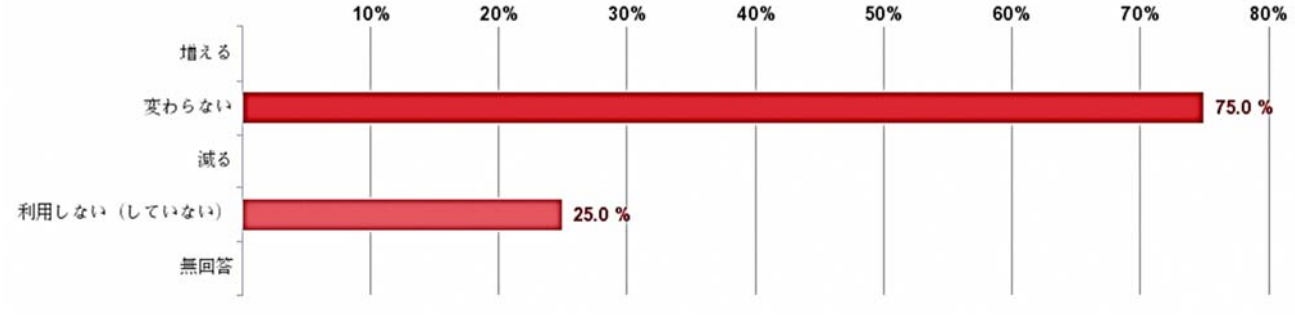
Ｑ５　Ｑ２で「変わらない」を選んだ方にお伺いします。 あなたの北総鉄道の利用頻度であてはまるものを一つ選んでください。

【全体】ｎ＝151



Ｑ６　Q1 で「知らなかった」と回答した方にお伺いします。 あなたは、値下げにより北総鉄道の利用頻度に変化はあると思いますか。あてはまるものを一つ選んでください。

n＝4



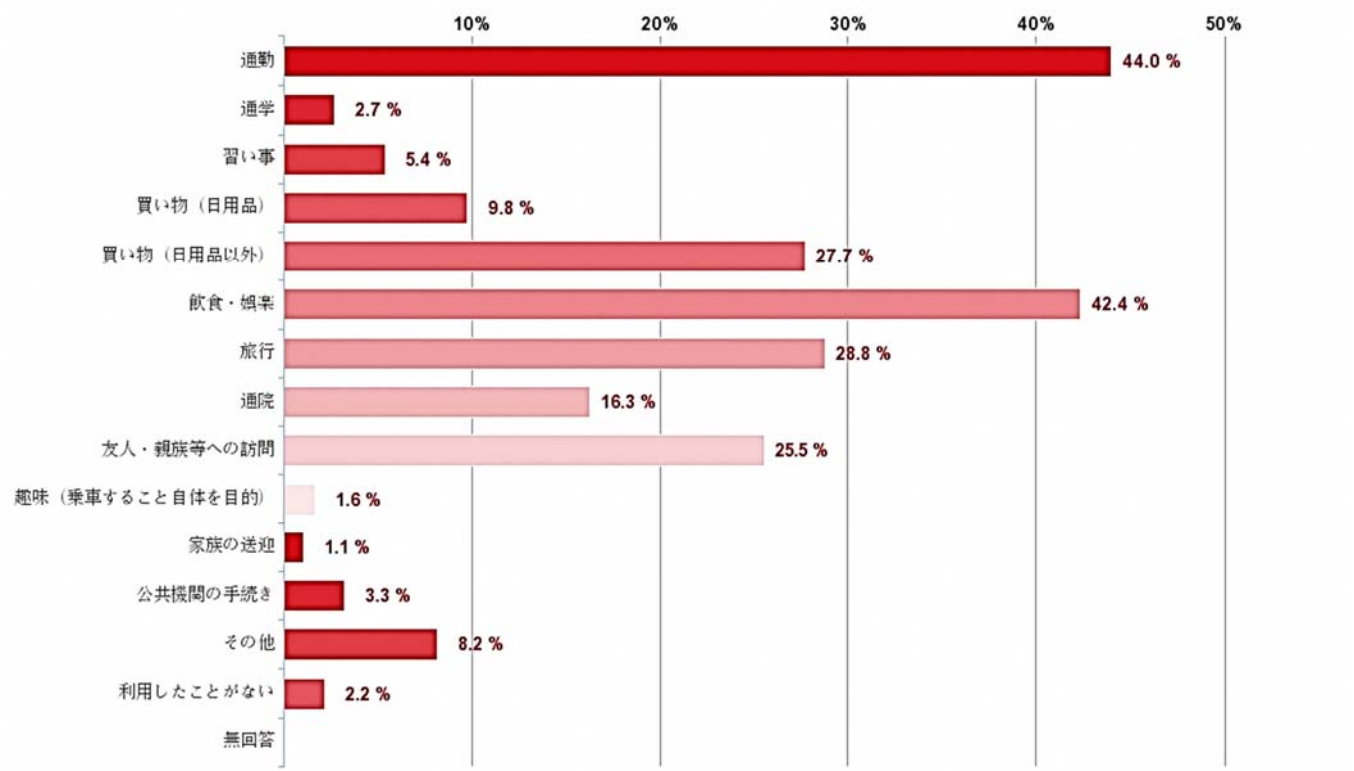
Ｑ７　Ｑ６で、「増える」、「減る」を選んだ方にお伺いします。 これまでと今後の利用頻度として、最も近いと考えるものを一つ選んでください。

Ｑ６で、「増える」、「減る」を選んだ方がいないため回答及びグラフはありません。

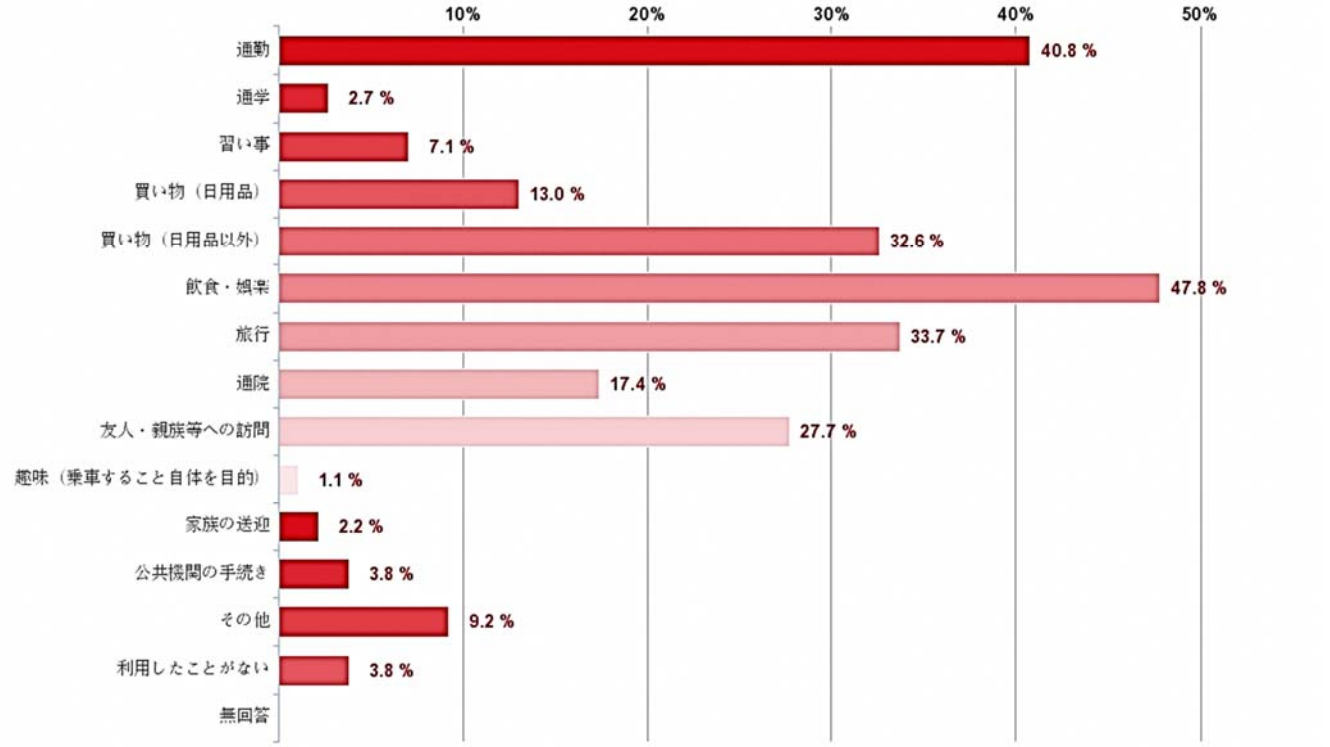
Q8　あなたが北総鉄道を利用する際の用途を教えてください。　（値下げ後については、今後、利用すると思われる用途も含めて回答してください。）

n＝184

【値下げ前】

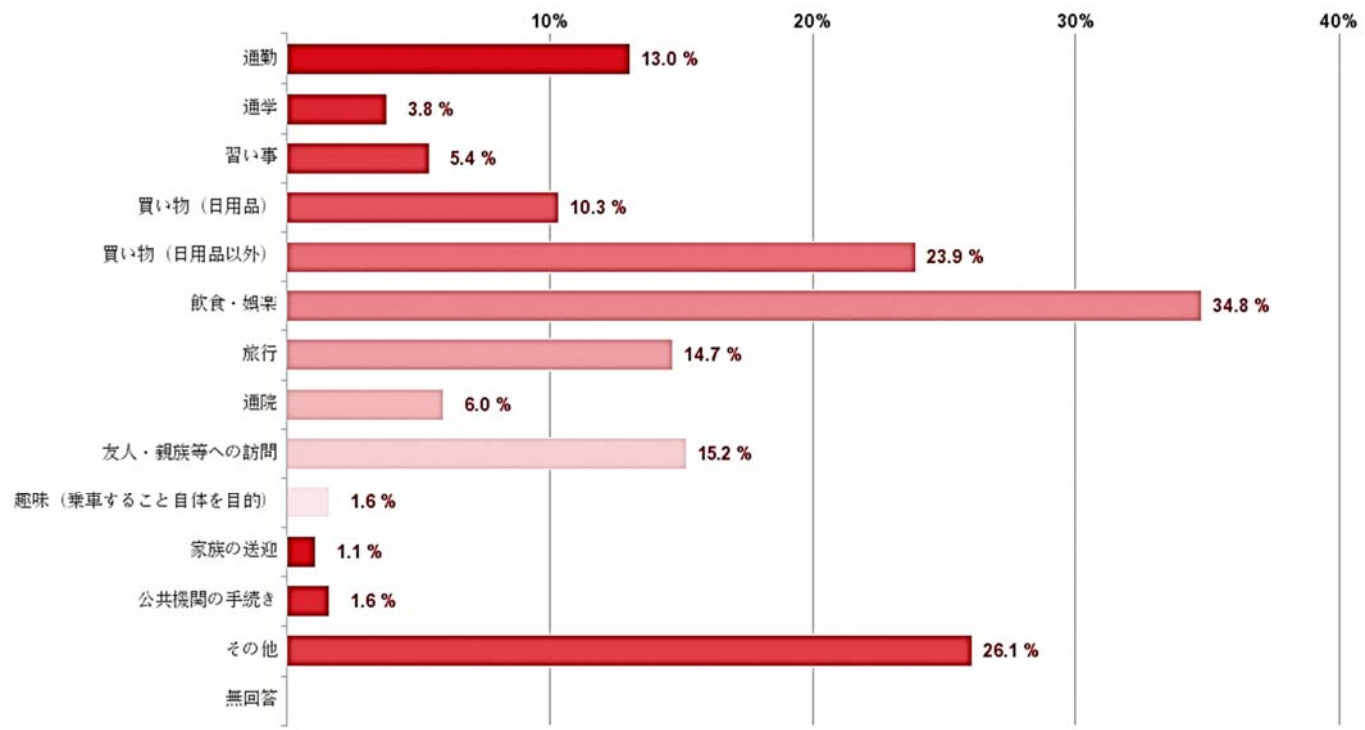


【値下げ後】



Q9　値下げ後に利用頻度が増えた（増えると思われる）用途について、あてはまるものをすべて選んでください。

n＝184



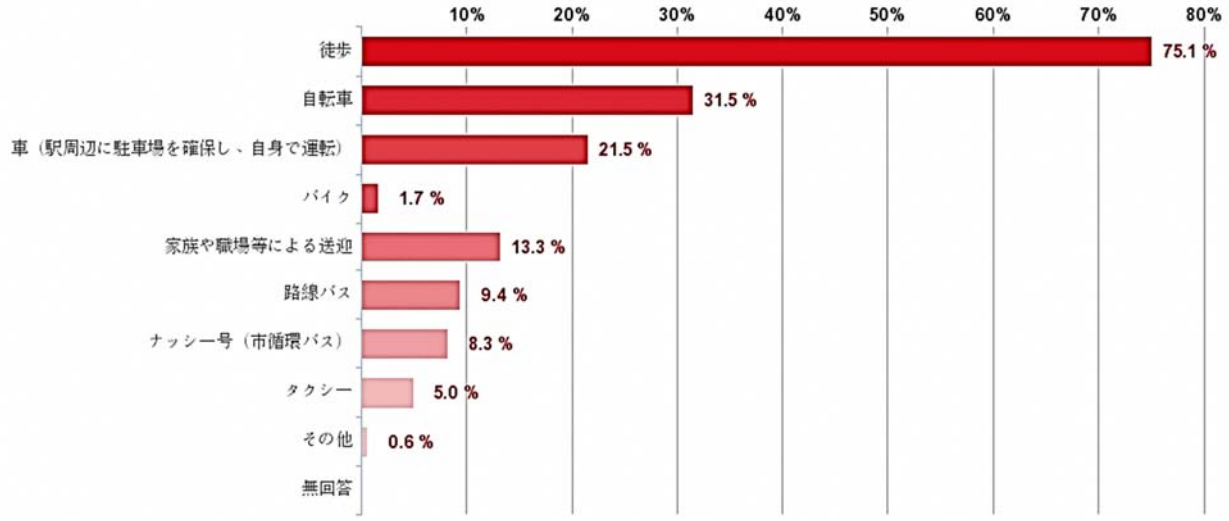
Q10　Q８でいずれかの項目で「その他」を選択した方にお伺いします。 どのような用途で利用しているか教えてください。

【全体】n=17

子どものテスト付き添い
子供の学校行事などの参加のため
不定期の研修（仕事）
イベントなどへの参加
冠婚葬祭
美容室
取引先
サークルの集まり
車での移動が困難な場合のみ利用
時々のニーズ
公共施設の利用のため
大手銀行(窓口/ATM)に行くため

Ｑ１１　Ｑ２で「今まで北総鉄道を利用したことがない」以外を選択、またはＱ６で「増える」、「変わらない」、「減る」を選択した方にお伺いします。 自宅（在勤の方は職場）と北総鉄道の利用駅間の交通手段について、あてはまるものすべてを選んでください。

n=181



【その他】　１件

・新京成電鉄

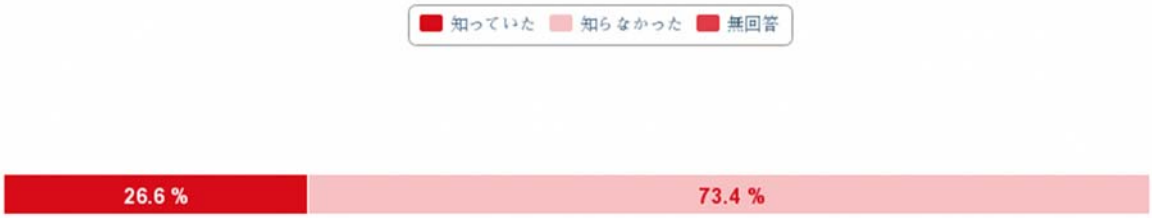
Ｑ１２　運賃値下げに前後して、北総鉄道が実施した以下の利用促進・沿線活性化策について、あなたの認知について、あてはまるものを一つ選んでください。

n=184

【白井駅・西白井駅副駅名称】

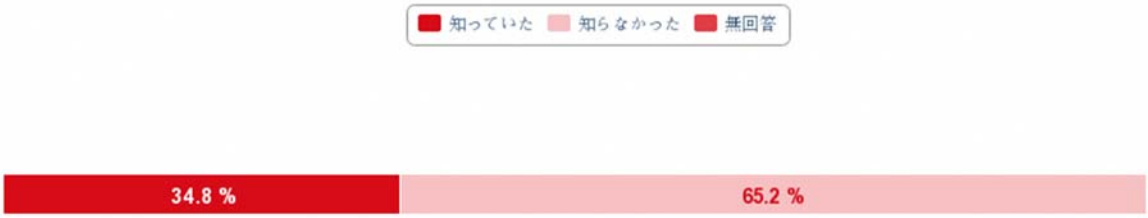
【西白井駅の競馬学校常設展示】

【北総線沿線活性化トレイン】

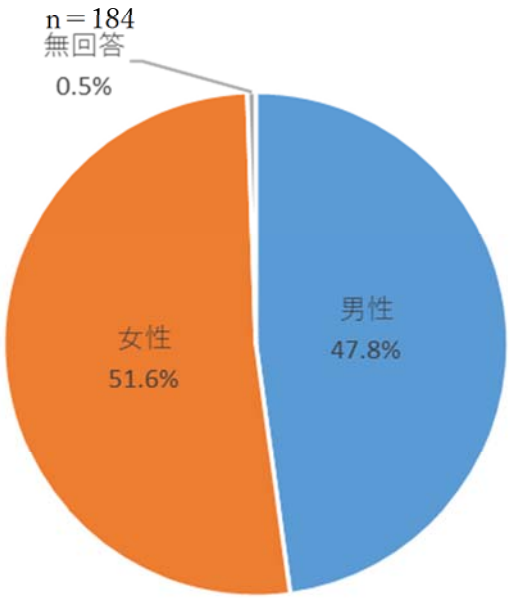


【７０００系ライトアップ】

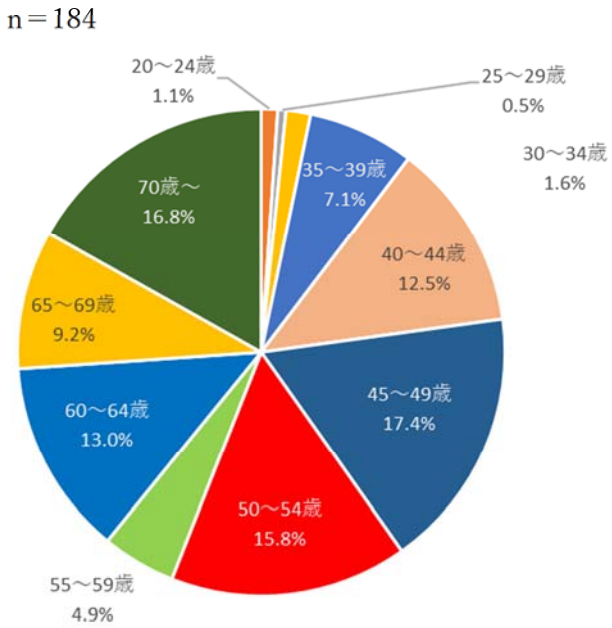
【るるぶ千葉ニュータウン版】



性別


n＝184
無回答
0.5%
男性
47.8%
女性
51.6%

年齢


n＝184
20～24歳
1.1%
25～29歳
0.5%
30～34歳
1.6%
35～39歳
7.1%
40～44歳
12.5%
45～49歳
17.4%
50～54歳
15.8%
55～59歳
4.9%
60～64歳
13.0%
65～69歳
9.2%
70歳～
16.8%