

戦略の柱	目標実現に向けた取組	これまでの主な取組	施策評価における今後の方向性	成果指標やアンケート結果等	住民意識調査	施策見直しの方向性(案)																																												
1 ゆとりある暮らしを支えるまちづくり	(1) 若い世代が魅力を感じるゆとりある住環境整備の促進 住宅のリノベーション支援や菜園等が近接した良質な住宅の供給	・市街化調整区域における地区計画の運用基準の策定 ・地区計画・地区まちづくり計画の策定 ・近居の促進	・地区計画等の都市計画制度を分かりやすく周知し、市民や事業者などの参画を促す環境整備 ・都市施設の利用状況や各拠点の都市機能、地域の人口構成などを踏まえた機能整備	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>若い世代が暮らしやすいまちと思う若い世代の割合(%)</td> <td>72.7</td> <td>65.5</td> <td>66.7</td> <td>72.7</td> </tr> <tr> <td>快適に暮らせる住環境が整っていると思う若い世代の割合(%)</td> <td>57.6</td> <td>60.9</td> <td>66.7</td> <td>64.0</td> </tr> <tr> <td>親子で外出しやすい環境が整っていると思う若い世代の割合(%)</td> <td>51.7</td> <td>38.9</td> <td>50</td> <td>61.0</td> </tr> <tr> <td>白井のみどりの環境に満足する若い世代の割合(%)</td> <td>72.8</td> <td>82.6</td> <td>61.1</td> <td>72.8</td> </tr> <tr> <td>白井の文化資源に満足する若い世代の割合(%)</td> <td>54.6</td> <td>47.8</td> <td>61.1</td> <td>62.0</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	H28	H29	H30	目標値	若い世代が暮らしやすいまちと思う若い世代の割合(%)	72.7	65.5	66.7	72.7	快適に暮らせる住環境が整っていると思う若い世代の割合(%)	57.6	60.9	66.7	64.0	親子で外出しやすい環境が整っていると思う若い世代の割合(%)	51.7	38.9	50	61.0	白井のみどりの環境に満足する若い世代の割合(%)	72.8	82.6	61.1	72.8	白井の文化資源に満足する若い世代の割合(%)	54.6	47.8	61.1	62.0		<ul style="list-style-type: none"> ◆引き続き地区計画や地区まちづくり計画により良好な住環境を促進する。 ◆駅周辺主要箇所の道路のバリアフリー化は終了したことから、公園の機能整備を推進する。 ◆環境学習との連携や教育分野との更なる連携など、視野を広げた取組を検討する。 														
	指標名	H28	H29	H30	目標値																																													
	若い世代が暮らしやすいまちと思う若い世代の割合(%)	72.7	65.5	66.7	72.7																																													
快適に暮らせる住環境が整っていると思う若い世代の割合(%)	57.6	60.9	66.7	64.0																																														
親子で外出しやすい環境が整っていると思う若い世代の割合(%)	51.7	38.9	50	61.0																																														
白井のみどりの環境に満足する若い世代の割合(%)	72.8	82.6	61.1	72.8																																														
白井の文化資源に満足する若い世代の割合(%)	54.6	47.8	61.1	62.0																																														
(2) 子ども連れで外出しやすい道路や公園・広場などの機能整備 公共施設のバリアフリー化や公園・広場に子育ての場の機能整備	・駅周辺主要箇所の道路のバリアフリー化を終了 ・公園の利用状況や施設の劣化状況の調査	・郷土資料館や特別保全緑地にポイントを設けて巡る「謎解きウォーキング」を開催	<table border="1"> <thead> <tr> <th>【eモニターアンケート (H31)】 n=18</th> <th>結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>快適な住環境に必要なこと (49歳以下)</td> <td>駅前などにおける商業施設やイベント誘致によるにぎわい創出 55.6%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>駅前など利便性の高い地域での住宅整備の促進 33.3%</td> </tr> </tbody> </table>	【eモニターアンケート (H31)】 n=18	結果	快適な住環境に必要なこと (49歳以下)	駅前などにおける商業施設やイベント誘致によるにぎわい創出 55.6%		駅前など利便性の高い地域での住宅整備の促進 33.3%																																									
【eモニターアンケート (H31)】 n=18	結果																																																	
快適な住環境に必要なこと (49歳以下)	駅前などにおける商業施設やイベント誘致によるにぎわい創出 55.6%																																																	
	駅前など利便性の高い地域での住宅整備の促進 33.3%																																																	
(3) みどりや文化資源などを活用した魅力ある暮らしの促進 みどりやその中にある歴史・文化資源の魅力を発見できる機会の創出	・工業団地PR動画HPの公開 ・工業団地見学ツアーの実施 ・無料職業紹介所の運営 ・就職フェア・企業説明会の開催	・産業振興ネットワーク会議の開催 ・起業家交流会の開催 ・白井工業団地異業種交流会の開催	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>市内に働く場が充実していると思う若い世代の割合(%)</td> <td>18.2</td> <td>8.7</td> <td>11.2</td> <td>34.0</td> </tr> <tr> <td>白井工業団地市民雇用率(%)</td> <td>15.7</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>23.0</td> </tr> <tr> <td>年間商品販売額(小売・卸売業)(万円)</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>76,194</td> </tr> <tr> <td>創業者数(人)</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	H28	H29	H30	目標値	市内に働く場が充実していると思う若い世代の割合(%)	18.2	8.7	11.2	34.0	白井工業団地市民雇用率(%)	15.7	-	-	23.0	年間商品販売額(小売・卸売業)(万円)	-	-	-	76,194	創業者数(人)	0	1	2	2		<ul style="list-style-type: none"> ◆市内就業の推進に特化するのではなく、広域的な観点で雇用の場を捉える。 ◆白井工業団地の認知度向上、就業支援を進める。 ◆引き続き産業振興ネットワーク会議での異業種・異分野交流を推進する。 ◆大学との連携など産官学連携を推進する。 ◆幹線道路沿道等への企業誘致は、「戦略3-1都市拠点がにぎわうまちづくり」と関連が深いため、体系の整理を検討する。 ◆仕組みづくりの段階から相談・支援の段階に移行する。 																				
指標名	H28	H29	H30	目標値																																														
市内に働く場が充実していると思う若い世代の割合(%)	18.2	8.7	11.2	34.0																																														
白井工業団地市民雇用率(%)	15.7	-	-	23.0																																														
年間商品販売額(小売・卸売業)(万円)	-	-	-	76,194																																														
創業者数(人)	0	1	2	2																																														
2 働く場を生み出すまちづくり	(1) 工業団地などにおける市民雇用拡大 工業団地見学ツアーなど工業団地の魅力の発信と市民雇用の拡大	・市街化調整区域における地区計画の運用基準の策定 ・復インターへの企業進出 ・国道16号と国道464号沿道の有効な土地利用の検討	<table border="1"> <thead> <tr> <th>【商業者アンケート調査結果 (H27)】 n=232</th> <th>結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>経営課題</td> <td>景気低迷 31.9%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>客数・売上減 31.5%</td> </tr> <tr> <td>今後の方針</td> <td>現状維持 50.0%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>特にない 21.6%</td> </tr> <tr> <td>市への期待</td> <td>公的融資制度による支援 29.3%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>人材育成に対する支援 19.8%</td> </tr> </tbody> </table>	【商業者アンケート調査結果 (H27)】 n=232	結果	経営課題	景気低迷 31.9%		客数・売上減 31.5%	今後の方針	現状維持 50.0%		特にない 21.6%	市への期待	公的融資制度による支援 29.3%		人材育成に対する支援 19.8%		<ul style="list-style-type: none"> ◆子どもプラン(策定中)におけるニーズ量を踏まえて、検討する。 ◆R1.8月から所得制限を撤廃したことから、現行の取組を継続する。 ◆妊娠期から子育て期までの切れ目ない支援体制を構築する。 ◆地域や市民団体との連携による子育て支援を推進する。 ◆ICT環境の整備を推進する。 ◆地域人材の活用や事業者との連携による教育活動を推進する。 ◆教育大綱(策定中)との整合を図る。 																															
	【商業者アンケート調査結果 (H27)】 n=232	結果																																																
	経営課題	景気低迷 31.9%																																																
		客数・売上減 31.5%																																																
今後の方針	現状維持 50.0%																																																	
	特にない 21.6%																																																	
市への期待	公的融資制度による支援 29.3%																																																	
	人材育成に対する支援 19.8%																																																	
(2) 異業種・異分野間のネットワークづくりによる交流・連携の支援 農商工連携や、事業者・市民団体などとの交流・連携の機会の創出	・市街化調整区域における地区計画の運用基準の策定 ・復インターへの企業進出 ・国道16号と国道464号沿道の有効な土地利用の検討	・創業支援計画を策定 ・商工会にワンストップの創業支援相談窓口を開設 ・経営・創業なんでも相談の実施	<table border="1"> <thead> <tr> <th>【工業団地実態調査結果 (H27)】 n=350</th> <th>結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>経営課題</td> <td>人材確保 44.8%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>従業員の高齢化 35.3%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>価格競争の激化 35.3%</td> </tr> <tr> <td>今後の方針(経営)</td> <td>自社技術・製品のPR 32.4%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>取引先開拓 28.2%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>現状維持 28.2%</td> </tr> <tr> <td>今後の方針(人材)</td> <td>若い人材確保 61.4%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>即戦力確保 43.9%</td> </tr> </tbody> </table>	【工業団地実態調査結果 (H27)】 n=350	結果	経営課題	人材確保 44.8%		従業員の高齢化 35.3%		価格競争の激化 35.3%	今後の方針(経営)	自社技術・製品のPR 32.4%		取引先開拓 28.2%		現状維持 28.2%	今後の方針(人材)	若い人材確保 61.4%		即戦力確保 43.9%																													
【工業団地実態調査結果 (H27)】 n=350	結果																																																	
経営課題	人材確保 44.8%																																																	
	従業員の高齢化 35.3%																																																	
	価格競争の激化 35.3%																																																	
今後の方針(経営)	自社技術・製品のPR 32.4%																																																	
	取引先開拓 28.2%																																																	
	現状維持 28.2%																																																	
今後の方針(人材)	若い人材確保 61.4%																																																	
	即戦力確保 43.9%																																																	
(3) 未利用地や幹線道路沿道等における開発誘導 白井の立地特性を活かした企業進出の誘導	・民間保育所の誘致 ・幼稚園と連携した保育ニーズへの対応 ・保育士の処遇改善 ・病児・病後児保育の実施	・多様化する子育てに関する諸問題への対応 ・子育て、健康、教育などの関係機関との連携強化 ・子どもや家庭の総合的な支援拠点の整備 ・地域との協力体制の強化	<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標名</th> <th>H28</th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>目標値</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>白井は子育てしやすいまちと思う子育て世代の割合(%)</td> <td>64.5</td> <td>66.7</td> <td>57.2</td> <td>67.0</td> </tr> <tr> <td>保育サービスが充実していると思う子育て世代の割合(%)</td> <td>51.6</td> <td>44.4</td> <td>50</td> <td>61.0</td> </tr> <tr> <td>医療費助成により経済的負担が軽減されたと感じる子育て世代の割合(%)</td> <td>74.2</td> <td>77.8</td> <td>71.4</td> <td>74.2</td> </tr> <tr> <td>子育てを応援する環境が地域に整っていると思う子育て世代の割合(%)</td> <td>58.1</td> <td>55.6</td> <td>42.8</td> <td>64.0</td> </tr> <tr> <td>待機児童数(人)</td> <td>0</td> <td>10</td> <td>22</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>学校満足度(小学生)(%)</td> <td>93.5</td> <td>90.0</td> <td>89.1</td> <td>93.0</td> </tr> <tr> <td>学校満足度(中学生)(%)</td> <td>87.7</td> <td>83.2</td> <td>85.1</td> <td>93.0</td> </tr> <tr> <td>将来の夢や目標を持っている児童の割合(%)</td> <td>86.8</td> <td>83.1</td> <td>84.9</td> <td>91.0</td> </tr> </tbody> </table>	指標名	H28	H29	H30	目標値	白井は子育てしやすいまちと思う子育て世代の割合(%)	64.5	66.7	57.2	67.0	保育サービスが充実していると思う子育て世代の割合(%)	51.6	44.4	50	61.0	医療費助成により経済的負担が軽減されたと感じる子育て世代の割合(%)	74.2	77.8	71.4	74.2	子育てを応援する環境が地域に整っていると思う子育て世代の割合(%)	58.1	55.6	42.8	64.0	待機児童数(人)	0	10	22	0	学校満足度(小学生)(%)	93.5	90.0	89.1	93.0	学校満足度(中学生)(%)	87.7	83.2	85.1	93.0	将来の夢や目標を持っている児童の割合(%)	86.8	83.1	84.9	91.0		
指標名	H28	H29	H30	目標値																																														
白井は子育てしやすいまちと思う子育て世代の割合(%)	64.5	66.7	57.2	67.0																																														
保育サービスが充実していると思う子育て世代の割合(%)	51.6	44.4	50	61.0																																														
医療費助成により経済的負担が軽減されたと感じる子育て世代の割合(%)	74.2	77.8	71.4	74.2																																														
子育てを応援する環境が地域に整っていると思う子育て世代の割合(%)	58.1	55.6	42.8	64.0																																														
待機児童数(人)	0	10	22	0																																														
学校満足度(小学生)(%)	93.5	90.0	89.1	93.0																																														
学校満足度(中学生)(%)	87.7	83.2	85.1	93.0																																														
将来の夢や目標を持っている児童の割合(%)	86.8	83.1	84.9	91.0																																														
(4) 起業希望者に対する支援の仕組みづくりや起業を意識した学習機会の提供 起業時の負担軽減、起業家との交流や起業の知識を学ぶ機会の創出	・学校補助教員の配置 ・特色ある学校づくりの支援 ・部活動サポーターの派遣	・学校補助教員の配置 ・特色ある学校づくりの支援 ・部活動サポーターの派遣	<table border="1"> <thead> <tr> <th>【子育て支援に関するアンケート (H31)】 就学前n=1,236、小中n=794</th> <th>結果</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>子育て支援への期待(就学前保護者)</td> <td>子どもと出かけやすく楽しめる場 63.6%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>保育園や幼稚園の費用負担の軽減 56.1%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>子どもの医療体制の整備 32.1%</td> </tr> <tr> <td>子育て支援への期待(小中学生保護者)</td> <td>子育てや教育の費用負担の軽減 59.9%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>子どもの医療体制の整備 37.2%</td> </tr> <tr> <td></td> <td>学習支援の場の創出 31.6%</td> </tr> </tbody> </table>	【子育て支援に関するアンケート (H31)】 就学前n=1,236、小中n=794	結果	子育て支援への期待(就学前保護者)	子どもと出かけやすく楽しめる場 63.6%		保育園や幼稚園の費用負担の軽減 56.1%		子どもの医療体制の整備 32.1%	子育て支援への期待(小中学生保護者)	子育てや教育の費用負担の軽減 59.9%		子どもの医療体制の整備 37.2%		学習支援の場の創出 31.6%																																	
【子育て支援に関するアンケート (H31)】 就学前n=1,236、小中n=794	結果																																																	
子育て支援への期待(就学前保護者)	子どもと出かけやすく楽しめる場 63.6%																																																	
	保育園や幼稚園の費用負担の軽減 56.1%																																																	
	子どもの医療体制の整備 32.1%																																																	
子育て支援への期待(小中学生保護者)	子育てや教育の費用負担の軽減 59.9%																																																	
	子どもの医療体制の整備 37.2%																																																	
	学習支援の場の創出 31.6%																																																	
3 子育てしたくなるまちづくり	(1) 利便性の高い場所での保育機会の確保 駅周辺など利便性の高い場所で多様な保育サービスの充実	・中学3年生までの通院・調剤・入院にかかる医療費を助成																																																
	(2) 子育てに係る経済的負担の軽減 子ども医療費助成の充実など、若い世代の経済的負担の軽減	・子育て世代包括支援センターの設置に向けた準備 ・第二小学校で学童保育と放課後子ども教室の一体化に向けた取組を開始 ・放課後子ども教室の運営																																																
	(3) 地域での親や子どもたちの居場所づくりや子育て支援のしくみづくり 子育てサロンなど居場所づくり、地域で子育てを支えるしくみづくり	・学校補助教員の配置 ・特色ある学校づくりの支援 ・部活動サポーターの派遣																																																
	(4) 児童生徒の個性に応じた学力向上など生きる力を育む教育の推進 地域人材を活かした授業や補助教員の配置など学校教育の充実																																																	