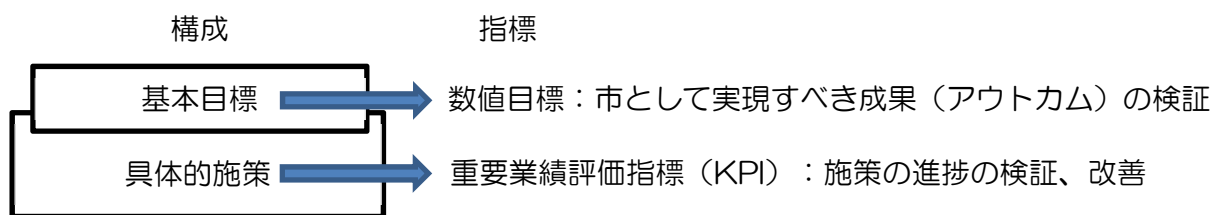


白井市第1次まち・ひと・しごと創生総合戦略（平成27年度から平成31年度） 指標の結果について

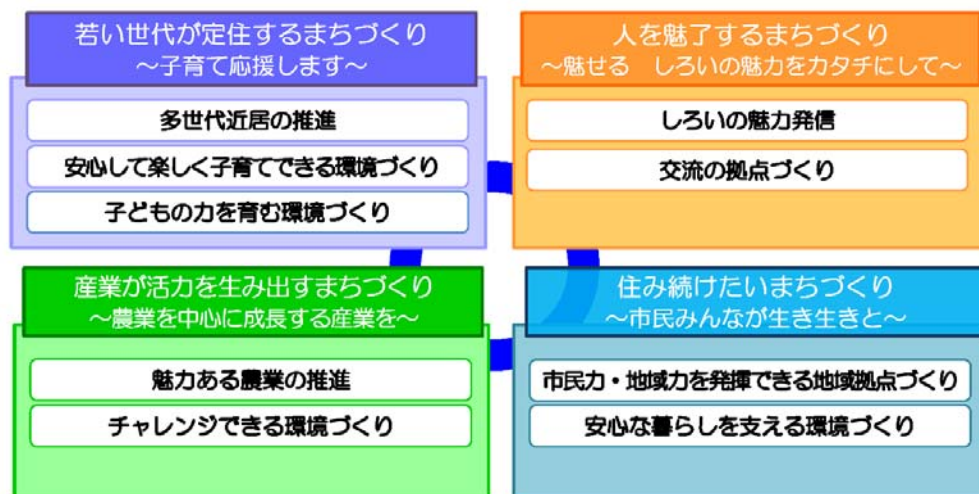
平成27年度から平成31年度を期間とする白井市第1次まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下、「市総合戦略」という。）において、成果指標に対する結果をお知らせいたします。

1 市総合戦略における構成と目標数値について

市総合戦略は、4つの「基本目標」と、各目標を実現するための「具体的施策」により構成されており、各施策の進捗状況について「重要業績評価指標（KPI）」で検証し、改善することで、基本目標における成果（アウトカム）指標である「数値目標」の達成を目指すものです。



（参考）市総合戦略における各基本目標及び具体的施策



2 達成度の考え方

各指標について、以下の考え方を基準に達成度を評価しています。

達成度	達成基準	達成率
A	実績が目標を達成したもの	100%以上
B	実績が目標を達成できなかったが、目標に近づいたもの	75%以上
C	実績が現状維持であったもの	50%以上
D	実績が基準値より悪化したもの	50%未満
-	実績の数値がなかったもの	-

3 基本目標別 結果一覧

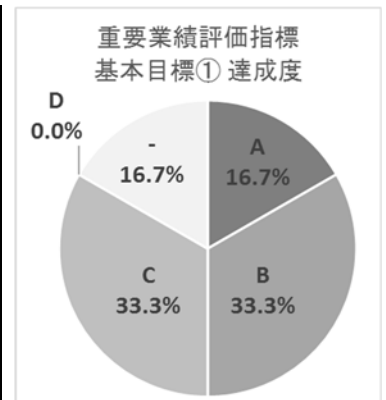
(1) 基本目標① 若い世代が定住するまちづくり

基本目標	数値目標	単位	基準 H26	目標 H31	実績 H31	達成度
具体的施策	重要業績評価指標 (KPI)					
基本目標①若い世代が定住するまちづくり	若い世代の社会増減数	人(累計)	△ 102	1,000	△ 903	D
1 多世代近居の推進	近居者数	人(累計)	-	80	216	A
	待機児童数	人	22	0	13	B
2 安心して子育てできる環境づくり	保育環境満足度	%	-	75.0	未測定	-
	妊娠・出産・子育てについての不安な気持ちが和らいだ人の割合	%	-	50.0	42.0	B
3 子どもの力を育む環境づくり	将来の夢や目標を持っている児童の割合	%	89.3	91.0	83.7	C
	学校満足度	%	90.8	93.0	88.2	C

【第1次の評価と第2次への反映】

具体的施策のうち「1 多世代近居の推進」の重要業績評価指標である近居者数の実績は目標値を大きく上回ったものの、基本目標における数値目標である若い世代の社会増減数は目標を大きく下回る結果となった。

特に10代後半から20歳代において、大学等への進学や就職により転出超過の傾向にあることから、第2次では、進学時から就職時にかけての転出超過を抑制し、子育て前の世代が住み続けるための施策のほか、妊娠期から子育て期までの切れ目のない支援などの子育て施策の充実、ICTを活用した学習活動の充実などの施策を展開する。



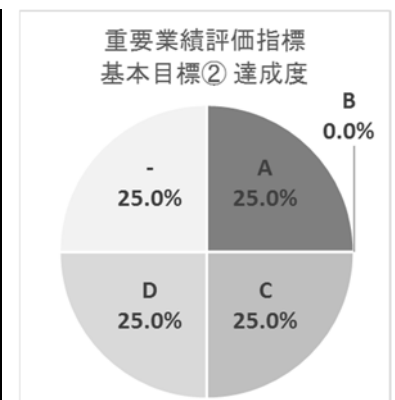
(2) 基本目標② 人を魅了するまちづくり

基本目標	数値目標	単位	基準 H26	目標 H31	実績 H31	達成度
具体的施策	重要業績評価指標 (KPI)					
基本目標②人を魅了するまちづくり	白井市に対する市民の愛着度	%	70.9	73.0	70.4	C
1 しろいの魅力発信	ツイッターフォロワー数	人	1,040	1,500	2,347	A
	なし坊サポーターズ数	人	-	50	26	C
2 交流の拠点づくり	フェスティバル等参加者数	人(累計)	-	5,000	-	-
	市民農園・体験型農園利用者数	人	-	300	99	D

【第1次の評価と第2次への反映】

具体的施策のうち「1 しろいの魅力発信」の重要業績評価指標の1つであるツイッターフォロワー数は目標値を大きく上回ったものの、基本目標における数値目標である、白井市に対する市民の愛着度は基準値から横ばいであった。

第2次においては、市の魅力を伝えるプラットフォームを構築して情報発信を充実させるとともに、中心都市拠点（市役所・白井駅周辺）と生活拠点（西白井駅周辺）のそれぞれの特性に応じたにぎわいづくりを進めることにより、市内外の人をより魅了するまちを目指す。



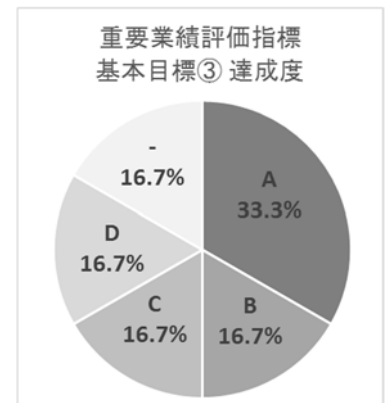
(3) 基本目標③ 産業が活力を生み出すまちづくり

基本目標	数値目標	単位	基準 H26	目標 H31	実績 H31	達成度
具体的施策	重要業績評価指標(KPI)					
基本目標③産業が活力を生み出すまちづくり	新規雇用創出数	件(累計)	-	20	83	A
1 魅力ある農業の推進	梨農業者数 カッコ内は農林業センサスにおける数値(基準は平成27年度、目標は令和2年度)	戸	162 (216)	160 (216)	156	D
	農産物売上高(移動販売)	万円(累計)	-	5,000	3,425	C
	援農ボランティア数	人	-	40	-	-
	新規就農者数	人(累計)	-	4	15	A
2 チャレンジできる環境づくり	就労等マッチング件数	件(累計)	-	100	85	B
	起業件数	件(累計)	-	2	12	A

【第1次の評価と第2次への反映】

具体的施策「1 魅力ある農業の推進」、「2 チャレンジできる環境づくり」において、それぞれの重要業績評価指標の1つである新規就農者数・起業件数のいずれも目標値を上回ったことにより、基本目標における数値目標である新規雇用創出数は目標値を大きく上回った。

第2次においては、農商工のバランスの取れた市の産業構造を活かし、各産業の連携を促進しつつ、さらなる活性化を推進するとともに、市民が希望に応じた就業ができるよう支援を進めることにより、産業の活力がまち全体の活力につながるまちづくりを目指す。



(4) 基本目標④ 住み続けたいまちづくり

基本目標	数値目標	単位	基準 H26	目標 H31	実績 H31	達成度
具体的施策	重要業績評価指標(KPI)					
基本目標④住み続けたいまちづくり	総人口	人	62,493	65,000	63,555	C
	白井市に住み続けたいと思う市民の割合	%	66	70	67	B
1 市民力・地域力を発揮する地域拠点づくり	まちづくり協議会数	箇所	0	2	0	D
	コーディネーター配置数	人	0	10	23	A
	生活支援サービス事業者数	者	3	6	13	A
2 安心な暮らしを支える環境づくり	自主防災組織数	組織	52	62	60	B
	スポーツ・趣味等の地域活動をしている人の割合	%	23.3	30.0	19.6	D

【第1次の評価と第2次への反映】

具体的施策「1 市民力・地域力を発揮する地域拠点づくり」の重要業績指標のうち、市民コーディネーターや地域での生活支援サービスは目標値を上回ったものの、基本目標にある数値目標のうち、総人口については、若い世代の転出超過などの影響により目標値に達しなかった。また、白井市に住み続けたいと思う市民の割合も基準値より向上したものの、目標値に達しなかった。

第2次においては、小学校区を基本的な単位とした地域のまちづくりを進め、市民コーディネーターを育成し、活躍の場を提供するとともに、地域活動に意欲を持つ市民を増やす。また、地域において、住民同士で見守りや家事支援などの生活サービスが提供されるしくみの構築や、地域での交流の場づくり、健康づくりを進めることで、地域住民が主体となって、安心して快適な生活を送れる魅力ある地域づくりを目指す。

