

# 戦略3-2 地域拠点、でつなげる健康なまちづくり

テーマ

## 市民のコミュニティ意識の醸成

具体的  
取組

行政

協働

市民  
事業者

人と人を  
つなげる場  
の提供

志かけ  
作り  
出会いの  
場作り

若い世代向  
けの行事を  
やる  
- 一緒に準備  
に交流が生ま  
れる。(行事)

地域の  
魅力作り  
をする

シボロ  
作り  
中心の  
作り

市民コミュニティ  
意識のシボ  
ロと決める。  
長期の  
ビジョン

地域と人  
企業が  
つながる

一緒に  
作る  
作業  
工程

防災は  
一着に  
とくめず  
高い(関心高い)  
地域の  
社会福祉  
法人は  
企業法人は  
TRUST

地域コミュニティ  
に事業者と  
まじこむ。  
地区社協  
ボランティア参加  
している人は  
意識が高い

子どもで  
時代  
一緒に  
楽しむ

行事ボラン  
ティアなどに  
参加  
交通の  
体験  
共感

子供・子系を  
通じて行事  
に参加  
市民大学  
子ども版

地区での  
清掃活動  
(自主的なもの)  
今年やっ  
たこと  
取り組む  
(行事)

こども  
食堂  
(子どもが  
参加する)  
ボランティア  
に参加する  
あまつり  
やる  
お祭り  
(夏祭り)

楽しい  
面白い  
参加できる  
もの  
参加しやすい  
活動がある

障害  
克服法  
など

市の  
担当者が  
よく変わる。  
支援に頼  
りすぎる

自治会  
活動の  
困っている声  
上がって来  
ない!  
会としての声  
が弱く、  
1人1人の声  
として把握  
できにくい。

人間  
関係  
人間関係  
が  
煩い人  
がいる

若い世代  
の市民参加  
価値観の  
世代  
は、地域に  
参加する  
しにくい(仕事)

知っている  
人が  
少ない

会・団体  
としての意見  
が弱い

甘える  
こと  
できない

おせじが  
参加できる  
場がない