

第3号様式（第6条第1項関係）

市長	副市長	部長	課長	主幹・副主幹	主査・主査補	班員
付議・報告部課						

令和2年12月11日

会議結果報告書（行政経営戦略会議）

1 日時及び場所

令和2年12月11日（金）午前9時30分～ 東庁舎1階会議室101

2 出席者

付議課：産業振興課 金井課長、佐山主査補
 関係課：秘書課 内藤主査

3 件名

市制施行20周年に併せた北総線副駅名の募集について

4 会議結果

案のとおり決定する。
 一部修正の上、決定する。
 継続して検討する。
 案を否決する。
 報告を了承する。

5 会議内容

・クラウドファンディングで目標の資金調達ができるのか。
 →ふるさと納税のサイトであるふるさとチョイスでクラウドファンディングを行うことにより、ふるさと納税の返礼品が活用でき、市外からの寄付が期待できることや、寄付が集中する年末にクラウドファンディングを行うことにより、目標額を達成できるよう努めていく。
 ・市と北総鉄道㈱で協働して駅前の活性化を図るとのことだが、どのように進めていくのか。
 →今後双方で協議していくが、協定などを締結して進めていくことになると考えている。

 （結論）
 ・市制施行20周年記念事業に位置付け、付議のとおり決定する。
 ・クラウドファンディング目標額を達成するよう努力すること。

備考 会議内容を簡潔に記載すること。

付議書(行政経営戦略会議)

部課名 市民環境経済部産業振興課

件名	市制施行20周年に併せた北総線副駅名の募集について							
現状・課題	<p>白井市周辺には梨を主力産品として掲げる市が複数存在し、特に「市川市」、「船橋市」、「鎌ヶ谷市」については一定の収穫量を誇る産地であり、白井市同様に北総線沿線駅を持つ市である。</p> <p>また、しろいの梨の一般消費者への知名度は白井市から離れるほど低くなり、平成30年度に行なった調査では、白井市が梨の生産量が多いことを知っている人の割合が柏市や鎌ヶ谷市、印西市等の近隣市外住民で約50%となっており、市名も含めて知名度が低い状況である。</p>							
付議事案	目的	白井市周辺で北総線沿線駅を持つ梨を主力産品として掲げる他市との差別化を図り、白井市の市名と併せて白井市が梨の産地であることをPRし、市の農業振興に寄与する。						
	対応方針	<ul style="list-style-type: none"> 市制施行20周年に併せて北総線(白井駅・西白井駅)構内に「白井市＝梨」を連想させる副駅名を設置する。 北総線(白井駅・西白井駅)の副駅名を市民から募集する。 駅構内看板の設置等の費用はクラウドファンディングを利用する。 						
論点(決定を要する事項)	<ul style="list-style-type: none"> 副駅名の募集について クラウドファンディングによる駅構内看板設置等費用の調達について クラウドファンディングにより資金調達が目標額に達しなかった場合の一般財源の支出について 							
部内会議や関係課等との調整結果(主な意見・懸案事項)	<ul style="list-style-type: none"> クラウドファンディングは実施確約報酬型での実施について 目標寄付金額及び寄付金受付期間と、北総線看板設置工事期間について <p>(11月18日追記)</p> <ul style="list-style-type: none"> 看板設置費及び掲出料について北総鉄道(株)と調整 							
スケジュール	R3.7月～8月	副駅名募集						
	R3.9月	副駅名決定						
	R3.10月～12月	クラウドファンディングの実施						
	R4.1月	看板設置工事開始						
	R4.3月	副駅名の表示開始						
		項目	有無	方法(時期)	項目	有無	方法(時期)	
	条例規則	無		報道発表	有	定例記者会見(R3.8月)		
	議会説明	有	議員全員協議会(R3.3月)	広報・HP等	有	広報・HP・回覧(R3.7月)		
	市民参加	有	副駅名公募(R3.7月)					
	付議書公表	<input type="checkbox"/> 公開 <input type="checkbox"/> 非公開 <input type="checkbox"/> 部分非 <input checked="" type="checkbox"/> 時限非 (<input type="checkbox"/> 議員全員協議会 まで)						
参考情報	関係法令等							
	関係課	秘書課						
	事業費	未定 千円 (うち特定財源 0 千円)						
	カテゴリ	年代	全ての年代	場所	市内全域	目的	産業・雇用	手段

市制施行20周年に併せた北総線副駅名の募集について

(1) 掲出料について

北総鉄道(株)と協議を進めた結果、市と協働して駅前の活性化を推進していくことで、看板設置費用のみを市が負担し、**掲出料は無償**とすることで合意した。

(2) 副駅名設置費用及びクラウドファンディング目標額の修正について

- ・契約事業者 : (株)トラストバンク ※掲載サイト名「ふるさとチョイス」
- ・資金調達方法 : 実施確約報酬型 (寄付金額が目標額に達しなくても実施)
- ・調達期間 : R3.10月～12月 (寄附受付期間上限3か月間)
- ・事業費試算

10月20現在 事業費試算

項目	算出方法	金額 (円)
北総鉄道への負担金 (看板設置費)	北総鉄道の見積もりによる 白井駅:1,600千円+デザイン料 西白井駅:1,700千円+デザイン料 ※デザイン料100万円 ※上記金額は、税抜き価格	5,830,000
ふるさとチョイスプ ラン利用料	寄附金額の5%×消費税	641,300
クレジットカード等 決済手数料	寄附金額の1～3.5% ※2.5%で計算	291,500
寄附金業務代行委託 料	寄附金額の6.5%×消費税	833,690
返礼品代(送料込 み)	寄附金額の38% (返礼品代30%、送料8%)	4,430,800
	合計	12,027,290

12月11日現在 事業費試算

項目	算出方法	金額 (円)
北総鉄道への負担金 (看板設置費)	北総鉄道の見積もりによる 白井駅:1,600千円+デザイン料 西白井駅:1,700千円+デザイン料 ※デザイン料30万円 ※上記金額は、税抜き価格	4,290,000
ふるさとチョイスプ ラン利用料	寄附金額の5%×消費税	471,900
クレジットカード等 決済手数料	寄附金額の1～3.5% ※2.5%で計算	214,500
寄附金業務代行委託 料	寄附金額の6.5%×消費税	613,470
返礼品代(送料込 み)	寄附金額の38% (返礼品代30%、送料8%)	3,260,400
	合計	8,850,270

前回との差額

項目	金額 (円)
北総鉄道への負担金 (看板設置費)	▲1,540,000
ふるさとチョイスプ ラン利用料	▲169,400
クレジットカード等 決済手数料	▲77,000
寄附金業務代行委託 料	▲220,220
返礼品代(送料込 み)	▲1,170,400
合計	▲3,177,020

○歳出

- ・産業振興課 5,830,000 円 (看板設置費)
- ・秘書課 6,197,290 円 (クラウドファンディング関連)

○歳入

- ・寄付金目標額 11,660,000 円

○歳出

- ・産業振興課 4,290,000 円 (看板設置費)
- ・秘書課 4,560,270 円 (クラウドファンディング関連)

○歳入

- ・寄付金目標額 8,580,000 円

○歳出

- ・産業振興課 ▲1,540,000 円
- ・秘書課 ▲1,637,020 円

○歳入

- ・寄付金目標額 ▲3,080,000 円