

資料 3

白井市まち・ひと・しごと創生総合戦略 指標一覧

項目	具体的施策	目標指標	単位	基準値	基準年度	目標値	目標年度	実績値
								R2
1 若い世代が定住するまちづくり		総人口に対する若い世代の割合	%	56.1	H30	52.0	R6	53.8
		合計特殊出生率	%	1.36	H30	1.35	R6	1.29
		子育て世代を支援する活動に取り組んでいる市民の割合	%	3.3	H31	7.0	R6	-
	1-1 定住を希望する若い世代の支援	近居支援世帯数	累計世帯数	-		125.0	R6	23
	1-2 安心して楽しく子育てできる環境づくり	待機児童数	人	13	H31	0	R6	2
		地域の居場所数	箇所	21	H31	25	R6	19
	1-3 子どもの生き抜く力を育む環境づくり	ICT整備率	人/台	11.5	H31	1.0	R6	1.0
		学校満足度（小学校）	%	89.1	H30	93.0	R6	90.7
		学校満足度（中学校）	%	85.1	H30	89.0	R6	88.6
2 人を魅了するまちづくり	2-1 地域資源を活かした魅力発信	白井市に対する市民の愛着度	%	70.4	H31	73.0	R6	-
		官民連携プラットフォームアクセス数	累計万回	-		75.0	R6	-
		フォトプロジェクト参加者数	累計人	-		200	R6	-
	2-2 にぎわう拠点づくり	中心都市拠点内事業所数	事業所	119	H30	124	R6	120
		生活拠点内事業所数	事業所	68	H30 増加		R6	72
		市民によるにぎわいづくり支援数	累計件	-		12	R6	-
3 産業が活力を生み出すまちづくり		耕地面積	ha	1,060.0	H31	1,060.0	R6	1040.0
		製造品出荷額等	億円	1,714.0	H30	1,800.0	R6	1430.6
		市内就業率	%	31.2	H31	35.0	R6	-
	3-1 魅力ある農業の推進	新規就農者数	累計人	-		20	R6	3
		農業産出額	千万円	530	H29 増加		R6	334
		梨の農協出荷量	t	2,623.4	H31	3,000.0	R6	2030.0
		白井産農産物を積極的に購入する市民の割合	%	20.3	H31 増加		R6	-
	3-2 地域経済を支える商工業の振興	進出（増設）企業数	累計社	-		10		3
		工業団地立地企業数（協議会加盟）	社	270	H30	273	R6	264
	3-3 市民の就業支援	無料職業紹介所を通じた就職者数	累計人	-		400	R6	41
		起業家数	累計人	-		10	R6	2
4 住み続けたいまちづくり		地域で協力して地域課題を解決していると思う市民の割合	%	45.1	H31	50.0	R6	-
		健康寿命の延伸（男）	歳	80.2	H28	81.0	R6	81.0
		健康寿命の延伸（女）	歳	82.6	H28	84.1	R6	83.6
	4-1 市民力・地域力を発揮する地域づくり	小学校区まちづくり計画の実施率	%	-		80.0	R6	-
		市民コーディネーター数	人	20	H31	35	R6	23
		ボランティアや市民活動へ実践意欲を持つ人の割合	%	30.0	H30	40.0	R6	-
	4-2 安心して快適な生活を送れる地域づくり	生活支援サービス数	箇所	12	H30 増加		R6	14
		自主防災組織数	組織	60	H31	70	R6	62
		介護予防自主グループ新規参加者数	累計人	-		380	R6	15