

ふるさと納税に関するアンケート 結果

1 アンケート概要

(1) 目的

市民の皆さんのふるさと納税の活用状況や返礼品の選択基準などを伺い、今後のふるさと納税の実施について検討する資料とするため。

(2) 対象

eモニター 317名

(3) 回収数

231件（回収率 72.9%）

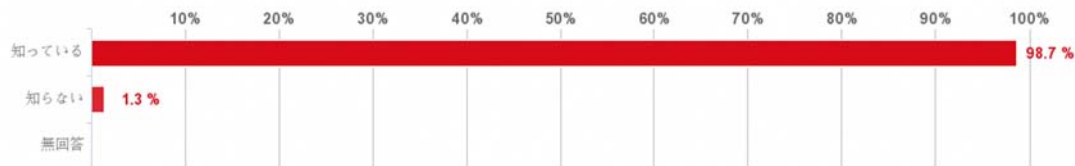
(4) 調査時期

令和3年6月11日（金）～令和3年6月28日（月）

2 アンケート

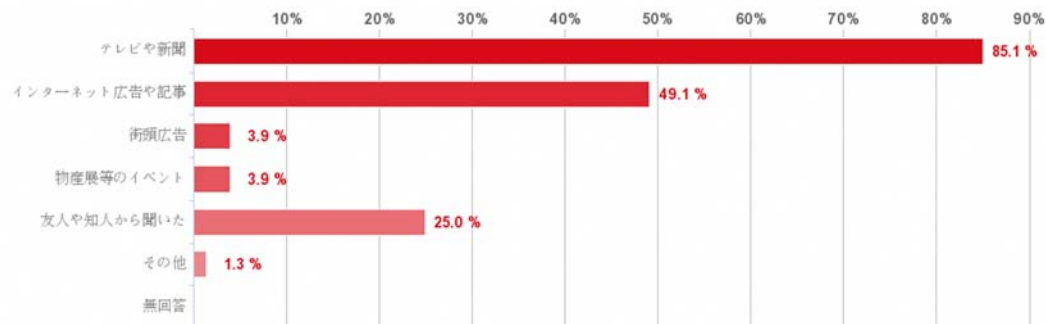
Q1 あなたは、ふるさと納税を知っていますか。

【全体】 n=231



Q2 Q1で「知っている」と回答した方にお伺いします。あなたは、ふるさと納税を知ったきっかけはなんですか。あてはまるものをすべて選択してください。

【全体】 n=228

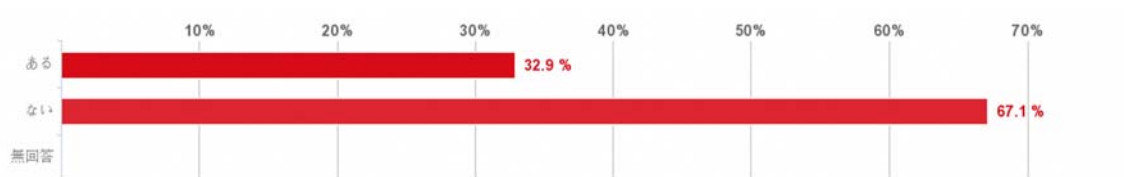


【その他】 3件

- ・仕事 2件
- ・自園で取り入れている。

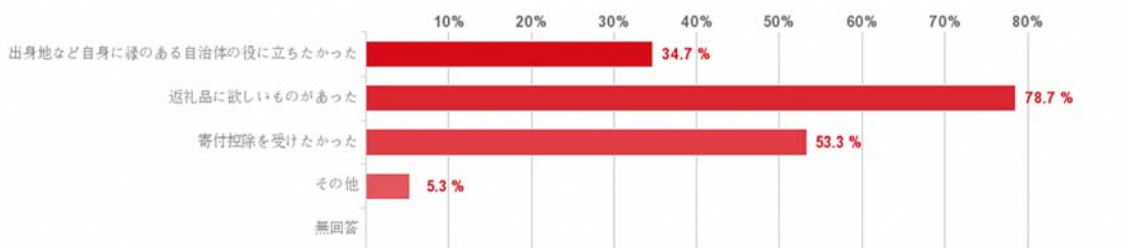
Q3 Q1で「知っている」と回答した方にお伺いします。あなたは、ふるさと納税をしたことがありますか。

【全体】 n=228



Q4 Q3で「ある」と回答した方にお伺いします。あなたがふるさと納税を行った動機を教えてください。

【全体】 n=75

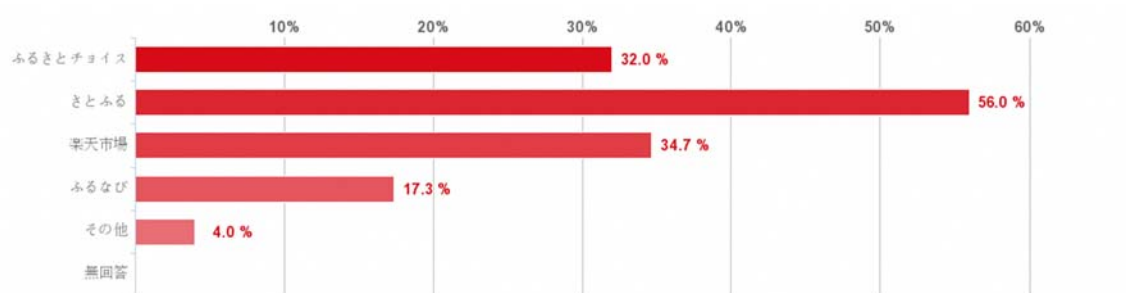


【その他】 4件

- ・節税
- ・白井市新型コロナウイルス感染症対策の寄付金（白井市まちづくり寄付金）
- ・地方の活動を応援する。
- ・その地域を応援（コロナ）

Q5 Q3で「ある」と回答した方にお伺いします。あなたが、ふるさと納税で利用する（閲覧する）サイトは何ですか。

【全体】 n=75



【その他】 3件

- ・自治体に直接申し込んだ 2件
- ・自治体のサイト

Q6 Q3で「ある」と回答した方にお伺いします。あなたがふるさと納税で希望した返礼品について、具体的に何か教えてください。(例：梨、フライパンなど)

《肉関連》 40件

- ・お肉 12件
- ・牛肉 14件
- ・和牛 2件
- ・豚肉 3件
- ・鶏肉
- ・肉加工品 2件
- ・しゃぶしゃぶ、ステーキ、もつ鍋セット
- ・生ハム、
- ・しゅうまい
- ・馬刺し
- ・ステーキ
- ・もつ煮

《水産物関連》 54件

- ・海産物 6件
- ・水産加工品
- ・魚 3件
- ・魚の干物 3件

- ・魚介類 2件
- ・いくら 7件
- ・ほたて 3件
- ・うなぎ 7件
- ・鰻の蒲焼 2件
- ・毛ガニ
- ・かに 3件
- ・ウニ 2件
- ・マグロ 2件
- ・サーモン 2件
- ・伊勢海老
- ・海苔 2件
- ・しらす 2件
- ・サーモン、イクラなどの魚介類。
- ・牡蠣
- ・のどぐろ
- ・ふぐ刺し
- ・イカめし

《野菜・果物関連》 39件

- ・野菜 5件
- ・シャインマスカット 7件
- ・みかん 4件
- ・リンゴ 4件
- ・梨 2件
- ・ブドウ 2件
- ・桃
- ・いちご 2件
- ・オレンジ
- ・柑橘類
- ・マンゴー
- ・さくらんぼ（佐藤錦）
- ・ライチ
- ・メロン
- ・果物 3件
- ・季節のフルーツ

- ・シャインマスカット、さくらんぼなどの果物。
- ・ぶどう、もも、さくらんぼ等フルーツ

《その他食料品》 42件

- ・米 19件
- ・日本酒 2件
- ・焼酎 2件
- ・酒 2件
- ・ビール
- ・ジュース
- ・調味料
- ・アイスクリーム 3件
- ・海苔、肉、しいたけ、蒲鉾等、出身地の海産物や農産物
- ・しゃぶしゃぶセット、しょうゆ、みりん、白だしなど
- ・お菓子の詰め合わせ
- ・ナッツなど
- ・芋のお菓子（スイートポテト）
- ・チーズケーキ
- ・カステラ
- ・スイーツ 2件
- ・卵、パンなど

《その他》 9件

- ・靴
- ・テーマパークのチケット、ベビーカー
- ・草刈りサービス
- ・キャンプ道具 自転車
- ・NPOの支援活動
- ・その土地の名産品
- ・タオルケット
- ・白井市新型コロナウイルス感染症対策の寄付金（白井市まちづくり寄付金）のため返戻金無しです。
- ・出身の自治体で台風が被災したため寄付したので、返礼品は辞退した。返礼品目的は、本来の趣旨とは違う気がする。

Q7 白井市では、梨などの農産物やふるさと産品、フライパンなど市内で製造された製品などをふるさと納税の返礼品としています。あなたが、白井市のふるさと納税の返礼品として、導入するとよいと考えるものがあれば、お答えください。

《梨・梨関連品》 66件

- ・梨 30件
- ・梨！ただし、傷小物などお得感をだす
- ・旬の梨10kgに尽きる。受付期間限定。白井市在住市民の縁者（市外で生活している子供）へ、該当市民にPRして貰う。市民にもインセンティブを付与する。
- ・なしのサブスク
- ・梨が大好きなので、全種類食べられる利き酒ならぬ利き梨セット。
- ・いつも梨農家さんで購入するので、梨農家さんで特別価格で購入できる梨回数券。
- ・梨をもっとプロモーションすべきだと思います。
- ・梨だけじゃなく、中にはなし坊グッズ入りだと白井らしさが出て良い
- ・梨関連商品 2件
- ・梨の加工品 2件
- ・梨の加工に一工夫加えたもの
- ・今の返礼品にない梨ベースのものを開発されてはどうでしょうか。
- ・梨が美味しいので、梨や梨の加工品で十分魅力的と考えます（白井の梨のブランドイメージをさらに向上させる必要があります）
- ・梨で作ったもの。常温可能なものなど。そうすることで、市内の二次産業に繋がる気がする。
- ・梨関係なもの
- ・梨ジュース 2件
- ・梨サイダー
- ・梨を使用した梨スイーツいろいろ。
- ・梨やなし坊ファミリーを活かした・ちなんだお菓子（通年取扱いができる）
- ・梨を使った和菓子
- ・梨のタルト（スイーツ）
- ・梨を使ったスイーツ シャーベットやフローズン
- ・梨ゼリー 2件
- ・梨シャーベット
- ・梨のジェラート
- ・梨ブランデー 3件
- ・梨ブランデーケーキ

- ・梨ブランデーを醸造してそのブランデーをたっぷりと浸み込ませたカステラが超美味しかった。
- ・なしジャム
- ・なしドレッシング (美味しいので) ラベルなどなし坊のキャラクターでなくてもいいと思います。ギフト用におしゃれにしてほしい
- ・梨の木 (権利。毎年なったなしが送られる)

《その他野菜・果物》 20件

- ・野菜セット
- ・新鮮野菜
- ・野菜のセットをサブスクのように何回か。
- ・白井産野菜の詰め合わせ
- ・白井産農産物の詰め合わせ
- ・白井の農産物の加工品 (人参ジュースなど)
- ・果物
- ・ぶどう 2件
- ・柑橘系
- ・いちご 2件
- ・スイカ
- ・落花生系のもの
- ・ピーナッツ 2件
- ・地元の産品が基本と思う。長芋、梨、タマゴなど。
- ・もうあるとは思いますが、白井の果物詰め合わせ、野菜の詰め合わせやスイーツ。
- ・農産物は梨だけではなく、市内でとれたお米、野菜なども返礼品にしてはどうかと考えます。
- ・特産品では梨はとても良いと思う。あとはやはり人気の肉や米など取り扱えば需要が増えると思う。

《自然薯・関連商品》 21件

- ・自然薯 18件
- ・自然薯の加工品 2件
- ・自然薯そば

《他食品》 15件

- ・高価で、美味しいもの。また珍しい物。

- ・肉類
- ・米 2件
- ・餅
- ・赤飯
- ・今井の卵
- ・うなぎ
- ・やまだ屋のパスタ
- ・オシャレスイーツ
- ・白い恋人や白のブラックサンダーなど（白井市を“しらいし”と呼ぶ人がいるので）。
- ・白井ロール
- ・アイス、ジェラート
- ・和洋菓子
- ・どら焼き

《製品・グッズ》 12件

- ・鋳造物
- ・白井に魅力のある返礼品が無い事が税金の流出につながっている。梨のような季節商品では無く、常に扱える商品の拡充が重要。工業団地を押し出している割に、そこで生産されている日用品が無い。木工品や金属加工製品などセミオーダーで提供出来れば魅力が増すと考えている。
- ・工業団地内で主たる製品以外の一般消費者向けの生産品
- ・工業団地で作られているものなど 2件
- ・フライパン
- ・フライパンがあると知ったので、後は鉄瓶のモダンな急須や包丁等
- ・市のキャラクターグッズ
- ・なし坊グッズ
- ・じねんじゃーグッズ 2件
- ・ふるさと大使の方々のオリジナルグッズ
- ・意外となし坊ファミリーやじねんじゃーのマスコットキャラクターを作成しても喜ばれるかも。

《競馬学校関連商品》 4件

- ・JRAのグッズ
- ・競馬学校にちなんだ何か。
- ・日本唯一の競馬学校があることに関連する競馬関連グッズ
- ・ウマ娘というゲームが大ヒットしてるので、競馬学校とのコラボグッズのようなもの

《体験・イベント》 24件

- ・豊かな自然を生かした体験的なもの
- ・梨狩や栽培体験等。
- ・なし狩り体験
- ・希望者には農業体験ができるプラン
- ・田植え体験
- ・農業体験
- ・キャンプ体験セット
- ・一日市長等の権利
- ・市長が案内する市内観光
- ・プラネタリウムの貸し切りとかどこかの場所の貸し切り
- ・プラネタリウムのチケット
- ・ふるさと大使のライブ鑑賞チケット
- ・ふるさと大使やじねんじゃー等との撮影会
- ・梨マラソン出場権 2件
- ・競馬学校見学（体験）
- ・梨農家さんで購入するスタンプラリー。全部揃うと1セット貰える。
- ・物でなくて思い出に残るようなものは面白いかもですね。例えば白井はテニスとかが盛ん？だと思うのでスクールレッスン券とか競馬学校があるのでサラブレッドふれあい券とかちょっと面白おかしいものです。
- ・日本で唯一の競馬学校があるから競馬関係の物や、競馬学校の見学とか。他市などでは出来ない体験型のイベントなど。梨農園と協力して梨狩りとか。ただ梨を送るより魅力があるのではないのでしょうか。
- ・梨狩りや日本で唯一の競馬学校の見学など体験型のイベントなんかはいいとおもいます。
- ・梨マラソンに類するような「コト消費」。
- ・何か、白井に来て体験してもらうもの、例えば農場体験やブルーベリー・梨収穫体験など
- ・体験型イベント（競馬学校とコラボ、キャンプしながら農業体験など）
- ・今は、御朱印女子のように御朱印を巡るのが流行っている。平塚大師巡り、しろい七福神巡り等歴史に埋もれた白井市ならではの返礼品もありそうですね。

《上記以外の商品等》 35件

- ・白井市で有名なもの
- ・なし等の市産品
- ・白井ふるさと産品セット
- ・肥料

- ・遠山コーヒー関連商品 3件
- ・生花
- ・自宅でできる太陽光発電。バッテリー
- ・ぬいぐるみ（白いライオン、白いパンダ、白いウサギ、白い犬、白い猫、白いリス、白いイルカなど）
- ・白い色の物で縁起が良く、貰って嬉しく、人にちょっと自慢できるような物。例えば、白い動物（ウサギ、ねこ、いぬ）のぬいぐるみで電池で動き、挨拶程度ならしゃべる。
- ・サイン色紙（白石麻衣、上白石萌音、上白石萌花）
- ・電気料金
- ・他市にない物は白井市にある物、平塚分校ミニチュアセット等如何でしょうか？滝田家もありますしね。滝田家の眠っている神様、心霊写真、祠等々屋根裏に眠っていないかな？
- ・泉佐野市ほどではないにせよ、多くの人を惹きつける返礼品（ネットショッピングで使えるギフト券等）
- ・市内で使える感謝券
- ・白井市内で使える商品券（近隣の住民を対象とする）
- ・食事券
- ・北総線の回数券、バスの回数券、トウズ商品券
- ・買い物券
- ・北総線が安く乗れる切符。
- ・北総線の切符
- ・ゴルフの打ちっぱなし〇回無料券など
- ・ゴルフ場が多いので利用券などで白井市に来てもらうのは良いかと思う
- ・船橋カントリーがあるのでゴルフ利用券とか。
- ・白井ゴルフの割引券（市外から訪れる方が一番多い場所だと思うから）
- ・物品だけでなく、サービスを提供しても良い。たとえば、白井の湯利用券でも良いし、新しいサービス（北総線沿線自治体や北総鉄道と連携したもの）を考えてもいいのではないのでしょうか。
- ・福祉利用セット
- ・区画分けして農業出来る土地レンタル。
- ・土地のレンタル（1年）
- ・空き家管理。墓掃除
- ・墓掃除、墓参り代行
- ・白井市の家やマンション購入の補助とか？
- ・市民でもあまり知らない小さな企業のサービス。キャンピングカーのレンタルなど。
- ・空き家バンクの様な家のリース権、レンタル畑の利用券、キャンプサイト

《他意見》 29件

- ・現状のままで良い。 8件
- ・梨などの農産物やふるさと産品、フライパンなど市内で製造された製品で良いと思う。
- ・離れて暮らす子供たちが、両親のために寄附したくなるような仕組み
- ・小学校への楽器の寄付、市内遺跡の保存活用、公園や街灯・街路樹の整備など、納税者本人への返礼ではなく、社会貢献ができる寄附を導入する。
- ・白井市特産の品物も良いが、最近では社会貢献型の返礼もある。例えば公園の遊具や学校の施設設備の設置を返礼とする。
- ・中元、歳暮に利用できるようにする。
- ・知名度が上がるもの
- ・地元の農産品中心にしたほうが良いと思う。正直言ってフライパンに白井市らしさを感じられない。
- ・新たに白井ブランド作って導入するしかない。梨は美味しいけれど、特別感がない。
- ・特徴的な農産品や工業製品（工業団地にて作られているもの）が最適だと思います。
- ・白井市のふるさと産品をもっとPRして欲しい
- ・梨と自然薯以外での白井の特産品がわかりません。白井の特産品を、もっと売り出したいだけだと思います。
- ・白井市に転入して3年になるが、梨の他名産品が不明。
- ・白井市の特産品など良く知らないため特に無し。
- ・返礼品としては悪くはないので知名度を上げる必要があるかと思います。
- ・フライパンは知りませんでした。
- ・フライパンが返礼品になっているのは驚きです。
- ・ワイン、ジャム、クッキー、マドレーヌ等コンビニでも、売っているものは、やめた方が良く、思われます。
- ・これといって特産物が無いと思います。
- ・これといった特産はあまりないですね。「そろばん」とか海外の方にウケたりしないかな?毎年立派な桜が咲くので、桜祭りでも企画して桜をウリだすとかしていけば、桜グッズを出せるかもしれませんね。
- ・あまり魅力的なものがありませんね。実のところ、以前テレビに前市長さんが出演されて、「他市へ納税金が流れてしまい、市の運営に支障をきたして困っている。」という内容でした。これでは本末転倒だと思い、我が家では、ふるさと納税は、けっして行わないことにしました。市の実情を数値で示して頂きたいです。ふるさと納税のメリット、デメリットの比較図等を広報などに載せて頂くとか、如何でしょうか?宜しく願いいたします。
※質問の答えになっておりませんこと申し訳ありません。
- ・そもそも「ふるさと納税」は過剰な返礼合戦になっていて本来の趣旨から逸脱しているので賛成しません。だから返礼品についても回答は控えます。